

电子商务专业建设报告
超值的课程建设 总结报告



天津电子信息职业技术学院
TIANJIN VOCATIONAL COLLEGE OF ELECTRONICS AND INFORMATION

《电子商务实务》 课程建设总结报告

专业代码：620405

学院专业编码：1001001

制（修）订系：计算机应用技术系

责任人：王蓓

目录

一、建设概述.....	2
二、课程设计.....	2
(一) 课程任务设计	2
(二) 评分设计	5
(三) 教学环境设计	8
(四) 教学过程设计	9
(五) 学习情境设计	9
三、建设内容.....	19
(一) 教材建设	19
(二) 多媒体课件建设	21
(三) 课程标准建设	22
(四) 案例库建设	22
(五) 网站建设	22
四、附件.....	24

一、建设概述

基于电子商务业务流程的课程体系，建设《电子商务实务》优质核心课程，课程标准充分体现与国家劳动与社会保障部电子商务认证的融合。核心课程的建设主要包括教学内容设计、教学模式的改革，课程标准的制定，特色教材的编写，网络平台的搭建等。核心课程以企业项目或任务为载体，设计课程学习任务、学习领域和学习情境。

二、课程设计

（一）课程任务设计

学习单元编号	学习任务	学习要求	学时分配		备注
			一体化学时	实践比例(%)	
1	(1) 亚马逊网上书店案例分析 (2) 海尔电子商务发展策略分析	(1) 能够认识电子商务的形成与全球发展 (2) 能够认识电子商务是一种新的商务模式 (3) 能够掌握利用电子商务的手段加快企业发展，推动社会进步的商务思维方式	4	100%	
2	(1) 网上银行的申请和使用 (2) 支付宝的申请和使用 (3) 财付通的申请和使用	(1) 能够了解网上银行的业务流程 (2) 能够掌握网上银行的申请过程 (3) 能够利用网上银行进行财务查询、在线转账、在线缴费等业务 (4) 能够掌握支付宝的使用流程	4	100%	

		(5) 能够掌握支付宝的申请 (6) 能够利用支付宝进行交易 (7) 能够掌握财富通的使用流程 (8) 能够掌握财富通的申请 (9) 能够利用财富通进行交易		
3	(1) 卓越网网上购物 (2) 淘宝网网上购物	(1) 能够在卓越网按交易流程购物 (2) 体会在 B2C 网站购物的心情 (3) 能够在淘宝网按交易流程购物 (4) 体会在 C2C 网站购物的心情	4	100%
4	(1) 在拍拍网开网上商店 (2) 申请淘宝网并销售商品	(1) 能够成功申请拍拍店铺 (2) 能够管理店铺销售商品 (3) 能够成功申请淘宝店铺 (4) 能够管理店铺销售商品	4	100%
5	(1) 阿里巴巴采购与批发操作流程 (2) 阿里旺铺设置 (3) 阿里巴巴竞价排名——网销宝	(1) 能够设置公司信息 (2) 能够发布供求信息 (3) 能够和客户谈生意 (4) 会申请诚信通会员 (5) 能够采购和销售 (6) 能熟练申请阿里旺铺 (7) 能熟练设置阿里旺铺 (8) 能够熟练申请使用网销宝 (9) 能够有效设置关键词	4	100%
6	(1) 电子商务网站的筹备 (2) 公司网站的整体规划 (3) 静态页面的制作 (4) 动态功能的实现	(1) 能够掌握电子商务网站的基本知识 (2) 能够按照需求完成站点的筹备工作 (3) 能够掌握海上货物运输保险承保的范围	4	100%

		(3) 能够根据用户需求完成站点结构规划		
		(4) 能够完成页面布局设计和风格设计		
		(5) 能够掌握静态页面制作的相关知识		
		(6) 利用工具软件完成静态页面的制作		
		(7) 能够运用数据库		
		(8) 能够应用动态脚本技术完成规划的动态功能		
7	(1) 网络营销与传统营销的分析	(1) 能够掌握网络营销的基本内涵和特点		
	(2) 网上问卷调查	(2) 能分析网络营销对传统营销的冲击		
	(3) 网络营销策略分析	(3) 能够设计网络市场调查问卷		
	(4) 网络广告设计和制作	(4) 能够撰写简单的网上市场调研报告		
	(5) 商务信息收集	(5) 能够了解网络营销产品策略		
		(6) 能够了解网络营销渠道策略	4	100%
		(7) 能够了解网络营销促销策略		
		(8) 能够了解网络营销价格策略		
		(9) 能够掌握网络广告的类型和特点		
		(10) 能够制作网络广告		
		(11) 能够在网络上收集相关商务信息		
		(12) 能够整理收集到网络商务信息		
8	(1) 企业物流活动分析	(1) 能够了解物流及物流管理的基本概念和内涵		
	(2) 物流模式的比较选择	(2) 能够掌握物流的活动要素		
	(3) 电子商务供应链设计	(3) 能够掌握电子商务与物流的关系	4	100%
	(4) 网上快递操作	(4) 能够掌握物流配送的内涵, 了解物流系统的构成		

		(5) 能帮助企业开展物流活动并根据企业实际, 选择合理的物流模式		
		(6) 能够了解供应链与供应链管理的相关概念		
		(7) 能够掌握供应链管理的内容与策略		
		(8) 能够了解供应链管理中的技术手段和现代物流信息技术		
		(9) 能够在网上进行发货		
		(10) 能够了解网络快递的操作步骤		
9	(1) 数字证书的安装和使用 (2) 数字签名系统的安装和使用	(1) 能够掌握电子商务安全要素 (2) 应用数字证书技术 (3) 能分析公开密钥密码体制下的文件保密传输和数字签名 (4) 能够应用数字签名技术 (5) 能够识别计算机网络病毒的种类 (6) 能够掌握预防、检测和清除计算机病毒的方法 (7) 能够应用防火墙技术	4	100%
10	(1) 电子商务网站建设策划方案 (2) 电子商务项目网上创业	(1) 能够完成电子商务网站的规划与设计 (2) 完成电子商务网站的建立与后期运作 (3) 了解进行电子商务项目创业的各项准备工作 (4) 完成网上创业项目的设计与实施过程	4	100%
11	复习		2	0
	合计		42	100%

(二) 评分设计

本课程考核采用形成性考核、平时成绩与期末试卷相结合的方式，其中形成性考核成绩占总分的 30%，平时成绩占总分的 10%，期末试卷成绩占总分的 60%，课程总成绩为百分制，60 分以上（包括 60 分）算合格。

1. 形成性考核的内容方法及评分标准

每班将分若干个小组，每个小组 6-7 人，每个小组选出一个组长，负责组织协调和总结工作。形成性考核成绩由两部分组成，一部分是小组成绩，占 30%，另一部分是自己的成绩，占 70%。形成性考核的内容如下：

序号	考评项目	考核内容	考核标准	分值
1	认识电子商务	1. 阅读案例 2. 分组讨论 3. 代表发言 4. 总结案例	以小组成绩作为组内个人的成绩。以人员表现为评分标准。小组打分表现最佳最多的前 2 名评为 3 分，其次为 3 分，最末 1 名为 3 分，如果出现错误酌情扣分。小组成绩即为个人成绩。	3 分
2	电子支付	1. 申请网上银行 2. 使用网上银行进行财务查询、在线转账、在线缴费等业务 3. 在线注册支付宝账户 4. 使用支付宝进行交易收款、交易付款等业务 5. 在线注册财付通账户 6. 利用财付通进行账户查询、充值、提现、付款、收款等业务	参与讨论基础分为 1 分，提出建设性意见加 1 分，争取到抢答机会加 1 分，回答正确加 1 分。小组成绩即个人成绩，演讲人及答辩出色者酌情加分，但总分不得超过 3 分。	3 分
3	网上购物	1. 搜索商品 2. 放入购物车 3. 登录注册 4. 配送与支付 5. 提交订单	参与讨论基础分为 1 分，提出建设性意见加 1 分，争取到抢答机会加 1 分，回答正确加 1 分。小组成绩即个人成绩，演讲人及答辩出色者酌情加分，但总分不得超过 3 分。	3 分
4	C2C 网上开店	1. 登录与认证 2. 发布商品 3. 管理店铺 4. 发货评价 5. 使用拍拍助理 6. 开设网店 7. 发货操作 8. 评价和提现	参与讨论基础分为 1 分，提出建设性意见加 1 分，争取到抢答机会加 1 分，回答正确加 1 分。小组成绩即个人成绩，演讲人及答辩出色者酌情加分，但总分不得超过 3 分。	3 分
5	B2B 网上采购与销售	1. 发布商业信息 2. 使用阿里诚信通		3 分

		3. 阿里巴巴网上采购		
--	--	-------------	--	--

			参与讨论基础分为1分, 提出建设性意见加1分, 争取到抢答机会加1分, 回答正确加1分。小组成绩即个人成绩, 演讲人及答辩出色者酌情加分, 但总分不得超过3分。	
6	电子商务网站建设	<ol style="list-style-type: none"> 1. 站点模块设计 2. 整体风格设计 3. 站点管理结构 4. 页面布局设计 	参与讨论基础分为1分, 提出建设性意见加1分, 争取到抢答机会加1分, 回答正确加1分。小组成绩即个人成绩, 演讲人及答辩出色者酌情加分, 但总分不得超过3分。	3分
7	网络营销	<ol style="list-style-type: none"> 1. 网络市场调查问卷的设计 2. 撰写网络市场调研报告 3. 网络广告的设计与制作 4. 网络广告策划与设计 	参与讨论基础分为1分, 提出建设性意见加1分, 争取到抢答机会加1分, 回答正确加1分。小组成绩即个人成绩, 演讲人及答辩出色者酌情加分, 但总分不得超过3分。	3分
8	电子商务物流管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 阅读案例 2. 分组讨论 3. 代表发言 4. 总结案例 	参与讨论基础分为1分, 提出建设性意见加1分, 争取到抢答机会加1分, 回答正确加1分。小组成绩即个人成绩, 演讲人及答辩出色者酌情加分, 但总分不得超过3分。	3分
9	电子商务安全技术	<ol style="list-style-type: none"> 1. 数字证书的安装 2. 数字证书的使用 3. 数字签名系统的安装 4. 数字签名的创建 5. 数字签名的应用 6. 杀毒软件的安装 7. 防火墙的安装 8. 杀毒软件和防火墙的设置 9. 杀毒软件的应用 10. 防火墙功能的应用 	以小组成绩作为组内个人的成绩。以人员表现为评分标准。小组打分表现最佳最多的前2名评为3分, 其次为2分, 最末1名为1分, 如果出现错误酌情扣分。小组成绩即为个人成绩。	3分
10	电子商务项目规划和建设	<ol style="list-style-type: none"> 1. 需求调研 2. 方案设计 3. 实施运作 	参与讨论基础分为1分, 提出建设性意见加1分, 争取到抢答机会加1分, 回答正确加1分。小组成绩即个人成绩, 演讲人及答辩出色者酌情加分, 但总分不得超过3分。	3分
合计				30分

2. 日常考核评分标准

日常考核占 10 分，考核内容及标准如下：

序号	考评项目	考核内容及标准	考评方法	分值
1	组织纪律	缺勤一次扣1分，3次迟到（或早退）按一次缺勤计算，其他违纪酌情扣分	教师及组长评定	2分
2	人际交往	积极参与讨论，乐于帮助他人有效学习	教师及组内评定	2分
3	团队协作	积极参与小组活动，主动承担工作任务，能够提出合理化建议	组长评定	2分
4	竞争意识	主动回答问题，为小组争分	教师及组长评定	2分
5	学习方法	积极参与网上讨论活动，主动开展自我学习	教师及组长评定	2分
合计				10分

3. 期末试卷考核内容及评分标准

期末试卷包括选择题、问答题和案例分析三大项。具体要求如下：

序号	题型	要求
1	选择题	这部分是客观题，要求选择正确
2	问答题	阐述简洁、清晰，会画业务流程图
3	案例分析	能够运用知识，分析问题，解决问题，学以致用。
4	其他要求	
		(1) 开卷考试，可以携带书本及其他纸介质参考资料。
		(2) 卷面书写整齐，绘图正确，清晰。
		(3) 严格遵守学院教务考试制度，杜绝作弊、抄袭。

（三）教学环境设计

电子商务实验室设备配置参考标准

	硬件配置	软件配置
电子商务实验室	1、计算机 50 台	1、国家职业资格电子商务师实验室软件
	2、服务器 1 台、交换机 3 台	2、杀毒软件一套
	3、投影仪 1 台	3、教学软件
	4、主控制台 1 台	
	机房应网络化并与 Internet 连接	

（四）教学过程设计

序号	阶段	步骤	教师	学生
1	准备	引入课程、分组	教师介绍本课程教学的组织方式、教学方法及课程目标。 介绍各学习环节的基本情况。	通过性格测试和职业倾向测试分组，推选组长。

			通过性格测试和职业倾向测试,组织 学生分组。	
2	学习 设计	各小组通过 自主学习掌 握课程各项 目要求	教师以客户身份布置任务,提出具体 要求。	学生按开发角色进行分 工,以小组为单位,通 过社会调研,采集真实 数据,组长制定小组工 作计划,按步骤实施。
3	案 例 分 析	1. 案例引入	教师介绍案例背景,提出矛盾所在。	学生分组讨论
		2. 小组讨论	教师分析任务,引入相关知识,提供 资料来源。	学生查询、整理相关资 料。小组内部讨论
		3. 班内讨论	教师引导学生找出解决问题的方法, 确定方案	各组竞争,演讲辩论小 组内讨论结果。
		4. 同步训练	教师演示讲解,通过教学做一体化完 成核心任务。	学生模仿练习
		5. 总结评价	教师评价各组的完成情况,将评价结 果反馈给学生。	学生总结记录
4	实施 总结	工作演示	教师充当检查者和评判者	学生总结汇报,小组间 进行比赛

(五) 学习情境设计

根据本课程的培养目标,以项目开发活动为载体确定 10 个学习情境,其具体内容如下:

学习情境 1 认识电子商务

学习情境	认识电子商务	学时	4
能力目标 能够认识电子商务的形成与全球发展 能够认识电子商务是一种新的商务模式 能够掌握利用电子商务的手段加快企业发展,推动社会进步的商务思维方式			
主要内容 1. 电子商务概述 2. 电子商务的分类 3. 电子商务的应用领域 4. 电子商务对社会的影响			

5. 电子商务在我国的发展	
工作任务 (1) 亚马逊网上书店案例分析 (2) 海尔电子商务发展策略分析	
实训环境 电子商务实验室、投影仪、教师计算机各 1 台，学生演讲台一个。	教学资源 1. 相关案例 2. 课件 3. 实验室软件
教学方法建议 案例教学法。一是教师讲授典型案例，是学生更好的了解企业；另一是组织学生作案例，促进学生发现问题、思考问题以及解决问题。其实施过程是学生自由组队（3-5 人），结合上课内容完成教师布置的案例，并做成课件，并在课堂上用 15 分钟的时间进行阐述。学生非常积极的参与，效果良好。每次上课学生规模在 50 人左右。	教学组织形式 1、以班级为单位的一体化教学 2、以小组为单位参与教学
教师能力要求 1. 具有组织能力 2. 具有一定的实践经验	考核方式 1. 以组为单位相互打分 2. 小组方案演讲
备注	

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/816123033051011010>