



《创新创业教育》

1. 创业环境与创业机会-宏观环境PEST分析法



宏观环境PEST分析法



PEST分析法是战略外部环境分析的基本工具



● (一) 政治法律要素



- P即Politics，政治要素，是指对创业项目具有实际与潜在影响的政治力量和有关的法律、法规等因素，如政治环境、政治体制、产业政策、法律法规、外交关系等。
- 反不正当竞争法、税法、环境保护法以及外贸法规
- 和经济环境密不可分



● (二) 经济要素





● (三) 社会要素





（四）技术要素



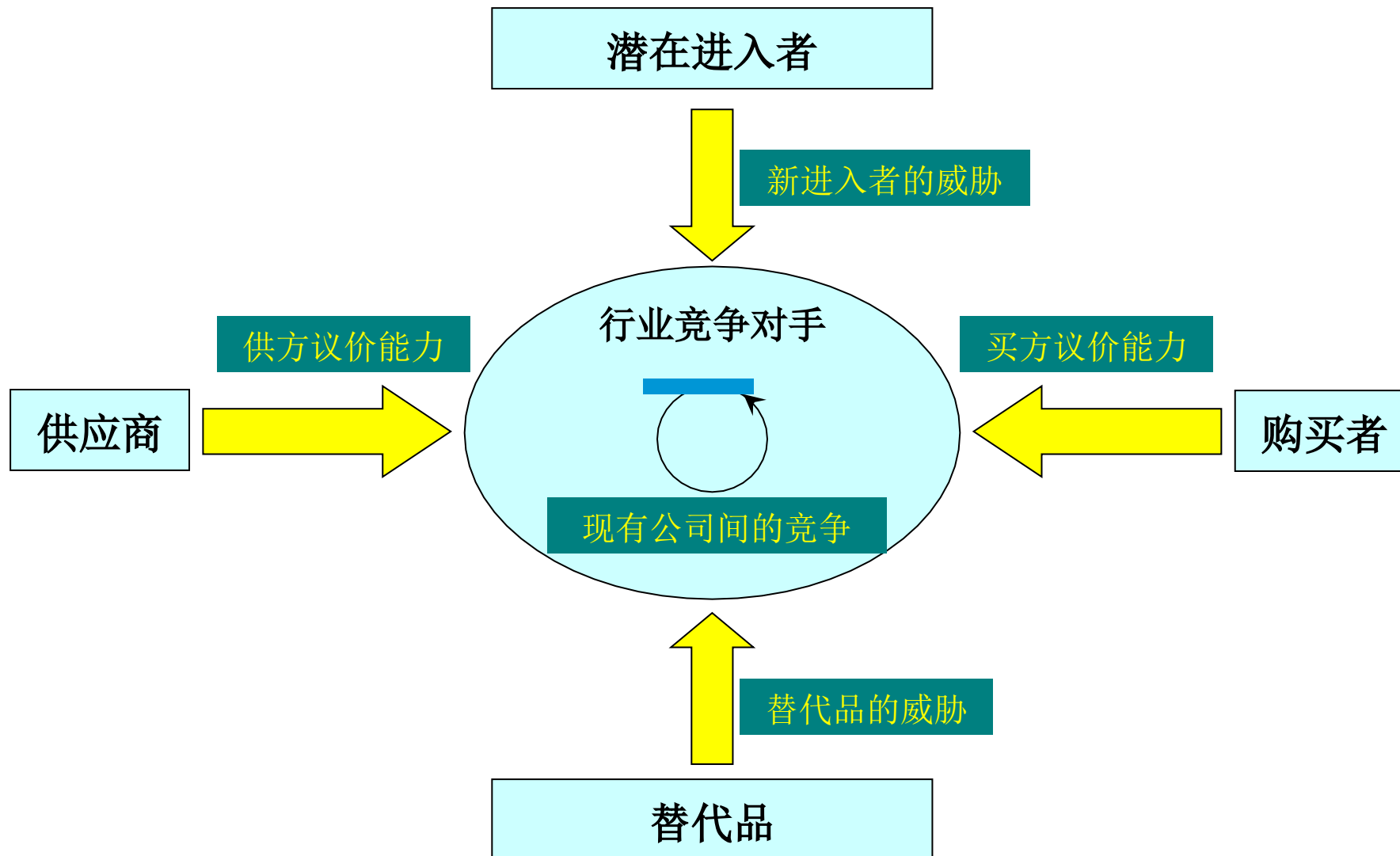


《创新创业教育》

2. 创业环境与创业机会-五力竞争分析模型



五力竞争分析模型

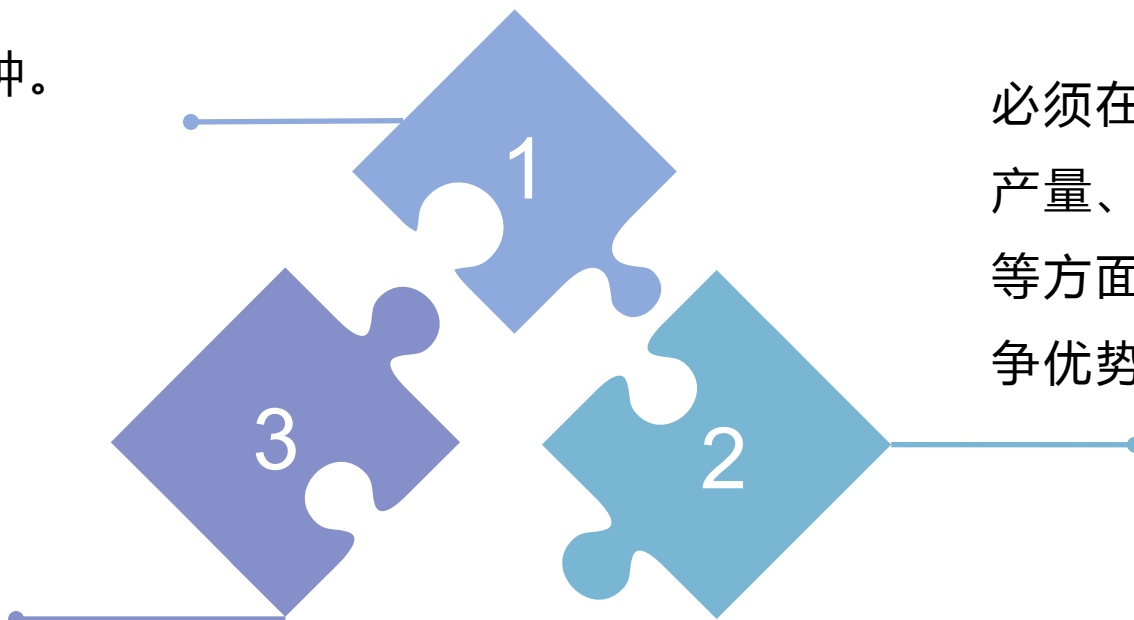




● (一) 行业竞争者的竞争能力

是五种力量中最主要的一种。

影响因素：产业增加、产品差异、商标专有、转换成本、集中与平衡、信息复杂性、竞争者的多样性、公司的风险、退出壁垒等。



必须在市场、价格、质量、产量、功能、服务、研发等方面建立自己的核心竞争优势。



● (二) 新进入者威胁



企业必须对新的市场进入者保持足够的警惕，他们的存在将使企业做出相应的反应，而这样又不可避免地需要公司投入相应的资源。



影响因素有：经济规模、专卖产品的差别、商标专有、资本需求、分销渠道、绝对成本优势、政府政策、行业内企业的预期反击等。



● (三) 购买者的议价能力

购买者主要通过其压价与要求提供较高的产品或服务质量的能力，来影响行业中现有企业的盈利能力。

满足如下条件的购买者具有较强的讨价还价力量：

- 购买者的总数较少，而每个购买者的购买量较大，占了卖方销售量的很大比例。
- 卖方行业由大量相对来说规模较小的企业所组成。购买者所购买的基本上是一种标准化产品，同时向多个卖主购买产品在经济上也完全可行。
- 购买者有能力实现后向一体化，而卖主不可能前向一体化。



（四）替代品的威胁

01

现有企业产品售价以及获利潜力的提高，将由于存在着能被用户方便接受的替代品而受到限制

02

由于替代品生产者的侵入，使得现有企业必须提高产品质量、或者通过降低成本来降低售价、或者使其产品具有特色

03

源自替代品生产者的竞争强度，受产品买主转换成本高低的影响

替代品价格越低、质量越好、用户转换成本越低，其所能产生的竞争压力就强。



（五）供应商的讨价还价能力

01

供方主要通过其提高投入要素价格与降低单位价值质量的能力，来影响行业中现有企业的盈利能力与产品竞争力。

02

供方力量的强弱主要取决于他们所提供给买主的是什么投入要素

满足如下条件的供方会比较强大的讨价还价力量：

- 供方行业为一些具有比较稳固市场地位而不受市场剧烈竞争困扰的企业所控制，其产品的买主很多，使得每一个买主都不可能成为供方的重要客户。
- 供方各企业的产品各具有一定特色，使买主难以转换或转换成本太高，或者很难找到可与供方企业产品相竞争的替代品。
- 供方能够方便地实行前向联合或一体化，而买主难以进行后向联合或一体化。



《创新创业教育》

3. 创业环境与创业机会-创业机会及来源



● (一) 创业机会的含义

蒂蒙斯

创业机会可以为购买者或使用者创造或增加有价值的产品或服务，它具有吸引力、持久性和适时性。

卡森

创业机会是一种新的“目的—手段”关系，它能为经济活动引入新产品、新服务、新原材料、新市场或新组织方式。

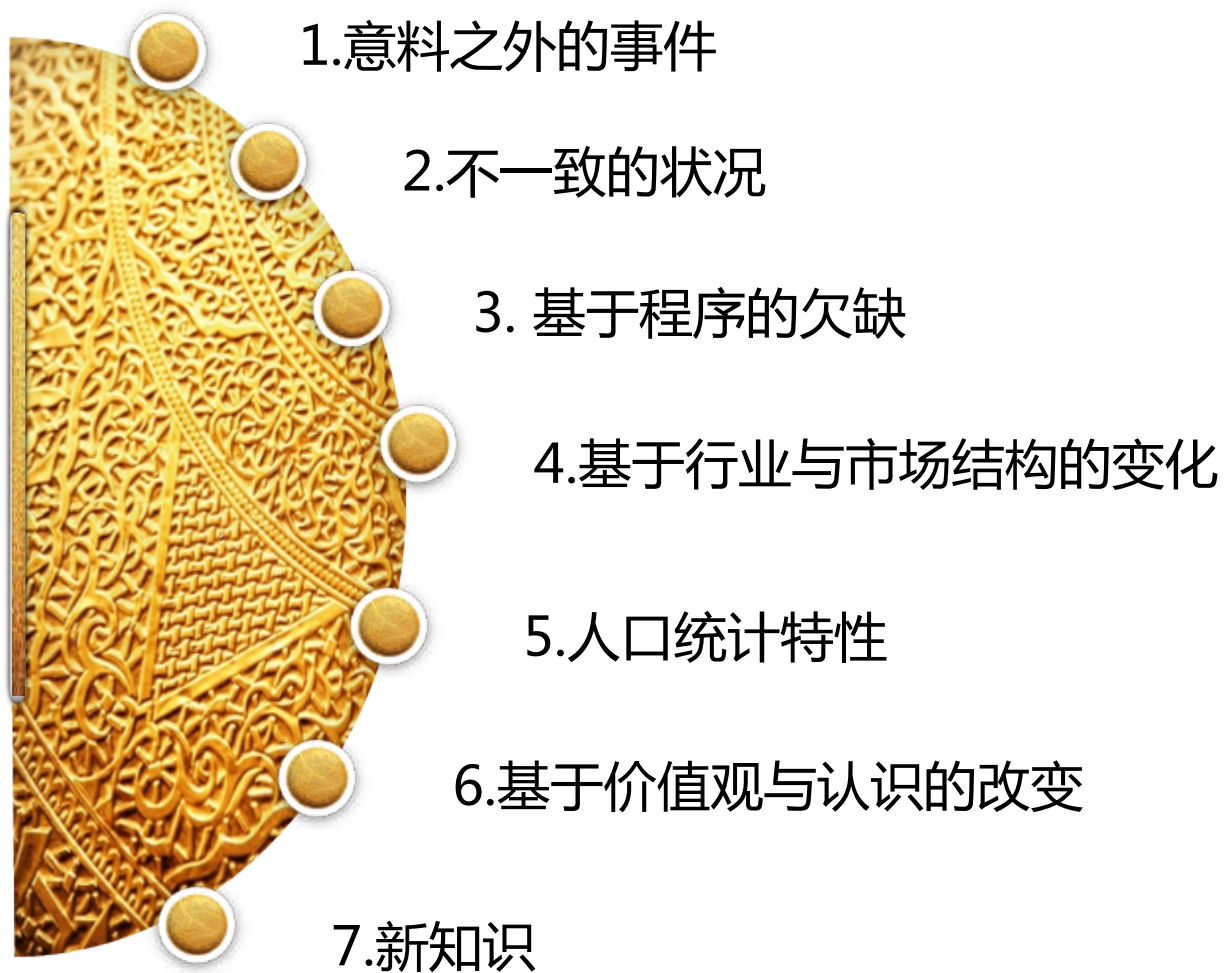
熊彼特

创业机会是通过把资源创造性地结合起来，以满足市场的需求，创造价值的一种可能性。

创业机会是指具有较强吸引力和较为持久的、有利于创业的商业机会，创业者据此可以为客户提供有价值的产品、服务等，并同时使创业者自身获益。



● (二) 创业机会的来源



德鲁克



● (二) 来源：1. 意料之外的事件

意外的成功

偶然的成功，在非常规的做法中取得的成功，完全超出意料之外的



意外的失败

- 由于决策失误而造成的失败
- 经过认真计划、执行后,仍然出现的失败:要认真对其失败的原因进行分析,找出失败的原因,在找失败原因过程中机会可能就会出现

意外的变化

指出现人们意料之外的各种变化,这些变化可能带来意想不到的创业机会



● (二) 来源：2.不一致的状况



不一致的状况是指实际情况与预期情况的不一致。如一般的生产者都认为自己的产品对消费者是有价值的,但实际上可能不是如此,其原因主要是生产者对市场的把握不准确造成的,这样就存在机会。

● (二) 来源：3.基于程序的欠缺



对作业程序进行认真分析,从中找到存在的缺陷,然后从技术上找到切实可行的解决方案。如果能找到切实可行的解决方法,那么这种解决方法本身就是一种机会。



● (二) 来源：4.基于行业与市场结构的变化



当某个行业经历导入期、成长期、成熟期和衰退期四个阶段时,市场结构也随之变化,这必然会创造许多创业机会。

● (二) 来源：5.人口统计特性



对人口统计资料进行分析,发现人口发展变化的具体情况及其变化趋势,就能发现许多潜在的市场机会。例如,我国单亲家庭的快速增长、老龄化社会现象、留守老人和儿童等人口变化趋势都蕴藏着市场机会。



● (二) 来源：6.基于价值观与认识的改变



当人们的价值观与认识发生了改变,就意味着,人们对某些产品或服务的需求也产生了变化,这些变化了的需求中就潜藏着许多市场机会。

● (二) 来源：7.新知识



由于新知识或新技术的出现,会产生许多市场机会。例如,计算机技术的出现,就迅速形成了一个巨大的IT产业,也产生了如计算机硬件、计算机软件、计算机网络等许多市场机会。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/815224132320011224>