



# 青少年心理健康活动策划案

汇报人：XXX

汇报时间：2024-01-07

# 目录



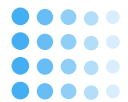
- 活动背景
- 活动内容
- 活动宣传
- 活动组织与实施
- 活动效果评估
- 活动总结与反思



01

# 活动背景





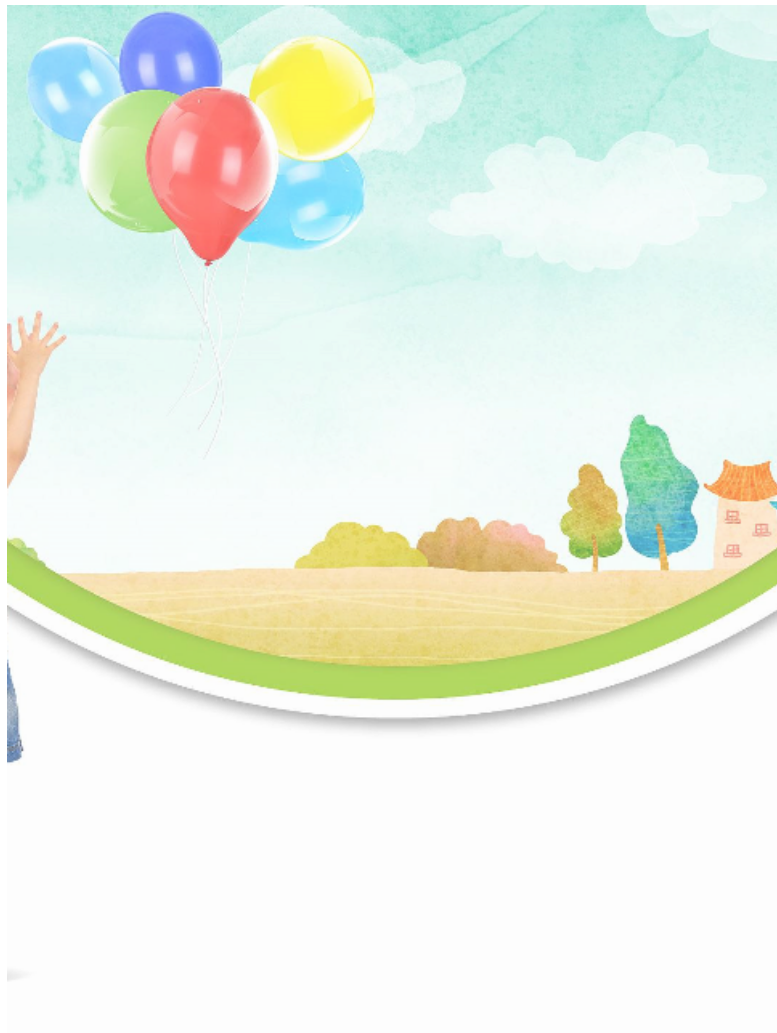
# 青少年心理健康现状

## 青少年心理健康问题日益突出

随着社会压力的增加和学业要求的提高，青少年心理健康问题逐渐增多，如焦虑、抑郁、自卑等。

## 缺乏有效的心理支持和辅导

许多青少年缺乏专业的心理支持和辅导，无法及时解决心理问题，导致问题恶化。





# 活动的目的和意义

01

## 提高青少年的心理健康意识

通过活动策划案的实施，提高青少年及其家庭对心理健康的重视，增强自我保护和自我调节能力。

02

## 提供心理支持和辅导

为青少年提供专业的心理支持和辅导，帮助他们解决心理问题，促进健康成长。

03

## 促进社会对青少年心理健康的关注

通过活动的宣传和推广，引起社会对青少年心理健康问题的关注，推动相关政策的制定和实施。



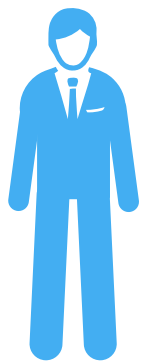
02

# 活动内容



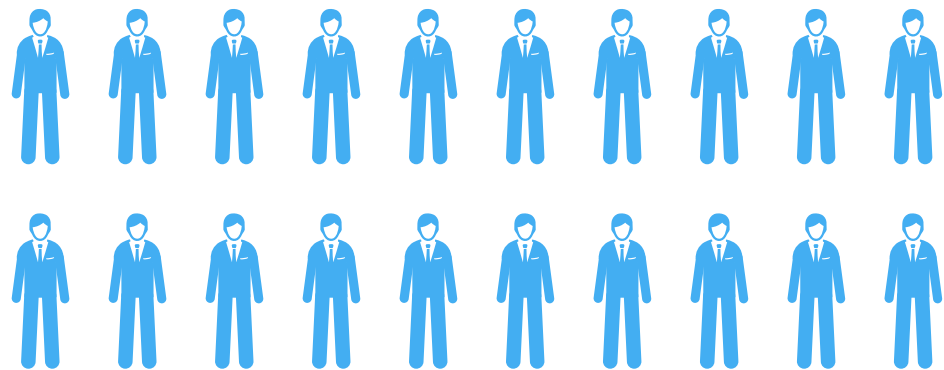


# 主题设定

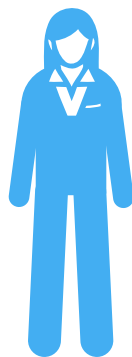


## 01

主题

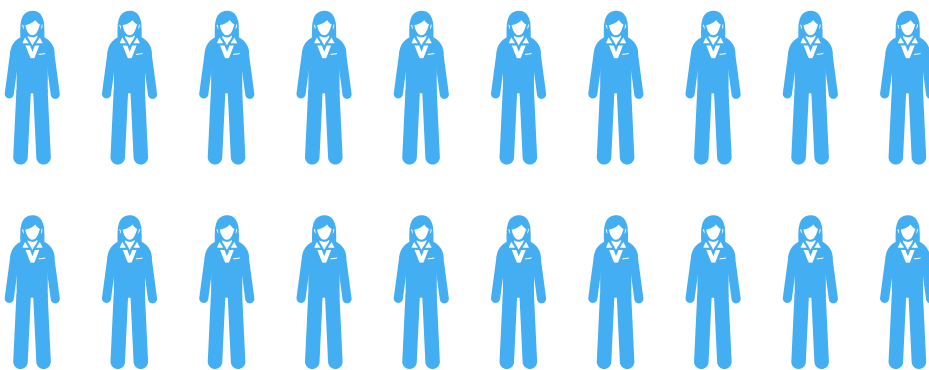


关爱自我，拥抱阳光

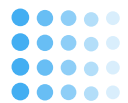


## 02

目的



通过此次活动，提高青少年对心理健康的重视，帮助他们建立积极心态，增强自我认知和自我调节能力。



# 活动形式

01

讲座

邀请心理专家进行心理健康知识讲座，让青少年了解心理健康的重要性。

02

互动游戏

通过团队合作和互动游戏，促进青少年之间的交流与沟通，培养他们的团队协作能力。

03

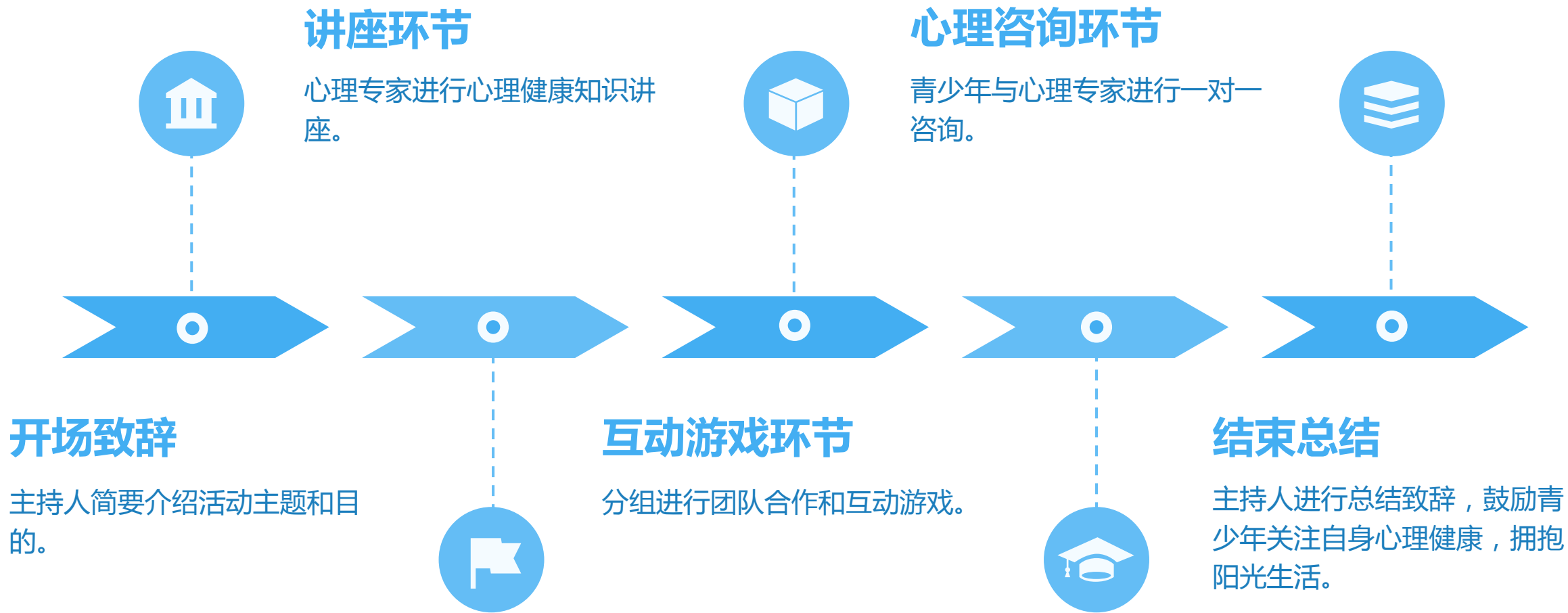
心理咨询

设置心理咨询区域，为有需要的青少年提供一对一的心理咨询服务。





# 活动流程

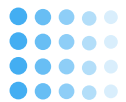




03

# 活动宣传





# 宣传渠道



## 社交媒体平台

利用微博、微信、抖音等社交媒体平台进行广泛传播，吸引更多青少年的关注。



## 学校合作

与各中小学校合作，通过校内宣传栏、校报、校园广播等方式进行宣传推广。



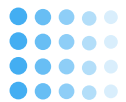
## 社区宣传

在社区、青少年活动中心等地方设立宣传展板、发放宣传资料，提高活动的知名度。



## 媒体合作

与主流媒体合作，通过新闻报道、专题采访等方式扩大活动影响力。



# 宣传内容

## 活动主题

强调青少年心理健康的重要性，介绍活动的目的和意义。

## 活动形式

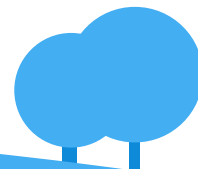
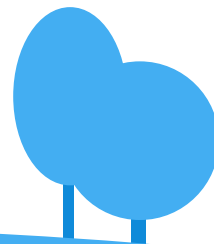
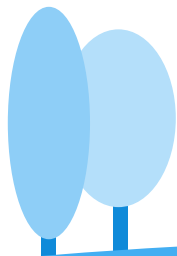
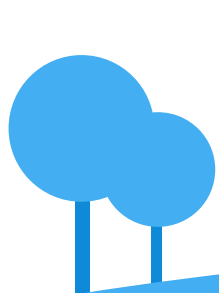
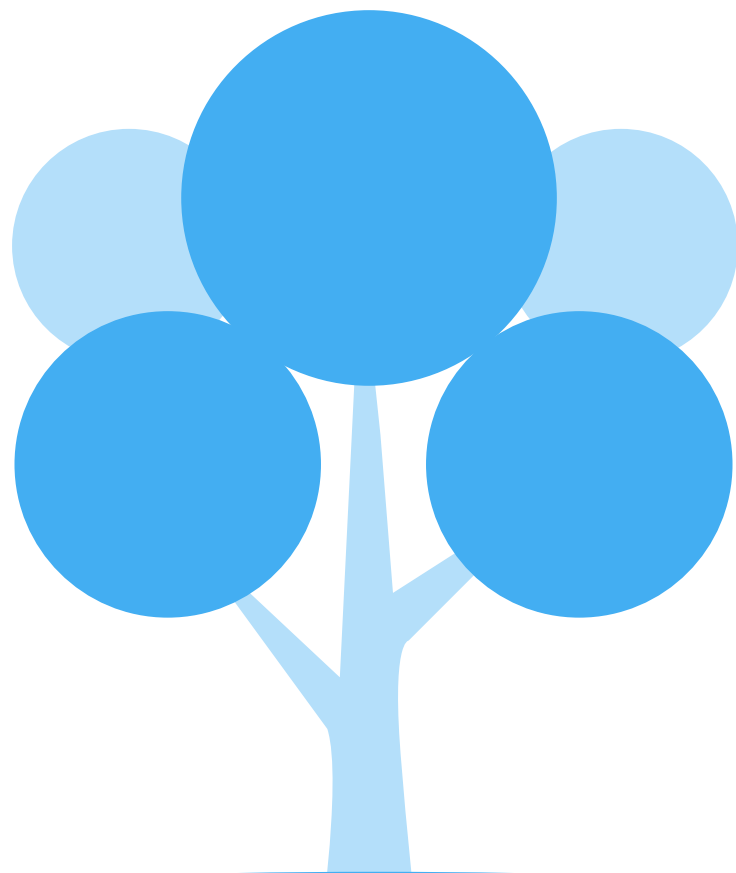
详细介绍活动的形式和流程，让青少年了解活动内容。

## 活动时间、地点

明确告知活动举办的时间和地点，方便青少年参与。

## 参与方式

提供便捷的参与方式，如报名方式、联系方式等。

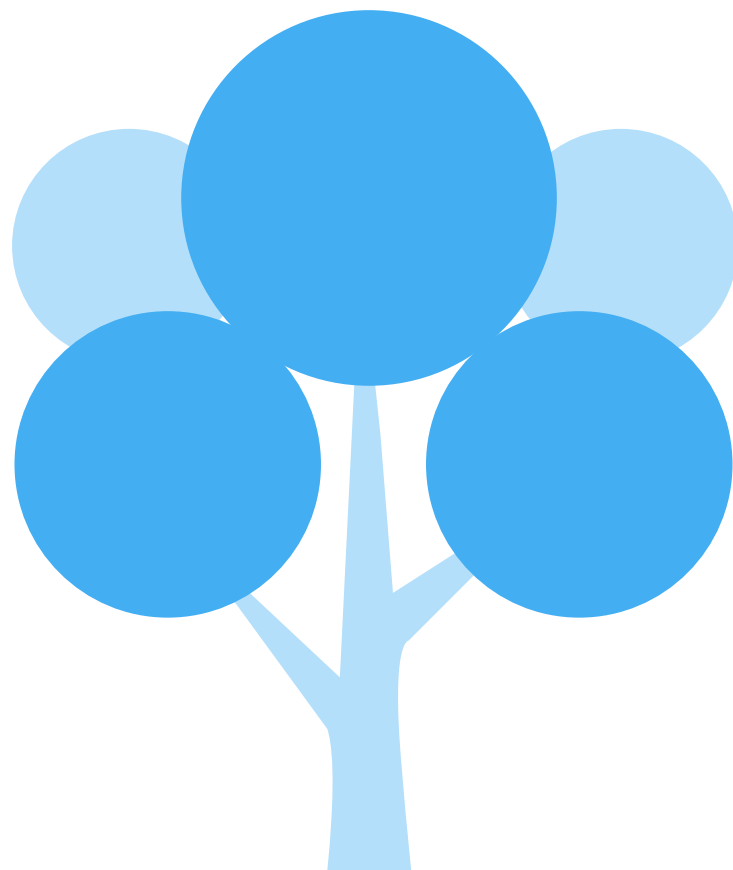




# 宣传时间安排

提前一个月启动宣传工作，提高活动的预热效果。

活动当天通过现场氛围的营造，吸引更多人关注和参与。



在活动前一周加大宣传力度，提高活动的曝光度和知名度。

活动结束后进行总结和回顾，巩固活动效果，提高品牌影响力。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：  
<https://d.book118.com/816212204241010133>