

# 《讽刺与幽默》抗疫新闻漫画的视觉修辞研究

## 摘要

新冠肺炎疫情肆虐全球，《讽刺与幽默》扛起漫画抗疫宣传“大旗”。疫情初期，该报广泛动员、积极征稿，刊发了众多漫画名家的新闻漫画，用独特视角评议疫情时期的种种社会现象。无论是对内科普还是对外宣传，在应对全球性的公共卫生事件上，新闻漫画以幽默、讽刺的形式达到了最佳的传播效果，不仅强化认同，发挥动员作用，更成为中国抗疫实践的记忆载体。作为特殊时期特殊的文本形态，新闻漫画的抗疫动员机制不可忽视。

从视觉修辞的理论和方法切入，对2020年-2022年《讽刺与幽默》822幅抗疫新闻漫画要素进行拆解，揭示抗疫新闻漫画的视觉呈现特征。统计发现，抗疫新闻漫画主要呈现了医护人员、普通百姓等人物形象；在态度倾向方面，《讽刺与幽默》关注着疫情下的种种乱象并予以讽刺和批判；在颜色应用上，疫情暴发阶段，运用黑色、灰色、白色的比重大于彩色，随着疫情形势不断好转，暖色调的抗疫新闻漫画比重逐渐升高；在性别表征方面，抗疫新闻漫画的男女性别比重不平衡，虽运用了大量笔墨歌颂女性在抗疫过程中贡献的力量，但在数量上仍有不足；在图文构成上，图文并置是抗疫新闻漫画使用频率最高的构图方式，不仅延展了语言文本的“想象力”，还拓展了语言文本的张力；在背景设定上，室内背景的比重最高，也运用了单色背景以留白的方式激发受众想象，完成劝服性话语的传达。

同时研究发现，《讽刺与幽默》抗疫新闻漫画使用了对比修辞、隐喻修辞、转喻修辞、凝缩修辞的方法。对比修辞中，多通过中外对比来阐明各国防疫政策差别及相比国外我国防疫举措得当之意；隐喻修辞中，采用英雄隐喻吸引读者进行人格投射以此强化抗疫动员，通过神话隐喻来暗示新冠肺炎疫情的可终结性，并使用共识隐喻展现抗疫实践的中国力量；转喻修辞中，部分指代整体、具象指代抽象成为转喻修辞的基本路径，以小见大地阐释国家层面的防疫措施、社会层面的共识共建等方面内容；凝缩修辞中，通过凝缩图像，强化了主流意识形态的声音，将抗疫危机变成转机。此外，基于对样本的考察发现，《讽刺与幽默》通过防治框架、疗救框架、纪念框架、结果框架构建受众认知，场景修辞、色彩修辞、群像修辞是应用较多的视觉修辞策略。

该论文认为，新闻漫画在疫情期间创建了多种认同机制，发挥了重要的动员作用。在政治层面增强了国家共识；在历史层面，新闻漫画承载了战疫国家记忆；在文化层面，新闻漫画成为镌刻民族精神的符号印记。但《讽刺与幽默》新闻漫画仍有进步的空间，建议关照“观者取向”与“世界取向”，提高新闻漫画的思想性与趣味性，增加刻画女性的新闻漫画数量。

**关键词：**

《讽刺与幽默》；抗疫新闻漫画；视觉修辞

# Research on Visual Rhetoric of Anti-pandemic News Cartoons in *Irony & Humour*

## Abstract

The COVID-19 pandemic ravaged the world, the *Irony & Humour* newspaper took up the banner of using news cartoons to promote pandemic prevention. During the early stages of the outbreak, the newspaper extensively mobilized and actively solicited contributions, publishing numerous news cartoons from well-known artists, using a unique perspective to comment on various social issues under the pandemic. Whether for internal education or external propaganda, news cartoons proved to be the most effective means of dissemination in responding to a global public health crisis, not only strengthening recognition and mobilization, but also becoming a carrier of China's anti-pandemic practice. As a special form of text during a special time, the mobilization mechanism of news cartoons in the fight against the pandemic cannot be ignored.

Based on the theory and method of visual rhetoric, this paper breaks down the 822 elements of anti-pandemic news cartoons in *Irony & Humour* from 2020 to 2022, revealing the visual presentation characteristics of anti-pandemic news cartoons. Statistical analysis found that anti-pandemic news cartoons mainly present characters such as medical staff and ordinary people; in terms of attitude, *Irony & Humour* focuses on the chaos under the pandemic and uses satire and criticism to address it. During the outbreak stage, black, gray, and white were used more than colors. As the pandemic situation continued to improve, warm-toned anti-pandemic news cartoons gradually increased in proportion; In terms of gender representation, the ratio of men to women in anti-pandemic news cartoons is unbalanced. The juxtaposition of graphics and text is the most commonly used composition method in anti-pandemic news comics. On the one hand, news cartoons extend the "imagination" of language texts, and on the other hand, news cartoons expand the tension of language texts; In terms of graphic composition, juxtaposition of text and images is the most commonly used layout in anti-pandemic news cartoons. This composition not only expands the

"imagination" of language text, but also increases its tension. In terms of background setting, indoor backgrounds are used most frequently, and monochromatic backgrounds are also utilized to stimulate audience imagination through the use of white space, successfully conveying persuasive messages.

At the same time, the study found that *Irony & Humour* anti-pandemic news cartoons used rhetorical techniques such as contrast, metaphor, metonymy, and condensation. In contrast rhetoric, many comparisons between China and foreign countries are used to illustrate the differences in epidemic prevention policies, and to imply that China's epidemic prevention measures are appropriate compared to those of foreign countries; In metaphorical rhetoric, the use of hero metaphors attracts readers to engage in personality projection to reinforce the mobilization of pandemic prevention and control efforts. Through mythological metaphors, the enduring nature of COVID-19 is implied, while the power of China's anti-pandemic practices is demonstrated through the use of consensual metaphors; and a consensus metaphor is used to show China's power in anti-pandemic practice; In metonymic rhetoric, part represents the whole, and concrete objects represent abstract concepts, to interpret epidemic prevention measures at the national level and consensus building at the social level. In condensation rhetoric, the mainstream ideology's voice is strengthened by condensing images and turning the crisis into an opportunity. In addition, based on the examination of samples, the paper finds that *Irony & Humour* constructs audience cognition through prevention and treatment, rescue and relief, commemoration, and results frameworks, and identity rhetoric, color rhetoric, and crowd rhetoric are the most commonly used visual rhetoric strategies.

This paper concludes that news cartoons have played an important role in the pandemic, and that the visual presentation characteristics and rhetorical strategies of anti-pandemic news cartoons provide valuable reference for the creation of anti-pandemic news cartoons and other forms of visual communication in the future.

**Key words:**

*Irony & Humour*; anti-pandemic news cartoons; visual rhetoric

# 目 录

第 1 章 绪论 .....	1
1.1. 研究缘起 .....	1
1.1.1. 三年抗疫，“信息疫情”对媒体的严峻考验 .....	1
1.1.2. 寓意于画，漫画是抗疫宣传的重要话语载体 .....	1
1.1.3. 批驳谬论，漫画成为国际话语权角逐的利器 .....	2
1.1.4. 唤起情绪，漫画契合隔离之下的幽默诉求 .....	2
1.1.5. 以画为器，《讽刺与幽默》编排专版专题抗疫漫画 .....	3
1.2. 核心概念界定 .....	3
1.2.1. 新闻漫画 .....	3
1.2.2. 视觉修辞 .....	4
1.2.3. 重大突发性公共卫生事件 .....	4
1.3. 研究综述 .....	4
1.3.1. 新闻漫画的相关研究 .....	4
1.3.2. 视觉修辞的相关研究 .....	9
1.3.3. 新闻漫画视觉修辞的相关研究 .....	10
1.3.4. 疫情时期新闻漫画的相关研究 .....	11
1.3.5. 《讽刺与幽默》的相关研究 .....	11
1.4. 研究设计 .....	12
1.4.1. 研究问题 .....	12
1.4.2. 研究对象 .....	13
1.4.3. 研究时间 .....	15

1.4.4.	研究框架	15
1.4.5.	研究方法	18
1.4.6.	类目建构	18
1.4.7.	信度检验	21
1.5.	研究创新点与意义	21
1.5.1.	研究创新点	21
1.5.2.	研究意义	22
第2章	《讽刺与幽默》抗疫新闻漫画的视觉呈现	23
2.1.	人物形象	23
2.2.	态度倾向	28
2.3.	颜色应用	29
2.4.	性别表征	30
2.5.	图文构成	31
2.6.	背景设定	33
第3章	《讽刺与幽默》抗疫新闻漫画视觉修辞方法	35
3.1.	对比修辞	35
3.2.	隐喻修辞	36
3.2.1.	英雄隐喻：人格投射强化抗疫动员	37
3.2.2.	神话隐喻：暗示疫情的可终结性	39
3.2.3.	共识隐喻：彰显抗疫实践的中国力量	40
3.2.4.	死亡隐喻：对人类越界破坏自然的警示	41
3.3.	转喻修辞	42

3.4. 凝缩修辞 .....	43
第4章 《讽刺与幽默》抗疫新闻漫画视觉修辞实践 .....	46
4.1. 《讽刺与幽默》抗疫新闻漫画视觉修辞框架 .....	46
4.1.1. 防治框架：长期“议程”彰显社会关怀 .....	47
4.1.2. 合作框架：国际视野呼吁守望相助 .....	48
4.1.3. 结果框架：“对立认同”引导价值判断 .....	49
4.1.4. 纪念框架：治愈图像修复疫情创伤 .....	50
4.2. 《讽刺与幽默》抗疫新闻漫画视觉修辞策略 .....	51
4.2.1. 场景修辞：“以人为本”的视觉认同 .....	51
4.2.2. 色彩修辞：“红色血脉”的视觉呈现 .....	52
4.2.3. 群像修辞：“群众力量”的视觉动员 .....	54
第5章 《讽刺与幽默》抗疫新闻漫画的价值与思考 .....	56
5.1. 抗疫新闻漫画视觉修辞价值 .....	56
5.1.1. 政治层面：增强国家共识的重要阵地 .....	56
5.1.2. 历史层面：架设集体记忆的沟通桥梁 .....	57
5.1.3. 文化层面：厚植文化底蕴的视觉打造 .....	59
5.2. 对抗疫新闻漫画视觉修辞实践的思考 .....	61
5.2.1. 同频共振：关照“观者取向”与“世界取向” .....	61
5.2.2. 寓意于画：提高新闻漫画的思想性与趣味性 .....	62
5.2.3. 平衡性别：增加刻画女性的新闻漫画数量 .....	63
结 语 .....	65
参考文献 .....	68

（一） 著作类 .....	68
（二） 期刊类 .....	69
（三） 学位论文类 .....	72
（四） 电子文献类 .....	72
作者简介及科研成果 .....	74
致谢 .....	75



## 第1章 绪论

### 1.1. 研究缘起

#### 1.1.1. 三年抗疫，“信息疫情”对媒体的严峻考验

自2019年12月末，新冠肺炎疫情病例增长速度快、传染范围广等威胁让全球民众陷入恐慌，其主要变异毒株德尔塔、奥密克戎等对整个人类的生命健康产生了严重威胁。而当新冠肺炎疫情在全球肆虐时，与其相对的“信息疫情”也随之出现：信息过载，信息缺失，信息真假难辨等问题成为抗击疫情的重要阻碍。贝克在《风险社会》中提到，当社会面临风险时，媒体在信息传递方面将会发挥更重要的作用，而且必须承担更多的社会责任<sup>[1]</sup>，强调了媒体在风险沟通和风险管理中的作用。因此，新冠肺炎疫情的暴发考验着媒体应对突发公共卫生事件的能力，并且也是对公众媒介素养的一次检验。

#### 1.1.2. 寓意于画，漫画是抗疫宣传的重要话语载体

面临疫情迅速传播的特殊境况，传统的语言文字报道已不足以应对如此紧迫的形势，图像是起动员作用的有力工具<sup>[2]</sup>。“统一战线”、科学防范的图像话语是疏导公众情绪、动员公众抗疫的重要手段，且不仅是媒体机构，公共卫生机构、政府也更倾向于采用漫画，以图形叙事的方式号召科学防范，以引人入胜的视觉图示展现其动员与劝服的力量。疫情期间，我国新闻漫画的数量也呈井喷式增长态势<sup>[3]</sup>，有关结果也表明尽管视觉文本的应用还尚需探索，但公众对漫画的接受度很高<sup>[4]</sup>。可见，新闻漫画适用于主流话语语境，能够以夸张、隐喻等方法直描社会“痛点”，抨击负面行为，引发受众深思的同时还能规避表达风险。因此，

[1][德]乌尔里希·贝克著,张文杰何博闻译:《风险社会》[M],译林出版社,2004:19

[2][法]雷吉斯·德布雷.图像的生与死:西方观图史[M].黄迅余,黄建华译.上海:华东师范大学出版社,2014.

[3] 顾培利.对抗疫漫画创作热潮的回顾与思考[J].中国报业,2020,(17):86-87.

[4] Deng, J.Value and Strategy of Anime Elements in the Propaganda of COVID-19 Epidemic Situation based on Computer Vision Assisted Systems,2020,Proceedings of the International Conference on Electronics and Sustainable Communication Systems[M], ICESC 2020,9155637, pp:541-545

新闻漫画是抗疫宣传的重要话语载体。

### 1.1.3. 批驳谬论，漫画成为国际话语权角逐的利器

新闻漫画能够通过图像和文字的组合形式，向读者生动地呈现新闻事件和社会现象，同时传达漫画家的个人观点，通过对新闻事件进行评价和解读，进而影响公众的认知和态度。在这一过程中，新闻漫画兼具了新闻传递和舆论引导的功能，被赋予了更多的社会责任和期望。在国际舞台上，新闻漫画通过图像话语展现地域元素，向世界展示一个国家的文化、社会、政治等多个方面的形象和价值观，因此，新闻漫画承载着国际传播和话语权建设的功能。疫情期间，面对某些国家的无端指责，《讽刺与幽默》“域外传真”版面给予强烈回击，树立大国形象。如2020年3月20日刊载在域外传真版面的李雪峰的作品《最好的肯定》，这一新闻漫画以图文并置的形式描述了鲁斯·艾尔沃德的话，他说道：“如果我感染了（新冠肺炎），我希望，在中国治疗。”因其是世界卫生组织考察组外方组长的特殊身份，对其话语进行漫画呈现极具象征意义，以漫画的形式对谬论予以回击，反映了中国在应对疫情的组织力与团结性。在疫情感染源问题、中国无力治疗等问题上，《讽刺与幽默》新闻漫画立场坚定、态度鲜明地予以反驳。同时对奔赴国外的救援医疗队、对外捐赠医疗物资等展现中国担当的事件进行积极报道，可见新闻漫画已成为国际话语权角逐的利器。

### 1.1.4. 唤起情绪，漫画契合隔离之下的幽默诉求

情绪传播即通过特定的情绪表达和情绪感染方式来引导人们的行为和态度<sup>[1]</sup>，公众在接触信息时会优先接受情绪性信息<sup>[2]</sup>，因此在信息传播过程中，对情绪这一因素的考量是必要的。新冠肺炎疫情发生至今，大多数人都经历了强制“隔离期”，而在这样的全球动荡时期，社会民众的“情绪动荡”更为明显，所以更依赖于文学和艺术进行娱乐、传播信息<sup>[3]</sup>。幽默漫画、喜剧电影、艺术表演为观

[1] 张晓辉,陈锐,黄颖. 重大突发事件中国际社交平台情绪传播研究[J]. 新闻爱好者,2022,(04):26-30.

[2] 赵云泽,刘珍. 情绪传播:概念、原理及在新闻传播学研究中的地位思考[J]. 编辑之友,2020,(01):51-57.

[3] 林成文.图像、情感与视觉修辞——论“画如修辞”和“情感范型”对当下视觉文化研究的启发[J].云南社会科学,2017(01):174-179.

众提供喜剧性的慰藉，以此替代疫情叙事中的恐慌和焦虑。古典修辞学认为，通过诉诸情感唤起观众的情感反应，可以进一步激励观众采取相应的行动。所以，漫画因其夸张、幽默、讽刺等诸多特性契合公众情绪传播诉求，更易唤起受众的抗疫行动。在情绪因素影响逐渐增强的信息传播过程中，将严肃化的主题卡通化，将生硬的新闻文本趣味化是主流媒体进行抗疫行动动员的重要策略。

### 1.1.5. 以画为器，《讽刺与幽默》编排专版专题抗疫漫画

《讽刺与幽默》在应对新冠疫情这一重大议题的报道与评议上，具有引领性作用，凸显了媒体在风险社会中的责任与担当。新冠肺炎疫情暴发伊始，《讽刺与幽默》设“抗击疫情”专版，传递科学防疫知识，进行社会动员，以达“诉诸情感”、健康传播等目的。此外，该报设《漫笔抗疫》《前线与后方》《祸从口入》《武汉重生》《有你们真好》等一系列专题，以强有力的视觉冲击鼓舞人心，进行防疫知识传播，对抗疫前线的工作人员致以敬意，《讽刺与幽默》以深刻的手笔记录着时代的记忆。

综合以上背景，《讽刺与幽默》这张漫画报纸，能够在不同时间段内引起受众的情感共鸣，通过对视觉文本的策略性运用，以图像话语的形式满足公众对幽默的诉求，缓解因疫情而产生的焦虑情绪，扮演着社会“解压阀”的角色。更为重要的是，《讽刺与幽默》以其独到的视角与策略，报道评议新冠肺炎疫情时期的种种议题，以极具幽默与讽刺意味的漫画发人深省。可见，新闻漫画是抗疫宣传的重要话语载体，在对外的国际话语权的角逐上也具有重要作用，新闻漫画的抗疫动员与劝服的功能不可忽视，其话语传播的方法与策略值得深究。

## 1.2. 核心概念界定

### 1.2.1. 新闻漫画

对于新闻漫画的定义，周瑞文的界定较为清晰，他结合漫画家庸非的观点，认为新闻漫画是指“新近发生事实借助于漫画这一艺术形式在传播媒介中的报道，是一种新闻性和艺术性结合的纪实漫画，它通过漫画语言去报道、评论新近发生

的事实。”<sup>[1]</sup>此后国内学者刘一丁细化了新闻漫画的内涵，他认为，“新闻漫画是一种在报刊、电视等特定新闻报道载体上，运用夸张和幽默的造型语言，专门反映国内外新闻时事的漫画。”<sup>[2]</sup>本研究中的抗疫新闻漫画，是指已刊登的以抗击新冠肺炎疫情（COVID-19）为主题的新闻漫画。

### 1.2.2. 视觉修辞

冯丙奇认为，“视觉修辞为了使传播效果最大化而对传播中运用的各种视觉成分进行巧妙选择与配置的技巧和方法”<sup>[3]</sup>。而后刘涛提出，视觉修辞是借助图像化的方式开展“劝服性话语”生产的符号实践，“使一个团体获得某种授权的意志、计划、希望和前途”<sup>[4]</sup>。总之，修辞的目的是引发受众认同，抗疫新闻漫画亦是通过对视觉符号的策略性使用以达到劝服与认同的目的。

### 1.2.3. 重大突发性公共卫生事件

重大突发性公共卫生事件是指“造成或可能造成社会公众健康严重损害的重大传染病疫情、群体性不明原因疾病、重大食物和职业中毒以及其他严重影响公众健康的事件。”<sup>[5]</sup>此次新冠肺炎疫情传染速度快、传播范围广、感染伤害强，威胁全球人类的生命健康安全，属于重大突发性公共卫生事件。

## 1.3. 研究综述

### 1.3.1. 新闻漫画的相关研究

国内对于新闻漫画的相关研究共分为漫画史学、新闻传播学、视觉文化三个维度。

[1] 周瑞文.新闻漫画是晚报的一颗明珠[J].新闻记者,1992(07):27-29.

[2] 刘一丁.关于当前我国新闻漫画若干问题的思考[J].新闻实践,2000(01):59-61.

[3] 冯丙奇.视觉修辞理论的开创——巴特与都兰德广告视觉修辞研究初探[J].北京理工大学学报(社会科学版),2003(06):3-7.

[4] 刘涛.西方数据新闻中的中国:一个视觉修辞分析框架[J].新闻与传播研究,2016,23(02):5-28+126.

[5] 中华人民共和国中央人民政府.Regulations on public health emergencies(突发公共卫生事件应急条例)[R/OL].(2020-12-26)[2021-07-22].[http://www.gov.cn/zhengce/2020-12/26/content\\_5574586.htm](http://www.gov.cn/zhengce/2020-12/26/content_5574586.htm)

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/807025015130006050>