



幼儿园购物节活动方案小班 教案

汇报人：<XXX>

汇报时间：2024-01-10

目录



- 活动目标
- 活动准备
- 活动流程
- 安全措施
- 活动效果评估



01

活动目标



培养幼儿的购物兴趣



激发幼儿对购物的兴趣，让他们了解购物的流程和乐趣。



02



01



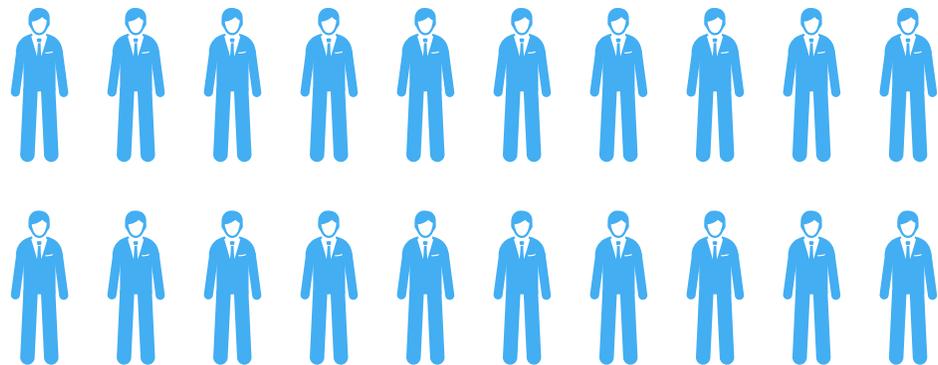
通过模拟购物环境，引导幼儿认识货币和商品，培养他们的购物意识。



提高幼儿的交流和沟通能力



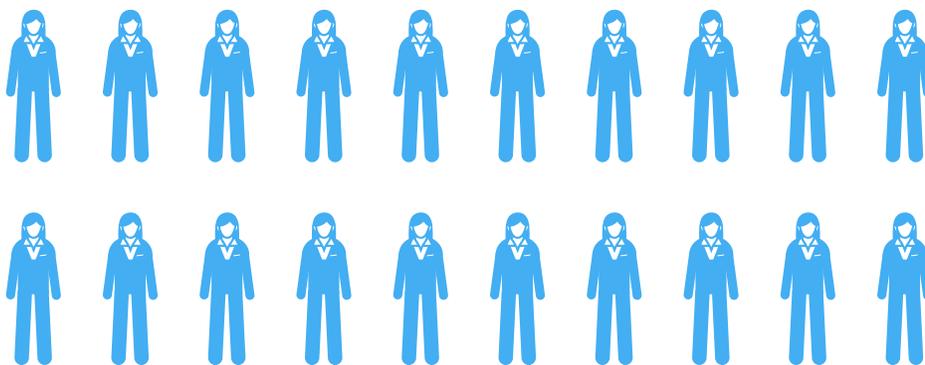
01



鼓励幼儿在购物过程中与同伴和老师进行交流，提高他们的语言表达能力。



02



通过购物时的讨价还价，培养幼儿与人沟通的技巧，让他们学会礼貌待人。



增强幼儿的团队协作精神



01

组织幼儿分组进行购物，让他们在团队协作中完成任务，培养他们的团队合作精神。



02

通过共同解决问题和互相帮助，让幼儿意识到团队协作的重要性，提高他们的合作意识。



02

活动准备



场地准备

01

确定活动场地

选择宽敞、明亮、安全的活动场地，方便幼儿活动和家长进出。

02

布置场地

根据活动主题，对场地进行装饰，营造出浓厚的购物氛围，如悬挂购物节横幅、摆放展架等。

03

划分区域

根据活动需要，划分出商品摆放区、结账区、试衣区等，确保活动有序进行。

道具准备

01

商品道具

准备各种类型的商品道具，如玩具、图书、服装等，确保商品种类的丰富性和品质的安全性。

02

购物车、篮子

提供适合幼儿使用的购物车、篮子等购物工具，方便幼儿挑选和携带商品。

03

收银设备

准备简易的收银设备，如计算器、收银台等，方便幼儿模拟购物流程。



人员分工

01



教师分工



明确各位教师的职责，如组织幼儿、维持秩序、引导家长等，确保活动顺利进行。

02



家委协助



邀请家委协助组织活动，如协助布置场地、维持秩序、引导家长等。

03



其他人员分工



根据活动需要，合理安排其他工作人员的分工，如安保人员、志愿者等，确保活动安全有序。



03

活动流程



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/816035010034010124>