

自考《旅游电子商务》考前强化练习试题及答案

单选题

1. 主要从事引导性服务的客服是 ()

- A、售前客服
- B、打包客服
- C、售中客服
- D、售后客服

参考答案：A

2. 重复购买率属于 ()

- A、推广数据
- B、获客能力数据
- C、盈利能力数据
- D、客户服务数据

参考答案：B

3. 中国在 () 年正式成为国际公认的第 77 个接入互联网的国家。

- A、1993
- B、1994
- C、1995
- D、1996

参考答案：B

4. 中国酒店业的信息化发展起源于 ()

- A、1981 年
- B、1982 年
- C、1983 年
- D、1984 年

参考答案：B

5. 在数据管理技术的开展过程中,经历了人工管理阶段、文件系统阶段和数据库系统阶段。在这几个阶段中,数据独立性最高的是 ()。

- A、数据库系统
- B、人工管理
- C、文件系统
- D、数据项管理

参考答案：A

6. 在社交网络中进行争论时要注意 ()

- A、平等友好交流
- B、抓住对方错处不放
- C、断章取义借题发挥
- D、发布未经证实的信息

参考答案：A

7. 用于帮助旅行社开展业务信息化管理活动,提升服务能力,提高操作效率的系统是指 ()

- A、旅行社业务管理系统

- B、导游服务支持系统
- C、旅行社客户关系管理系统
- D、旅游电子合同管理系统

参考答案：A

8. 因为疫情我们的境外团队游取消了, 这时需要发送一封表达歉意的邮件给客户。这封邮件的写作目的属于以下哪个 ()

- A、表达情绪
- B、传递信息
- C、询问和建议
- D、答复

参考答案：A

9. 以下哪种现象或旅游形式不属于品质化和个性化旅游？

- A、专属导游
- B、乡村旅游
- C、定制旅游
- D、高星级酒店

参考答案：B

10. 以下哪一项缩写表示基于位置的服务？

- A、GPS
- B、LBS
- C、GIS
- D、RFID

参考答案：B

11. 以下哪一项不属于售前客服的职责（）

- A、解决客户疑惑
- B、引导客户下单
- C、处理中差评
- D、引导客户付款

参考答案：C

12. 以下哪一家 OTA 是阿里巴巴旗下的？

- A、携程
- B、飞猪
- C、去哪儿
- D、同程

参考答案：B

13. 以下哪一个不属于智慧酒店的场景应用？

- A、机器人送餐
- B、房间内自动窗帘等智能环境
- C、叫醒服务
- D、刷脸入住

参考答案：C

14. 以下哪项属于垂直细分领域的互联网旅游平台？

- A、携程网
- B、飞猪

C、同程网

D、途家

参考答案：D

15. 以下电子邮件名称最符合标准的是（）

A、hi

B、邮件名为空

C、销售数据

D、2020年第三季度销售数据

参考答案：D

16. 一般情况下, 网站开发流程中占用时间最多的是哪个阶段（）。

A、代码开发

B、测试

C、系统设计

D、需求分析

参考答案：D

17. 新媒体运营的工具不包括（）。

A、文案写作

B、视频剪辑

C、H5制作

D、网站开发

参考答案：D

18. 新媒体营销工作的核心是（）。

- A、内容运营
- B、社群运营
- C、用户运营
- D、平台运营

参考答案：A

19. 携程网创立于哪一年？

- A、1997 年
- B、1998 年
- C、1999 年
- D、2000 年

参考答案：C

20. 网站开发中的需求分析工作一般由谁负责（）。

- A、程序员
- B、测试员
- C、老板
- D、产品经理

参考答案：D

21. 数据库中存储的是（）。

- A、数据
- B、数据模型
- C、信息
- D、数据以及数据之间的关系

参考答案：D

22. 数据库系统与文件系统的主要区别是（）。

A、数据库系统复杂, 而文件系统简单

B、文件系统不能解决数据冗余和数据独立性问题, 而数据库系统可以解决

C、文件系统只能管理程序文件, 而数据库系统能够管理各种类型的文件

D、文件系统管理的数据量较少, 而数据库系统可以管理庞大的数据量

参考答案：B

23. 售后客服在接待客户时, 首先应做的是（）

A、解决问题

B、推荐产品

C、安抚情绪

D、引导下单

参考答案：C

24. 社群是有共同爱好和目标的人所组成的群体, 其最大特点是（）

A、免费性

B、赢利性

C、社交性

D、运营性

参考答案：C

25. 如果某一个人不需要针对邮件内容进行操作及回复, 仅仅需要知晓, 那么他是

- A、发件人
- B、收件人
- C、抄送人
- D、负责人

参考答案：C

26. 全球第一张电子客票诞生在 ()。

- A、中国
- B、法国
- C、美国
- D、英国

参考答案：C

27. 欧洲市场中电子商务发展最好的国家是 ()

- A、意大利
- B、英国
- C、德国
- D、法国

参考答案：B

28. 内容创作的第一步是 ()。

- A、构思

B、选题

C、定位

D、设计

参考答案：C

29. 哪一个不属于旅游景区？

A、主题公园

B、特色旅游小镇

C、主题酒店

D、旅游演艺

参考答案：C

30. 哪一地区是全球旅游经济的新星？

A、欧洲

B、北美

C、亚太地区

D、大洋洲

参考答案：C

31. 目前第一大入境旅游目的地是（）

A、欧洲

B、美洲

C、亚太

D、非洲

参考答案：A

32. 旅游目的地的首要构成要素是。

- A、旅游吸引物
- B、旅游设施
- C、旅游服务
- D、旅游线路

参考答案：A

33. 旅行社电子商务可以实现旅行社经营管理（）

- A、智能化
- B、信息化
- C、电子化
- D、数据化

参考答案：B

34. 开放性比较高, 可以面向不特定人群提供服务的平台是（）

- A、微博
- B、微信公众号
- C、微信朋友圈
- D、小众论坛

参考答案：A

35. 简单来说, 电子商务是利用电子手段来进行各种（）的总和。

- A、支付活动
- B、买卖活动
- C、商务活动

D、营销活动

参考答案：C

36. 互联网最初应用于以下哪个领域？

A、军事

B、教育

C、商用

D、民用

参考答案：A

37. 行业销售额数据属于（）。

A、目标客户数据

B、行业发展数据

C、市场需求数据

D、推广数据

参考答案：B

38. 国内从事机票搜索服务（即机票类垂直搜索）最知名的平台是（）

A、携程网

B、同程网

C、途牛网

D、去哪儿网

参考答案：D

39. 发送商务邮件时核对收件人邮箱地址的目的不包括？

- A、防止发给错误的人
- B、防止地址不符合身份场合
- C、防止信息泄露
- D、防止打扰对方

参考答案：B

40. 订单量属于（）。

- A、市场需求数据
- B、推广数据
- C、交易数据
- D、客户服务数据

参考答案：C

41. 第一个支持自然语言搜索的搜索引擎是（）

- A、Google
- B、百度
- C、AltaVista
- D、Bing

参考答案：C

42. 从地区市场发展来看，（）拥有全球最大的网购用户群体。

- A、欧洲
- B、北美
- C、非洲
- D、亚太

参考答案：D

43. 传统客服与网店客服的相同点是（）

A、工作环境相同

B、服务本质相同

C、服务媒介相同

D、工作难度相同

参考答案：B

44. 常见的关系型数据库是（）。

A、mongodb

B、redis

C、MySQL

D、hbase

参考答案：C

45. 阿里旅行和芬兰航空、芬兰旅游局合作于推出的主题旅游是（）

A、“极光专线”

B、“北极专线”

C、“南极专线”

D、“芬兰专线”

参考答案：A

46. WWW 是指（）。

A、WorldWideWait

B、WebWideWorld

C、WorldWideWeb

D、WorldWadeWeb

参考答案：C

47. Priceline 是基于哪种模式的旅游电子商务网站？

A、B2C

B、C2B

C、B2B

D、C2C

参考答案：B

48. ISP 又被称为（）。

A、互联网服务提供商

B、互联网设备提供商

C、互联网内容提供商

D、互联网硬件提供商

参考答案：A

49. HTML 是指（）。

A、层叠样式表

B、超文本标记语言

C、超文本传输协议

D、脚本语言

参考答案：B

50. GDS 是指 ()

- A、航空公司内部订座系统
- B、计算机订座系统
- C、全球分销系统
- D、全球订座系统

参考答案：C

51. CRS 是指 ()

- A、全球分销系统
- B、计算机订座系统
- C、离港控制系统
- D、全球订座系统

参考答案：B

52. “在面对面交流时不要说, 那么在网上也不要说” 这种说法符合以下哪条网络礼仪规范？

- A、相互尊重
- B、网上网下行为一致
- C、文明交流
- D、尊重和保护隐私

参考答案：B

53. “强调目的地的接待服务质量” 体现了哪一条目的地营销策略？

- A、旅游目的地营销不宜孤立进行

B、不同目标市场宜采取不同的营销策略

C、目的地宣传口号的提出值得讲究

D、游客旅游过程的营销值得重视

参考答案：D

54. () 主要为旅游企业、旅游机构和旅游者进行商务活动提供服务与支持。

A、应用主题

B、网络信息系统

C、电子商务服务商

D、旅游信息化组织

参考答案：C

55. () 是指从需求说明出发, 根据需求分析阶段确定的功能设计网站系统的整体结构, 划分功能模块, 形成网站的设计方案。

A、代码开发

B、需求分析

C、系统设计

D、系统测试

参考答案：C

56. () 是旅游电子商务体系结构的基础。

A、电子商务服务商

B、应用主体

C、旅游信息化组织

D、网络信息系统

参考答案：D

57. () 人口红利和巨大的购买需求使其成为全球增速第二的电子商务市场。

A、非洲

B、欧洲

C、亚洲

D、拉丁美洲

参考答案：D

58. () 的主要服务为旅游攻略、游记的分享。

A、途牛网

B、携程网

C、飞猪

D、马蜂窝

参考答案：D

多选题

1. 尊重和保护用户隐私对于企业的价值体现在哪些方面？

A、提高销售额

B、保护客户利益

C、提高客户好感

D、树立良好的企业形象

参考答案：BCD

2. 撰写电子邮件属于以下哪种沟通方式？

- A、言语沟通
- B、非言语沟通
- C、口头沟通
- D、书面沟通

参考答案：AD

3. 智慧型酒店主要运用了以下哪些技术？

- A、大数据
- B、云计算
- C、物联网
- D、移动通信

参考答案：ABCD

4. 智慧酒店建设模式主要有哪几种？

- A、立足智慧服务,改善客户体验
- B、聚集智慧管理,整合内部资源
- C、着力智慧营销,提升获客能力
- D、构建智慧建筑,营造舒适环境

参考答案：ABCD

5. 智慧酒店发展仍处于初级阶段,主要存在以下问题 ()

- A、简单复制,产品趋同
- B、投入不足,体验不佳

C、追求营销, 忽视服务

D、技术复杂, 操作困难

参考答案：ABC

6. 在社交网络发言和回复时应注意哪些网络礼仪？

A、尊重知识产权

B、平等友好

C、不造谣不传谣

D、理性客观

参考答案：ABCD

7. 在全球旅游经济中占据绝对主导地位的地区包括。

A、欧洲

B、非洲

C、亚太

D、美洲

参考答案：ACD

8. 在 1997 年国际电子商务会议中提到, 电子商务涵盖的业务内容有 ()、销售、电子支付等。

A、信息交换

B、生产

C、售前售后服务

D、定价

参考答案：AC

9. 与传统途径相比, 网络上的信息传播具有哪些特点 ()

- A、更加迅速
- B、更加安全
- C、范围更广
- D、影响面更大

参考答案：ACD

10. 与传统酒店相比, 智慧酒店有哪些优势？

- A、节约成本
- B、改进管理
- C、提高用户粘性
- D、改善体验

参考答案：ABD

11. 以下属于新媒体营销方式的有 ()。

- A、事件营销
- B、口碑营销
- C、病毒营销
- D、饥饿营销

参考答案：ABCD

12. 以下属于销售指标的是 ()。

- A、销售量
- B、销售毛利
- C、销售利润

D、转化率

参考答案：ABC

13. 以下属于网站前端开发技术的是（）。

A、HTML

B、C 语言

C、SS

D、Javascript

参考答案：ACD

14. 以下属于网站服务器端开发技术的是（）。

A、Javascript

B、PHP

C、Python

D、Java

参考答案：BCD

15. 以下属于网络客户服务特点的是（）

A、实时沟通

B、系统性

C、个性化

D、简单且安全

参考答案：ABCD

16. 以下属于推广指标的是（）。

A、订单数量

B、访客数

C、浏览量

D、展现量

参考答案：BCD

17. 以下哪些属于综合酒店管理软件？

A、Fidelio

B、Photoshop

C、Opera

D、杭州西湖软件

参考答案：ACD

18. 以下哪些属于新媒体的特点（）。

A、内容多样性

B、个性化

C、传播速度快

D、互动性强大

参考答案：ABCD

19. 以下哪些属于售后客服的岗位职责？

A、销售接待

B、催付

C、中差评处理

D、退换货

参考答案：CD

20. 以下哪些属于生活服务类平台？

- A、大众点评
- B、饿了么
- C、美团
- D、京东

参考答案：ABC

21. 以下哪些属于门户类网站？

- A、网易
- B、新浪
- C、百度
- D、搜狐

参考答案：ABD

22. 以下哪些属于共享型住宿平台？

- A、携程网
- B、途家
- C、Airbnb
- D、小猪短租

参考答案：BCD

23. 以下哪些是邮件附件的注意事项（）

- A、正文提示查收邮件
- B、附件如为特殊格式,说明打开方式
- C、命名清晰

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/816000112054011004>