

## 电子商务师（网商）3级理论试题

1. 商品是用来交换的劳动产品，具有（ ）两个基本属性。
  - A、使用价值和价值(正确答案)
  - B、使用价值和维护价值
  - C、使用价值和参考价值
  - D、使用价值和估算价值
  
2. （ ）是指通过采取相应措施，加大仓库内空气流通的保养手段。
  - A、通风(正确答案)
  - B、温度控制
  - C、湿度控制
  - D、根据货物属性采取相应的保管措施
  
3. 以下选项中不属于老客户维护的是（ ）。
  - A、发货关怀
  - B、讨价还价(正确答案)
  - C、签收关怀
  - D、使用关怀
  
4. 电子支付是指电子交易的当事人使用安全电子支付手段，通过（ ）进行的货币支付或资金流转。
  - A、中介银行
  - B、开户银行
  - C、发卡银行

D、信息网络(正确答案)

5. ( )是指公民在网上享有的私人生活安宁与私人信息依法受到保护。

A、网上隐私权(正确答案)

B、域名

C、IP 地址

D、知识产权

6. 产品生命周期指的是 ( )。

A、产品的使用寿命

B、产品的物理寿命

C、产品的合理寿命

D、产品的市场寿命(正确答案)

7. 为使企业生产的产品适应不同购买力水平或不同顾客的购买心理，应采取 ( ) 包装策略。

A、等级包装策略(正确答案)

B、附赠品包装策略

C、配套包装策略

D、再使用包装策略

8. 产品组合的广度是指产品组合中所拥有 ( ) 的数目。

A、产品项目

B、产品线(正确答案)

C、产品种类

D、产品品牌

9. 既讲产品组合深度，又讲产品组合宽度的商店是（）。

A、烟杂店

B、专业店

C、综合百货(正确答案)

D、小商场

10. 企业产品的成本函数取决于产品的（）函数和投入要素的价格。

A、销售

B、生产(正确答案)

C、市场

D、收入

11. 店铺首页作为店铺分流和导流的交通枢纽，其中（）是通道最集中的模块，能够提供通往不同商品分类和页面的入口。

A、店铺新品

B、导航条(正确答案)

C、店铺招牌

D、店铺推荐

12. 以下那个选项不属于一般配色技巧（）。

A、单色搭配

B、对比色搭配

C、三原色搭配(正确答案)

D、同色系搭配

13. 品牌文化页面最常用的四大模块是：品牌背书、品牌价值、品牌发展和（）。

A、品牌活动

B、品牌故事

C、品牌愿景(正确答案)

D、品牌历史

14. 以下哪一个页面可以用作店铺推广的页面？（）

A、宝贝单品详情页

B、别人店铺的页面

C、自建导航活动页面(正确答案)

D、信用评价页面

15. 下列关于诚实守信的认识和判断中，正确选项是（）。

A、诚实守信与经济发展相矛盾

B、诚实守信是市场经济应有的法则(正确答案)

C、是否诚实守信要视具体对象而定

D、诚实守信应以追求利益最大化为准则

16. SSL 协议是属于网络（）的标准协议。

A、对话层(正确答案)

B、网络层

C、应用层

D、传输层

17. 计算机网络按其拓扑结构分类，以下不包括的是（ ）。

- A、星型
- B、总线型(正确答案)
- C、报文交换型
- D、环型

18. 事务是数据库环境中的（ ）工作单位，事务是不能嵌套的，可恢复的操作必须在一个事务的界限内才能执行。

- A、外部
- B、内部
- C、物理
- D、逻辑(正确答案)

19. 测试所制作的网页时，不需要考虑的因素是（ ）。

- A、保证页面内容的正确性
- B、格式的正确性
- C、链接的有效性，以及页面下载速度的合理性
- D、客户来源(正确答案)

20. 我国的商品条码管理机构是（ ）。

- A、中国物品编码协会
- B、中国条码协会
- C、中国物品编码中心(正确答案)
- D、中国条码中心

21. ( ) 是指通过采取相应措施, 加大仓库内空气流通的保养手段。

- A、通风(正确答案)
- B、温度控制
- C、湿度控制
- D、根据货物属性采取相应的保管措施

22. 以下可以作为箱包店铺回复买家首次咨询欢迎语的是 ( ) 。

- A、亲, 您好, 欢迎光临本店, 请问有什么需要帮助您的吗? (正确答案)
- B、亲, 您好, 本店默认发送申通快递, 申通不到的请备注其他快递。
- C、亲, 您好, 欢迎光临本店, 麻烦您确认下订单信息是否正确
- D、亲, 您好, 您刚才咨询的商品有货, 现在有活动, 非常优惠哦

23. 移动支付是使用移动设备通过无线方式完成支付行为的一种新型的支付方式。移动支付所使用的移动终端可以是 ( ) 等。

- A、手机(正确答案)
- B、信用卡
- C、电子钱包
- D、电子支票

24. 形式产品是指 ( ) 借以实现的形式或目标市场对某一需求的特定满足形式。

- A、期望产品
- B、附加产品
- C、核心产品(正确答案)
- D、潜在产品

25. 从下列商品中属于便利品的是（ ）。

- A、电视机
- B、牙膏(正确答案)
- C、笔记本
- D、钢琴

26. 售量的增长减慢，利润增长接近于零时，说明产品已进入（ ）。

- A、介绍期
- B、成长期
- C、成熟期
- D、衰退期(正确答案)

27. 企业在具体确定采用某种成本计算方法时，不必考虑的因素是（ ）。

- A、生产经营特点
- B、方法的难易程度(正确答案)
- C、成本管理要求
- D、生产经营组织类型

28. 企业产品的成本函数取决于产品的（ ）函数和投入要素的价格。

- A、销售
- B、生产(正确答案)
- C、市场
- D、收入

29. 视觉营销中最常见的误区是（ ）。

A、盲目展示(正确答案)

B、无风格的定位

C、页面失衡

D、打造注意力

30. 一般情况下设计海报建议使用颜色不超过（）种。

A、1

B、2

C、3(正确答案)

D、4

31. 从网店的设计角度来讲，可以把字体分为衬线体、等线体、艺术体和（）。

A、云霄体

B、经典体

C、书法体(正确答案)

D、创意体

32. 在常见的 Banner 布局方式中，（）的布局方式结构稳定、平衡，商品展示与文案并重，容易让浏览者产生视觉焦点，界面效果强烈且突出。

A、倾斜结构

B、两栏结构(正确答案)

C、三栏结构

D、组合结构

33. FAB 法则中，A 表示（）。

A、优点或优势(正确答案)

B、客户利益

C、产品特点和属性

D、客户价值

34. 卖点的提炼方法有很多，可以从产品概念、市场地位、产品线、服务、价格等方面入手，在我们最常用的 FAB 法则中，F、A、B 分别指的是（）。

A、属性、利益、优点

B、优点、属性、利益

C、利益、优点、属性

D、属性、优点、利益(正确答案)

35. 售后保障属于哪个类型的专题页？（）

A、促销型

B、陈述型(正确答案)

C、展示型

D、交互型

36. 以下关于关键词库制作的注意事项描述不正确的是（）。

A、从不同来源获取的大量关键词，商家需要进行辨别

B、商家可以初步剔除一些无用词以及违规词

C、在制作关键词库的时候只需把关键词填入到词库中，与关键词相关数据不需要在词库中保留下来(正确答案)

D、关键词积累是一个长期的过程，需要商家定期动态更新关键词词库

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/805330102304011112>