

中国移动营销活动低 消享专用

• 汇报人：XXX

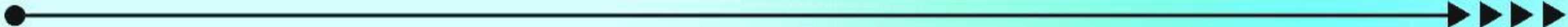
• 2024-01-20



CATALOGUE

目录

- 活动介绍
- 营销活动内容
- 活动宣传
- 活动反馈与改进
- 案例分享





PART 01

活动介绍



活动背景

随着移动互联网的快速发展，中国移动作为国内领先的通信运营商，为了满足用户多样化的需求，不断推出各种营销活动。

在当前市场竞争激烈的环境下，为了提高用户粘性和忠诚度，中国移动推出了“低消享专用”活动。



活动目标

01



提高用户粘性



通过提供优惠的专用流量，使用户更加依赖中国移动的服务，从而增加用户粘性。

02



提升用户消费



通过设定一定的低消门槛，引导用户提高消费水平，从而提升公司的收益。

03



增强用户忠诚度



通过提供专用的流量服务，使用户感受到中国移动的关怀，从而增强用户忠诚度。



活动时间

- 该活动自2023年5月1日起正式上线，长期有效。

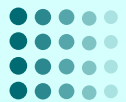




PART 02

营销活动内容





参与资格



01

用户需为中国移动用户，且为实名认证用户。

02

用户需在活动期内无违规行为，如欠费、恶意欠费、恶意透支等。

03

用户需在活动期内保持正常使用，无停机、关机
等异常状态。



活动规则



01

活动期间，用户需消费达到指定金额，方可享受优惠。



02

优惠内容仅限于指定业务或产品，不可与其他优惠同时使用。



03

活动期间，用户可多次参与活动，但仅可享受一次优惠。



优惠内容

01

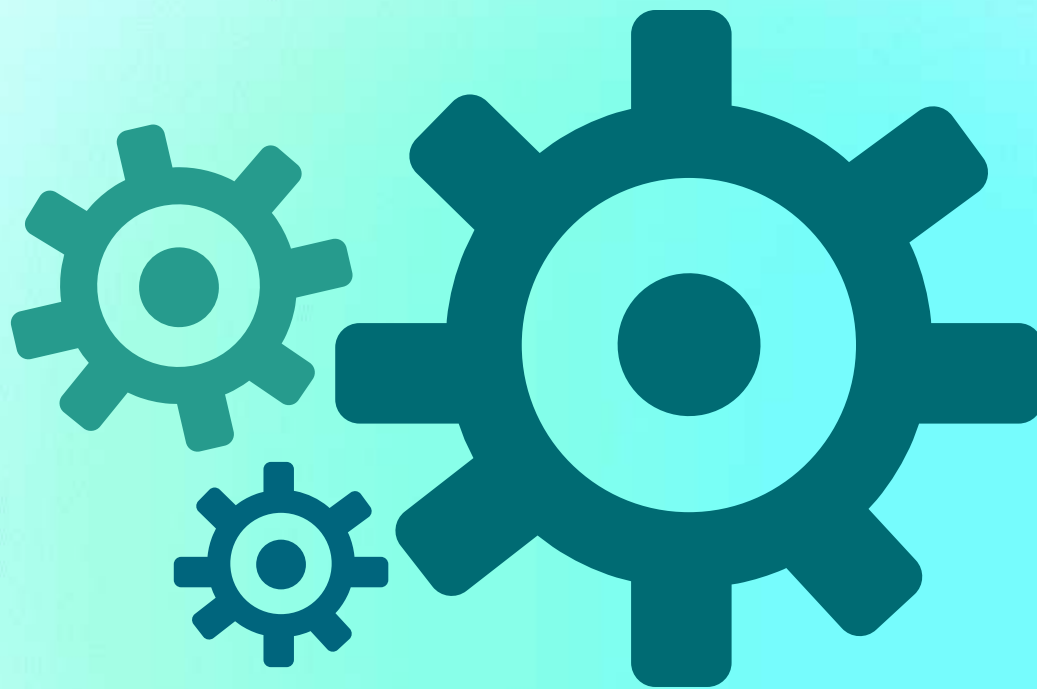
用户消费达到指定金额后，可享受话费减免、流量赠送等优惠。

02

用户可获得免费试用指定业务或产品的机会。

03

用户可获得专属客服服务，解决使用过程中遇到的问题。





PART 03

活动宣传



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/807126002103006120>