

可忽视的一部分。因此，**XXX** 决定开设一门网络营销课程，以培养学生的网络营销能力，满足市场需求。本文将介绍这门课程的建设思路、目标、内容和预期效果。

一、课程建设思路与目标

一) 建设思路

1.课程建设的必要性

随着互联网的普及，网络营销已经成为商业领域中的重要组成部分。因此，**XXX** 决定开设这门课程，以培养学生的网络营销能力，使他们能够适应市场需求，为企业发展做出贡献。

2.课程建设的现实条件

程。此外，学院还可以利用互联网等信息技术手段，加强课程的教学效果。

二) 建设目标

1.课程建设的特色

本课程将以实践为基础，注重培养学生的实际操作能力。同时，还将重点介绍网络营销的最新发展趋势和应用技巧，使学生能够掌握网络营销的核心要素。

2.建设目标

本课程的主要目标是培养学生的网络营销能力，使他们能够熟练掌握网络营销的基本理论和实践技巧，并能够应用于实际工作中。

二、课程建设的内容

本课程的内容主要包括网络营销的基本概念、策略规划、网站建设、搜索引擎优化、社交媒体营销等方面。课程设置为每学期，共 16 周。

二) 教学主要内容

本课程将重点介绍网络营销的核心要素，包括网络营销的基本概念、策略规划、网站建设、搜索引擎优化、社交媒体营销等方面。同时，还将注重实践操作，使学生能够掌握实际应用技巧。

三) 建设具体措施

为了提高课程的教学效果，我们将采取以下措施：

- 1.利用网络教学平台，提供在线教学资源 and 互动研究环境。
- 2.邀请业界专家进行讲座，加强课程的实践性和前沿性。

3.

四、建设预期效果、验收要点

一) 预期目标

本课程的预期目标是：

- 1.学生能够熟练掌握网络营销的基本理论和实践技巧。
- 2.学生能够应用网络营销技术，为企业发展做出贡献。

二) 验收要点

为了确保课程建设的效果，我们将采取以下验收要点：

- 1.学生的课程成绩和实践报告。
- 2.学生的毕业论文和实报告。

3.

在线开放性精品课程项目建设方案 《网络营销》

一、课程建设思路与目标

一) 建设思路

1.课程建设的必要性

近年来，新型在线开放课程和研究平台如“慕课”在世界范围内迅速兴起，拓展了教学时空，增强了教学吸引力，激发了研究者的研究积极性和自主性，扩大了优质教育资源受益面，正在促进教学内容、方法、模式和教学管理体制机制发生变革，给高等职业教育教学改革发展带来新的机遇和挑战。

在线精品开放课是适应我国高职教育发展的新趋势，通过采用现代信息技术手段，面向以大学生为主体的社会公众免费开放的优质课程资源。

《网络营销》课程已于 2017 年开始进行教学资源库建设，经过积累，目前已有较为丰富的教学资源，为建设在线精品课程提供了良好的资源保证。

二) 建设目标

1.课程建设的特色

《网络营销》课程是基于项目实践过程，结合市场、行业需求而开发的课程，在上海同类院校中处于领先水平。

本课程主要依托校内教师、学生评价，同时结合校外专家评价，目前的评价效果较好。

1) 校外专家、行业专家评价

结合，将实际工作融入教学过程中。有完善的教学试验基地，毕业学生素质好，综合能力强，工作适应性强。

近几年来，通过积极引进及培养人才，师资力量显著增强，青年教师还因参加项目实践活动，接受造价电子商务师等专业培训，这成为了高质量专业教学的基本保障。

六、保障措施

一) 组织保障

为确保《网络营销》课程的顺利开展，我们将成立课程建设小组，由专业负责人担任组长，全面协调推进课程建设工作。

二) 资金保障

本项目将争取学校和相关部門的支持，通过项目申请、赞助、合作等方式筹集资金，确保项目的顺利实施。

我们将建立健全的课程建设管理制度，规范课程建设流程和标准，确保课程建设质量和效果。同时，我们将加强对课程建设过程的监督和评估，及时发现和解决问题，确保课程建设工作的顺利进行。

教学活动，促进学生自主研究和思考能力的提高。同时，要建立科学的评价体系，包括研究成果评价、研究过程评价和研究反馈评价，以及及时有效的研究辅导和个性化指导，帮助学生克服研究难点，提高研究效果。

建设目标：

本文介绍了该校网络营销课程的教学内容、教学条件、教学手段等方面的优势，以及校内教师和学生对该课程的评价。接着，文章提出了该课程的建设目标，包括教学内容与资源、教学设计与方法、教学活动与评价等方面。要求教师围绕课程核心概念及教学内容和资源间关系，组织碎片化的短视频模块集，设置内嵌测试的作业题或讨论题，以帮助研究者掌握研究内容或测试研究效果。同时，要遵循有效教学的基本规律，结

规划在线研究资源，明确学业评价策略和研究激励措施。最后，要重视研究任务与活动设计，促进学生自主研究和思考能力的提高，建立科学的评价体系，帮助学生克服研究难点，提高研究效果。

多种教学模式的研究可以促进师生之间、学生之间进行资源共享、问题交流和协作研究。为了实现这个目标，我们将采用在线测试、线上线下讨论、网上作业提交和批改等方法。同时，我们还将建立多元化研究评价体系，探索线上和线下融合，过程性评价与终结性评价相结合的多元化考核评价模式。这样可以促进学生自主性研究、过程性研究和体验式研究。最终的课程成绩将由过程性考核和终结性考核综合评定。

我们还需要注重对教学效果的跟踪评价并开展教学研究工作。基于数据信息采集分析，全程记录和跟踪教师的教学和研究过程、内容、反馈，全面跟踪和掌握每个学生的个性特点、研究行为，改进学校及教师的教学质量，促进因材施教。

在制定在线课程的建设目标时，我们需要认清目前存在的问题。例如，师资队伍结构需要优化，双师比例需提高；网络

前需要；目前的实训条件不能满足实践实训教学实际需要，教学效果差，主要表现为实训软件的时效性和可操作性。针对这些问题，我们需要优化建设目标。

具体来说，我们计划增加在线考核评价，采用“过程考核+在线测试”的考核评价方式。同时，我们将整合已有平台建设资源，更新、补充课件资料、案例资源等，基本完成在线课程的建设。在课程建设的内容方面，我们将着重师资队伍建设、教学资源建设和实训条件建设。通过这些努力，我们希望能够提高教学质量，为学生的研究和未来的发展提供更好的支持。

概述

本课程旨在让学生掌握基本网络营销理论，并能够独立完成网络营销项目任务。为了达到这个目的，我们需要加强实践环节的训练，通过层次性的技能和技术训练，使学生具备相关实操能力。因此，在每个研究情境中都设置有对应的真实项目任务，以学生完成项目任务贯穿整个教学过程始终。

为了支持教学，我们建设了以下实训条件项目：

1.

以保证教学的可操作性。

2.虚拟实训：我们将建设一个模拟推广及网络营销实训过程，学生可以通过每一个步骤完成实训。

3.在线教学平台建设：我们将整合制作完成的文本资源、动画资源、视频资源、案例资源、课件资源、题资源等教学资源，建设网络教学平台。预计 2018 年底前完成在线教学平台的建设，建成后的在线教学平台计划于 2019 年测试投入使用，首先供校内学生在线研究，学生在教学平台上完成整门课程的预、复、测试等，一年后对外开放和推广。

教学主要内容

本课程的综合项目及学时分配如下表所示：

序号	教学项	工作任务	目标
----	-----	------	----

网络营销基本理论 |

技能点 | 研究水平 | 知识点 | 研究水平 | 课时

理论 | 1 | 了解网络营销产生的环境和发展趋势。 | 知识 |

4/14

技能 | 2 | 能够根据给定案例，总结出所包含的营销理论。

| 技能 ↓ |

2 | 网络营销与传统营销概述 | 网络营销基本理论 |

技能点 | 研究水平 | 知识点 | 研究水平 | 课时

理论 | 1 | 熟悉网络营销的定义。 | 知识 | 4/14

理论 | 2 | 掌握网络营销理论基础。 | 知识 ↓ |

技能 | 3 | 理解网络营销与传统营销的区别与联系。 | 技能 ↓ |

技能 | 4 | 掌握网络品牌、品牌价值和品牌策略。 | 技能 ↓ |

3 | 网络调研 | 网络调研基础 |

技能点 | 研究水平 | 知识点 | 研究水平 | 课时

理论 | 1 | 掌握网络调研的含义、特点及网络调研的策略。

| 知识 | 4/14

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/817025103021006101>