

个人调研报告范文

(经典版)

编制人： _____
审核人： _____
审批人： _____
编制单位： _____
编制时间： ____年 ____月 ____日

序言

下载提示：该文档是本店铺精心编制而成的，希望大家下载后，能够帮助大家解决实际问题。文档下载后可定制修改，请根据实际需要进行调整和使用，谢谢！

并且，本店铺为大家提供各种类型的经典范文，如事迹材料、工作报告、合同协议、条据文书、策划方案、规章制度、心得体会、教学资料、作文大全、其他范文等等，想了解不同范文格式和写法，敬请关注！

Download tips: This document is carefully compiled by this editor. I hope that after you download it, it can help you solve practical problems. The document can be customized and modified after downloading, please adjust and use it according to actual needs, thank you!

Moreover, our store provides various types of classic sample essays, such as deeds, work reports, contract agreements, legal documents, planning plans, rules and regulations, insights, teaching materials, complete essays, and other sample essays. If you want to learn about different sample formats and writing methods, please pay attention!

个人调研报告范文

个人调研报告范文(5 篇)

当我们要写调研报告的时候，通常是先描述分析结果，然后结合结果和背景信息进行总结。下面是本店铺为大家收集的个人调研报告范文，希望你喜欢。

个人调研报告范文（篇（1）

一、调查背景

大学是社会人才的主要输出地，大学生的成长和发展备受社会关注，大学生的能力与素质如何关系到一个学校的声誉，也关系到一个大学生将来的就业状况和对社会的贡献程度。目前，我院学生的学习压力相对较小，课余时间充足，有足够的时间去完成自己想做的事情。在课外时间，大学生的读书状况、消费状况、参加社团状况、恋爱状况等如何，是我们这次调查和关注的问题。

二、调查目的

本次调查的目的在于通过对大学生的读书、消费、参加社团、恋爱等的调查分析，进一步的了解当前我院大学生读书观、消费观、参加社团观、恋爱观，为大学生进一步合理安排自己的课余时间、如何读好书、谈好恋爱等提出建议和对策。

三、调查对象

调查对象：高职院校大学生（以我院大一、大二学生为主要的调查对象）

四、调查方法

问卷调查（抽样调查在校大一、大二学生）和访问座谈法

五、调查程序及流程

第一阶段：确定调查主题，安排组队人员分工。

第二阶段：

（1） 第一阶段的任务完善

（2） 根据主题设计问卷，各成员共同完成题目设计，交流修改完善调查问卷，交予老师审核。

第三阶段：

（1） 第二阶段工作完成，整合工作成果，打印调查问卷初稿

（2） 正式打印问卷，发放问卷，通过走访自习室和宿舍，并收集问卷。

第四阶段：各个成员利用专业知识对问卷进行统计分析，完成这次调查的数据处理

第五阶段：将问卷进行处理信息和数据汇总，撰写此次调查的总结和分析报告

六、学生的要求及注意事项

（1） 小组成员：5人组成一个调查小组，每班分成若干小组，

（2） 调查时间：20__年6月9日——6月20日（第16周、第17周）

（3） 交调查报告的时间：20__年6月24日前。

（4） 对撰写调查报告的要求：

- 1、调查报告文字不能少于 20__字
- 2、调查报告需要用 A4纸统一打印，装订成册
- 3、调查报告需要有单独的封面，在封面上要写明以下事项：调查题目，调查组成员姓名、分工、班级、学号及时间等
- 4、调查报告后面要附上本组设计的调查问卷

(4) 本次社会调查活动是我院大一学生《思想道德修养与法律基础》课的课外实践活动，所有学生必须参加，按要求完成任务的学生，计 4 节实践课学时。

七、老师的要求及注意事项

- 1、必须认真组织、引导学生开展本次课外社会实践活动，
- 2、必须认真指导学生设计调查问卷，撰写调查报告，
- 3、必须对学生调查报告进行批阅打分，在 7 月 3 号完成，批阅后，调查报告统一装订，上交思政部资料室保存。
- 4、本次社会调查工作时间紧，任务重，每班计算 4 个课时工作量，没有按照要求完成任务的，不能计算工作量。

八、调查题目（可以从中任选一个调查题目）

- 1、大学生课余时间安排的调查与分析
- 2、大学生恋爱观的调查与分析
- 3、大学生读书情况的调查与分析
- 4、大学生消费情况的调查与分析
- 5、大学生社区服务（或参加学院社团）的调查与分析

个人调研报告范文（篇（2）

随着我国社会经济的快速发展,大学生作为社会中一个特殊的消费群体正在受到越来越多的关注。由于大学生年纪较轻,群体较特别,有着不同于社会其他消费群体的消费心理和行为。一方面,他们的消费需求旺盛;另一方面,他们在经济上尚未独立,消费受到较大地制约。超前的消费观念和滞后的消费实力极大的影响了大学生的消费。因此,关注大学生的消费状况,研究大学生的消费行为和消费心理,培养他们正确的消费观并引导其最终走向健康消费成为了各大高校一个重要的课题。本次调查以__大学为例,通过校园网及校园随机发放问卷的形式对在校大学生月消费状况进行调查。

一、调查对象及方法

1、调查对象:本次调查对象为管理学院共 90 名学生,其中 07 级 28 人,08 级 30 人,09 级 32 人。男女比例基本上做到 1:2

2、调查方法:本次调查采用以问卷调查为主,个人访谈为辅的形式。问卷调查采用分层抽样的方式,按照人数随机发放调查问卷 100 份,共收回问卷 93 份,其中有效问卷 90 份。回收率 93%,有效率 90%。对 6 名在校大学生进行了访谈。

二、调查结果与分析

1、月消费支出数额基本合理,但月消费总额差距较大

本次调查结果显示,月消费支出总额在 700 元~1000 元的学生占 64.33%,700 元以下的占 9.45%,1000 元以上的占 26.22%。由此可见,大部分学生月消费支出总额为 700 元~1000 元之间,处于较合理的范围内。

但是，消费支出水平存在较大的差距。据调查，最高月消费总额约为最低月消费总额的4倍。由此可见差距之大。同时地区之间的差异对月消费支出有一定的影响。来自北京、上海等一线城市的学生的月消费支出要比来自河南、内蒙古等二线城市的学生的月消费支出高。

2、消费结构基本合理，但存在不合理因素

在月消费支出中，饮食支出占64.7%，服饰支出占11.6%，娱乐支出占6.4%，通讯支出占4.2%，外出就餐和请同学吃饭支出占5.3%，网络支出占4%，读书支出占2%，其他支出占1.8%。由此看来，饮食支出占主要部分，而其他支出如服饰、聚会、娱乐、通讯、外出就餐等支出占次要部分，这种消费结构基本上处于合理水平。

但是，其中存在者不合理因素。除了饮食支出，娱乐支出和外出就餐支出较大，网络支出和通讯支出次之，而读书支出较少。这表明我们大学生的娱乐网络等活动较多，而对于读书的支出则大部分集中在课外辅导班上，自己主动去买书、读书的支出少之又少。这一方面说明我们大学生已经逐渐有了社交方面的需要，更加注重社交活动；另一方面也说明我们大学生越来越不重视学习和读书，而把过多的时间放在上网和娱乐上。同时过多通过课外补习班来促使自己学习知识，使得大学生自学能力逐渐下降。

3、游玩、恋爱支出呈增长趋势

近年来，随着我国奥运会的成功举办和世博会的召开，以及大连经济的快速发展和旅游景点的增多，使得大学生在旅游这方面的消费有了需求。据调查，大学生一般每半年会出游一次，大部分为集体出

游或者与两三个好朋友通行。大学生对新事物有强烈的好奇心，喜欢追求新潮和刺·激。另外，在被调查的大学生中，48%正在谈恋爱，他们每月用于谈恋爱的费用为300元~500元，占他们月消费总额的一半多。对于学生来说，这是一种非常不合理的消费。

4、性别间呈现消费差距

调查结果显示，女生支出普遍多于男生支出。在建立和发展自己的人际关系，进行娱乐和网络活动上，男生的开支要比女生多；而在外表装饰和形象包装上，女生要略胜一筹。而且女生的盲目消费要多于男生。对于处于恋爱中的情侣来说，男生用于恋爱消费的支出要大于女生。

5、经济来源以家庭供给为主

据调查，大部分大学生的主要经济来源为家庭提供。只有3%的学生通过助学贷款来获得资金，且这些大学生都为贫困生。而贫困生对于兼职的渴望程度要高于一般的学生，也会付出更多的努力。由此可见，贫困生比普通学生更有从社会中锻炼自己并早日融入社会的意识。这也说明大部分大学生对于锻炼自己的工作能力意识还很薄弱。

6、超前的消费形式悄然成风

调查显示，将近35%的大学生喜欢用信用卡进行消费。由此可见，一些超前的消费形式已经进入了大学生的生活，正逐渐成为大学生消费的主要形式，而一些校园卡、银行卡和信用卡等将会成为大学生钱包里的必需品。使用信用卡的超前消费形式正逐渐悄然成风。

7、其它

旅游在大学生消费娱乐项目占有一定比例，但因费用较高，平均每人一年一次左右，其实如果有充足的时间以及合适的价位同学们还是很愿意去旅游的。同时去快餐店的次数也是平均每人一月1~2次。

三、结论与存在的问题

1、大学生的消费构成符合社会的发展潮流

大学生外出聚餐、请朋友吃饭、外出旅游、通讯、网络等方面的消费支出较多，显然大学生圈子已经成了一个社会中“小社会”，更多的大学生更加注重社交和建立人际关系。信用卡等消费方式也较早地进入了大学生的生活，也深受大学生的喜欢。可见，大学生在经济上大部分虽然没有跟上社会，但是其消费意识已经和社会发展同步。

2、大学生消费种类及方式呈现多样化

大学生除了饮食支出外，还有诸如服饰、通讯、娱乐、网络等支出，而且一些大学生通过淘宝网等方式来买各种东西，如MP3 数码相机等，可见，大学生的消费种类以及消费方式正在向多样化方向发展。

3、大学生消费以及消费结构具有一定的非理性

虽然大学生月消费总额和消费结构基本合理，但是差距还很大，结构仍存在不合理因素。由于大学生没有形成正确的消费观，而且其自主消费经验较少，自控能力不强，容易造成不理性消费。

4、恋爱费、游玩费支出过高

这是大学生消费中很不合理的一部分。许多大学生为了稳固爱情而付出大量的“恋爱费”，并导致每月的生活费入不敷出的情况时常

存在。另外，许多大学生喜欢旅游，并花费大量“游玩费”，认为这是在不断增长知识，大量投入是值得的。这些不合理的消费会导致一种不正确的价值观，容易让大学生认为爱情和知识是用钱堆起来的，并且导致大学生不重视学习自己的专业知识，本末倒置。因此过高的“恋爱费”和“游玩费”应该受到制止。

5、读书支出较少

这反映了当今大学生不爱读书的状况。大学是大学生融入社会的最后一站，因此更多的大学生把社交和人际关系放在最重要的位置上，而忽视了学习的重要性。调查中，一些大学生经常因为社团、娱乐、网络等活动而逃课、不学习，从而导致大量挂科。经常忙于活动而忘记作业和上课，导致大学生思维上没有得到锻炼，不会思考。这种情形令人担忧。

6、健康合理的消费观念仍十分薄弱，计划、理财和储蓄意识应增强 调查中，大部分大学生认为自己现在的消费构成很不合理，但是极少的大学生有计划自己消费的意识，他们大多会盲目地追随校园的消费潮流，而缺乏自主判断意识，经常不知不觉超出了预算。大部分大学生没有理财意识和储蓄习惯

7、大学生的消费心理总体上处于成长健全期。

(1) 价格与质量：注入现代内涵

在质量、价格、品牌、情绪等诸多影响购买的因素里面，质量的影响作用是明显的。大学生对所购商品的质量与价格的重视，使他们的消费方式注入了现代消费的内涵，即注重理性与科学。

(2) 品牌与广告：突破现代框架

品牌与广告体现的主要不再是客体的物质性，而是通过一个商品符号来体现实征性和理想性。此外，商品的包装也是不容忽视的重要因素，多数同学肯定了其重要性。但大学生消费经验不足、消费心理不成熟，盲从轻信极易上当受骗。

(3) 流行与时尚：令人彷徨的十字路口

据调研表明：同学们主要的经济来源是父母，而在国外，孩子16岁后父母就不再是他们经济的主要来源，这种做法对孩子日后独立成长必将产生积极作用。没有尝过赚钱的辛苦，却享受着金钱带来的满足感。尤其是那些家庭富裕的，花起钱来更是大手大脚，他们的行为会对贫困学生产生一定压力。因为那些家庭条件不宽裕的学生要和他们交往势必也要多花钱，因此也就不愿和他们交往这样，在一定程度上产生了隔阂。久而久之，会对一些学生的心理及个性带来一定的负面影响。更一些学生的家境并不怎么宽裕，也打肿脸充胖子，拿“钱”包装自己。在节约成为难以启齿的话题时，我们在此要发出自己的声音，不仅仅因为我们爱我们的父母且珍惜他们的劳动，更是为了将来独立生活做好积极准备。花钱前的考虑及统筹安排应得到我们充分的重视。一位男生说：“本来月初时计算的好好的，但只要同学一起出去玩了就很难控制消费金额了，自己也是处于无奈才透支下个月的生活费的。”另一位同学这样反映道：“书太贵了，有时看到好书就买了，然后超支在所难免。”更有人说：“她的生日就是我的末日。”看来，客观因素也的确，影响收支平衡的重要原因。

流行在一定程度上指引了大学生的消费。流行以金钱作为基础，面子更使一些大学生丧失了管理金钱的能力，几乎没有人能逃脱此等命运，为什么钱字头上没有以把刀，让我们看清其中的厉害关系呢？

于是乎，当老教授陶醉于远古诗歌中时，此起彼伏的铃声将悠远的意境打得七零八落。于是乎，一天发四百条短信息，快餐时代的爱情变得更为赤裸而张狂。于是乎，如何从网上下载流行音乐成了机友们最热衷的谈资。于是乎，白花花的银子在一声声“哈罗”与“拜拜”之间“恰似一江春水相东流”。一月 300 多元的通话费是小 case，有的甚至达到四位数。

可是手机在他们的生活中真的如此不可或缺吗？手提电话的作用说到底就是让想找到你的人随时随地地找到你。而提起电话最常闻的一句却是“喂，你在干什么？”这种情况下，手机发挥的是随时随地联络感情的作用。手机的安置也有讲究：藏着不如别着，别着不如挂着。有心直口快者说得明白：“买了就为给别人看的，要不花那冤枉钱干吗。”在这种情况下，手机又充当了时尚的装饰品。

据心理专家分析，手机以及恋爱消费受示范效应和攀比心理影响较大，但主要还由大学生在社会整体消费结构中的特殊定位决定。要解决大学生依附于家庭的特殊消费过高的问题，不仅需要对学生加强教育，更需要全社会的共同努力。

个人调研报告范文（篇（3））

读书，对于当代大学生的我们来说，耳熟能详。无可否认，大学阶段是读书观形成并逐步稳定的关键时期，对于大学生的心理健康、

为了解目前大学生的读书现状及存在的问题，唤起大学生的读书意识，并且为了让大家明白读书的重要性，因此利用这个假期，我开展了对于大学生读书现状的调查，以下是调查内容及结果。

一. 调查对象：大学同学

二. 调查方式：此次报告主要采用网上问卷调查的方法。

三. 调查时间：20__年2月

四. 调查结果：

（一）多数大学生不喜欢读书

调查显示，63.5%的学生目前是不喜欢读书，他们普遍认为，互联网等其他多媒体日益发达，增长知识远远不止书本一种形式。只有28.9%的学生称很喜欢读书，把读书作为生活中的一大乐趣。

（二）阅读渠道多样，电子阅读成为时尚。

在“你通过什么方式阅读？”的问题上，44%的同学选择了从图书馆借阅，20%的学生选择自己购买，31%的学生选择了通过网络渠道。从中看出，图书馆成为大学生阅读的主要渠道，对大学生扩大阅读量起到了重要的作用。而从结果中也明显地发现电子阅读越来越成为大学生阅读不可忽视的媒介。随着网络时代的到来，电子读物的出现已经开始挑战传统的纸质书籍，并悄然改变大学生的阅读方式。

（三）虽然对图书的供给比较满意，影响读书的因素众多。

由于参加各项活动和忙于社团工作，很多同学没法抽出足够的时间用于读书，还有些人是由于图书馆的座位不够而寝室不能提供一个

所以他们没有一个安静的环境，以致不能经常的去读书。

（四）快餐式“浅阅读”渐成风尚。

什么叫浅阅读、快餐化？根据这些年的有关报道，大致可以归结为：一是鼓吹所谓的“读图时代”；二是鼓吹所谓的“速读”和“缩读”；三是鼓吹“时尚阅读”和“轻松阅读”。在对我校大学生的调查中发现，很多学生承认自己的阅读比较快餐化，通常以浏览为主。仅有少数学生对自己比较偏爱的读书会精读甚至重复读。

（五）大学的读书氛围不是很浓厚。

此次调查中，30%的人认为自己大学校园读书氛围一般，且功利性很强。30%的人竟对大学的读书氛围不关注，说明有相当大一部分人不关心读书，对读书呈现无所谓的态度。15%的同学认为其周围读书氛围浓厚。因此应该加强大学读书氛围建设，能够使较多的同学加入到读书的行列。也让更多的人喜欢上读书。

五. 现状分析：

（一）网络和休闲娱乐挤占了大部分读书时间。

网络日新月异的发展和休闲娱乐活动的多样化，使得大学生们不再满足象牙塔里单调的读书生活，他们的业余时间被各种娱乐活动所占据。如今的娱乐形式越来越多元化，如网上聊天、网络游戏、KTV、电影、旅游等等。除此之外，大学校园中的人际交往也日益丰富，男女朋友、各种老乡会、学生社团活动层出不穷，这让刚刚从高压式应试教育禁锢中挣脱出来的大学生们眼前一亮，不觉陶醉其间、乐此不

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/807005136144010005>