

**《跨境电子商务交易类产品多语
种分类与命名 陶瓷产品GB/T
42003-2022》详细解读**

目录

- 1 范围
- 2 规范性引用文件
- 3 术语和定义
- 4 分类
 - 4.1 概述
 - 4.2 语种选择
 - 4.3 建筑陶瓷产品分类

目录

- 4.4 日用陶瓷产品分类
- 4.5 卫生陶瓷产品分类
- 5 命名
- 5.1 命名方法
- 5.2 常用陶瓷类产品命名
- 附录 A (资料性) 常用建筑陶瓷产品多语种命名表
- 附录 B (资料性) 常用日用陶瓷产品多语种命名表

目录

- 附录 C (资料性) 常用卫生陶瓷产品
多语种命名表
- 附录 D (资料性) 陶瓷产品多语种信
息描述
- 参考文献



01

1 范围



适用范围

跨境电子商务交易中的陶瓷产品

本标准适用于跨境电子商务交易中陶瓷产品信息的发布、交换、存储和查询检索。

多语种表示

针对陶瓷产品的分类及命名，涵盖了汉语、英语、法语、西班牙语、韩语、阿拉伯语和俄语等多种语言。

不适用范围

非跨境电子商务交易

本标准不适用于非跨境电子商务交易中的陶瓷产品信息描述。

其他产品类型

虽然以陶瓷产品为例，但本标准不涵盖其他类型产品的分类与命名。



应用场景举例



01 电子商务平台

在跨境电子商务平台上，陶瓷产品的信息展示、搜索、交易等环节应符合本标准。



02 国际贸易

涉及陶瓷产品的国际贸易交流中，产品信息的描述和传递应遵循本标准，以确保信息的准确性和一致性。



02

2 规范性引用文件



引用文件的种类

01

国家标准

包括各类产品的国家标准，如陶瓷产品的质量标
准、安全标准等。

02

行业标准

陶瓷行业协会或相关机构发布的标准，对陶瓷产
品的特定方面进行规范。

03

国际标准

如ISO、IEC等国际标准化组织发布的标准，确保
陶瓷产品的国际互通性。



引用文件的作用



● 提供分类与命名依据

规范性引用文件为陶瓷产品的分类与命名提供了明确的依据，确保产品信息的准确性和一致性。

● 保障产品质量和安全

通过引用相关质量和安全标准，确保跨境电子商务交易中的陶瓷产品符合质量要求，保障消费者权益。

● 促进国际贸易

采用国际通用的标准和命名规则，有助于减少贸易壁垒，促进陶瓷产品的国际贸易。

引用文件的更新与维护



定期更新

为确保标准的时效性和适用性，规范性引用文件需要定期更新，以适应陶瓷产品行业的发展和变化。

维护与管理

相关部门或机构负责对规范性引用文件进行维护和管理，确保其准确性和有效性。同时，也需要对陶瓷产品生产商和销售商进行宣传 and 培训，提高他们的标准化意识和应用能力。



03

3 术语和定义



3.1 跨境电子商务

定义

跨境电子商务是指通过电子商务平台进行产品进出口的电子商务活动。

VS

跨境电子商务具有全球性、无纸化、快速便捷等特点，能够促进国际贸易的发展和合作。

特点

3.2 陶瓷产品

定义

陶瓷产品是指用陶土和瓷土这两种不同性质的黏土为原料，经过配料、成形、干燥、烧成等工艺流程制成的硅酸盐制品。

分类

陶瓷产品主要包括建筑陶瓷、日用陶瓷和卫生陶瓷等。

特性

陶瓷产品具有耐高温、耐腐蚀、耐磨损、绝缘性好等特点，广泛应用于建筑、家居、工业等领域。



3.3 多语种分类与命名

定义

多语种分类与命名是指针对跨境电子商务交易中的陶瓷产品，按照不同语种的分类习惯和命名规则进行分类和命名。

目的

多语种分类与命名的目的是便于陶瓷产品在跨境电子商务交易中的信息发布、交换、存储和查询检索，提高交易效率和准确性。

要求

多语种分类与命名应遵循相关标准和规范，确保分类的准确性和命名的规范性。同时，应考虑不同语种的文化差异和市场习惯，以满足目标市场的需求。



04

4 分类



4.1 陶瓷产品分类

建筑陶瓷

包括墙地砖、卫生洁具等，用于建筑物的装饰和保护。

日用陶瓷

如餐具、茶具等，用于日常生活。

卫生陶瓷

如马桶、洗手盆等，用于卫生间设施。



4.2 陶瓷产品多语种分类



汉语

根据陶瓷产品的种类和用途进行详细分类。



英语

Ceramic products are classified according to their types and uses in English.



法语

La classification des produits céramiques en français se base sur leur type et leur utilisation.



西班牙语

Los productos cerámicos se clasifican según su tipo y uso en español.

4.3 陶瓷产品命名规则

命名原则

结合产品属性和用途进行命名，便于消费者识别和选择。

多语种命名

根据不同语种的表达习惯和语法结构，对陶瓷产品进行准确翻译和命名。



4.4 分类与命名的重要性



提高产品识别度

通过明确的分类和命名，消费者可以更容易地找到所需产品。

促进国际贸易

统一的多语种分类与命名标准有助于陶瓷产品在国际市场上的推广和销售。

规范市场秩序

明确的分类和命名标准可以规范市场秩序，减少因产品名称混乱而造成的误解和纠纷。



05

4.1 概述



标准制定的背景和意义

背景

随着跨境电子商务的快速发展，陶瓷产品作为中国传统出口商品，在国际市场上具有广泛的需求。为了规范陶瓷产品在跨境电子商务交易中的分类与命名，提高交易效率和准确性，制定本标准。

意义

通过统一陶瓷产品的多语种分类与命名，有助于消除信息不对称，降低交易成本，提升中国陶瓷产品在国际市场上的竞争力。



标准的主要内容和特点



主要内容

本标准规定了跨境电子商务交易中陶瓷产品的分类原则、命名规则以及多语种对应词，涵盖了建筑陶瓷、日用陶瓷和卫生陶瓷等多个品类。



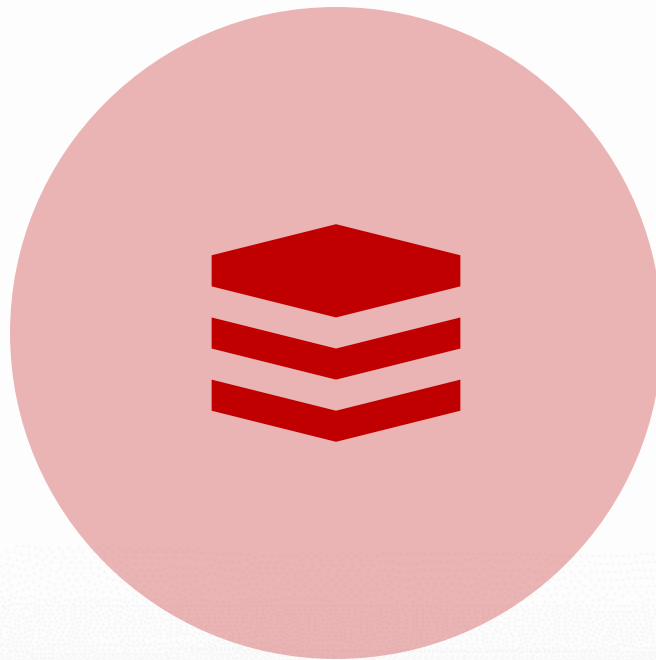
特点

本标准结合了陶瓷产品的特性和跨境电子商务的实际需求，具有科学性、实用性和可操作性。同时，标准还注重多语种表达的准确性和规范性，以满足不同国家和地区消费者的需求。

标准的实施与应用

实施

本标准将于XXXX年XX月XX日正式实施。
在实施过程中，各相关单位应严格按照标准要求对陶瓷产品的分类与命名。



应用

本标准适用于跨境电子商务交易中陶瓷产品信息的发布、交换、存储和查询检索等环节。通过应用本标准，可以提高陶瓷产品信息的准确性和规范性，促进跨境电子商务的顺利进行。



06

4.2 语种选择



语种选择的原则

01

市场需求原则

根据跨境电子商务交易的市场需求，选择使用广泛的语种进行分类与命名。

02

国际化原则

优先选择国际通用语种，便于全球范围内的交易与交流。

03

实用性原则

语种选择需考虑实际应用的便捷性和可行性，确保分类与命名的准确性和高效性。

选定的语种

01

汉语

作为母语，具有广泛的使用基础，便于国内企业理解和应用。

02

英语

国际通用语言，有助于陶瓷产品在国际市场上的推广和交流。

03

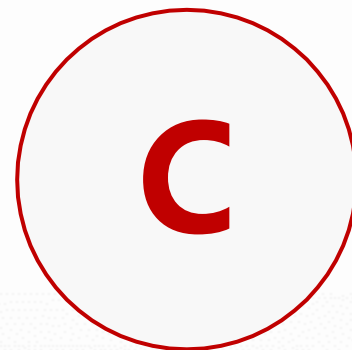
法语

在欧洲市场，尤其是法国及其周边国家，法语具有重要地位。

选定的语种

西班牙语

覆盖西班牙及拉丁美洲等广泛区域，
市场潜力巨大。



阿拉伯语

覆盖中东及北非等地区，具有广阔的
市场前景。

韩语

针对韩国市场，满足当地消费者的需
求。

针对俄罗斯及东欧市场，拓展陶瓷产
品的销售渠道。



07

4.3 建筑陶瓷产品分类



分类原则



依据用途分类

建筑陶瓷可根据其使用场合和用途进行分类，如墙地砖、饰面瓦等。

依据材质分类

根据产品的原材料和制作工艺，建筑陶瓷可分为粗陶、精陶等不同类型。

依据吸水率分类

建筑陶瓷的吸水率是衡量其质量的重要指标，可根据吸水率的不同对产品进行分类。

建筑陶瓷依据用途分类

● 陶瓷墙地砖

主要用于室内外墙面和地面的铺设，具有良好的耐磨、防滑和装饰性能。

● 饰面瓦

用于建筑外墙的装饰，能够提升建筑的美观度和防水性能。

● 陶管

主要用于排水、排污等管道系统，具有良好的耐腐蚀性和使用寿命。



建筑陶瓷依据材质分类详解

粗陶

采用含杂质较多的砂黏土制作，通常用于制作砖、瓦等建筑材料，表面粗糙，气孔率较高。

精陶

以塑性黏土、高岭土等为原料，经过精细加工而成，表面细腻，常用于制作釉面砖等高档建材。

其他材质陶瓷

除了粗陶和精陶外，还有其他多种材质的陶瓷，如瓷质砖、炻器砖等，各具特色和应用场合。





08

4.4 日用陶瓷产品分类



分类原则

01

依据品种分类

如餐具、茶具、咖啡具等。

02

依据样式分类

如中式、西式、现代简约等。

03

依据材质分类

如白瓷、骨瓷、强化瓷等。

04

依据质量信息分类

如优等品、一等品、合格品等。

常用日用陶瓷产品多语种命名



餐具

Dining Set (英文)、Vaisselle (法语)
、Comida (西班牙语)、식기 (韩语)
、أدوات الطعام (阿拉伯语)、Посуда
(俄语)。



茶具

Tea Set (英文)、Service à thé (法
语)、Servicio de té (西班牙语)、
차도구 (韩语)、أدوات الشاي (阿拉伯语)
、Чайный сервиз (俄语)。



咖啡具

Coffee Set (英文)、Service à
café (法语)、Servicio de café (西
班牙语)、커피용품 (韩语)、أدوات
القهوة (阿拉伯语)、Кофейный
сервиз (俄语)。

命名规则与示例

命名规则

依据产品属性进行组合命名，如“品种+材质+样式”，确保命名准确且易于理解。

示例

如一款白瓷材质的中式餐具，可命名为“中式白瓷餐具”，对应英文命名为“Chinese Style White Porcelain Dining Set”。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/816024135103010211>