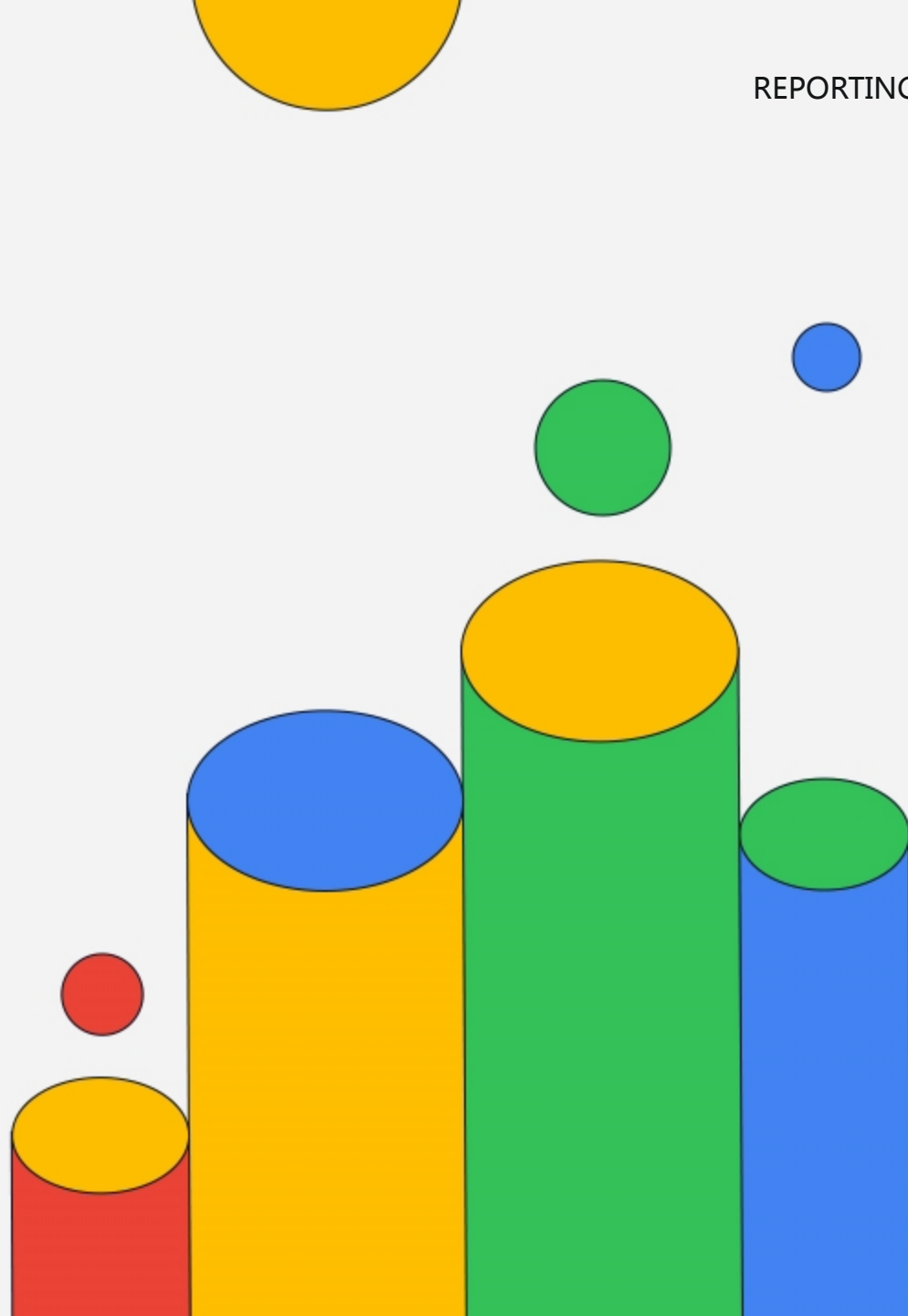


# 中老年人产品的前景 和发展方向

汇报人：XXX

2024-01-20





2023

# 目录

CATALOGUE

- 中老年人群体的特点与需求
- 中老年人产品市场现状
- 中老年人产品的未来发展趋势
- 中老年人产品创新与设计
- 政策与市场环境对中老年人产品的影响
- 案例分析

## PART 01

# 中老年人群体的特点与需求





# 中老年人群体的生理特点

## ● 身体机能下降

随着年龄的增长，中老年人的身体机能逐渐下降，包括视力、听力、记忆力等方面。

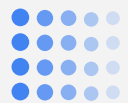
## ● 代谢减缓

中老年人的新陈代谢速度减缓，对营养的吸收和利用能力降低，容易出现体重增加、肥胖等问题。

## ● 免疫力下降

中老年人的免疫系统功能下降，容易感染疾病，恢复能力也较弱。





# 中老年人群体的心理特点

## 怀旧情怀

中老年人往往对过去的事物和经历有着深厚的情感，喜欢回忆和分享往事。

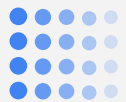
## 社交需求

中老年人需要与他人交流和互动，以满足情感和精神上的需求。



## 关注健康

中老年人非常关注自身健康，对健康产品和服务的需求较高。



# 中老年人的消费需求

## 便利性

中老年人需要产品和服务提供更高的便利性，以适应他们的身体和生活节奏。

## 安全性

中老年人对产品的安全性要求较高，尤其是涉及到医疗保健、金融投资等领域。

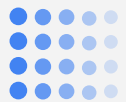
## 品质保证

中老年人注重产品的品质和品牌，更愿意选择有信誉和口碑的产品和服务。

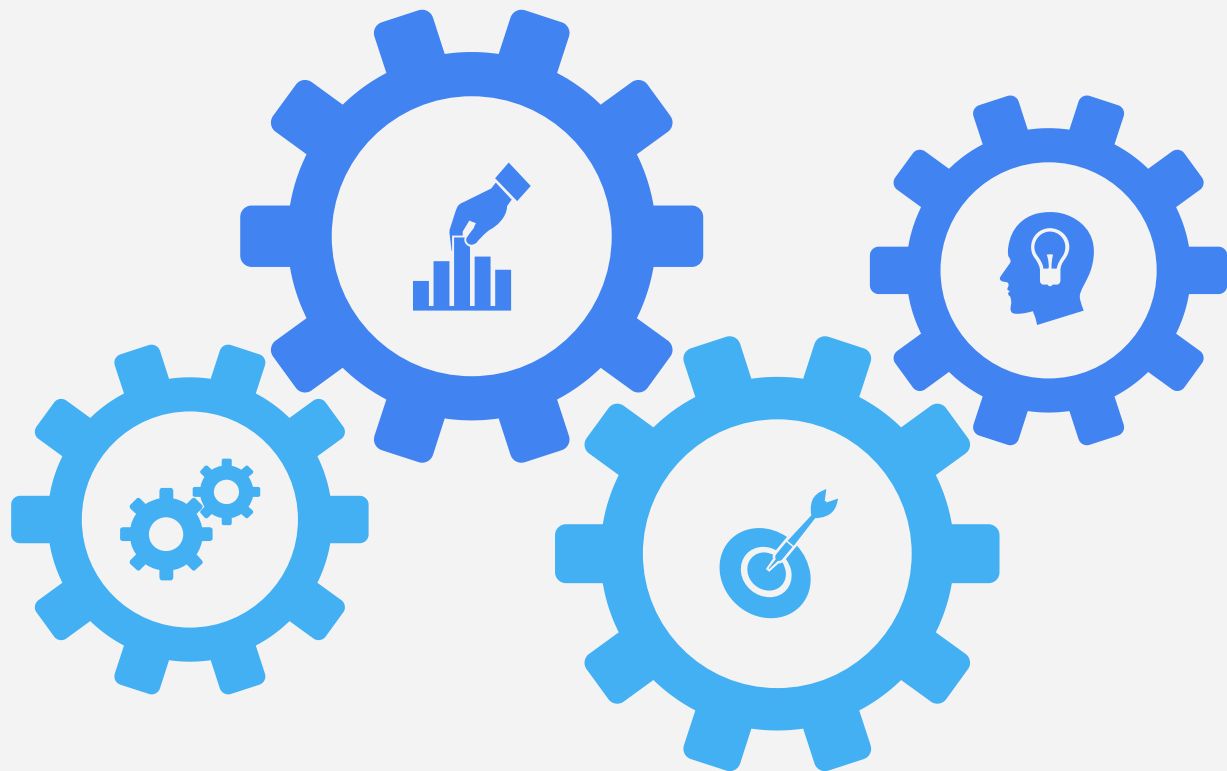
## PART 02

# 中老年人产品市场现状





# 中老年人产品市场规模



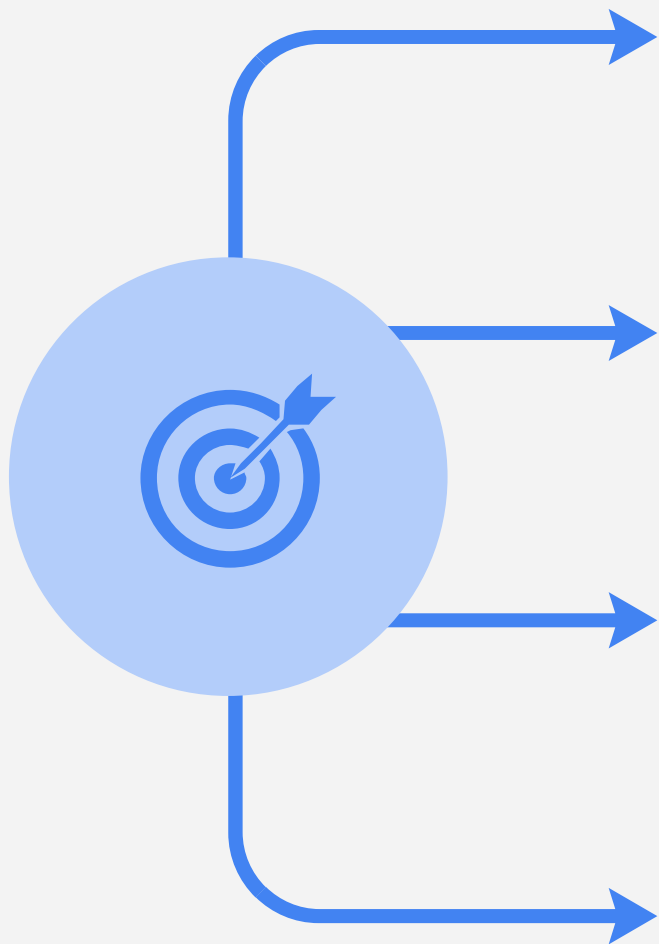
随着全球人口老龄化趋势的加剧，中老年人产品市场规模不断扩大。

预计未来几年，中老年人产品市场将继续保持快速增长态势。





# 中老年人产品市场结构



01

中老年人产品市场主要由医疗保健、生活用品、休闲娱乐等几个方面构成。

02

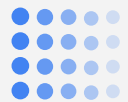
医疗保健类产品占据了中老年人产品市场的主要份额，包括药品、保健品、医疗器械等。

03

生活用品类产品主要包括老年人的衣、食、住、行等方面，如老年服装、老年鞋、老年食品、老年家居用品等。

04

休闲娱乐类产品主要包括旅游、健身、游戏等方面，满足中老年人休闲娱乐需求。



# 中老年人产品市场存在的问题



01

中老年人产品市场存在同质化严重的问题，缺乏创新和差异化。

02

中老年人产品市场缺乏规范的管理和监管，存在一些质量问题和欺诈行为。

03

中老年人对产品的认知度和接受度不高，需要加强宣传和教育。

## PART 03

# 中老年人产品的未来发展 趋势



# ●●●● 智能化和便捷化



## 智能家居

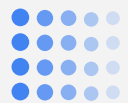
利用物联网技术，为中老年人提供智能化的家居设备，如智能照明、智能空调、智能门窗等，方便他们的生活。

## 智能健康管理

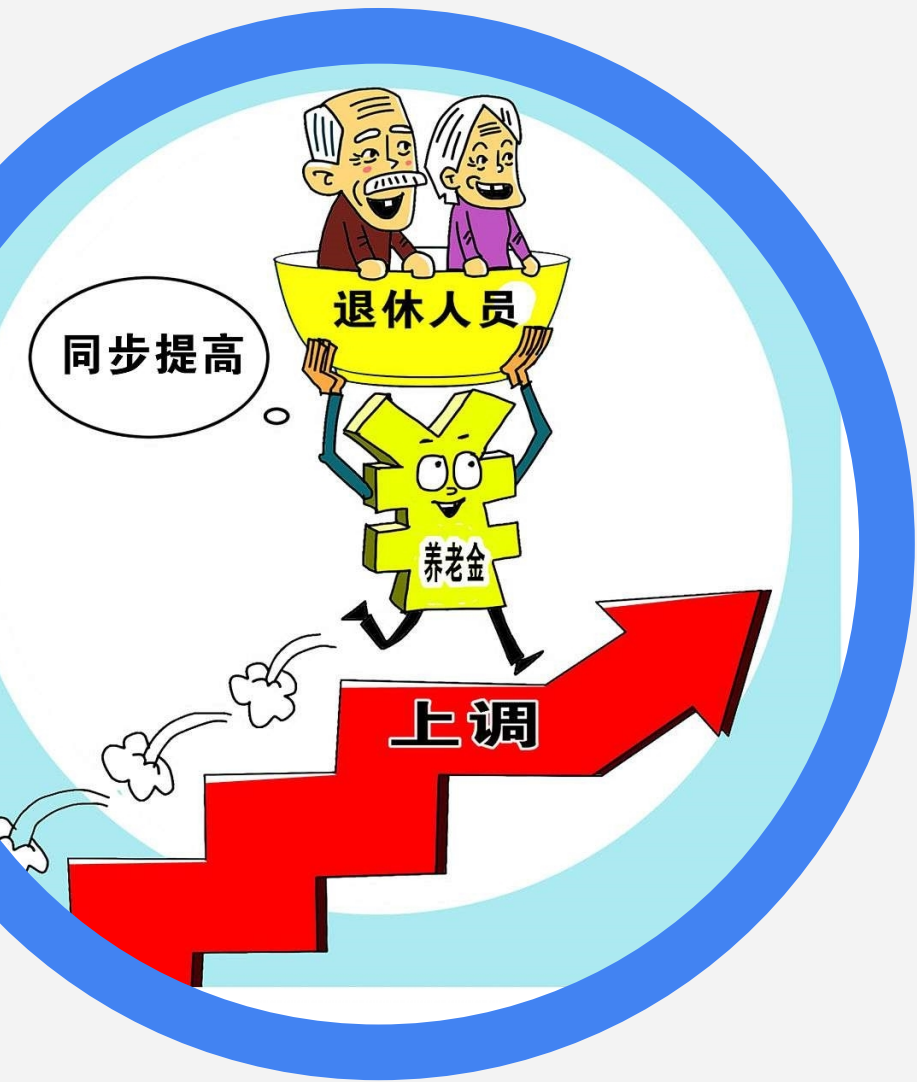
通过可穿戴设备、健康监测设备等，实时监测中老年人的健康状况，为他们提供个性化的健康管理方案。

## 智能出行

利用智能交通系统，为中老年人提供便捷的出行服务，如智能公交、共享单车等。



# 健康保健和医疗护理



01

## 健康食品和保健品

研发针对中老年人的健康食品和保健品，满足他们对健康的需求。

02

## 康复器械和辅助器具

提供适合中老年人的康复器械和辅助器具，帮助他们进行身体康复和日常活动。

03

## 长期照护保险

推广长期照护保险，为中老年人提供更好的医疗护理和生活照料保障。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：  
<https://d.book118.com/806210054124010143>