

出版社编辑实习报告

汇报人：

汇报时间：



目录

- 实习介绍
- 实习经历
- 实习收获
- 实习反思与建议
- 总结与致谢



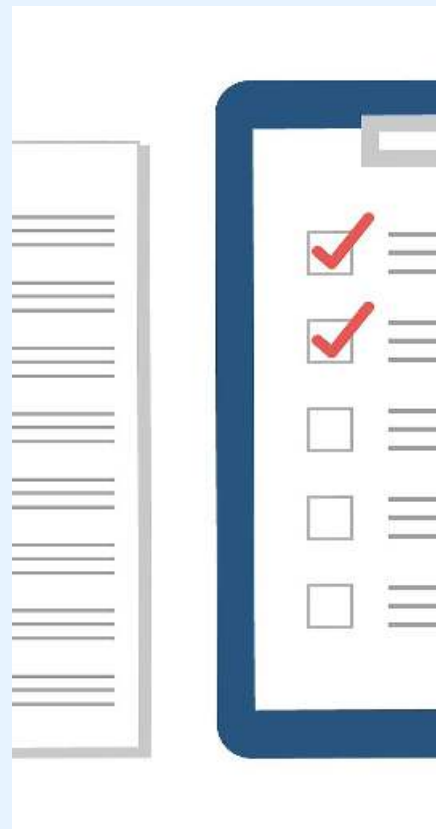
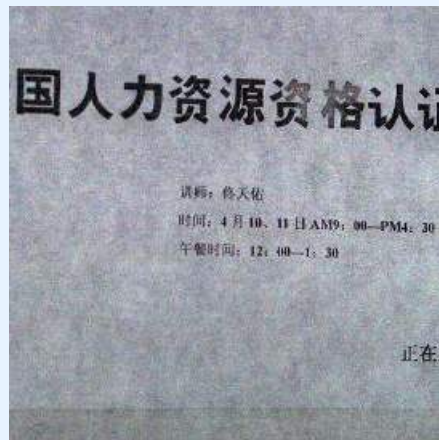
01

实习介绍





实习背景



01

随着出版行业的数字化转型，出版社对于传统编辑的需求逐渐减少，但对于具备创新思维和专业技能的编辑人才需求持续增长。



02

本次实习旨在通过实践操作，培养实习生在选题策划、稿件审读、编辑加工等方面的能力，为出版社输送优秀人才。



实习目的

了解出版流程

通过实习，实习生可以全面了解图书出版流程，包括选题策划、组稿、审稿、编辑加工、校对等环节。



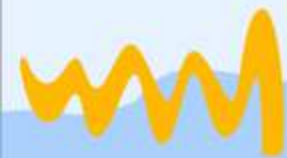
提升专业技能

实习期间，实习生将有机会跟随资深编辑学习，掌握编辑实务和技巧，提升自己的专业能力。



培养创新思维

在实习过程中，实习生将面临各种挑战，需要发挥创新思维解决问题，培养独立思考和解决问题的能力。





实习单位简介



XX出版社

国内知名的出版社，致力于文化传播和学术研究。拥有丰富的图书资源和专业的编辑团队，在出版界享有盛誉。

实习部门

XX出版社的编辑部门，负责各类图书的选题策划、组稿、审稿、编辑加工等工作。部门拥有一支经验丰富、专业素养高的编辑团队，为实习生提供良好的学习和实践环境。

02

实习经历





日常工作流程



整理稿件

对收到的稿件进行整理，包括检查稿件完整性、格式排版等。



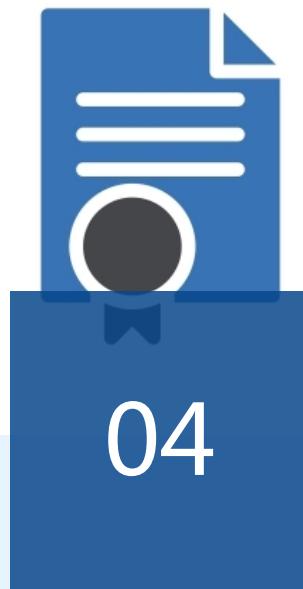
内容审核

对稿件进行初步的内容审核，包括检查错别字、语法错误、逻辑是否清晰等。



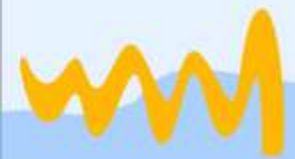
与作者沟通

与作者进行必要的沟通，解答疑问、提出修改意见等。



编辑加工

对通过审核的稿件进行编辑加工，包括润色文字、调整结构、优化版面等。



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/816152132100010104>