

目录

摘要.....	I
Abstract.....	III
绪论.....	1
一、研究背景及意义.....	1
（一）研究背景.....	1
（二）研究意义.....	2
二、文献综述.....	3
（一）国内研究现状.....	4
（二）国外研究现状.....	10
三、研究目标、方法及创新点.....	11
（一）研究目标.....	11
（二）研究方法.....	11
（三）研究创新点.....	12
第一章 概念界定与理论基础.....	13
第一节 乡村振兴题材纪录片概述.....	13
一、乡村振兴题材纪录片的概念界定.....	13
二、乡村振兴题材纪录片的发展历程.....	14
第二节 乡村振兴题材纪录片中“新农民”形象概述.....	16
一、乡村振兴题材纪录片中“新农民”形象界定.....	16
二、乡村振兴题材纪录片中“新农民”形象演变过程.....	17
第三节 乡村振兴题材纪录片中“新农民”形象建构的理论基础.....	18
一、符号学.....	18
二、叙事学.....	19
三、纪实美学.....	20

第二章 乡村振兴题材纪录片“新农民”形象建构的多重价值.....	22
第一节 “新农民”形象建构的社会价值.....	22
一、展现乡村振兴图景，弘扬主流价值观.....	22
二、讲述乡村正向故事，发挥典型示范效应.....	24
第二节 “新农民”形象建构的人文价值.....	26
一、关注农业生产新方式，展现“新农民”奋斗精神.....	26
二、挖掘乡村感人新故事，聚焦“新农民”个体命运.....	28
第三节 “新农民”形象建构的史料价值.....	29
一、传承当地优秀民风民俗，重建乡土文化自信.....	29
二、记录全民奔小康的历程，保存乡村振兴影像.....	31
第三章 乡村振兴题材纪录片“新农民”形象的叙事建构.....	33
第一节 多维度的空间叙事.....	33
一、展现“新农民”生活的物理空间.....	33
二、塑造“新农民”立体形象的社会空间.....	35
三、解读“新农民”内心情感的精神空间.....	37
第二节 多元化的叙述视角.....	38
一、宏观建构“新农民”境遇的全知视角.....	39
二、微观探视“新农民”心境的限知视角.....	40
第三节 多层次的叙事结构.....	42
一、呈现“新农民”主体性的中心线串联式结构.....	42
二、展现真实生活状态的多主线交叉式结构.....	43
三、临摹乡村振兴美丽新图景的板块式结构.....	45
第四章 乡村振兴题材纪录片“新农民”形象的视听呈现.....	47
第一节 “新农民”形象的画面语言呈现.....	47
一、揭示“新农民”心理活动的特写镜头.....	47

二、映射“新农民”思想情感的自然光影	49
第二节 “新农民”形象的声音语言呈现	50
一、流畅传递“新农民”情绪的方言	50
二、再现“新农民”真实环境的同期声	52
三、婉转烘托乡村振兴新力量的音乐	54
第五章 乡村振兴题材纪录片“新农民”形象建构的未来发展	56
第一节 立足社会现实，塑造典型人物	56
一、还原纪实本色，摆脱戏剧化的表达	56
二、切忌浮光掠影，深度挖掘人物内涵	58
第二节 紧跟时代主流，激发振兴新活力	59
一、传播文明乡风，彰显“新农民”独特魅力	59
二、绘就壮美画卷，展现“新农民”集体智慧	61
三、强化“新农民”集体记忆，映射时代精神	62
结语	64
视频或作品下载地址	65
参考文献	66
攻读学位期间拍摄作品	73
附录	74
附录一：乡村振兴题材纪录片《归乡》的导演阐述	74
附录二：乡村振兴题材纪录片作品参考表	78
附录三：拍摄手记	81
致谢	86

摘要

我国是农业大国，“三农”问题是关系国计民生的根本性问题，必须始终把解决好“三农”问题作为全党工作的重中之重。党在“十九大”报告中提出实施乡村振兴战略，要坚持农业农村优先发展，按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求，建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系，加快推进农业农村现代化。在乡村振兴战略深入推进的新时代语境下，乡村振兴题材纪录片记录了我国乡村迈向现代化的伟大征程，向世界展现了中国在摆脱贫困，走向复兴路的奋斗史，呈现了振兴乡村的精神力量与时代主题。作为乡村主要劳动力的“新农民”是乡村变革的主要经历者和见证者。乡村振兴题材纪录片以“新农民”为主要拍摄对象，用影像记录了“新农民”的日常生活故事以及崭新的精神面貌。因此，对乡村振兴题材纪录片中“新农民”形象建构的研究，在推进乡村振兴工作、宣传国家历史性成就和“新农民”时代精神、传播乡村文化等方面具有重要意义。

本文以新时代以来的乡村振兴题材纪录片作为研究文本，采用案例分析法与文献研究法等研究方法，以纪录片创作理论为基础，结合影视叙事学、符号学和纪实主义美学等多学科理论，在观摩研究大量优秀纪录片的基础上，通过对乡村振兴题材纪录片中“新农民”形象进行梳理，分析处于乡村变革、社会语境等新时代背景下对“新农民”形象建构的方式，并提炼出“新农民”形象建构的策略与未来展望。以期为乡村振兴题材纪录片的理论研究和实践创作注入新鲜的血液，引起受众关注与重视。本论文共五个章节，主要内容如下：

第一章对乡村振兴题材纪录片与“新农民”进行理论溯源。首先，对乡村振兴题材纪录片在相关学术论文中各位学者对其做出的概念界定进行总结；其次，总结梳理关于“新农民”的定义以及在新时代下“新农民”形象的演变过程；最后，探讨对此题材纪录片中“新农民”形象具有指导意义的相关理论。

第二章重点探讨了乡村振兴题材纪录片中“新农民”形象建构的价值。在实施乡村振兴战略背景下，乡村振兴题材纪录片在建构“新农民”形象的过程中展现出社会价值，即弘扬主流价值观，呈现出“新农民”在乡村振兴建设道路上的引领和示范效应；坚持

“以人为本”的创作理念，挖掘乡村感人故事，聚焦“新农民”个体命运，关注“新农民”农业生产新方式，展现新时代艰苦奋斗精神，从而彰显了极强的人文价值；纪实影像通过还原“新农民”乡土生活，记录“新农民”在这一特定时代下为全面小康的宏伟目标而作出不懈努力的过程，留存乡村振兴影像，展现出深厚的史料价值。

第三章重点研究了乡村振兴题材纪录片中“新农民”形象的叙事建构策略，主要从空间叙事、叙事视角、叙述结构三方面进行具体分析。空间叙事包括物理空间、社会空间、精神空间三方面；叙事视角上运用全知视角与限知视角分别展开叙述；叙事结构上从中心线串联式、多主线交叉式、并列式结构三方面进行分析。

第四章主要对乡村振兴题材纪录片中“新农民”形象的视听呈现进行分析研究。本章将其分为画面语言与声音语言两部分。在画面语言方面，特写镜头的运用能够巧妙地展现出“新农民”的局面细节，深入挖掘“新农民”的内心世界，揭示“新农民”的心理活动。光影镜头能够勾勒出“新农民”真实的生活空间，映射出“新农民”思想情感的变化；在声音语言方面，主要通过方言，同期声以及音乐等元素，建构“新农民”形象。

第五章总结并展望关于乡村振兴题材纪录片中“新农民”形象建构的发展策略。一方面，要立足于社会现实，注重农村实况的展现，在求真的前提下，深入挖掘“新农民”内涵，塑造“新农民”典型形象。另一方面，将“新农民”独特的魅力与当地特色乡土文化相结合，传播文明乡风，同时，深入挖掘人物的典型事迹，多角度展现“新农民”集体智慧，强化“新农民”集体记忆，映射时代精神。

【关键词】乡村振兴；新农民；形象建构

【分类号】J904

Abstract

China is a large agricultural country, and the "three rural issues" are fundamental issues that have a bearing on the country's economy and people's livelihood; the solution of the "three rural issues" must always be made the top priority of the work of the entire Party. In the report of the 19th National Congress of the Communist Party of China, the Party proposed the implementation of the strategy of rural revitalisation, to insist on the priority development of agriculture and rural areas, in accordance with the general requirements of industrial prosperity, ecological livability, civilised rural culture, effective governance, and affluent life, to establish and improve the institutional mechanism and policy system for the integrated development of rural and urban areas, and to accelerate the modernisation of agriculture and rural areas. In the context of the new era when the strategy of rural revitalisation is being promoted, the documentary film on rural revitalisation records the great journey of China's countryside towards modernisation, shows the world the history of China's struggle to get rid of poverty and move towards the road of revival, and presents the spiritual power and the theme of revitalisation of the countryside. As the main labour force in the countryside, "new peasants" are the main experiencers and witnesses of the changes in the countryside. Documentaries on rural revitalisation take "new farmers" as their main subjects and record the daily life stories and new spiritual outlook of "new farmers" with images. Therefore, the study of the construction of the image of "new farmers" in rural revitalisation documentaries is of great significance in the promotion of rural revitalisation, the publicity of the country's historic achievements and the spirit of the times of the "new farmers", as well as the dissemination of rural culture.

This thesis takes documentaries on rural revitalisation since the new era as the research text, adopts case study method and literature research method, based on the theory of documentary creation, combines the multidisciplinary theories of film and television narratology, semiotics and aesthetics of documentaryism, and observes and studies a large number of excellent documentaries, and analyzes the way of constructing the image of the "new farmer" in the

documentary on rural revitalisation, and refines the way of constructing the image of the "new farmer" in the context of rural change and social context. Based on observing and studying a large number of excellent documentaries, we sort out the image of "new farmers" in documentaries on the topic of rural revitalisation, analyse the ways of constructing the image of "new farmers" in the context of the new era such as rural change and social context, and refine the strategies and future outlook for the construction of the image of "new farmers". This thesis aims to inject fresh blood into the theoretical research and practical creation of rural revitalisation documentaries, and to attract the attention of the audience. This thesis consists of five chapters, the main contents of which are as follows:

Chapter 1 traces the theory of rural revitalisation documentaries and "new farmers". Firstly, it summarises the conceptual definitions of rural revitalisation documentaries made by scholars in relevant academic papers; secondly, it summarises the definition of "new farmers" and the evolution of the image of "new farmers" in the new era; finally, it explores the relevant theories that have guiding significance for the image of "new farmers" in documentaries on this topic. Finally, we will discuss the relevant theories that have guiding significance for the image of "new peasants" in the documentary film on this topic.

Chapter 2 focuses on the value of constructing the image of "new farmers" in rural revitalisation documentaries. Under the background of the implementation of the rural revitalisation strategy, rural revitalisation documentaries show social values in the process of constructing the image of "new farmers", i.e., promoting mainstream values, showing the leading and demonstrating effect of "new farmers" on the road of rural revitalisation; adhering to the creative concept of "people-oriented", mining touching stories in the countryside, focusing on "new farmers". The creative concept of "people-oriented" is adhered to, and touching stories of the countryside are excavated, focusing on the fate of individual "new farmers", paying attention to the new ways of agricultural production of "new farmers", and showing the spirit of hard struggle in the new era. Documentary images are used to restore the rural life of "new farmers", record the unremitting efforts of "new farmers" to achieve the grand goal of comprehensive well-

offness in this particular era, and preserve images of rural revitalisation, thus demonstrating the deep historical value. deep historical value.

Chapter 3 focuses on the narrative construction strategy of the image of "new farmers" in rural revitalisation documentaries, mainly analysing three aspects: spatial narrative, narrative perspective and narrative structure. The spatial narrative includes physical space, social space, and spiritual space; the narrative perspective uses the omniscient perspective and the limited perspective to develop the narrative; and the narrative structure is analysed from three aspects: the central line series, the multi-main line cross-sectional, and the flat column structure.

Chapter 4 mainly analyses and researches the audiovisual presentation of the image of "new farmers" in rural revitalization documentaries. This chapter is divided into two parts: picture language and sound language. In terms of picture language, the use of close-up shots can subtly show the details of the situation of the "new farmers", deeply explore the inner world of the "new farmers" and reveal the "new farmers'" psychological activities. psychological activities. The light and shadow shots can outline the real living space of the "new farmers" and map out the changes in their thoughts and emotions; in terms of sound language, the "new farmers" image is mainly constructed through dialect, simultaneous sound and music. In terms of sound language, it is mainly through dialect, simultaneous voice and music that the image of "new farmers" is constructed.

Chapter 5 concludes and looks forward to the development strategy of constructing the image of "new farmers" in documentaries on the subject of rural revitalisation. On the one hand, we should be based on social reality, focus on the presentation of rural realities, dig deep into the connotation of "new farmers" and mould the typical image of "new farmers" under the premise of truth-seeking. On the other hand, the unique charm of the "new farmers" is combined with the local characteristics of vernacular culture to disseminate the civilised countryside, and at the same time, the typical deeds of the characters are deeply excavated to show the collective wisdom of the "new farmers" from various angles and strengthen the collective memory of the "new farmers", as well as to reflect the social realities. farmers" collective memory, mapping the spirit of the times.

Key Words:Rural revitalization; New farmers; Image construction

Classification Number:J904

绪论

一、研究背景及意义

(一) 研究背景

1. 国家政策与城乡发展的驱动

目前,我国仍处于社会主义初级阶段,人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分发展之间的矛盾尤为突出。而在这一矛盾中,乡村面临最为艰巨且具有挑战性的任务,同时也蕴藏了巨大的潜力。在中国特色社会主义新时代,乡村正迎来了前所未有的机遇和挑战。

2017年10月18日,在党的十九大上,习近平同志提出了乡村振兴战略,“实施乡村振兴战略,是党的十九大作出的重大决策部署,是决胜全面建成小康社会、全面建设社会主义现代化国家的重大历史任务,是新时代“三农”工作的总抓手。”^[1]2022年2月22日,《中共中央国务院关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的意见》文件指出,建设美丽新乡村,加快农村现代化的步伐,助力乡村振兴取得新进步。在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,国家实施乡村振兴战略,坚持全面深化农村现代化改革,推进乡村建设和治理,将全面推进乡村振兴事业作为全党工作的重中之重。新时代下,在建设美丽乡村的进程中,乡村正经历着重大的变化。农业、农村发展取得了历史性的成就,广大农民过上了美满幸福的生活。党和国家为乡村振兴事业开创新局面,也为实现中华民族伟大复兴的中国梦提供了重要的保障。与此同时,乡村振兴故事也为影视创作者带来了更为丰富的创作机遇。在这一进程中,乡村振兴题材纪录片对推动乡村振兴战略的实施起到至关重要的作用,为乡村振兴注入了新的动力,为人们呈现了一幅充满希望的美丽画卷。

2. “新农民”群体的出现

近年来,在党和政府大力推进乡村振兴战略、普及乡村振兴相关政策的过程中,乡村呈现出勃勃生机,农民形象焕然一新。乡村涌现出一批有文化、懂技术、会经营的“新农民”群体。他们积极倡导质量兴农、品牌强农,推动着乡村经济的蓬勃发展。他

^[1]彭海红. 新时代新思想标识性概念丛书 中国特色社会主义乡村振兴道路[M].北京:人民日报出版,2022:34.

们凭借着现有条件，大力推广新型种植技术和新的生产与经营模式，引领乡村经济向多元化发展，促进乡村经济结构转型升级，使得乡村面貌焕然一新。在乡村振兴战略的推进下，“新农民”成为乡村振兴题材纪录片的重要人物，其被赋予了深厚的人文价值与时代价值。显而易见，“新农民”将成为乡村振兴题材纪录片的重要表现内容，具有重大的研究价值。

3.纪录片创作的新要求

2020年12月，《关于实施“记录新时代”纪录片创作传播工程的通知》强调，“为充分发挥纪录片‘国家相册’功能，真实记录奋进的新时代，展现新时代中国人民追求美好生活、实现中华民族伟大复兴中国梦的昂扬之气，要求每一位创作者都应该把握时代之魂、关注时代之需、聚焦时代之变、引领时代之风，做新时代的记录者、美好生活的展现者。”^[1]在新时代的号召下，作为传媒从业者，我们更应该承担起展现新农村形象、传递“新农民”新声音的使命。“新农民”有文化、懂技术、会经营，激发了乡村发展的内在动力，赋予了乡村新活力，同时也为本地村民就业提供了机会。在这一背景下，国家解决好农业、农村、农民问题，促进“新农民”健康成长与发展成为中央、地方政府的关注点。“新农民”形象的建构直接关系到大众对他们的认知。因此，塑造“新农民”典型形象、传播“新农民”优秀品质，成为当下艺术工作者创作的当务之急。在新时代下，乡村振兴题材纪录片创作者亟需深入研究如何更好地建构“新农民”形象，这不仅是一个艺术创作的课题，更是一个关乎社会认知与乡村发展的时代命题。

（二）研究意义

1. 理论意义

通过梳理相关文献，笔者发现在乡村振兴题材纪录片领域，学者主要关注作品的创作风格、叙事策略以及针对特定作品的局部分析上，而对于人物形象的塑造和乡土文化系统研究相对匮乏。尽管在其他影视作品中涉及了对“新农民”形象的研究，但大部分关注点集中在对个人毕业作品的创作分析上，尚未形成一个系统完备的研究体系。这一现状表明我们对“新农民”的理解仍然处于初级阶段，缺乏系统性的理论支撑和深度分析。

^[1] 国家广播电视总局. 关于实施“记录新时代”纪录片创作传播工程的通知 [EB/OL]. http://www.nrta.gov.cn/art/2020/12/14/art_113_54126.html, 2020-12-14.

本文以乡村振兴题材纪录片中“新农民”为研究对象，通过详尽梳理相关文献资料，发现“新农民”形象塑造存在的不足，在已有的问题下进行反思与总结，并提出相应的解决方案。不同时期农民形象具有不同的特征，笔者通过分析新时代下“新农民”形象的主要特征及其演变的过程，进一步探讨了“新农民”形象建构的影响因素、理论依据和创作原则，深入探究乡村振兴题材纪录片创作者如何建构“新农民”形象，并提出乡村振兴题材纪录片中“新农民”形象建构的未来展望。通过这一研究，旨在引起有关学者对乡村振兴题材纪录片的关注，为同类题材纪录片“新农民”形象的建构提供理论基础，为创作者提供启示。

2.现实意义

在以往传统纪录片中，农村形象是落后的、贫穷的。乡村振兴题材纪录片通过记录“新农民”的日常生活，使得“新农民”自我表达的机会日益增多，打破了大众对农民固有的观念，改变了社会对农民的文化成见。这样的纪录片不仅展现了“新农民”形象，也呈现了乡村新风貌，具有良好的宣传作用。因此，在乡村振兴题材纪录片中，采用何种创作方式来建构“新农民”形象，以及如何建构正能量的“新农民”形象，都在转变大众对农民的“刻板印象”方面扮演着至关重要的角色。

纪录片以其独特的艺术表现形式，成为宣扬主流价值观、肩负时代使命的重要媒介。文化振兴被视为实施乡村振兴战略的关键一环。乡村振兴题材纪录片创作者通过弘扬优秀的乡土文化、打造崭新的乡村形象，对于提高国家形象具有十分重要的意义。同时，这类纪录片通过镜头语言记录乡村变迁，传递“新农民”的心声，在中国史册上书写了浓墨重彩的乡村图景。乡村振兴题材纪录片在全球化传播中，展现出丰富而具有中国特色的全新乡村形象，具有重要的时代意义和现实意义。

二、文献综述

围绕“乡村振兴题材纪录片中‘新农民’形象建构”这一选题，笔者在中国知网（CNKI）数据库、Web of Science 式，检索、汇总了数百篇相关中外文献。笔者将对国内外相关研究现状进行详尽、系统、深入地探讨和总结，为本课题的研究提供扎实的理论基础和明确的研究方向。

（一）国内研究现状

近年来，随着乡村振兴战略政策的出台，“三农”的地位与价值受到了更广泛的认可。乡村振兴题材纪录片创作蓬勃发展，同时这类纪录片的研究总体呈现增长态势。笔者以“乡村纪录片”为关键词进行检索，发现大量相关文献，而在主题布局中（如图 0-1），“乡村振兴”一词经常位于首要位置。因此，在有关乡村题材纪录片中，乡村振兴是一个极其重要的课题。同时，以“乡村振兴纪录片”为关键词进行检索，如图 0-2 所示，发现从 2018 年开始，相关的发文量逐年上升，截至 2024 年 3 月，发文数量总计 117 篇。随着乡村振兴战略的不断推进，乡村面貌发生了巨大的改变，与此相关的乡村振兴题材纪录片研究也在逐渐增加。因此，就该选题而言，笔者将从以下两个方面对国内研究现状进行论述：

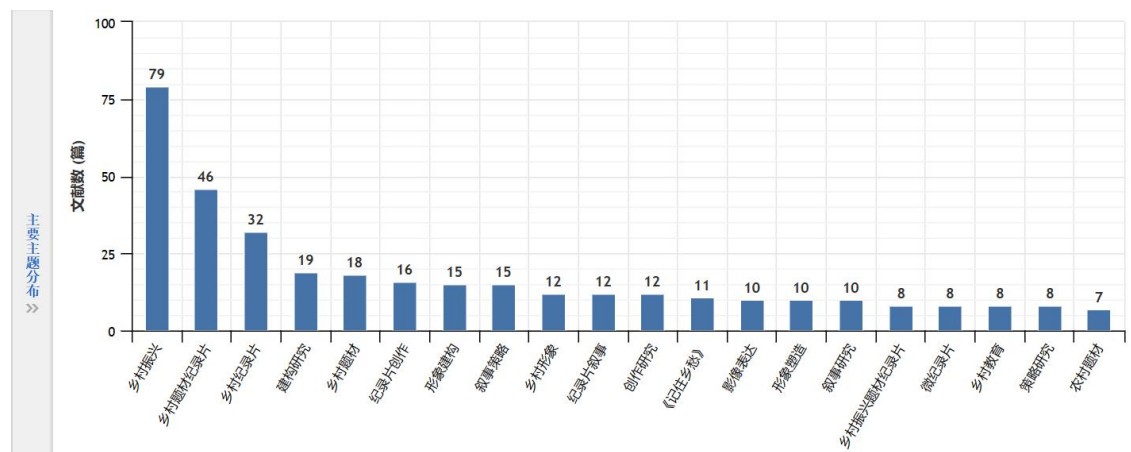


图 0-1 在中国知网以“乡村纪录片”为关键词搜索到的文献主题分布图

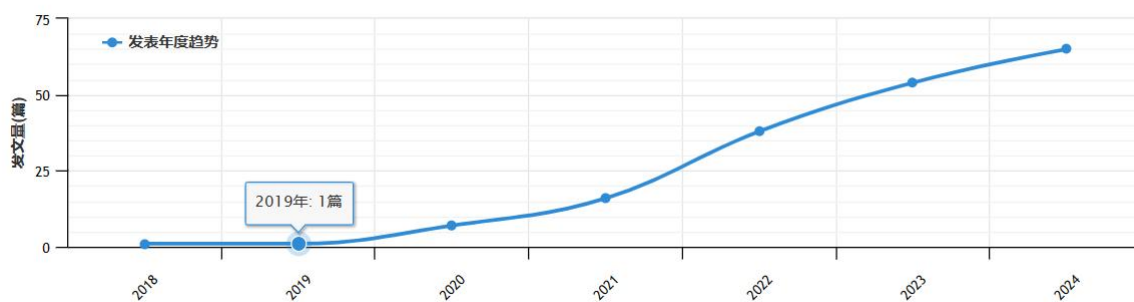


图 0-2 在中国知网以“乡村振兴纪录片”为关键词检索到有关论文发表年度趋势图

1、乡村振兴题材纪录片的研究

乡村始终是大众关注的焦点，自国家实施多项惠农政策以来，乡村振兴题材纪录片创作越来越受到艺术工作者的重视，这一创作呈现持续增长的趋势。《乡村里的中国》

(2013),通过展现富饶的乡村景象和辛勤付出的“新农民”形象,描绘了一幅充满朝气和活力的乡村画卷。这些“新农民”不仅是农业生产的重要推动力,更是当地经济蓬勃发展的支柱力量,促使了观众与“新农民”之间的积极互动,从而提升了关注度。笔者将有关乡村振兴题材纪录片的研究成果进行归纳总结,主要从以下四个方面展开论述。

(1) 以叙事策略为主题展开的研究

与传统纪录片不同,乡村振兴题材纪录片通过转变叙事结构、叙事视角、叙事节奏等方式,记录了乡村振兴战略背景下日益改变的乡村图景。例如,陈晓波和陈小妹(2016)认为纪录片《乡村里的中国》成功之处在于对纪实美学原则的不懈追求,论述了在叙述技巧、叙事节奏与叙事内容三个方面进行的创作转变,将乡村纪录片的纪实美学提升到一个新的水平^[1]。张绍和张帆(2021)从叙事主题、叙事风格以及叙事视角等多个角度对纪录片进行了深入分析与研究,把乡村视为动态的空间,对当下乡村进行了深刻解读与全面重构,生动勾勒出真实可感的乡村图景,展现出农民的生存状态和精神面貌。^[2]雷璐荣和周江林(2022)以纪录片《记住乡愁》为研究对象,认为该影片在叙事风格上,突显积极向上的时代精神,在叙事立意上,以展现中国乡村景象和乡村故事为导向,在叙事方式上,彰显出更具有个体主观能动性的自觉意识,呈现出积极发展的叙事新趋势。^[3]

(2) 以乡村影像建构及价值传达为主题的研究

在所有的传播媒介中,纪录片以其独特的艺术性和直观性成为大众所喜爱的传播媒介之一。乡村振兴题材纪录片通过影像方式,展现大自然孕育的乡土景象,将自然镜头语言与人文情怀完美融合,以生动的画面呈现出乡村的动态发展,从而传递出深刻的价值内涵。

乡村振兴题材纪录片具有凸显和表现的双重功能。陈新民和杨超凡(2020),通过从个体、空间、时间三个角度对纪录片《乡村里的中国》进行剖析,系统分析了影像建构能够使乡村记忆得以代代延续,同时也强调了该作品对传递世代乡村记忆起到了至关重要的作用^[4]。黄莎莎(2022)以第八季《记住乡愁》为研究对象,认为该作品通过记录乡

^[1] 陈晓波,陈小妹.《乡村里的中国》的纪实叙事策略[J].当代电视,2016,(08):36-37.

^[2] 张昭,张帆.乡村振兴题材纪录片的叙事分析[J].当代电视,2021(12):70-73.

^[3] 雷璐荣,周江林.乡村纪实影像的主流叙事创新[J].中国广播电视学刊,2022,(05):47-50.

^[4] 陈新民,杨超凡.乡村记忆的影像表达:以纪录片《乡村里的中国》为例[J].电视研究,2020,(03):78-80.

村之美、乡村之富、乡村之强的美好图景，展现了当代中国乡村形象日新月异的变化，同时她也深入挖掘乡愁的魅力与价值，彰显了影像力量在这一过程中的重要性。^[1]

传播正能量，弘扬主流价值观是一部纪录片创作的意义所在。王平（2019）指出，乡村振兴题材纪录片以微观视角真实记录了脱贫攻坚的乡村故事，有效地激发了干部和群众在脱贫事业上的信心，这为未来该类型题材纪录片的创作打下了一定的基础，并且具有多元价值^[2]。马梅和徐东（2022）认为，在记录乡村振兴的过程中，乡村振兴题材纪录片以情感叙述为主线，以人物形象的塑造为着力点，传递了人文关怀和社会价值。^[3]王红君和余晓钰（2022）指出，《记住乡愁》第八季中通过记录典型的良好家风、淳朴民风、文明乡风，彰显了中华优秀传统文化的内在力量和时代价值。^[4]

（3）以乡村文化重构为主题的研究

在实施乡村振兴战略中，文化建设具有重要地位，乡土文化是乡村社会得以延续的核心。乡村振兴题材纪录片以其特有的视听语言艺术，记录了乡土文化，深刻阐述了民风民俗。这些作品不仅在呈现乡村生活上有着丰富的内容，更在履行乡村纪录片文化使命方面发挥着至关重要的作用。通过这些纪录片，观众可以了解乡村的发展变化、人文风貌，以及那些扎根于土地的“新农民”形象。同时，这些作品也在积极培育和增强大众的文化自信，让人们更加珍视和传承乡村的历史与文化，为乡村振兴事业贡献着重要力量。

在社会转型期间，乡村正经历着前所未有的变革，而在这一过程中，乡村记忆逐渐消失在大众的脑海里，可见，纪录片创作者运用影像化的手段对于增强乡土文化自信有着至关重要的作用。马梅（2019）强调，随着乡村振兴战略的不断推进，厚植乡村文化自信为乡村发展提供强大的精神支柱，而乡村振兴题材纪录片不仅能激发乡村振兴的强大动力，还调动人们的主体性并唤醒了失落的乡村文化。^[5]赵雅馨（2020）以十八大以来的乡村题材纪录片为研究对象，以“乡愁记忆”为研究范畴，弘扬并传承乡村文化，深刻阐释了乡愁文化的时代内涵。^[6]刘忠波（2020）在乡村振兴战略大背景下，剖析了主流意识形态下乡村纪录片的创作，以乡村纪录片文化使命和文化自觉两个着力点为导向，

[1] 黄莎莎.乡村振兴的影像书写及其文化启思——以纪录片《记住乡愁》第八季为例[J].电影评介,2022,(06):74-77.

[2] 王平.乡村振兴背景下扶贫纪录片的多重价值探析——以纪录片《出山记》为例[J].电视研究,2019(05):67-69.

[3] 马梅,徐东.乡村振兴纪实影像的真实书写与价值传达[J].当代电视,2022,(08):58-63.

[4] 王红君,余晓钰.《记住乡愁》第八季:乡村振兴中弘扬家风民风乡风文化[J].中国广播电视学刊,2022,(05):50-52.

[5] 马梅.涉农纪录片重建乡村文化自信的理论基础与现实可能[J].现代传播(中国传媒大学学报),2019,41(04):117-122.

[6] 赵雅馨.乡村题材纪录片中的“乡愁记忆”研究(2012-2019)[D].河北:河北大学,2020.

揭示了这些作品在塑造乡村形象、传递文化价值等方面的独特责任。^[1]这种定位不仅仅是对乡村发展历程的记录，更是对传统文化、人文精神的传承与弘扬。

(4) 以乡村形象为主题的研究

在乡村振兴的背景下，乡村振兴题材纪录片通过真实的影像，生动呈现了乡村新面貌。在社会转型背景下，这些纪录片重新构建乡村新形象，为乡村振兴注入了新的内涵。例如，倪沫（2016）以纪录片《记住乡愁》为研究对象，认为该影片通过展现乡村物理空间和乡村人伦空间的图景来呈现乡村形象，论述了乡土价值观的重建是展现中国乡村面貌的重要一环，提出了乡村振兴题材纪录片在书写中国乡村图景，弘扬乡村文化起到了重要作用。^[2]刘娜和陈晓莉（2019），系统地剖析和解读纪录片中乡村形象的再现问题，论述了脱贫攻坚题材纪录片中一线民众扶贫工作的炽热场面，讲述了中国特色社会主义感人的扶贫故事，再现了闭塞中的乡村、觉醒中的乡村以及突围中的乡村形象变迁历程。^[3]段峰峰和匡蓉（2022）以乡村振兴题材纪录片为切入点，生动地讲述了乡村的感人故事，运用了人物、地域、文化等符号阐释和影像建构的手法，重新定义了乡村，通过不同侧面来呈现奋进的乡村、蜕变的乡村、传承的乡村等多重乡村形象，实现了意义的传播和话语的认同。^[4]这些作品为观众展现了脱贫攻坚和乡村振兴战略下的乡村形象，引发了社会各界的极大关注。

目前，从已有的研究现状来看，国内学术界对乡村振兴主题的纪录片研究主要集中在叙事策略、乡村文化以及乡村形象塑造等方面，而在“新农民”形象建构方面，相关研究与探讨相对较为匮乏。尽管存在一些人物形象的分析，但这些研究在深度上尚显不足。大多研究集中在传统农民形象，女性形象等方面，可以说，在乡村振兴题材纪录片中“新农民”形象的建构研究尚未充分展开。因此，本文从“新农民”的视角出发，对其展开研究具有重要的理论意义。

2、关于“新农民”形象的研究综述

在社会主义新农村快速发展背景下，国家对“三农”问题的关注度显著提升，“新农民”形象一直是大众所关注的焦点。笔者以“新农民”为主题关键词进行检索，并将从中收集到的文献资料进行归纳总结，从以下几个方面展开分析。

^[1] 刘忠波. 乡村振兴视角下乡村纪录片的文化使命和审美观照[J]. 中国电视, 2020, (07): 6-11.

^[2] 倪沫. 纪录片《记住乡愁》对乡村图景的重构[J]. 电视研究, 2016, (11): 53-56.

^[3] 刘娜, 陈晓莉. 基于再现理论的乡村形象研究——以脱贫攻坚题材纪录片为例[J]. 当代传播, 2019, (06): 43-46.

^[4] 段峰峰, 匡蓉. 符号阐释与影像建构——总台乡村振兴题材纪录片的乡村形象表征实践[J]. 电视研究, 2022, (05): 59-61.

首先,关于影视剧中“新农民”形象的研究。当前,我国农村正发生着巨大变化,国家积极推进社会主义新农村建设。在这一背景下,影视作品呈现了新农村巨变以及“新农民”所承载的乡土文化,使“新农民”形象深入人心,传达了正确的价值观。这些作品在展现新农村文化方面发挥着重要导向作用,引起观众的共鸣。森茂芳(2010)深入探讨新农村电影中“新农民”形象的建构问题,提出并阐述了少数民族新农村电影中,少数民族“新农民”的“命题”与“概念”,着重探讨如何创造具有时代特征的少数民族新型农民形象,具有深远的启发意义。^[1]张丽丽(2016)以新农村大环境为背景,梳理并总结了我国农村题材电影的发展历程。结合当前社会主义新农村电影作品,对影片如何塑造生动逼真的新型农民形象这一问题进行了详细讨论,认为这类题材电影中人物的创作应纵观全局,紧跟新时代步伐,多角度展现新农村新型农民的生活面貌。^[2]最后,张昊颖和王玉玮(2020)认为,新时代农村题材电视剧作为中国农村发展和时代变革的缩影,顺应了时代发展潮流,秉承了主流价值观,以独特的方式展现农村风貌,将“新农民”的心灵史与新时代中国社会变革相联系,再现“新农民”思想的变化历程,强调“新农民”在推动现代化农村建设中的核心地位。^[3]新时代以来的纪实作品,更侧重于从价值观素养、精神文化等方面分析“新农民”形象。这些作品不再呈现传统农民形象,而是展现一批具有现代化转型意识的“新农民”群体,他们拥有与时俱进的思想观念和文化修养,善于观察社会变迁,积极融入城市化生活中。

其次,在互联网背景下“新农民”形象的研究。目前,随着互联网技术的广泛应用,农民形象正发生巨大的变化。农民的面貌、观念、行为等方面也发生了改变。这种变化催生了一个新群体,即“新农民”群体。他们在互联网时代背景下崭露头角。海丹青(2016)认为,乡村现代化的推进使得村民生活水平明显提高,其中“新农民”崛起是一个显著特征,鉴于此,艺术创作者应及时调整关注焦点,积极塑造“新农民”形象,以适应时代的发展。^[4]李星萱(2020)指出“新农民”形象不仅生动展现了新时代的特征,而且他们对农业增收起到了积极作用,激发了乡村振兴新动力,还深入探讨了“新农民”在短视频平台上形象建构及其效果。^[5]张欣(2020)认为,在传统农耕文明和当代网络技

^[1] 森茂芳.社会主义新农村题材电影中新型农民形象的塑造[J].民族艺术研究,2010,(04):164-167+176.

^[2] 张丽丽.浅谈农村题材电影新型农民形象塑造[J].中国报业,2016,(16):55-56.

^[3] 张昊颖,王玉玮.新时代农村题材电视剧中农民形象的建构及其文化意蕴[J].当代电视,2020,(05):30-34.

^[4] 海丹青.新农民主体形象的媒介建构与认同[J].采写编,2016,(05):62-64.

^[5] 李星萱.短视频社交平台中“新农民形象”的建构——以“快手”为例[J].今传媒,2020,28(09):18-21.

术的碰撞中，带着互联网标签的“新农民”出现在大众视野中，而乡村振兴题材纪录片则记录了“新农民”的转变，他们不仅改变了生产和生活方式，也颠覆了人们对传统农民固有印象，从而有力回应了乡村变革这一时代主题。^[1]

最后，对“流动农民”形象的研究。农民作为重要的社会力量，在中国文化语境中扮演着至关重要的社会角色，其含义也充满了特殊隐喻。学术界对“农民形象”的研究包括农民形象演变以及对“流动农民”形象的探讨。中国影视剧中对农民形象的塑造经历了漫长的历史变迁。周晶（2012）认为，电影作品《人在囧途》以其流畅的叙事语言成功打破了狭隘的政治文化视角，通过展现新世纪“流动农民”形象，不仅表达创作者对这一特定身份的认同，更展现深刻的人文关怀，为作品赋予独特且不可替代的价值^[2]。李兴阳（2014）将农村现实题材电视剧描绘的农民形象分为两类，一类是“流动农民”形象，另一类是“在乡农民”形象，以“流动农民”为研究对象，通过分析“回乡农民”“进城农民”“出国农民”等流动过程，阐述了中国“流动农民”在大变迁时期下内心历程的变化以及个人现代化的获得过程。^[3]因此，本节通过梳理研究中国历史上“流动农民”的发展历程，为未来乡村振兴题材纪录片创作者塑造“新农民”形象提供重要的借鉴价值。

在众多学者的研究中，关于乡村振兴题材纪录片与“新农民”形象，主要有三个研究方向：一是关注乡村形象，凸显国家乡村振兴政策下乡村景观的演变；二是对“流动农民”研究。三是对“新农民”的研究，包括互联网时代下如何有效传播“新农民”形象，然而，在纪录片领域中关于如何塑造“新农民”形象的研究相对较为稀少，大多只是呈现“新农民”生活表象，缺乏深入挖掘“新农民”形象。因此，对于“新农民”形象的建构研究亟需深入分析，笔者对前人研究成果进行了梳理和总结，分析了其优点与不足，并对“新农民”形象的新变化进行了概述，结合纪录片相关理论，为乡村振兴题材纪录片中如何塑造“新农民”形象提供可供参考的研究方法。

^[1] 张欣. “互联网+”背景下乡村题材纪录片的创作转向[J]. 中国电视, 2020, (07): 18-21.

^[2] 周晶. 《人在囧途》中流动农民形象的文化解析[J]. 电影文学, 2012, (06): 38-39.

^[3] 李兴阳. “流动农民”的个人现代性与多重文化体验——新世纪乡土电视剧中的“流动农民”形象研究[J]. 中国电视, 2014, (01): 20-23.

（二）国外研究现状

在现有外文文献中，笔者发现国外对于乡村振兴题材纪录片“新农民”的研究相对较少，以“乡村振兴”为关键词进行检索，大多是关于乡村振兴本体的研究，在此不深入展开讨论。针对不同国家在国家政策专业术语的差异，笔者尝试键入“新型农民”“新型职业农民”“新农人”等关键词进行文献整理。目前发现，关于“新农民”的相关研究。国外还没有“新农民”这个提法，但对新型职业农民的研究已经相当成熟。新型职业农民与“新农民”概念有重合交叉的部分，因此，可以借鉴国外学者对职业农民的相关研究成果。

许多国外学者认为，教育是培养新型职业农民的重要途径，并进行了一系列的相关研究。Adam Smith（1972）认为，教育可以提高个人的才能，并投入获取技能所需的成本，这对个人来说是掌握了一种技能，对社会发展而言则是一种财富和资源，后天的培养和实践可以显著增强个人能力。^[1]Gasperini（2000）认为，农业教育课程应以实践为基础、建立与市场发展相适应的农业教育培训模式，提高教育水平，同时增加教育支持力度，以满足毕业生的就业能力需求。^[2]Fielke S.J和 Bardsley.D.K（2014）通过调查研究，发现教育在农业发展中发挥了积极的作用，有助于增强职业农民努力掌握现代化农业新技术、助推农业产业化进程，同时也实现了农业效益规模的最大化。^[3]Jeremy Atack（2000）总结了美国新型农业经营主体的特点，包括专业化经营、多样化经营以及土地私有化。^[4]

总的来说，许多国家普遍高度重视乡村振兴，然而，在上述文献中主要聚焦对乡村振兴本身的研究，却未涉及结合乡村振兴题材纪录片研究“新农民”形象建构这一课题。因此，从作品创作来看，本文可以结合国内和国外纪录片学者的相关理论，借鉴国外学者对新兴职业农民相关研究成果，并基于中国乡村振兴题材纪录片发展的语境，综述国内学者在研究方面取得的成就，以探讨乡村振兴题材纪录片中“新农民”形象建构的未来发展。

^[1]亚当·斯密. 国民财富的性质和原因[M].郭大力,王亚楠译.北京:商务印书馆, 1972:13.

^[2] Gasperini L. From agricultural education to education for rural development and food security: All for education and food for all[C]//Fifth European Conference on Higher Agricultural Education: From Production Agriculture to Rural Development: Challenges for Higher Education in the New Millennium, University of Plymouth, UK. 2000: 2001.

^[3] Fielke S J, Bardsley D K. The importance of farmer education in South Australia[J]. Land Use Policy, 2014, 39:301-312.

^[4] Jeremy Atack, Peter Passell. A new economic view of American history[M].Beijing: China Social Sciences Publishing House, 2000:124

三、研究目标、方法及创新点

（一）研究目标

本文以乡村振兴题材纪录片中“新农民”形象为研究对象，首先，通过分析相关文献，笔者分析了“新农民”形象变化的主要原因，并揭示了乡村变革对“新农民”的物质生活和精神生活等方面所带来的影响，结合作品内容更全面地总结出“新农民”群体的新特点。其次，在乡村振兴政策的推动下，笔者着重关注“三农”问题，探讨了“新农民”的共同特征和个体差异，对新时代“新农民”所经历的变革进行总结，并深入研究创作者采用何种创作方式去塑造“新农民”形象。再次，笔者深入分析乡村振兴题材纪录片中“新农民”形象建构方面的相关文献和影像资料，同时结合毕业作品和纪录片中的人物塑造理论，分析了在不同社会语境下，如何运用叙事手法、视听语言等方面建构出立体化的“新农民”形象。最后，笔者分析“新农民”形象塑造的未来发展，为未来乡村振兴题材纪录片中“新农民”形象塑造研究提供了一定的理论基础。

（二）研究方法

本文主要综合运用了文献研究法、案例分析法和实地考察法三种研究方法。

1.文献研究法

本文主要基于现有的相关研究与理论成果，通过国家图书馆、中国知网、万方等学术期刊网站多途径查阅研究文献。根据研究目的与研究内容，笔者对文献材料进行详尽地梳理和分析，更加深入地了解目前研究现状，并总结研究成果。通过这一过程，不仅丰富了本文理论知识与实践经验，同时搭建了乡村振兴题材纪录片中“新农民”形象建构的理论框架，这一框架为本论文的深入分析和理论研究提供了坚实的基础。

2.案例分析法

本研究以2017年（十九大）以来拍摄的——《山路弯弯》（2018）、《扶贫1+1》（2018）、《出山记》（2018）、《我的扶贫年》（2020）、纪录片《瓜熟蒂落》（2021）、《无穷之路》（2021）、《记住乡愁第八季》（2022）等多部具有代表性的乡村振兴题材纪录片文本为例，笔者通过观摩学习大量的乡村振兴题材纪录片，进行深入研究与分析，借鉴作品中“新农民”形象建构的方法，从叙事手法，视听语言等多方面入手，探求如何去塑造“新农民”形象。本研究旨在归纳出“新农民”形象建构的发展策略。

3.实地考察法

笔者多次前往拍摄地点——山东省德州市禹城市房寺镇邢店村，进行实地考察，深入了解被拍摄对象所在的环境。在整个过程中，笔者选取具有代表性的“新农民”人物，并进行了深度的采访和沟通，把握“新农民”的性格特征和心理特点，深入了解“新农民”背后的故事，这些实地调研为创作出优秀的作品奠定了坚实基础。

（三）研究创新点

第一，研究对象新。如今，“新农民”作为农村的新兴群体，已成为农村的新细胞。“新农民”是我国农村、农业发展过程中一支有影响力的新生主力军，他们以崭新的方式从事农业经营与生产，具有巨大的发展潜力，因而引起了社会各界的高度关注。目前，国内对乡村振兴题材纪录片中“新农民”的研究并不多，且仍存在不完善之处。因此，笔者认为有必要结合新时代乡村振兴题材纪录片，深入研究如何有效地建构“新农民”形象，以填补这一研究领域的空白。

第二，研究视角新。目前，“新农民”形象建构的研究还存在概念界定不够清晰，研究不够全面以及研究方法较为单一等问题。为了解决这些问题，本文在细致梳理“新农民”相关文献资料的基础上，从形象建构的视角出发，旨在拓宽研究的纬度。此外，本文借鉴叙事学、符号学、纪实美学等理论，对乡村振兴题材纪录片中“新农民”形象的建构进行跨学科的理论解读，并结合自身创作经验展开研究，为该类题材纪录片如何更好地建构“新农民”形象提供广泛的理论视角和深入的方法论。

第一章 概念界定与理论基础

在新时代，随着乡村振兴战略的全面实施，乡村发生了巨大变化，也涌现了一批“新农民”群体，乡村振兴题材纪录片通过影像化的方式将这一群体呈现在荧幕之上。乡村振兴题材纪录片创作者选取乡村为主要的创作场景，展现真实的乡村生活环境，客观记录发生在“新农民”身上的典型故事，传播优秀“新农民”的典型事迹，在引领时代风貌以及助推乡村发展起着至关重要的作用。乡村振兴题材纪录片已成为现如今主旋律纪录片创作的重要范式。本章首先主要对乡村振兴题材纪录片以及“新农民”形象定义及发展历程进行梳理、分析，将扶贫到振兴进行横向梳理，传统农民到“新农民”蜕变进行纵向梳理，其次，完成理论溯源，以期对系统研究“新农民”形象建构起到一定的理论支撑作用。

第一节 乡村振兴题材纪录片概述

乡村振兴题材纪录片发展至今，概念内涵也随着时间的推移和理论的精进而不断革新。本节将从阐释乡村振兴题材纪录片的定义开始，循序渐进，深入剖析，追溯乡村振兴题材纪录片的发展历程。

一、乡村振兴题材纪录片的概念界定

关于“乡村振兴题材纪录片”的定义，相关学术论文常以乡村振兴战略作为时代背景并对其进行概念界定。例如，在《乡村振兴背景下扶贫纪录片的三重价值探析——以纪录片〈出山记〉为例》（2019）中，王平在一定程度上对乡村振兴题材纪录片做出概念界定，即，在乡村振兴战略背景下，勾勒出“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的美好蓝图，旨在反映社会现实，记录时代发展与乡村变迁的纪录片，便为乡村振兴题材纪录片。^[1]另外，高洁在《乡村振兴题材纪录片的叙事策略研究——以纪录片〈迁〉为例》（2020）中也对乡村振兴题材纪录片作出了定义。他认为，乡村振兴战略是党从国家事业发展全局出发、专注于实现“两个一百年”奋斗目标，并符合千万

^[1] 王平.乡村振兴背景下扶贫纪录片的三重价值探析——以纪录片《出山记》为例[J].电视研究,2019(05):67-69.

农民对美好生活的期望所作出的重要决策。基于此战略背景下，人民奋发向上，走上脱贫致富之路，同时聚焦社会现实，创作主旋律纪录片也被归类为乡村振兴题材纪录片。^[1]而在张昭，张帆《乡村振兴题材纪录片的叙事分析》（2021）中，他们对乡村振兴题材纪录片进行了进一步界定，即，在乡村振兴时代背景下，能够展现人物生存状况，描绘真实乡村图景的纪录片便可称为乡村振兴题材纪录片。^[2]

总之，“乡村振兴题材纪录片”的定义可概括为：以党的十九大报告中提出“乡村振兴”战略为背景，将“三农”问题作为创作题材，紧紧围绕“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的20字方针蓝图为指导，运用现代影像化的手段，通过镜头聚焦真人、真事、真景、真情，创作出的纪录片旨在展现乡村形象，深度挖掘乡野间的精神宝藏，便称之为乡村振兴题材纪录片。

二、乡村振兴题材纪录片的发展历程

纪录片的主题与时代背景密不可分，中国电视纪录片从20世纪50年代问世至21世纪，将近半个世纪时间，何苏六在《中国电视纪录片史论》中将中国纪录片划分为“政治化纪录片时期、人文化纪录片时期、平民化纪录片时期和社会化时期。”^[3]不同时期的纪录片拥有独特的风格与特征，但纵观乡村题材纪录片，大多展现乡村贫困、落后的一面，对乡村变迁的呈现却较为稀少。在某种程度上，乡村题材纪录片的阶段划分并不明确，它不仅受到文化思潮和社会环境的影响，同时也受国家相关政策对乡村发展的影响。鉴于此，笔者以社会变迁和文化思潮对乡村主题纪录片影响显著的标志为界，将其划为三个阶段，以概述乡村振兴题材纪录片的演变历程。

中国扶贫纪录片的生成语境（1990—2013）。创作者以独特的观察角度和创新的故事讲述方式，客观地描绘了乡村的原生态风貌。20世纪80年代独立纪录片更趋向于以“故事化”方式展现，淡化解说词的作用，重视同期声的重要地位，将人物塑造成为展现主旨的核心，被记录者赋予深刻的人文关怀。这一时期涌现了许多描述乡村苦难和农民生活的纪录片作品，例如《最后的山神》（1993）、《神鹿啊，我们的神鹿》（1997）、《沙与

[1] 高洁.乡村振兴题材纪录片的叙事策略研究[D].贵州:贵州民族大学,2020.

[2] 张昭,张帆.乡村振兴题材纪录片的叙事分析[J].当代电视,2021(12):70-73.

[3] 何苏六.中国电视纪录片史论[M].北京:中国传媒大学出版社,2006:2.

海》(1998)等。然而,在这一时期,与扶贫政策相关的纪录片相对少见,创作者对乡村发展问题的关注,为未来乡村扶贫相关纪录片的创作提供了艺术理论基础。

中国扶贫纪录片的繁荣期(2013—2017)。习近平总书记在湘西考察时,提出了精准扶贫的重要理念。在党中央的坚强领导下,我国农村贫困人口由9899万人减少至4335万人,贫困地区的经济发展速度显著提高,村民收入持续稳定增加。与此同时,2015—2017年,广电总局实施了“百人百部中国梦短纪录片扶持计划”,要求短片内容展现正能量的故事,捕捉小人物的真实生活状态,诉说他们对美好生活的追求和向往,旨在展现“中国梦”,弘扬社会主义核心价值观。在这一背景下,以扶贫为主题的相关纪录片创作逐渐增多,如《中国扶贫新观察》(2013)、《消除贫困—中国人权在行动》(2016)、《中国力量》(2017)等。这些影片主题鲜明、气势宏伟,全方位展现乡村变革的壮丽画卷以及扶贫工作的显著进展。扶贫主题纪录片的出现,为乡村振兴主题纪录片的蓬勃发展奠定了一定的创作基础。

乡村振兴题材纪录片的崛起(2018—至今)。2017年,习近平总书记在第十九次全国代表大会上提出了乡村振兴战略,这一战略成为新时代决胜全面建成小康社会的七大战略之一,会议中多次强调“三农”问题是关系国计民生的焦点问题,解决“三农”问题是全党工作的核心内容。^[1]在此背景下,中国开启了全面振兴乡村的新征程。农村的经济、政治、文化发生了巨大变化,中国农村发展进入了一个全新的阶段,迎来了宝贵的发展机遇。随着乡村振兴战略的实施,大量的乡村振兴题材纪录片被创作出来。这些作品不仅记录乡村扶贫和脱贫的过程,更生动展示在全面建成小康社会的大背景下,乡村所经历的全面变革。例如《美丽乡村》(2017)、《出山记》(2018)、《扶贫榜样》(2019)、《大地情书》(2020)、《瓜熟蒂落》(2021)、《村庄十年》(2022)等作品。这些乡村振兴题材纪录片通过影像展现了乡土社会的历史变迁,呈现了经过精准扶贫后焕然一新的乡村面貌,同时,这些纪录片还关注了“新农民”的生存现状,探讨了他们的个体命运,具有深刻的社会价值与人文内涵。这些作品不仅对于建设国家形象具有重要意义,更在弘扬社会主义核心价值观方面发挥了重要作用。

^[1] 习近平. 决胜全面建成小康社会夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利——在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告[R/OL]. http://www.xinhuanet.com/politics/19cpcnc/2017-10/27/c_1121867529.htm, 2020-07-14.

第二节 乡村振兴题材纪录片中“新农民”形象概述

本节将从“新农民”的概念阐述出发，循序渐进，层层深入，追溯乡村振兴题材纪录片中“新农民”形象的演变历程。

一、乡村振兴题材纪录片中“新农民”形象界定

中国作为一个传统的农业大国，农耕文化延续了上千年。我们在中华大地上创造了灿烂的农业文明，孕育着整个社会的发展，自然会受到土地的束缚。农民形象是一个复杂的概念，具有时代性、复杂性、典型性的特征。农民形象也在不断与时俱进，发生变化。

（一）人物形象界定

形象，即精神或情感活动的外在表现或姿态中的具体体现。简而言之，人物形象是对个体的外貌特征、内在精神的整体评价。在不同语言环境中，人物形象的构成要素也因环境不同而呈现出多样化。

人物形象包含了人物外部特征和内在精神活动。首先，人物的外部形象涵盖了衣着外貌、表情动作以及言谈举止等方面。这些外在特征在塑造人物形象方面至关重要。其次，人物的内在精神活动涵盖了思维意识与情感态度。人物心理活动的描述可以使人物形象更加多元化地展现在观众面前，让观众更容易理解人物的行为动机。在乡村振兴题材纪录片中，创作者通过塑造“新农民”的外部形象和内在世界，全方位、多层次地展现人物的性格特点，由内而外地彰显出新时代“新农民”的精神风貌。

（二）“新农民”形象界定

2013年中央农村工作会议上指出，“农村经济社会发展，说到底关键在人。没有人，没有劳动力，粮食安全谈不上，现代农业谈不上，新农村建设也谈不上，还会影响传统农耕文化保护和传承”^[1]。政府通过扶持农民、提高农民、富裕农民，使得农业发展有了巨大效益，让农业焕发出新生机，让农民拥有令人尊重的职业。在2017年两会期间，习近平总书记要求，就地培养更多“爱农业、懂技术、善经营”的“新农民”。这些观点为我们更深入地理解“新农民”形象提供了参考价值。

^[1]刘欢. 乡村振兴视域下乡风文明建设研究[D]. 长春: 吉林大学, 2021.

“新农民”形象与传统农民形象相比，传统农民形象代表着一种社会身份的象征，而“新农民”形象则是一种职业的象征。随着新时代的到来，“新农民”形象是打破城乡二元结构，消除在户籍待遇上的差异，为实现农村、农业现代化、城乡融合发展，以及为农业生产经营提供服务的社会群体总称。“新农民”这一概念包括了多个方面的内容，其中包括新型农业经营主体的从业者、为农业生产提供技术的农业干部以及返乡从事农业生产经营的知识青年。从内容上，新时代下的“新农民”有着丰富的标签，在政治觉悟和工作能力等方面，“新农民”对于建设新农村具有至关重要的作用。从思想上，“新农民”具备着持续向前发展的内在动力，不断追求幸福美好生活，并积极支持中国特色社会主义事业的发展。在扶贫工作中，他们秉承扶贫先扶智的工作原则，培养自力更生的能力。从工作方面，“新农民”具备掌握和熟练运用现代科学设备的能力，拥有先进的科学技术和工作技能，可以胜任现代化农业的各项操作。因此，“新农民”，也称新时代农民，承载着国家和社会对农村主要从业者在新时代条件下的美好期许。

二、乡村振兴题材纪录片中“新农民”形象演变过程

“新农民”形象的溯源与农民形象的发展紧密相连。“新农民”形象的出现是随着时代的变迁，由农民形象演变而来，农民形象是一个复杂的概念，他受到政治、经济以及社会发展等多方面的影响，其定义也会随着时代的变化而发生改变。因此，农民形象在不同时期呈现出迥异的特质，媒体工作者应深入群众生活，记录不同时期的农民形象，书写他们的变迁史。

改革开放之后，伴随着现代化国家建设和市场经济的崛起，创作者将目光投向身处传统与现代变革中的农民群体，深刻展示农民在这场变迁中心路历程的变化。农民心怀曾赖以生土地，受传统文化熏陶的影响，对乡土文化有着浓厚的情感，但同时也面临着乡土文化渐行渐远的现实。他们尝试以传统乡村生活的体验来迎接变革，却未能产生理想的效果。这一时期纪录片创作者采用参与式、纪实性的创作手法，着重关注他们的物质和精神生活，记录了社会变革中农民形象的转变，展现出在现代文明的冲击下，古老乡村的人们在生产方式和生活方式以及思想观念等方面所经历的深刻改变。纪录片《最后的山神》（1992）通过呈现鄂伦春人传统老一辈在山林中的日常生活，展现了新一

辈鄂伦春人对现代文明新生活的渴望，对自然的信仰、敬畏与崇拜。同时影片也触动了观众对农民心灵深处变化的思考。

在新时代建设新农村背景下，国家对“三农”关注度日益提升。乡村振兴战略的实施为推进乡村建设、加快农村现代化进程指明了前进的方向。同时，在这一过程中，涌现出一批“新农民”群体，“新农民”形象成为社会关注的焦点。与传统农民相比，“新农民”有着诸多不同之处。而乡村振兴题材纪录片创作者，将镜头聚焦在富村兴业的“新农民”群体上，塑造了一批努力学习文化知识和科学技术的“新农民”形象，彻底打破了大众对传统农民愚昧、落后的刻板印象，颠覆了对过去农民形象的认知。影片通过展现“新农民”的日常生活，关注“新农民”个人生存境遇，多角度记录乡村变迁的历程。例如，纪录片《希望的田野：拉林河畔》（2017）中，陈洪刚回乡创业，通过网络销售农产品，成为当地典型“新农民”代表。而在纪录片《小岗纪事》（2018）中，小岗村的村民程夕兵通过土地流转经营着六百多亩土地，同时自筹资金建立了粮食烘干厂，引领广大“新农民”踏上了致富之路。这些充满活力的“新农民”代表，在新时代的号召下，积极融入新农村建设，为乡村振兴奏响了昂扬的乐章。

第三节 乡村振兴题材纪录片中“新农民”形象建构的理论基础

一、符号学

符号是一种象征工具，它既能代表着具体事物，又作为承载信息的媒介，存在于我们的日常生活中。学术界对逻辑学和语言学的深入研究是当代符号学的开端，其代表人物是索绪尔和皮尔斯。索绪尔在著作《普通语言学教程》中，明确提出了“符号学”（Semiotics）的概念，他认为，语言系统即符号系统，其中的各个组成部分相互影响、相互制约。此外，索绪尔还提出“能指”与“所指”这一术语，他认为符号就是两者的对立统一体^[1]。而在19世纪末20世纪初，皮尔斯用“Semiology”来命名符号学，着重研究符号逻辑结构。他认为，符号学只不过是更广义的逻辑学。随着符号学研究的日益深化，符号学的奠基人莫里斯以意义关系为基石，将符号学细分为语构学、语义学和语用学三大领域，从而界定了符号学的研究范畴，使一切符号学研究都在这一框架内展开。他进一步从语义学的维度出发，对符号的深刻内涵进行了剖析与探索。

^[1]索绪尔.普通语言学教程(中译本)[M].北京:商务印书馆,1980:13.

艺术创作者在创作乡村振兴题材纪录片时需将自己的情感倾注其中，通过艺术媒介来传达对乡村世界的独特见解和深刻认知。在乡村振兴题材纪录片中，乡村景物成为承载“新农民”记忆与乡愁的载体，例如乡村特有的方言、传承的民歌、回响悠扬的音律等元素。这些元素在某种程度上构筑了丰富的乡村氛围，更加鲜明地凸显了“新农民”真实的生活气氛，将观众带入深沉的乡村生活之中。

二、叙事学

在结构主义大背景下，1969年，托多罗夫正式提出“叙事学”的概念，叙事学作为文本研究的一门重要学科，早在之前就一直被讨论。最初，叙事的著名二分说以及柏拉图对叙事的模仿可以被视为这些探讨的开端。从思想的根源来看，叙事学源自俄国结构主义和形式主义。20世纪80年代，随着心理分析和结构主义等众多西方文艺理论在中国传播，中国学者开始积极探讨叙事学。叙事学作为结构主义的一个重要分支，也引起了中国学者更为深入地关注和研究。

在中西方文艺理论研究中，叙事学扮演着至关重要的角色。它超越了电影、绘画、小说等文本的界限，将叙事视为人类社会普遍存在的精神现象，并通过叙事视角、叙事空间、叙事结构等多种方式，构建起复杂的叙事体系。罗兰·巴特认为，叙事可以利用各种各样的材料来传达故事，而这些材料所呈现的叙事载体也各不相同，例如，影视作品中的视听语言，音乐中的声音语言，文学作品中的文字语言，或者以上任何材料的综合体，都作为叙事的元素存在。

总之，叙事学主要以文学作品作为研究对象，研究主要集中在作品的叙事结构和叙事手法上，对其创作产生深远影响，随着叙事学的不断深化，其应用范围也逐渐扩展至影视作品的创作领域。在影视作品的创作中，讲好故事成为创作者的首要任务，因此，叙事学理论对于影视作品的创作具有至关重要的作用。纪录片作为一种影像记录的媒介，与故事片不同，其在于叙述真实故事。纪录片取材于日常生活中“非虚构”元素，作为最具有纪实性的影视作品类型，在记录现实生活的同时，也能够展现出内容的故事性、戏剧性、矛盾冲突等，这些因素都属于叙事学的范畴。笔者通过对叙事理论的梳理、研究，能够分析出作品的叙事规律，从而为论文的撰写和毕业作品的拍摄打好坚实基础，

同时，基于叙事学理论的深入研究，笔者能更全面地分析乡村振兴题材纪录片所呈现的事件以及“新农民”形象的塑造。

三、纪实美学

在影视传播中，纪录片具有双重功能，既承载着真实性的责任，又担负着信息传播的使命。因其独特的特质与功能，纪录片被赋予独立的艺术地位，正是在这样的环境下，纪实美学出现了。作为一种艺术形式，纪录片强调故事的真实性和记录性，并以客观的态度再现生活的原本面貌，揭示生活中的哲理和诗情。

在 20 世纪 20 年代，维尔托夫提出了“电影眼睛派”，又称为“蒙太奇理论”。在 20 世纪 40 年代，诸如意大利现实主义等理论开始崭露头角。安德烈·巴赞则是对新现实主义电影的创作经验进行深入地梳理与总结，同时，他还详尽地阐述了法国纪实派的美学理念。在 20 世纪 50 年代，纪实美学理论开始在中国逐步流传开来，其中长镜头理论尤为受到推崇与青睐，而蒙太奇理论则在一定程度上遭遇了冷落与质疑。在这个时期，现实主义主题的纪录片在整个影坛中扮演着举足轻重的角色，发挥着至关重要的作用。在 20 世纪 70 年代，蒙太奇理论重新获得了人们的关注，它与长镜头理论、戏剧美学和纪实美学相互融合、相互关联，深刻改变了电影的创作趋势。电影的创作日益朝着追求“真实”之路迈进。作为纪实美学的代表，巴赞一直将“客观”与“真实”视为其核心所在，将这一美学观念提升至电影创作的本体高度。20 世纪 80 年代，影片的艺术特征发生了显著变化，这一变化主要体现在对电影语言的提升与精进上。在这个时期，一批富有独创性的作品如雨后春笋般涌现，如《边城》和《城南旧事》等，它们不仅展现了中国影片制作的发展方向，更在汲取纪实美学理论精髓的基础上，不断在现实主义美学领域内进行革新与完善。

在这一美学观念中，真实性与客观性被视为关键，尤其在乡村振兴题材纪录片创作时对其要求更为严苛，印证更为明晰。乡村振兴题材纪录片拍摄场景空间主要定格在农村，拍摄对象为新时代下的“新农民”。但是，由于摄制组的到来，“新农民”常常充满着强烈的好奇感，这会在一定程度上分散他们的注意力，成为艺术创作者在拍摄过程中的不确定因素，或多或少地影响着作品的真实性。因此，在乡村振兴题材纪录片创作时，

艺术工作者运用长镜头、对话式采访、自然光效和同期声记录等技巧，会更加突显作品的纪实主义特色，使得乡村故事更具有说服力和可信度。

第二章 乡村振兴题材纪录片“新农民”形象建构的多重价值

“艺术是生活的反映，时代是纪录片创作的终身命题。”^[1]乡村振兴题材纪录片以时代为背景，以振兴乡村文化为内涵，以人物与事件的发展为核心，多角度展现中国农村改革与社会变迁。影片以丰富的人文内涵、广泛的传播影响力以及独特的审美价值，彰显了深远的现实意义。随着乡村振兴战略的不断推进，一大批具备创新能力且热衷于学习新知识的“新农民”正出现在大众的视野中。乡村振兴题材纪录片通过展现“新农民”的群体生产、生活方式等方面的改变，勾勒出社会主义新农村建设的多重面貌，展示了中国新农村的良好形象。这不仅加深了观众对“新农民”群体的认知，还在建构大众对乡村振兴战略的记忆与认同方面起到了重要作用。本章从社会价值、人文价值及史料价值三方面入手，深入探析乡村振兴题材纪录片中“新农民”形象建构的价值意义。

第一节 “新农民”形象建构的社会价值

“社会价值主要是指通过实践所产生的内在精神的愉悦和外在的行动力，事物对社会所产生的有用性。”^[2]乡村振兴题材纪录片在建构“新农民”形象具有重要的社会价值。作为意识形态的载体，乡村振兴题材纪录片以影像化的手段记录变革中的“新农民”形象，展现“新农民”在乡村振兴伟大事业中攻坚克难的决心，塑造新时代“新农民”崭新的精神面貌。他们不仅弘扬主流价值观念，更发挥典型引领示范的作用。因此，乡村振兴题材纪录片中“新农民”形象建构在彰显社会价值方面呈现出无可比拟的优势。

一、展现乡村振兴图景，弘扬主流价值观

乡村振兴题材纪录片创作者坚持“以人为本”的创作理念，通过讲述“新农民”典型故事，建构“新农民”典型形象，不仅提升了大众对“新农民”的关注度，还通过展现乡村新面貌，为建设美丽新农村提供了宝贵经验。这类题材纪录片生动地呈现了新农村建设的新进展、“新农民”生活的新变化，积极传递着与时代同行、与社会同向、与世

^[1] 陈红梅. 描绘脱贫攻坚的时代画卷:中国扶贫题材纪录片的影像特色与价值表达[J]. 当代电视, 2021, (04):60-67.

^[2] 张延利, 裴武军. 新时代背景下国产纪录片的社会价值[J]. 中国广播电视学刊, 2018, (10):76-78+110.

界同轨的主流价值观念。这一系列作品的精彩展现突显了“新农民”在乡村振兴过程中的核心地位，彰显了他们在乡村振兴中所发挥的社会价值。

“乡村振兴题材纪录片积极阐释‘产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕’的二十字方针，构建乡村振兴战略的影像阐释体系，担负着建构与传播主流意识形态话语的使命。”^[1]纪录片《村庄十年》（2022）以中国十个典型村庄为切入点，展现“新农民”在乡村建设中的不懈努力。例如，第五集《七彩粮仓》，在山东省高密市西刘家村，刘莉作为返乡大学生不顾家人的反对，毅然回乡带领“新农民”辛勤创业、勤劳致富。她推广新型种植品种，建设家庭农场，通过试验示范田辐射更多农户。刘莉作为返乡者积极投身于乡村振兴伟大事业，践行着全心全意为人民服务的初心和使命，肩负起新时代的责任与担当。这不仅记录了中国农村的历史性巨变，更是直面回应了脱贫攻坚、乡村振兴、全面小康、“两山”理念等时代命题，积极传递着与时代同步、与世界同轨的主流价值观念，如图 2-1 所示。

站在新的历史起点上，“新农民”以崭新的思维观念和发展理念，颠覆了“靠山吃山，靠水吃水”的传统观念，转向了以“特色产业”为引领的乡村振兴之路。从微观层面来看，新兴产业及特色产业的发展，不仅可以增加“新农民”的收入，创造更多的经济机会，还能够有效地调整农村的经济结构。这种发展培养了更多具备现代意识和技能的“新农民”，为农村经济的可持续、可再生发展奠定了基础；从宏观层面看，农村采取的一系列产业举措正积极响应国家战略，契合乡村振兴的时代主题，这些举措对于实现全面建成小康社会的百年目标具有重要意义，为国家经济的增长和社会的稳定做出了重要贡献。

纪录片《美美乡村》（2022）第二集《村民成了艺术家》聚焦于贵州大山深处贫困的定汪村，讲述袁小仙依靠自身的知识和先进技术，通过制作当地富有特色的手工艺品，带领“新农民”走上致富之路的感人故事，展示了欣欣向荣的生活景象，彰显了一种独特的美学风采。影片深刻展现了“特色产业”对乡村振兴的引领作用，也形塑了一群“有知识、懂技术、有眼光、会经营”的“新农民”形象，如图 2-2 所示。“新农民”通过弘扬主流价值观念，激发了更多热血青年重返家乡、改造家乡，以及建设家乡的决心

^[1]刘忠波. 乡村振兴视角下乡村纪录片的文化使命和审美观照[J]. 中国电视, 2020, (07):6-11.

和信心，不仅在经济发展方面取得了显著成绩，还在乡村建设过程中树立了典型示范效应。



图 2-1 刘莉向群众推广水肥一体技术



图 2-2 袁小仙带领村民制作手工艺品

“新农民”群体展现了多元化的新职业规划、新思想观念以及新生产方式，他们通过实际行动来贯彻国家政策，传承并弘扬主流价值观念，引起主流媒体的广泛关注。乡村振兴题材纪录片通过影像赋能乡村发展，奏响了乡村振兴的交响曲，这不仅宣扬着乡村振兴理念，更是对“新农民”群体的歌颂与赞美。这种力量激发了振兴新活力，赢得了社会和大众的广泛认可，产生了深远的社会意义。

总之，乡村振兴题材纪录片以鲜活生动的乡村故事、与时俱进的“新农民”形象，以及诗情画意的影像呈现，描摹着一幅崭新的乡村画卷。乡村振兴题材纪录片创作者紧跟时代的步伐，始终站在人民的立场上，在引领主流价值观的同时，也自觉承担起“为人民而艺术，为时代而高蹈”的历史使命，书写着中华民族伟大复兴的新篇章。

二、讲述乡村正向故事，发挥典型示范效应

传播学“模式示范论”强调，大众媒介传播的内容对受众行为产生了模式化的示范效应。大众传播媒介通过报道典型事迹和典型人物，影响着受众的行为，从而引导他们的思维方式、价值观念和情感体验朝着更成熟的方向发展。在乡村振兴题材纪录片中，创作者始终秉持现实主义创作原则，展现正向乡村故事，通过传播“新农民”典型人物经验以及具有代表性的事迹，使得观众产生强有力的“模式示范效应”。

新时代以来，乡村振兴题材纪录片用影像勾勒正向的乡村故事，展现“新农民”勤劳朴实、拼搏上进的高贵品质，充分肯定了“新农民”在新农村建设中所起到的积极作用。乡村振兴题材纪录片塑造了大量的“新农民”典型形象，突显了新时代青年在乡村振兴中的引领和示范作用。他们怀揣必胜的信念，发扬艰苦奋斗的精神，致力于改变个体和家乡的命运，同时，他们也激励着更多年轻人投身到新农村建设中，共同勾勒积极

的乡村故事，谱写着新时代的“农村梦”。在纪录片《了不起的村落》（2019）中，导演以平实的镜头描绘乡村振兴新画面。作为网红新居的设计者孟凡浩，合理运用低成本建设“新农民”回迁房。这些房屋不只是简单的建筑，更是改善乡村生活的契机，是振兴乡村的一抹亮色。孟凡浩的设计在注重实用性和美观性同时，也提高了“新农民”的生活品质。他的作品不仅是房屋，更是带着梦想和希望的种子，给予了“新农民”新的生活体验和归属感。这一切都在乡村振兴题材纪录片中得以生动体现，如图 2-3 所示。乡村振兴题材纪录片以纪实性镜头语言记录乡村发展的历程，凝固“新农民”奋斗的历史瞬间，勾勒正向的乡村故事。影片不仅展现了新时代“新农民”真实的生活状态，更是见证了他们对待未来生活的积极态度和理想追求。

此外，乡村振兴题材纪录片弘扬基层干部的奉献精神，展现他们为建设美好乡村所做出的牺牲和努力，发挥他们的典型示范效应，使观众对基层干部的无私奉献精神共情、共振、共鸣，奏响新时代昂扬的主旋律。典型事迹的传播产生了一种“模式示范效应”，鼓舞广大青年干部积极参与国家扶贫事业，引领广大“新农民”共同建设美丽乡村。纪录片《乡村振兴中国行》（2022）中，浙江省安吉县景溪村黄大伟书记，积极践行国家政策，带领全体“新农民”脱贫致富，最终将景溪村从一个脏乱差的贫困小山村打造成了国家 4A 级旅游景区，如图 2-4 所示。这一奇迹般的改造工程，不仅使“新农民”获得了更多的收益，也将黄大伟书记无私奉献的精神深深扎根于每个景溪村人的心中，同时，也引领他们树立起生态文明的理念，共同为村庄的可持续发展贡献力量。乡村振兴题材纪录片中，基层干部用实际行动践行“舍小我成就大我”的集体主义精神，为乡村注入新的生机与活力，为美丽乡村的建设提供了坚实的支撑和保障，彰显了典型示范的力量。同时，他们的事迹也激励着更多人加入乡村建设的行列，唤起人们内心深处对美好未来的向往，激发更多人为之奉献自己的智慧和力量。



图 2-3 孟凡浩为“新农民”设计新居



图 2-4 黄大伟带领村民发展旅游业

总的来看，在乡村振兴时代背景下，乡村振兴题材纪录片通过影像展现乡村振兴图景，塑造“新农民”典型形象。这些作品不仅弘扬了国家基层干部无私奉献的精神，更是借助“官民联动”力量，勾勒出乡村振兴的全新画卷，唤醒观众内心深处的反思，增强他们的社会责任感。作为一种独特的意识形态输出，乡村振兴题材纪录片以纪实性的画面语言展现“新农民”先进典型事迹，这在教育启迪广大干部和群众，培育和强化“新农民”建设美丽乡村的信心和决心方面发挥着关键作用，为全国各地的乡村振兴事业提供了宝贵的借鉴经验。

第二节 “新农民”形象建构的人文价值

著作《纪录片的良心》一书的序言中写道：“纪录片应当以表现或反映人为中心，表现人的生活，人的命运，人的生存环境。”^[1]乡村振兴题材纪录片创作者始终坚持实事求是的创作态度和“以人为本”的创作理念，在建构“新农民”形象时，彰显出深刻的人文价值。它的人文价值主要体现在挖掘乡村感人故事，聚焦“新农民”个体命运，展现“新农民”积极投身于乡村振兴伟大事业中，共同描绘美丽乡村新篇章。在新时代背景下，乡村振兴题材纪录片创作者，致力于建构具有时代印记的“新农民”典型形象，记录他们在乡村振兴中的努力与付出，以及为了追求幸福生活而不懈奋斗的精神，因此，这些影片所塑造的“新农民”形象不仅富有时代感，更是承载着深厚的人文价值。

一、关注农业生产新方式，展现“新农民”奋斗精神

乡村振兴题材纪录片创作者始终秉承以人为核心的创作原则，用“纪实”的创作手法记录乡村振兴故事，以多元化视角讲述“新农民”的日常生活，关注“新农民”的生存状况和现实境遇，同时深入挖掘并审视“新农民”背后蕴含的人文关怀和生命价值。

在乡村振兴道路上，“新农民”摆脱了传统农业生产模式，不断探索新的创新路径。他们主动寻求专家的指导和帮助，深入学习和掌握农业理论知识以及新技术，探索新型的生产方式。通过推动乡村旅游以及农副产品加工等新兴产业的发展，他们提高特色农业的规模效益和可持续发展能力，为农村的经济蓬勃发展和产业结构的优化调整注入新动力，努力成为农业现代化的引领者。他们的成功经验和持之以恒的精神为其他贫困地

^[1]任远. 电视纪录片新论[M]. 北京:中国广播电视出版社, 1997:69.

区带来了宝贵经验，推动不同地域乡村经济的高质量发展。纪录片《兴乡计》（2018）中我国农业科技的飞速进步得到了生动展现。影片中，在农业技术专家的悉心指导下，“新农民”密切关注农业生产的新模式，积极践行现代农业生产经营理念，勤于学习先进的种植技术，不断探索新型农产品的种植方案，为现代化农业发展注入新的活力，并为乡村振兴建设作出了重大贡献。他们还善于利用网络平台销售当地的农副产品，构建了种植实践、技术探索 and 产品销售相结合的完整链条。

“新农民”牢牢把握乡村振兴的时代脉搏，突破“以农为生”的传统观念，大胆创新，开拓新的理念和思路，在困境面前，他们并不畏惧，而是以顽强的意志和不屈的精神，向着既定目标坚定迈进，展现了自强不息的奋斗精神。“新农民”通过自身的艰苦奋斗，不仅改变了自己和周围村民的生活现状，还为乡村振兴伟大事业贡献了力量。纪录片《瓜熟蒂落》（2021）村支部书记孙满仓，为村子谋发展、搞建设，付出了极大的努力。村民的收入因西瓜减产而受到影响。孙满仓积极邀请农业专家为“新农民”提供农业生产技术指导，带领大家探索新的生产模式，并通过采取一系列的措施，不舍昼夜在瓜棚劳作，使得西瓜的病情得到好转，如图 2-5 所示。影片展现了“新农民”追梦的历程，弘扬了“新农民”为创造美好幸福生活的奋斗精神。这种艰苦奋斗不仅是为了解决眼前的困难，更是为了谱写乡村振兴的宏伟乐章。“新农民”不再满足于过去的生产方式，而是勇敢地迎接变革，与时代同行，为乡村振兴事业贡献出自己的一份力量。正是这一种勇往直前、积极向前的农村奋斗精神，将为整个村庄带来更加繁荣和美好的未来。

纪录片《淘宝村》（2019）讲述“新农民”从土地走向互联网的追梦历程，展现他们在这过程中所经历的喜怒哀乐和酸甜苦辣的故事。在新时代下，“新农民”身上特有的勤劳、好学、质朴、重情义等性格特质，以及自强不息的精神品质淋漓尽致地展现出来，彰显了“新农民”崭新的精神风貌，如图 2-6 所示。在创业过程中，“新农民”不断进行尝试、探索与思考，以踏实的努力展现出最美的奋斗姿态。他们通过实际行动，全面推进乡村振兴，开拓了乡村振兴的新篇章，不仅改变了个体命运，也带动了村庄的稳步发展，实现了在乡村振兴中的个体价值。



图 2-5 孙满仓邀请专家给土地治病



图 2-6 任庆生开办服装加工厂

二、挖掘乡村感人新故事，聚焦“新农民”个体命运

纪录片以其独特的视听媒介方式，通过细致观察和描述社会、自然与人的生存关系，深刻揭示人类生存的意义。简言之，纪录片的核心价值始终围绕以“人”为中心，而乡村振兴题材纪录片以纪实性的手法挖掘乡村感人新故事，聚焦于“新农民”群体，展现“新农民”与命运所进行的顽强抗争，呈现“新农民”在追求美好生活的过程中做出的不懈努力。

在乡村振兴时代背景下，乡村振兴题材纪录片创作者通过记录动人心弦的乡村故事，关照“新农民”个体命运和生活境遇，展现当代中国“新农民”的真实生存状态。纪录片《瓜熟蒂落》（2021）记录“新农民”扎根田间地头的日常生活，通过展现他们所面临的重重困难，揭示了他们为改变生活命运所付出的努力。影片以三个最有典型性的家庭为切入点，展现他们真实的个人境遇。片中，梁学军面对老房子漏雨、妻子生病、西瓜难以售出等挫折；梁斌因为辣椒价格与客商争执不休；强强虽成功地售出西瓜和辣椒，但仍为儿子在省城购房的事而忧心忡忡，如图 2-7，2-8 所示。这一幕幕的打击展现了“新农民”所面对的现实困境和个体命运。但是，最后这三组家庭通过各自的不懈努力，战胜了生活中的困难，过上了幸福的生活。乡村振兴题材纪录片以平民化的视角积极关注乡村变革，通过呈现“新农民”典型故事，反映当代中国乡村“新农民”的真实面貌，并给予了“新农民”群体充分的关注，诠释了他们在乡村转型期间所遭遇的困境与收获、悲伤与幸福，聚焦着每一个“新农民”的独特命运。



图 2-7 梁学军房子漏雨



图 2-8 梁斌与客商发生口角

影片通过展现“新农民”现实生活场景，将镜头对准真实而自然的乡村生活，深入挖掘乡村中令人动容的“新农民”故事，呈现出浓厚的人文关怀。纪录片《一村一寨总关情》（2022）中，陈泽平依靠多年搭建脚手架的专业技能，成功带领全体村民脱离脱贫。“新农民”以勤劳、创新、致富的特质脱颖而出，改变了个体命运，更为整个乡村注入了新的生机与活力。影片不仅记录了脱贫故事和乡村振兴实践经验，更重要的是通过影像方式将深刻的情感力量、精神力量、文化力量凝结并传承下去。

第三节“新农民”形象建构的史料价值

“新农民”群体不仅是乡村振兴战略的必然产物，更是农村迈向新时代的历史见证者。乡村振兴题材纪录片创作者通过生动的影像，呈现了感人的“新农民”故事，记录了他们致力于乡村建设的奋斗历程，展现了乡村由贫到富、由弱到强的历史变革。这些纪实影像，犹如考古学家挖掘出的珍贵文物，蕴含着重大的史料价值。作为记录乡村振兴事件和建构“新农民”形象的艺术文本，乡村振兴题材纪录片在深度挖掘乡土内涵，传承优秀乡土文化方面起到重要作用，为人们留下了一份内容充实、栩栩如生的“立体档案”和“形象化文献”。

一、传承当地优秀民风民俗，重建乡土文化自信

“乡村是中华文明的基本载体”，^[1]“乡村振兴，文化建设要先行。”^[2]因此，国家在建设乡村振兴伟大事业中，文化振兴被赋予了重要使命，旨在重新树立乡土文化的自信心。乡村文化自信具有双重内涵，一方面，整个社会对乡村文化的关注，即对乡村传统

^[1]新华社. 中共中央、国务院印发《乡村振兴战略规划(2018—2022年)》[EB].<http://politics.people.com.cn/n1/2018/0926/c1001-30315263-2.html>,2018-9-26.

^[2]王晓毅. 乡村振兴,文化建设要先行[N].北京青年报,2017-12-04(03).

文化的充分认可，对乡村文化价值的充分肯定；另一方面，在建设美丽乡村的过程中，注重“新农民”对乡土文化的传承，唤醒乡土文化自信心，以此重铸乡村精神家园。为了深入挖掘乡土文化的内涵、做好以文化为底色的时代话语传达，重建乡土文化自信，乡村振兴题材纪录片采用影像化的艺术手法，将“新农民”独特魅力与当地乡土文化相结合，使观众能够切身感受到乡村文化的珍贵。这种创作不仅强化“新农民”对文化的认知，更为乡土文化的传承注入了新的活力，通过影像化的方式将其激活并延续下去，展现出纪录片的史料价值。

在整个乡村变革中，“新农民”作为美丽乡村的建设者，乡土社会变迁的见证者，在传承乡土文化扮演着重要角色。乡村振兴题材纪录片以文献的形式，展现了“新农民”在乡村建设中传承村落民俗和历史文化。纪录片《中国扶贫在路上》（2020），无论是南强村的南洋建筑、日瓦乡的藏式旅馆还是十八洞村苗家山寨的苗绣文化产业等，这些都是“新农民”为改造家乡、建设家乡做出的历史性贡献，如图 2-9，2-10 所示。这些丰富而深刻的符号，不仅是村落独特文化的鲜明标志，同时也是“新农民”在扶贫道路上取得跨越式成就的表现。可见，“新农民”在建设美丽乡村的过程中不只是简单的工作者，更是“新乡村文化”的生动载体。影片聚焦于充满乡土文化气息的“新农民”群体，以生动的画面呈现了移风易俗、乡村文化的魅力，唤起了大众对乡村文化的自信心。这种以影像化方式建构“新农民”形象，不仅具有感人至深的艺术性，更具有重要的历史文献价值，成为记录“新农民”及其所承载乡村文化的重要途径。

乡村振兴题材纪录片作为一种珍贵的影像形式，记录许多鲜活、生动、感人的“新农民”故事。观众通过这些饱含情感的影像，得以窥视乡村“新农民”的日常生活，感受到“新农民”在乡村振兴中所付出的努力和汗水。这些故事不仅让人动容，更激发了人们对乡村的关注与思考。对于被拍摄村庄内部的村民而言，他们以主人翁的身份参与其中，对自己的乡村故事和乡村文化的广泛传播感到自豪与骄傲，这无疑有助于提升乡村文化自信，这些影片不仅是对乡村生活的记录，更是对乡村精神的传承和弘扬；对于其他村庄及其村民而言，观看这样的纪录片会引发共鸣，尽管每个村庄的具体情况可能有所不同，但他们都面临着类似的环境和生活挑战。这种共鸣有助于形成乡村文化认同，加强了乡村社区之间的联系和团结；对于离乡居住的村民来说，这些影片可能唤起他们对乡土文化的怀念和记忆。在城市的喧嚣中，他们可能已经渐渐忘记了自己的乡村根源，

而这样的纪录片可以让他们重新感受到家乡的美好和纯朴；对于城市居民而言，乡村振兴题材纪录片可能因其真实的镜头语言、朴实勤劳的“新农民”形象以及丰富多彩的田园生活而吸引他们。这样的影片可能会激发他们对乡村生活的向往和探求，甚至促使一部分人选择迁徙到乡村定居，为乡村振兴事业贡献自己的力量。



图 2-9 南强村的南洋建筑风格



图 2-10 苗家山寨苗绣文化工艺

总体而言，在乡村振兴题材纪录片中，“新农民”作为展现优秀民风民俗，传承乡村文化的见证者，他们在提振失落的乡村文化、激活乡村文化生命力、增强乡土文化自信等方面都扮演着重要的角色。乡村振兴题材纪录片以影像化的方式不仅记录了乡土社会的变迁，更是展现了“新农民”通过实际行动为乡村文化注入了新的内涵和生命力。这些故事以“新农民”形象为核心，承载着丰富的乡村文化记忆，如同一部珍贵的历史文献，具有重要的史料价值。

二、记录全民奔小康的历程，保存乡村振兴影像

“从新农村建设到脱贫攻坚，再到党的十九大提出的乡村振兴，农村一直存在于社会主义现代化强国建设的伟大蓝图中，乡村振兴题材的纪录片成为存留时代记忆、建构价值体系、叩问现实之路的重要载体。”^[1]乡村振兴题材纪录片通过纪实性影像，展现了“新农民”在乡村振兴建设中的奋斗历程，不仅唱响了新时代乡村振兴的颂歌，更将全民奔小康的艰辛历程载入史料，成为符合现代大众审美标准的乡村振兴影像志。

乡村振兴题材纪录片按照时间顺序展示了乡村发展的变迁史，真实记录了全民脱贫奔小康的奋斗历程。乡村振兴题材纪录片聚焦于“新农民”的日常生活，还原乡村振兴事件全貌，展现中国农村发展历程，为新时代乡村振兴留存珍贵的影像资料。《出山记》（2018）这部影片典型地展现外来力量与内部发展相互融合、决胜脱贫攻坚的情景。影片呈现许多像申学王一样的搬迁户，在易地搬迁过程中对未来的担忧，拒绝搬迁，如图

[1] 殷敬淇. 乡村振兴题材纪录片的价值建构与传播机制[J]. 电影评介, 2023, (14):36-40.

2-11 所示。然而，在村党支部书记申修军的讲解和调和下，最终“新农民”搬进了县城的楼房，成为城镇居民的一员，过上了幸福安康的生活。影片体现了基层干部在处理工作过程中，所面临的各种困难，彰显了他们深耕基层、默默奉献的精神，他们始终以“新农民”的立场出发，以实际行动践行初心，担当使命，如图 2-12 所示。这部影片记录基层干部的辛勤付出，深刻揭示全民奋力迈向小康社会的曲折历程。乡村振兴题材纪录片作为展现时代变迁和社会变革的艺术文本，多层次呈现了“新农民”在脱贫过程中的艰难历程，为乡村振兴留存宝贵的影像资料。

从总体进程来说，在这关键的历史时刻，乡村振兴题材纪录片以独特的视角，记录“新农民”生活的变化史、发展史以及成长史，展现全民奔小康的历程。这些生动鲜活的乡村故事，编织出饱含时代风貌的画卷，为新时代乡村振兴事业留下了珍贵的影像资料，具有极高的史料价值。



图 2-11 申学王拒绝搬迁



图 2-12 申修军调解村内家庭矛盾

乡村振兴题材纪录片的价值不仅在于记录“新农民”珍贵的影像资料，更在于以时代之力关照“新农民”个体命运，深入挖掘“新农民”的内心世界，向大众传递他们对未来美好生活的向往。乡村振兴题材纪录片创作者在“新农民”形象建构过程中，通过深入挖掘“新农民”内在特质，赋予其新的时代内涵，传达出他们崭新的精神风貌和思想观念。这类纪录片不断创新内容和形式，突破传统形式，减弱了单一的宣传性，更加凸显了人文关怀。乡村振兴题材纪录片描绘了乡村振兴的美丽画卷，通过富有感染力的视听语言展现了崭新的乡村景象。这些纪录片不仅铸就了民族精神，汇聚了社会共识，为国家形象的塑造贡献了力量，更触动了观众内心深处的情感共鸣。

第三章 乡村振兴题材纪录片“新农民”形象的叙事建构

叙事要求叙述者以特定的方式和方法，使用适当的叙述语言来讲述故事，与受众之间建立一种动态的双向交流过程。叙事在纪录片创作者传递影片主题思想时起到了桥梁作用，合理妥当的叙述手法对叙事内容能够起到穿针引线的作用。随着时代的发展，农民的地位和形象发生了一系列的变化，“新农民”群体成为乡村振兴中的中坚力量，为乡村振兴注入了活力。乡村振兴题材纪录片创作者在创作过程中采用何种叙事方式将这一抽象的名词加以具体化，并将“新农民”身上积极向上的故事展现给观众，潜移默化地影响观众的思想，是每位艺术创作者亟需解决的问题。本章将从“空间叙事”“叙事视角”“叙事结构”三方面探索与剖析乡村振兴题材纪录片“新农民”形象的叙事建构策略。

第一节 多维度的空间叙事

列斐伏尔提出的三重空间叙事理论，包括物理空间、社会空间及精神空间。空间是人类进行生产实践必不可少的条件和组成要素。人类的生产实践涵盖了物质财富的生产、社会关系的构建以及精神文化的创造这三个层面，并呈现出多样化的空间形态和空间生产形式，随着社会空间形态的演变，空间生产形式不断变化，展现出持续的动态性。^[1]基于以上叙事理论，乡村振兴题材纪录片创作者在建构“新农民”形象时，空间叙事手法起到了至关重要的作用。在新时代背景下，创作者展现“新农民”真实的生活环境和人际关系、引领观众解读乡村巨变下“新农民”的内心情感。本节将以物理空间、社会空间、精神空间三个维度为切入点，由表及里，深层次解读乡村振兴题材纪录片中“新农民”形象建构的空间叙事手法。

一、展现“新农民”生活的物理空间

乡村振兴题材纪录片的物理空间是乡村的，物理空间是指人们活动的地域场所，是人类居住、使用的空间，与人类的日常生活、实践活动息息相关。纪录片在乡村物理空间中塑造“新农民”形象，在这种空间场景中以发生在“新农民”身上真实的故事为出

^[1]孙全胜. 列斐伏尔空间生产的理论形态研究[M]. 北京:中国社会科学出版社, 2017:36.

发点，通过展现“新农民”客观的生活环境和工作环境，以最直观的方式向观众展现了乡村振兴所取得的成果，再现了“新农民”性格生成的特殊空间。

空间的选取主要从以下三个方面入手，首先，创作者需要明确影片的主题，根据被拍摄者的特点选择出合适的拍摄场所。其次，艺术创作者确定被摄对象后，深入挖掘他们身上发生的具有代表性的故事，并根据故事主题去寻找符合情节需要的实际拍摄场地。尤其是在新时代背景下，这些故事更能触动人心。最后，在后期制作的过程中，创作者根据拍摄大纲和故事线索，对所拍摄的素材进行挑选、剪辑和组合，以呈现出最有力的叙事效果。可见，纪录片创作者选择合适的物理空间对塑造人物形象至关重要。在乡村振兴题材纪录片中，大多物理空间都是在农村。影片通过展现“新农民”真实的农村生活，揭示发生在“新农民”故事背后的动力源泉，更清晰地呈现了新时代下“新农民”崭新的风貌，从而与观众产生情感上的共鸣。

影片展现“新农民”居住环境的巨变，从以前破旧不堪的乡村住房到如今崭新的楼房，生动而真实地体现了“新农民”生活环境发生翻天覆地的改变。自2013年以来，脱贫攻坚工作开始在中华大地席卷开来，国家在农村建设上，奉行扶贫先扶智的理念，誓言将滞后地区永远摆脱贫困，实现全体农民奔小康。政府在经济和政策扶持上大力向农村地区倾斜，全力帮扶每一个贫困农村走上脱贫致富之路。乡村振兴题材纪录片通过记录乡村故事，为刻画“新农民”形象提供了更为丰富的素材。纪录片《无穷之路》（2021），通过对比展现扶贫前后乡村住房的巨大变化，集中呈现精准扶贫的成就，比如，在四川凉山州“悬崖村”，创作者聚焦于拉博的住所，利用鲜明的画面对比手法，凸显了“新农民”居住环境的显著变化。在精准扶贫工作开始之前，以拉博为代表的“悬崖村”的“新农民”居住环境无法满足日常生活需求，面临着空间狭窄，卫生条件恶劣等问题。随着国家一系列精准扶贫工作的逐步推进，扶贫政府为凉山州的“新农民”修建了超过1400余个安置社区，成功帮助超过35万贫困“新农民”迁入了崭新的住所。这些新社区不仅配备了齐全的基础设施，而且交通、网络通讯、医院设施以及教育资源等也都很完善，如图3-1，3-2所示。

“我们搬到这里只需要付一万多元的自筹资金，房产权就会归给我们，政府还给我们发放了家具、三件套，现在都还不敢相信这房子是我们的。”

在拉博叙述的过程中，纪录片采用对比蒙太奇的剪辑手法，交替呈现拉博一家在“悬崖村”的艰难生活情况。这种手法形成了鲜明的对比，生动展现了当下“新农民”的幸福生活。



图 3-1 拉博在“悬崖村”的家

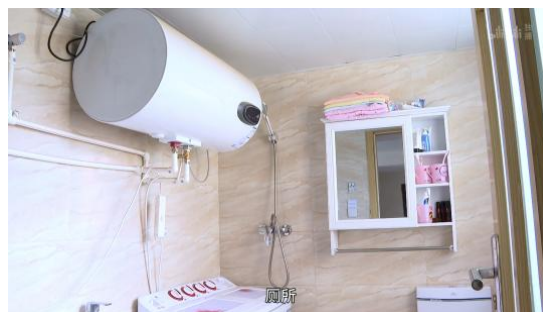


图 3-2 拉博如今的新家

乡村振兴题材纪录片创作离不开“新农民”所处的物理空间，透过空间的变化展现“新农民”日常生活环境的改变。通过这些具体的呈现方式，纪录片塑造的“新农民”形象更加饱满、生动，人物不再局限于表面，而构建了真实、多维的“新农民”扶贫场景和工作环境，直观地展现了他们为之努力奋斗的精准扶贫成果。

二、塑造“新农民”立体形象的社会空间

法国哲学家列斐伏尔的空间理论，揭示了人类生活的场景空间并非纯客观存在的自然空间，是在一定社会关系基础上生产出来的社会空间。他的空间叙事理论不仅限于对物理空间的评述，而且包含涉及社会空间的指向性叙事，通过对叙事空间的阐释赋予其相关的社会意义，并将其提升到重要的社会问题层面，从而完成对社会形象的综合描述。社会性是空间的一项基本特征，人类所处的空间环境是所有社会关系的综合体。^[1]社会空间本质上就是人与物、人与人、人与社会之间关系的集合，是整个空间存在的核心组成部分，因此，有人存在的空间才能显现出它独特的含义。在乡村振兴题材纪录片中，“新农民”作为社会空间中最为关键的群体之一，在塑造乡村形象和促进乡村发展发挥着重要作用。

乡村振兴题材纪录片创作者在建构“新农民”形象时应立足于时代，将“新农民”与社会空间相融合，在社会背景下建构“新农民”形象。每个人都在特定的时代背景下生活，这使得任何艺术作品的创作都无法脱离时代而单独存在，更不能脱离所处的社会环境。乡村振兴题材纪录片创作也不例外。乡村振兴题材纪录片的主题与时代主题息息

^[1]冯俊苗,郑英明.从《森林之歌》到《自然的力量》:国产生态纪录片的空间叙事策略分析[J].大众文艺,2018,(21):168-169.

相关，因此，创作者需要深入探索当下社会的发展趋势和乡村振兴的政策导向，以确保其作品能够与时代保持共鸣，并反映时代精神。在这个过程中，“新农民”作为乡村振兴事业的中坚力量，他们所展现的精神品质和价值观都呈现出明显的时代特色。创作者塑造“新农民”时，应深入了解当代社会变革与发展，不仅要符合时代的需求，还要准确捕捉“新农民”在当下社会环境中的生存状态，展现“新农民”群体的变化历程。乡村振兴题材纪录片《山路弯弯》（2018）深刻契合当前脱贫攻坚的时代主题，借助影像艺术呈现中国乡村景象，树立在脱贫征途中始终坚持全心全意为人民服务的大国形象。纪录片《山路弯弯》（2018）通过展现“新农民”生活中的喜怒哀乐以及感动人心的乡村故事，深刻反映乡村发展的社会进程。影片主要塑造了扶贫干部谈永刚这位“新农民”典型形象，以纪实的拍摄手法展现了谈永刚带领村民种植特色水果，帮助村民脱贫致富的乡村故事，如图 3-3 所示。同时，这些人物成为贫困村脱贫的楷模。影片通过在一定社会空间和时代背景下聚焦“新农民”群体，将村干部的孜孜不倦、勤奋热情的精神品质与“新农民”对未来美好生活期待与向往生动地展现出来。

影片通过展现“新农民”之间的日常交流和复杂的社会关系，将他们在时代潮流中思想观念的转变呈现在观众面前。在农村改革过程中，不可避免地涌现出种种社会问题。然而，正是“新农民”遇到的这些问题和挑战，使他们的内心逐渐发生着深刻的转变。创作者以精湛的艺术手法打破了平面化、扁平化以及公式化的“新农民”形象，塑造出更为丰富、立体的“新农民”形象，巧妙地将“新农民”形象融入乡村振兴的时代主题之中，与十九大提出的乡村振兴战略相契合，展现了当下乡村发展与变革。乡村振兴题材纪录片的创作取材范围更加广泛，乡村不仅是振兴的主阵地和故事发生地，更是容纳了各种性格迥异的“新农民”群体。在这片乡村土地上，邻里之间的交往充实了乡村故事的内涵，而乡村本身更是矛盾与冲突的交织之地。纪录片《出山记》（2018）大部分的拍摄场景空间是在大漆村，焦波导演跟随村支部书记申修军的脚步，记录“新农民”易地搬迁的过程。在脱贫攻坚的战役中，一些“新农民”因长期生活在农村，思想保守，不愿意接受搬迁，甚至采取了暴力手段。申修军面对这些棘手的问题，并没有选择退缩，而是开展一系列的思想工作，积极与“新农民”进行沟通，成功地转变了“新农民”的思想观念，积极动员他们走出了大漆村，如图 3-4 所示。影片通过塑造申修军书记这一典

型的“新农民”形象，彰显了舍小家为大家、无私奉献的精神品质。一幕幕撼动人心的乡土故事，必将深深地印刻在每位观众的脑海中，成为永恒的记忆。



图 3-3 谈永刚指导村民种植果树



图 3-4 申修军开展振兴工作

总之，乡村振兴题材纪录片的创作离不开“新农民”所处的社会空间，在社会背景下建构“新农民”形象，展现“新农民”勇于改革创新和奋发有为的时代精神。“新农民”不再是乡村振兴的被动参与者，而是积极主动地参与建设美丽乡村，展现了他们的觉醒以及在乡村发展中的主体地位。艺术创作者塑造了一批积极践行乡村振兴战略，致力于打造美丽家园的“新农民”形象，为观众带来了新气象与新希望。

三、解读“新农民”内心情感的精神空间

文化作品在创作之初，并非仅仅单纯追求人文娱乐为目的，而是旨在展现人物的精神文化内涵，从可视化的外在物理空间过渡到具有政治性色彩的社会空间，又逐步深入到人物的深层集体心理层面，通过空间叙事呈现个体的内心境遇。^[1]乡村振兴题材纪录片创作者在塑造“新农民”形象时，不仅展现“新农民”真实环境的物理空间、人物关系的社会空间，更加注重解读“新农民”内心情感的精神空间。“新农民”内心情感的挖掘，不仅是为了让观众更好地理解角色，更是建立起与受众之间深厚情感联系的关键所在，也是纪录片创作中必不可少的一部分。

影片聚焦于“新农民”的情感世界，记录“新农民”在乡村振兴建设中的心路历程，解读“新农民”的内心情感。与社会空间叙事相比，精神空间叙事更加有诗意。这种叙事超越了现实，是杂乱无序的，是非线性、感性的。乡村振兴题材纪录片创作者采用精神空间的叙事方式，通过象征和比喻的修辞手法将“新农民”精神世界具象化，引导观众与“新农民”心灵进行互动交流。“纪录片的主题也决定了其需要将艺术文化、思想理

^[1] 齐虎, 赵艺玲. 纪录片的空间叙事研究[J]. 电视研究, 2017, (08):84-86.

念等抽象内容向观众进行视觉化呈现。”^[1]纪录片《出山记》(2018)中,“出山”具有双重含义,一方面,影片通过全景镜头展现申学王一家三口从旧家搬到新家的过程,大漆村的村民从贫困的小山村步入现代文明城市,这是出山实际意义上的诠释。另一方面,从精神层面上分析,“出山”代表着在乡村变革中“新农民”面对艰难的选择,产生的矛盾心理。《出山记》(2018)展现了“新农民”面临离开故土,对未来新生活的抗拒与不安。他们对传统农耕生活的留恋与不舍,即使面临贫困也拒绝搬迁。申学王与儿子申学科两种截然不同的想法产生了碰撞,申学王最终同意搬迁,体现出个体在社会中生存的局限性。纪录片真实地展现了“新农民”心路历程的转变,从最初的抵触到最终接受的过程,呈现了传统乡村向现代文明城市的转型之路。在新时代下,影片反映“新农民”在乡村变革和现代化进程中所面临的挑战,其内心充满了挣扎、反抗和矛盾,道出了社会现实中无奈的一面。在乡村振兴题材纪录片中,创作者通过呈现“新农民”的内心情感世界,观众可以更加贴近角色,感受到“新农民”的喜怒哀乐、挣扎与奋斗,从而产生共鸣。这种共鸣不仅仅是对角色的理解,更是观众与“新农民”之间的情感交流。

总之,乡村振兴题材纪录片创作者在塑造“新农民”形象时,空间叙事起到了十分重要的作用。创作者通过再现典型的乡村情境和特定时空,将“新农民”活动与当今时代背景相融合,呈现出“新农民”真实的生活状态。这种叙事手法不仅展现了“新农民”所处的生活环境,也揭示了他们与社会、自然的关系,深入洞察了“新农民”的心理变化,实现了“新农民”精神空间特殊意识形态的表达。

在整个叙事过程中,物理空间、社会空间和精神空间并非各自独立存在,而是相互交织、相互渗透。这三重叙事空间往往在同一画面同时呈现,尽管侧重点不同,但塑造了丰富、饱满的“新农民”形象,为观众展现了更为深刻的乡村故事。

第二节 多元化的叙述视角

视角指的是观察故事的角度,即“叙述者或人物与叙事文中的事件相对应的位置或状态,或者说,叙述者或人物从什么角度观察故事。”^[2]对于叙事作品而言,无论是影像叙事,还是文字叙事,叙事视角的选择直接影响着作品整体的呈现效果。在纪录片创作

^[1]王若璇.日常书写、空间叙事与文人美学:我国近年来文化纪录片风格纵览[J].电视研究,2021,(05):65-68.

^[2]胡亚敏.叙事学[M].湖北:华中师范大学出版,2004:19.

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/816031204123011014>