

摘要

随着社会经济的发展和生活水平的提升，公众对于文化和历史体验的需求日益增长，特别是在城市历史文化旅游方面。青岛啤酒博物馆不仅是青岛旅游的文化名片，而且是国内啤酒文化传承的重要地方，对国内啤酒文化的传承有着重要的影响。所以青岛啤酒博物馆旅游资源价值评估对于推动青岛文化旅游的发展具有重要意义。本文旨在科学准确地评估青岛啤酒博物馆的旅游资源价值，为其开发管理和保护提供科学依据，同时促进其可持续发展。

青岛啤酒博物馆作为国内外著名的工业遗产和文化旅游目的地，拥有独特的旅游资源价值。本文将旅游资源价值分为使用价值和非使用价值两部分，本文采用旅行费用区间法评估其使用价值，并通过条件价值法评估非使用价值。通过问卷调查，收集游客对于博物馆的满意度、支付意愿等数据，最后利用二元 Logistic 回归模型对游客支付意愿的影响因素进行分析。

通过实地调查，本文为旅行费用区间法和条件价值法研究提供了重要的数据支持。本文将调查的总体样本划分为不同的旅游费用区间，并计算出每个区域的旅游率和游客支出，并且运用 SPSS 软件对数据进行分析处理。得出的主要结论如下：第一，2023 年青岛啤酒博物馆旅游资源的价值为 194752.79 万元，约为 19.47 亿元（其中，包含使用价值 158123.97 万元，非使用价值为 36628.82 万元），青岛啤酒博物馆的旅游资源总价值远高于其年度收入，显示出其巨大的开发潜力。第二，游客对青岛啤酒博物馆的旅游评价较高，但博物馆还需要更好的完善服务水平和基础设施。第三，游客对青岛啤酒博物馆的支付意愿受教育程度、职业以及对博物馆文化价值的认识程度等因素影响。最后，本文提出未来研究展望，建议进一步完善评估模型，增强评估方法的严谨性，并对评估方法进行进一步的创新。

关键词：旅游价值；使用价值；非使用价值；青岛啤酒博物馆

Abstract

With the development of social economy and the improvement of living standards, the public's demand for cultural and historical experiences is increasing, especially in urban historical and cultural tourism. The Qingdao Beer Museum is not only a cultural landmark of Qingdao tourism, but also an important place for the inheritance of domestic beer culture, which has a significant impact on the inheritance of domestic beer culture. Therefore, the evaluation of the tourism resource value of Qingdao Beer Museum is of great significance for promoting the development of cultural tourism in Qingdao. This article aims to scientifically and accurately evaluate the tourism resource value of Qingdao Beer Museum, provide scientific basis for its development, management, and protection, and promote its sustainable development.

As a famous industrial heritage and cultural tourism destination both domestically and internationally, Qingdao Beer Museum has unique tourism resource value. This article divides the value of tourism resources into two parts: use value and non use value. The travel cost interval method is used to evaluate their use value, and the conditional value method is used to evaluate their non use value. Through a questionnaire survey, collect data on tourist satisfaction with museums, willingness to pay, and finally use a binary logistic regression model to analyze the influencing factors of tourist willingness to pay.

Through on-site investigations, we have provided important data support for the study of travel expense interval method and conditional value method. We will divide the overall sample of the survey into different tourism cost intervals, calculate the tourism rate and tourist expenditure for each region, and use SPSS software to analyze and process the data. The main conclusions drawn are as follows: Firstly, the value of natural tourism resources at Qingdao Beer Museum in 2023 is 1947.5279 million yuan, approximately 1.947 billion yuan (including a usage value of 1581.2397 million yuan and a non-use value of 366.2882 million yuan). The total value of tourism resources at Qingdao Beer Museum is much higher than its annual revenue, demonstrating its enormous development potential. Secondly, tourists have a high

Abstract

evaluation of the Qingdao Beer Museum, but the museum still needs to improve its service level and infrastructure. Thirdly, the willingness of tourists to pay for Qingdao Beer Museum is influenced by factors such as education level, occupation, and understanding of the cultural value of the museum. Finally, this article proposes future research prospects and suggests further improving the evaluation model, enhancing the rigor of evaluation methods, and innovating evaluation methods.

Key words: Tourism value; Value of use; Non-use value; Qingdao Beer Museum

目录

摘要	I
Abstract	II
第一章 绪论	7
第一节 研究背景及意义	7
一、 研究背景	7
二、 研究意义	8
第二节 相关研究综述	9
一、 国内外博物馆旅游资源研究	9
二、 国内外关于 CVM 研究	9
三、 国内外关于 TCIA 研究	10
四、 研究现状评述	11
第三节 研究方法和内容	12
一、 研究方法	12
二、 研究内容与技术路线图	13
第二章 相关概念及理论基础	15
第一节 相关概念	15
一、 旅游资源概念	15
二、 博物馆旅游资源的概念	15
三、 博物馆旅游资源总价值的概念	16
第二节 相关理论基础	16
一、 效用价值理论	16
二、 机会成本理论	17
三、 消费者剩余理论	17
第三章 青岛啤酒博物馆价值分析	19
第一节 青岛啤酒博物馆概况	19
第二节 青岛啤酒博物馆旅游资源价值分析	20

一、 使用价值	21
二、 非使用价值	22
第四章 评估模型构建	23
第一节 评估方法概述及选择	23
一、 分区旅行费用法	23
二、 个人旅行费用法	23
三、 旅行费用区间法	24
四、 条件价值法	24
五、 评估方法的选择	25
第二节 旅行费用区间法模型	25
一、 基本原理	25
二、 评估步骤	26
第三节 条件价值法模型	27
一、 基本原理	27
二、 评估步骤	27
第五章 青岛啤酒博物馆使用价值评估	30
第一节 调查问卷主要内容及设计思路	30
一、 问卷设计	30
二、 旅客旅行费用的估算	30
第二节 青岛啤酒博物馆使用价值估算	31
一、 问卷数据来源及社会经济学特征统计	31
二、 使用价值评估	35
第六章 青岛啤酒博物馆非使用价值评估	44
第一节 数据收集与分析	44
一、 数据收集	44
二、 数据分析	44
第二节 样本社会经济特征与支付意愿的相关分析	47
一、 模型变量解释说明	47
二、 影响因素分析	47
第三节 条件价值法的有效性和可靠性验证	48

目录

一、 有效性验证	48
二、 可靠性验证	49
第四节 青岛啤酒博物馆旅游资源总价值及分析	49
一、 青岛啤酒博物馆旅游资源总价值	49
二、 价值构成分析	50
第七章 研究结论与建议	51
第一节 主要结论	51
一、 青岛啤酒博物馆旅游资源价值较高，发展潜力大	51
二、 游客特征分析结论	51
三、 支付意愿的影响因素结论	52
第二节 对策建议	52
一、 加强博物馆产品的开发和利用，深入挖掘文化内涵	52
二、 加强市场宣传力度，布局“博物馆+”	53
三、 开展研学旅游开发	53
第三节 研究不足与未来展望	53
一、 存在样本误差，缺乏可靠性检验	53
二、 评估方法还有待改进	54
参考文献	55
附录 A 问卷调查	59
致谢	61

第一章 绪论

第一节 研究背景及意义

一、研究背景

在国内经济稳定发展的情况下，文化旅游也随之飞速发展。截至 2023 年，文化、旅游、体育和传媒领域的支出显著增长。随着中央政府对文化产业资金的持续注入以及公众对精神文化需求的日益增长，博物馆及相关文化机构得到了快速发展，有效地推动了当地旅游业的繁荣。

博物馆价值逐渐显露，加快了城市的转型。博物馆作为现代城市发展的特殊存在，参考《威尼斯宪章》可知，工业遗址可以按照相关规定改造成“博物馆模式”。《推动老工业城市工业遗产保护利用实施方案》，重点强调了工业遗址的保护与利用，并且在第三部分第三条支出“完善工业博物馆体系”。截止至 2023 年 12 月，工信部合计开展了五次国家工业遗址名单，青岛啤酒博物馆入选第二批次的国家工业遗址。加大对博物馆的改造应用，可以带动并宣传当地旅游文化，还能促进当地经济发展并且提供一定的就业机会。

青岛啤酒博物馆是工业遗产的产物，它的前身是德国殖民时期建立的日耳曼啤酒厂，其产品在国际慕尼黑啤酒博览会上，为中国酒业争夺了首例在国际的奖项。经过多年的发展，现如今的老厂区在 2003 年经青岛啤酒股份有限公司在青岛啤酒百年华诞正式开放，其展示总面积为 6000 平方米，是首家全国工业旅游示范点、国家一级博物馆、国家 AAAA 级旅游景区、国家重点文物保护单位，并在 2018 年在《中国 500 最具价值品牌榜》中成为工业旅游业中唯一入选品牌。

目前学者在对博物馆的旅游资源价值研究中，大多都是对其文化价值的探讨，很少一部分有对旅游资源价值的定量研究。如果博物馆仅仅只研究其价值评价，对他的价值进行定性分析，那么只会让游客从博物馆宣传和社会评价中了解它，并不能从主观角度上去量化博物馆的旅游资源价值。为了挖掘博物馆旅游资源的潜力，对其保护和再开发利用提供科学依据，博物馆的旅游资源价值评估十分重要。

二、研究意义

本文的研究意义主要体现在如下两方面：

（一）理论意义

本研究旨在探索工业遗产转型为博物馆的价值，一项基于保护和利用的创新尝试。虽然目前学界对博物馆价值的研究多集中于定性分析，部分研究则尝试结合定性定量方法，如应用资产价值模型（APH）和专家意见法，然而，由于博物馆作为独特的文化机构，在旅游资源中占据日益重要的地位，其主要具有使用价值，还包括很难从市场价格视角下来评估的非使用价值。

在这种背景下，本文研究的重要性是，它助力于加深对博物馆旅游资源价值评估体系的理解和认识。因此，本文的研究不仅揭示了博物馆价值的多维性，也为未来的博物馆价值评估和相关政策制定给出了一定的参考性。通过这样的研究，可以更全面地认识到博物馆旅游资源的复杂价值构成，从而促进文化遗产保护与旅游资源的有效整合和利用。

（二）现实意义

随着社会对精神文化需求的不断增长以及文化与旅游的深度融合，博物馆逐渐变成文化旅游极为重要的一部分，承担着重要的教育和文化角色。特别是对于中国民众而言，博物馆不仅是获取知识和文化的场所，也成为了旅游的热点目的地。这种趋势使得青岛啤酒博物馆面临着日益增长的游客流量并由此带来的管理挑战。

本文研究针对青岛啤酒博物馆作为旅游资源的特性，运用旅行成本法和条件价值法来量化其使用价值和非使用价值。这种方法的运用不仅为青岛啤酒博物馆的科学管理提供了具体的参考依据，也对博物馆的未来规划、工业遗产的保护、旅游资源的开发和管理、以及市场推广策略等方面提供了实际指导。通过这样的评估，青岛啤酒博物馆可以更好地理解其作为文化旅游资源的价值，优化游客体验，同时也可以帮助青岛啤酒把博物馆的相关管理者为确定门票价格及产品价格提供一定参考，使其确定价格更加科学合理。因此，本研究不仅具有理论上的意义，也在社会层面对促进文化旅游资源的发展提供了一定的支撑。

第二节 相关研究综述

一、国内外博物馆旅游资源研究

(一) 国外博物馆旅游资源研究

Maetin 在 1994 年首先使用条件价值评估法来估算博物馆的经济价值，虽然此次研究的数据准确性还有质疑，但研究者发现人们的支付意愿随着纳税政策放松而增长。Santagata 对意大利的当地文化遗址的经济价值进行研究，为政府的相关文化政策提出建议；Mazzanti 使用条件价值法对波格赛美术馆游客的支付意愿进行研究，对其所带来的边际效应做出评价；Maddison 对大英博物馆的旅客拥挤程度，用条件价值法评估其所带来的损失；Tohmo 和 Stevenson 分别对芬兰的一所文化博物馆和苏格兰国家美术馆的价值进行估算，前者从各个角度综合分析了消费者的支付意愿，后者为美术馆的价值评估提供了消费者剩余的概念。

(二) 国内博物馆旅游资源研究

国内对博物馆价值评估研究起步较晚，并且大部分主要侧重于单纯的旅游价值评估或者单一的非使用价值评估。刘伯英在研究了国外博物馆保护发展后，提出文化遗产有经济、文化等七个方面的价值；随着文旅融合类旅游的快速发展，熊亚丹对这一旅游类型的博物馆作为旅游资源进行分析，并对其社会价值、经济价值、旅游价值进行分类，提出了一些发展利用的建议，希望能更好的保护当地旅游资源；詹丽、杨昌明对文化旅游资源进行分析定义，并且根据此角度，采用改进的旅行费用法对湖北省博物馆的文化旅游资源价值进行评估；龙金菊对博物馆进行定性分析并评估万山汞矿博物馆的文化价值。

二、国内外关于 CVM 研究

(一) 国外关于 CVM 研究

关于条件价值法的第一篇论文是 Ciriacy-Wantrup 提出的，他的研究成果是该方法可以用于评估户外娱乐活动和保护文化古迹等。随着 CVM 的研究深入，Caeson 运用 CVM 对海上游轮溢油对环境影响程度进行评估；Pung et al. 进行设计调查问卷，运用条件价值法针对受调查人员对大英图书馆的支付意愿进行评

估； Ahlfeldt et al.使用条件价值法对英国保护区的房产价值进行评估； Jura Consultants 运用条件价值法对大英博物馆的经济价值进行评估； Kevin J. Boyle 构建了条件价值法的评估理论框架，运用效益转移法在现有经济数据基础之上为政府的新政策提供帮助。

（二）国内关于 CVM 研究

条件价值法的研究目前较为成熟，国内有相当一部门学者在研究旅游资源价值时都选用了该方法；赵敏华运用条件价值法评估出榆林石油开采的居民的支付意愿；许铁力根据国内外的文献进行整理研究，将条件价值法的方法进行了全面的分析；薛达远将长白山的生物多样性作为评估对象进行调查，推算出长白山资产保护区的非使用价值；徐中民运用条件价值法对环保物品在环境中的非使用价值做出评价；郭剑英对敦煌市的旅游价值进行评估，探讨了条件价值法可以评估旅游价值；喻燕运用条件价值法，对其构建了比较完整地经济价值评估体系；武照亮调查问卷进行改进将 CVM 进行改进评估环境价值；对于遗址的评估，是由谭超首先提出并使用；杜静为了解当地居民支付意愿时采用了 CVM；哈静在 CVM 基础上引进寿命周期成本进行评估；高鹤翔运用 CVM，假设政府筹资需要对工业遗产进行改造；崔卫华整理归纳 CVM 评估价值的案例，对辽宁省工业遗产进行价值评估；谢佳慧针对辽宁省工业遗产的特殊性，采用意愿调查法和 CVM 对其遗产的价值进行评估，为政府的宏观决策提供意见；阎梓怡设计调查问卷，分析了在使用 CVM 法下支付卡法和二分法的差异；孙晓壮引进了社会心理学并使用随机效用模型，假设遗产的保护在未来需要资金投入；陈佳敏对 TCM 和 CVM 进行分析后，运用 CVM 评估人们愿意为青岛啤酒博物馆保存所支付意愿；冯楚雯运用 CVM 对青海省博物馆的非使用价值进行分析并比较其三个价值的大小并进行评价；王方册运用 CVM 评估了青岛老刺绣厂的文创园改造的非使用价值。

三、国内外关于 TCIA 研究

（一）国内关于 TCIA 研究

旅行费用法由 Hotelling 最先提出，之后 Clawson 和 Knetsch 对该方法进行进一步的研究和改善，逐渐演变成一种成熟且广泛应用的方法。该方法主要用于评

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/807032010030010011>