

# 电子商务策划方案五篇

## 电子商务策划方案 篇 1

### 一、时间：

20\_\_-3-9 星期二 15:00——16:00

### 二、参与人员：

伍鹏老师、纪检部干事、08 电商本 1 班同学(人数：63 人，  
实到：62 人，缺席：1 人)

### 三、流程：

班会开始——纪检部干事宣传活动——团支书宣传入党事宜——伍鹏老师讲话——14 期积极分子投票——纪检委员宣传校内外安全及宿舍卫生问题——体育委员宣传足球赛有关事宜——班会结束

### 班会具体流程

1. 纪检部干事宣传“守纪自检”活动。宣传关于宿舍纪律，例如按时关灯、关电脑、不能携带违规电器进入宿舍等，并说明本次活动的评分标准。

2. 团支书梁莉璎讲解有关入党申请书、个人自传和思想汇报的写法以及递交时间。

3. 伍鹏老师发表讲话。

a) 首先是计算机、英语以及助理电子商务师等级的考试报名，提醒同学们要及时登录信息系统报名，并且做好备考工作。

b) 然后是代表杨霄彩老师分析我班在第三学期学习方面的表现，总体表现较好。

c) 最后谈到入党以及接种疫苗，入党的投票应该公平公开，接种疫苗方面同学们以自愿为原则。

4. 纪检委员钟晓霞宣传安全及宿舍卫生问题。

a) 晚上尽量少外出，若需要外出，女生尽量找男生陪伴。

b) 外出时身上的财物要妥善保管，若不需要则尽量少带。

c) 宿舍方面做好卫生，门后不贴广告纸，物品摆放整齐，被子蚊帐叠放整齐方向一致。

5. 体育委员黄译毅宣传近期将要开展的足球赛。有意者带上需要的证明到其处报名并了解具体规则、流程。

■ [电子商务策划方案 篇2](#)

茶叶策划书应该尽可能涵盖茶叶策划中的各个方面，茶叶策划书的写作要科学、认真、实事求是。茶叶策划书包含的内容如下：

### 一、建设茶叶前的市场分析（企业自行处理）

1、相关行业的市场是怎样的，市场有什么样的特点，是否能够在互联网上开展公司业务。

2、市场主要竞争者分析，竞争对手上网情况及其茶叶策划、功能作用。

3、公司自身条件分析、公司概况、市场优势，可以利用茶叶提升哪些竞争力，建设茶叶的能力（费用、技术、人力等）。

### 二、建设茶叶目的及功能定位（企业自行处理或与专业公司商议）

1、为什么要建立茶叶，是为了树立企业形象，宣传产品，进行电子商务，还是建立行业性茶叶？是企业的基本需要还是市场开拓的延伸？

2、整合公司资源，确定茶叶功能。根据公司的需要和计划，确定茶叶的功能类型：企业型茶叶、应用型茶叶、商业型茶叶（行业型茶叶）、电子商务型茶叶；企业茶叶又分为企业形象型、产品宣传型、网上营销型、客户服务型、电子商务型等。

3、根据茶叶功能，确定茶叶应达到的目的作用。

4、企业内部网（Intranet）的建设情况和茶叶的可扩展性。

### 三、茶叶技术解决方案（与专业公司商议）

根据茶叶的功能确定茶叶技术解决方案。

1、采用自建服务器，还是租用虚拟主机。

2、选择操作系统，用 Window20\_\_/NT还是 unix,Linux。分析投入成本、功能、开发、稳定性和安全性等。

3、采用模板自助建站、建站套餐还是个性化开发。

4、茶叶安全性措施，防黑、防病毒方案（如果采用虚拟主机，则该项由专业公司代劳）。

5、选择什么样的动态程序及相应数据库。如程序 ASP、JSP、PHP，数据库 SQL、ACCESS、ORACLE等。

### 四、茶叶内容及实现方式（与专业公司商议）

1、根据茶叶的目的确定茶叶的结构导航。

一般企业型茶叶应包括：公司简介、企业动态、产品介绍、客户服务、联系方式、在线留言等基本内容。更多内容如：常见问题、营销网络、招贤纳士、在线论坛、英文版等等。

2、根据茶叶的目的及内容确定茶叶整合功能。

如 FLASH 导页、会员系统、网上购物系统、在线支付、问卷调查系统、信息搜索查询系统、流量统计系统等。

### 3、确定茶叶的结构导航中的每个频道的子栏目。

如公司简介中可以包括：总裁致词、发展历程、企业文化、核心优势、生产基地、科技研发、合作伙伴、主要客户、客户评价等；客户服务可以包括：服务热线、服务宗旨、服务项目等。

4、电子商务类茶叶要提供会员注册、详细的商品服务信息、信息搜索查询、定单确认、付款、个人信息保密措施、相关帮助等。

5、如果茶叶栏目比较多，则考虑采用茶叶编程专人负责相关内容。注意：茶叶内容是茶叶吸引浏览者最重要的因素，无内容或不实用的信息不会吸引匆匆浏览的访客。可事先对人们希望阅读的信息进行调查，并在茶叶发布后调查人们对茶叶内容的满意度，以及时调整茶叶内容。

6、确定茶叶内容的实现方式。如产品中心使用动态程序数据库还是静态页面；营销网络是采用列表方式还是地图展示。

## 五、网页设计

1、网页设计美术设计要求，网页美术设计一般要与企业整体形象一致，要符合企业 CI 规范。要注意网页色彩、图片的应用及版面策划，保持网页的整体一致性。

2、在新技术的采用上要考虑主要目标访问群体的分布地域、年龄阶层、网络速度、阅读习惯等。

3、制定网页改版计划，如半年到一年时间进行较大规模改版等。

## 六、费用预算

### 1、企业建站费用的初步预算

一般根据企业的规模、建站的目的、上级的批准而定。

2、专业建站公司提供详细的功能描述及报价，企业进行性价比研究。

3、茶叶的价格从几千元到十几万元不等。如果排除模板式自助建站（火山动力通常认为企业的茶叶无论大小，必须有排他性，如果千篇一律对企业形象的影响极大）和牟取暴利的因素，茶叶建设的费用一般与功能要求是成正比的。

## 七、茶叶维护

1、服务器及相关软硬件的维护，对可能出现的问题进行评估，制定响应时间。

2、数据库维护，有效地利用数据是茶叶维护的重要内容，因此数据库的维护要受到重视。

3、内容的更新、调整等。

4、制定相关茶叶维护的规定，将茶叶维护制度化、规范化。

5、说明：动态信息的维护通常由企业安排相应人员进行在线的更新管理；静态信息（即没用动态程序数据库支持）可由专业公司进行维护。

## 八、茶叶测试

茶叶发布前要进行细致周密的测试，以保证正常浏览和使用。主要测试内容：

1、服务器稳定性、安全性

2、程序及数据库测试，网页兼容性测试，如浏览器、显示器。

3、文字、图片、链接是否有错误。

## 九、茶叶发布与推广

1、茶叶测试后进行发布的公关，广告活动。

2、搜索引擎登记等。

## 十、茶叶建设日程表

各项策划任务的开始完成时间，负责人等。

以上为茶叶策划中的主要内容，根据不同的需求和建站目的，内容也会在增加或减少。在建设茶叶之初一定要进行细致的策划，才能达到预期建站目的。

## ■ 电子商务策划方案 篇 3

国家“十三五”规划提出，要坚持扩大内需战略，构建扩大内需长效机制，促进经济增长向依靠消费、投资、出口协调拉动转变。并指出应加快经济社会信息化，积极发展电子商务。为了响应国家促进消费拉动内需的政策，配合宜商名镇建设，积极发挥信息化城镇的优势，突破地域瓶颈的限制，构建社会经济发展新时期的现代商贸模式。\_\_市总工会将以广大职工群众为基础，在全市范围内全面开展电子商务技能系列活动，通过职工群众的积极参与和支持，为普及电子商务知识，推动经济社会信息化，营造良好的电子商务创业、经营、消费氛围，和形成具有\_\_市特色的电子商务文化而发挥积极的作用。

### 一、活动宗旨

普及电子商务知识，推广电子商务应用，丰富职工群众生活，提高信息化应用水平，培养发掘电子商务应用人才，帮助商贸企业创新发展模式，促进我镇电子商务事业的发展，鼓励科技创新，服务高水平崛起。

### 二、活动时间

\_\_年3月中旬—5月上旬

### 三、参加对象

1. \_\_市内的企业或商铺

2. 在\_\_市工作的广大职工

3. 年满18周岁对电子商务感兴趣并在\_\_市居住生活的居民

### 四、活动内容

分为电子商务知识普及、电子商务应用推广、电子商务竞赛三大部分。具体为：

1. 《当今电子商务发展》专题讲座暨专家访谈

2. 《淘宝网开店实战》培训暨\_\_市自主电子商务平台推介

3. 电子商务应用竞赛

4. “我最喜爱的电子商务（网店）”评选

5. 颁奖仪式

### 五、活动安排

1. \_\_年3月5日—3月15日：单位及个人报名填写相应报名表

2. \_\_年3月18日：电子商务专题讲座、专家访谈、电子商务竞赛说明邀请高校电子商务专家主讲、全体参赛选手和对电子商务有兴趣的人士参加

3. \_\_年3月25日：电子商务实战培训（淘宝开店）、自主电子商务平台推介 全体参赛选手和对电子商务有兴趣的人士参加

4. \_\_年3月26日：电子商务理论知识竞赛。电子商务应用竞赛选拔赛，全体个人参赛选手参加，以理论试卷答题方式进行，选拔出成绩前10名的选手，晋级进入下一阶段的网络营销赛。“我最喜爱的电子商务（网店）”初选。由竞赛裁判组评选出前20名参赛单位的电子商务（网店），进入单位竞赛的第二轮。

5. \_\_年3月28日：电子商务网络营销竞赛。晋级选手淘宝网开设网店，网店所售商品由竞赛组委会指定的赞助商按优惠价提供。

6. \_\_年4月2日：电子商务应用推广。向社会公布参赛单位的电子商务（网店）网址，接受社会各界投票。向社会公布参赛选手网店的网址，动员全镇职工群众参与活动。

7. \_\_年4月2日—4月25日：组织评选“我最喜爱的电子商务（网店）”，公布参赛单位或商铺的电子商务（网店）网址，社会各界人士可通过短信或进行投票。

8. \_\_年4月26日：电子商务竞赛裁判组评选参赛选手作品，对参赛单位和参赛个人选手，分别取前6名（一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名）。

9. \_\_年5月1日：举行电子商务活动颁奖仪式

## 六、电子商务竞赛说明

电子商务竞赛又分为单位参赛和个人参赛两类，单位参赛具体形式为：参赛单位提供本单位已有的电子商务（或网店），由大众通过短信或进行投票评选，大众评选结果与竞赛评审专家组的评判结果相结合，作为最终的比赛成绩进行名次评定。个人参赛具体形式为：参赛个人先参加理论知识竞赛，根据理论知识竞赛的成绩，筛选出部分成绩优秀者，进入实操技能竞赛，最后根据实操成绩评定名次。

1. 单位电子商务竞赛：评选“我最喜爱的电子商务(网店)”，各参赛单位在指定时间报名，并提供本单位电子商务（网店）的网址，竞赛裁判组对参赛（网店）进行评比初选，选出前二十名进入下一阶段。竞赛组委会向社会统一公布进入第二阶段比赛的二十个参赛单位的（网店）网址，社会各界通过短信方式或投票的方式，在指定的时间内对自己最喜欢的（网店）进行投票。截止投票后，竞赛评审专家组对参赛单位的（网店）进行评分。最后，将短信及投票结果与专家评审组的评分结果相结合作为比赛的最后成绩，评定比赛名次。

2. 个人电子商务竞赛：电子商务应用竞赛，竞赛分 2 轮，第 1 轮为电子商务理论知识竞赛，第 2 轮为网络营销竞赛。

### 1) 电子商务理论知识竞赛

理论竞赛“助理电子商务师—国家职业资格考试（三级）”的要求为基础，题型为单项选择题及多项选择题。内容包括：电子商务基础知识、建设、网络营销、电子交易、物流信息管理、网络采购、电子商务安全管理等理论知识，满分为 100 分，竞赛时间为 60 分钟。电子商务理论知识竞赛成绩公布后，由高到低排名，取前 10 名进入第 2 轮竞赛。

### 2) 网络营销竞赛

在规定的时间内，参赛选手自行完成在“淘宝网”上进行用户注册、实名认证、开店、页面设计、商品登录、商品推广、商品销售等一系列网络营销操作（在竞赛期间的网店销售商品，由竞赛组委会指定的赞助商按优惠价提供，参赛选手参赛过程中的全部销售收入，全额返回给赞助商），网络营销为期一个月。

### 3) 成绩评定方法

网络营销竞赛结束后，由比赛评审专家组根据以下标准进行评分，评分标准：

#### (1) 可行性与实用性

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/816020003040010231>