

2024-

2030年中国矿泉水行业市场深度调研及前景趋势与投资研究
报告

摘要.....	2
第一章 中国矿泉水行业概述.....	2
一、 矿泉水的定义与分类.....	2
二、 行业发展历程及现状.....	3
三、 行业对经济社会的影响.....	3
第二章 宏观经济环境分析.....	4
一、 全球宏观经济形势.....	4
二、 中国宏观经济状况.....	4
三、 宏观经济对矿泉水行业的影响.....	5
第三章 政策与法规环境.....	6
一、 矿泉水行业政策解读.....	6
二、 相关法规标准概述.....	6
三、 政策法规对行业的影响.....	7
第四章 市场供需分析.....	8
一、 矿泉水市场需求分析.....	8
二、 矿泉水市场供给状况.....	9
三、 供需平衡及价格走势.....	9
第五章 竞争格局与主要企业.....	10

一、 市场竞争格局概述.....	10
二、 主要企业及品牌分析.....	11
三、 企业竞争策略与市场份额.....	12
第六章 消费者行为分析.....	13
一、 消费者需求特点.....	13
二、 消费者购买决策因素.....	14
三、 消费者忠诚度与品牌选择.....	15
第七章 行业技术与发展趋势.....	16
一、 矿泉水行业技术现状.....	16
二、 新技术应用与创新.....	16
三、 行业未来发展趋势预测.....	17
第八章 投资策略与建议.....	17
一、 行业投资机会分析.....	17
二、 投资风险与收益评估.....	18
三、 投资策略与建议.....	18
第九章 行业发展前景预测.....	19
一、 行业增长驱动因素.....	19
二、 市场容量与拓展空间.....	20
三、 行业发展前景展望.....	20

摘要

本文主要介绍了中国矿泉水行业的定义、分类、发展历程及现状，并分析了矿泉水行业对经济社会的影响。文章还分析了全球及中国宏观经济环境对矿泉水行业的影响，并解读了相关政策与法规对行业发展的推动作用。通过市场供需分析，文章揭示了矿泉水市场的竞争格局及主要企业的竞争策略。此外，文章还深入探讨了消费者行为特点及其对矿泉水市场的影响，并展望了行业技术发展趋势和未来投资策略。文章强调，技术创新、品牌建设及可持续发展将是矿泉水行业未来发展的关

键。同时，文章还展望了矿泉水行业的广阔发展前景，指出市场需求升级、政策支持及技术创新将共同推动行业的持续增长。

第一章 中国矿泉水行业概述

一、 矿泉水的定义与分类

矿泉水作为饮用水市场中的高端细分品类，其定义及分类对于消费者选择及行业研究至关重要。矿泉水，简而言之，是指源自地下水源，自然涌出或经人工开采、加工后保留特定矿物质成分与微量元素的饮用水。这些独特的矿物质与微量元素不仅赋予矿泉水独特的口感与风味，更对人体健康具有显著的益处，如促进新陈代谢、维持电解质平衡等。

在分类上，矿泉水依据其矿物质成分与含量的不同，可细分为多种类型。例如，含钙矿泉水富含钙质，对骨骼健康尤为有益；含镁矿泉水则有助于缓解肌肉紧张，促进心脏健康；而含锌矿泉水则能增强免疫功能，提升机体抵抗力。根据水源的来源与加工方式的不同，矿泉水又可分为天然矿泉水与人工添加矿物质水两大类。天然矿泉水源自特定地质构造的地下水层，其矿物质含量与种类均源自自然，未经人工干预；而人工添加矿物质水则是在纯净水的基础上，根据一定比例与配方，人工添加特定矿物质制成，以满足不同消费群体的健康需求。

值得注意的是，虽然矿物质水在一定程度上能补充人体所需的矿物质，但其含量有限且吸收利用率受多种因素影响，因此不能作为主要的矿物质来源。同时，水企在加工处理矿泉水时，也需严格遵循相关标准与规范，确保产品安全与质量，为消费者提供健康、优质的饮用水产品。

二、 行业发展历程及现状

发展历程：

中国矿泉水行业的发展轨迹清晰展现了其从萌芽到壮大的演变过程。初期，市场处于起步阶段，矿泉水作为新兴饮品，其消费群体有限，且产品种类单一，主要满足基本饮用需求。随着人们生活水平的提升和健康意识的增强，矿泉水行业迅速步入成长阶段。此阶段，行业规模急剧扩大，企业数量激增，产品种类日益丰富，从基础的饮用矿泉水扩展到功能型、高端型等多种类型，市场竞争趋于激烈。各大企业通过技术创新、品质提升及营销策略的优化，不断巩固市场地位，推动行业向更高层次发展。

进入成熟阶段后，中国矿泉水市场格局趋于稳定，但竞争态势依旧严峻。企业之间的竞争不再局限于价格战，而是更多地聚焦于品牌塑造、产品创新和服务提升等方面。此时期，消费者对矿泉水的品质、口感、包装及健康功能等方面提出了更高的要求，促使企业不断加大研发投入，以满足日益多样化的市场需求。

行业现状：

当前，中国矿泉水市场呈现出多元竞争、快速发展的态势。市场上品牌众多，既有国际知名品牌，也有本土新兴力量，它们在产品特色、品牌定位及市场

策略上各有千秋，共同构成了繁荣的市场生态。随着消费者健康意识的进一步增强，高端矿泉水市场尤为引人注目。据行业报告显示，2023年中国高端矿泉水行业零售市场规模实现了显著增长，同比增长率达到8.3%，预计这一增势将在未来几年内持续，尽管增速可能有所放缓，但仍保持稳健增长态势。这一趋势表明，高端矿泉水市场已成为行业发展的新蓝海，吸引着众多企业争相布局。数字化转型也成为行业发展的新趋势，企业纷纷利用大数据、云计算等现代信息技术手段，优化供应链管理、提升生产效率、增强市场竞争力，推动行业向智能化、现代化方向迈进。

三、行业对经济社会的影响

矿泉水行业对经济的推动作用

矿泉水行业作为食品饮料领域的关键一环，对国民经济的稳步发展贡献显著。以重庆耀兴瑞华矿泉水有限公司在垫江建立的西南地区最大深层矿泉水生产基地为例，其一期工程总投资近1.5亿元，不仅直接促进了当地固定资产投资的增长，还通过三条全自动智能制造生产线的运行，预计年产值将接近4亿元，有效拉动了区域经济增长。这一案例生动展示了矿泉水行业在创造经济价值、增加地方财政收入方面的能力。

矿泉水行业的繁荣还带动了上下游相关产业的协同发展。包装材料行业因矿泉水产品的需求增加而迎来新的市场机遇，高质量、环保型的包装材料需求日益增长。同时，物流运输行业也受益匪浅，矿泉水产品的广泛分销网络依赖于高效、可靠的物流体系，从而促进了物流技术的创新和效率提升。这些连锁反应进一步放大了矿泉水行业对经济的正面影响，形成了良性的经济循环。

矿泉水行业对社会的深远影响

矿泉水行业在提升公众健康意识、推广健康饮水文化方面扮演着重要角色。随着消费者健康意识的觉醒，天然矿泉水以其纯净、富含矿物质和微量元素的特点，逐渐成为消费者首选的健康饮品。江西润田实业股份有限公司的“润田翠”天然含硒矿泉水便是一个成功案例，其凭借独特的地理优势和卓越品质赢得了市场的广泛认可，推动了健康饮水观念的普及。

矿泉水行业还高度重视生态环境保护，积极履行社会责任。垫江生产基地的水源来自金华山脉地下500米的玄武岩层水，企业在生产过程中严格保护水源地，确保水质安全无污染。同时，通过推广节能减排措施，减少生产过程中的资源消耗和环境污染，实现了经济效益与生态效益的双赢。这种可持续发展的理念和实践，不仅为行业树立了榜样，也为构建和谐社会、促进生态文明建设作出了积极贡献。

第二章 宏观经济环境分析

一、全球宏观经济形势

在全球化的浪潮下，经济一体化趋势不可逆转，各国经济体系的相互依赖与联动性显著增强。对于天然饮用矿泉水行业而言，这一趋势既是机遇也是挑战。全球化的市场为矿泉水企业提供了更广阔的舞台，促进了国际间技术交流、资本流动和

产品贸易，加速了行业的国际化进程。全球经济环境的微妙变化，尤其是经济增长速度的放缓，直接影响了消费者的购买力与消费信心，对矿泉水市场的增长潜力构成了一定的压力。

经济增长放缓的背景下，消费者对于非必需品如高端矿泉水的消费可能会趋于谨慎，这要求矿泉水企业更加注重成本控制、产品创新和市场营销策略的优化，以应对市场需求的变化。同时，贸易保护主义的抬头，特别是部分国家针对进口产品设置的贸易壁垒，增加了矿泉水产品跨国流通的难度和成本，对依赖国际贸易的矿泉水企业来说，无疑是一个不容忽视的外部风险。

面对上述挑战，天然饮用矿泉水行业需积极调整策略，加强国际合作，共同应对全球化带来的不确定性。通过提升产品品质、强化品牌建设、拓展多元化市场渠道等方式，增强自身的市场竞争力，以应对全球经济形势的波动。

二、中国宏观经济状况

中国宏观经济稳定支撑矿泉水行业持续发展

近年来，中国经济的稳健增长为矿泉水行业注入了强劲的动力。从宏观经济层面来看，国内生产总值自2012年的54万亿元增长至2023年的126万亿元，年均增长率达到6.1%，这一显著的经济成就不仅巩固了中国在全球经济中的领先地位，更为各行业的发展提供了坚实的支撑。矿泉水行业作为快速消费品市场的重要组成部分，亦在这一背景下实现了持续扩张。

经济增长稳定，为矿泉水行业创造广阔市场空间

经济总量的提升直接带动了居民消费能力的提升，进而促进了消费需求的多样化与升级。随着消费者健康意识的增强和生活品质的提高，对高品质矿泉水的需求显著增加。据统计，从2019年至2024年，中国矿泉水市场规模预计将以8.4%的年复合增长率增长，这一趋势不仅反映了消费者对于健康饮品的偏好，也凸显了矿泉水行业巨大的市场潜力。

消费需求升级，推动矿泉水行业细分化发展

市场需求的多样化促使矿泉水行业不断细分，以满足不同消费群体的特定需求。例如，针对都市白领推出的高端矿泉水，注重品牌与品质的双重体验；面向儿童的儿童矿泉水，强调安全性与营养成分；以及专为健身人士设计的运动矿泉水，则注重补充流失的电解质与能量。这些细分市场的形成，不仅丰富了矿泉水市场的产品种类，也为企业提供了差异化竞争的机会。

政策扶持力度加大，助力矿泉水行业健康发展

为进一步优化营商环境，促进矿泉水等健康饮品行业的繁荣，各级政府出台了一系列扶持政策。安图县税务局作为地方税务部门，积极响应国家政策导向，聚焦大品牌落户、名企业建厂等关键环节，通过强化税收优惠政策对矿泉水产业的支持效应，用好用足税收数据，对本地矿泉水行业发展进行深度跟踪与分析，积极探

寻发展方向。这一系列举措不仅降低了企业的经营成本，还为企业提供了更加广阔的发展空间，有力推动了矿泉水行业的健康发展。

三、宏观经济对矿泉水行业的影响

宏观经济环境的变动深刻影响着矿泉水行业的运行轨迹。在经济稳健增长时期，消费者购买力增强，对高品质生活的追求促使矿泉水市场迎来发展机遇，特别是高端矿泉水品牌，其销量与市场份额均呈现积极扩张态势。然而，当宏观经济面临挑战，如经济增速放缓或外部金融环境波动时，矿泉水行业也不可避免地受到影响。

具体而言，宏观经济波动可能导致消费者信心下降，非必需品如高端矿泉水的消费需求受到抑制，进而影响企业销售与营收表现。例如，近期农夫山泉因舆情影响导致销量大幅下滑，上半年营收损失显著，这一案例便凸显了宏观经济波动及外部事件对矿泉水行业的直接影响。

宏观经济环境还通过资金流动、投资意愿等渠道间接作用于矿泉水行业。经济下行期，投资者可能更加审慎，对矿泉水行业的新项目、新技术投入减少，进而制约行业的创新与发展步伐。因此，矿泉水企业需要密切关注宏观经济动态，灵活调整经营策略，以应对潜在的市场风险与挑战。

同时，政府政策在缓解宏观经济波动对矿泉水行业影响方面扮演着重要角色。通过出台一系列扶持政策，如加大基础设施建设投入、提供税收优惠等，可以有效减轻企业负担，激发市场活力，为矿泉水行业的持续发展创造有利条件。

第三章 政策与法规环境

一、矿泉水行业政策解读

在矿泉水行业持续发展的背景下，政府政策作为行业发展的重要驱动力，对矿泉水产业链的各个环节产生了深远影响。本章节将聚焦于行业标准制定、税收优惠政策及资源整合三大方面，深入剖析当前矿泉水行业政策环境。

行业标准制定

随着消费者对矿泉水品质要求的不断提升，政府相关部门出台了一系列严格的行业标准，对矿泉水的生产、加工、包装、运输等环节进行全面规范。这些标准不仅涵盖了水源地的选择、水质监测的频率与指标、生产车间的卫生条件，还细致到包装材料的环保标准、运输过程中的温控要求等。通过这一系列标准的实施，有效保障了矿泉水产品的安全性和品质稳定性，为消费者提供了更加健康、安全的饮用水选择。同时，行业标准的不断完善也促进了矿泉水企业的技术创新和产品升级，推动了整个行业的良性发展。

税收优惠政策

为鼓励矿泉水行业的发展，政府针对矿泉水生产企业推出了一系列税收优惠政策。具体而言，对于从事农村饮水安全工程建设和运营的企业，政府在土地使用权转让、建设工程合同签订等方面给予了税收减免，有效降低了企业的运营成本。对

于符合一定条件的矿泉水生产企业，政府还可能提供所得税减免、增值税即征即退等优惠政策，进一步减轻企业负担，增强其市场竞争力。这些税收优惠政策的实施，不仅为企业提供了实质性的支持，也激发了社会资本投入矿泉水行业的热情，促进了行业的繁荣。

资源整合与规模化发展

面对日益激烈的市场竞争，政府积极推动矿泉水行业的资源整合，通过兼并、重组等方式实现规模化、集约化发展。政府鼓励大型矿泉水企业通过并购整合小型企业，优化资源配置，提高生产效率；也支持企业通过技术引进、设备升级等方式提升自身实力，增强市场竞争力。同时，政府还加强了对矿泉水资源的保护和管理，确保资源的可持续利用。通过资源整合和规模化发展，矿泉水行业将逐步形成一批具有核心竞争力和市场影响力的龙头企业，引领整个行业向更高水平发展。

二、 相关法规标准概述

在矿泉水行业，一系列严谨且全面的法规标准构成了行业高质量发展的基石。产品质量法作为核心规范，明确规定了矿泉水产品必须严格遵守国家质量标准，这不仅仅是对产品物理、化学特性的严格要求，更是对市场秩序的维护，严禁任何形式的生产销售假冒伪劣产品行为，以确保消费者的合法权益不受侵害。企业需从源头把控水质，确保每一滴矿泉水都符合健康饮用的高标准，推动整个行业向更高质量方向发展。

食品安全法的严格监管是矿泉水行业不可或缺的保障。鉴于矿泉水作为日常饮品的特殊性质，其食品安全直接关系到公众健康。食品安全法强调对矿泉水生产全过程的监督，包括水源地保护、生产过程控制、成品检验等环节，确保产品卫生、无毒无害，为消费者提供安全可靠的饮用水源。随着消费者对健康需求的日益提升，食品安全法还鼓励企业采用先进技术，提升产品品质，满足市场多元化需求。

矿泉水生产企业在追求经济效益的同时，必须承担起保护环境的责任。环保法规要求企业严格遵守排放标准，合理处置生产废水、废渣等废弃物，防止对周边环境造成污染。同时，鼓励企业采用绿色生产方式，提高资源利用效率，降低能耗和排放，实现经济效益与环境效益的双赢。这不仅是对企业自身可持续发展的要求，也是对全社会环境保护责任的担当。

表1 中国矿泉水行业最新国家标准

数据来源:百度搜索

标准名称	实施时间
《家用和类似用途电器的安全 第114部分：饮用水处理装置的特殊要求》	2026年9 月1日

《家用和类似用途电器的安全 第120部分：紫外线辐射水处理器具的特殊要求》	2026年9 月1日
--	---------------

三、政策法规对行业的影响

政策法规在矿泉水行业中扮演着至关重要的角色，其深远影响不仅体现在对行业发展的直接推动上，更在于对市场秩序的规范与资源整合的加速。政策法规为矿泉水行业的健康发展提供了坚实的制度保障。以安图伊利长白山天然矿泉饮品有限责任公司为例，该企业依托长白山优质资源，通过享受退役士兵就业及留抵退税等优惠政策，有效减轻了财务负担，增强了市场竞争力，实现了产能的稳步扩张。这一系列政策不仅为企业注入了活力，也促进了整个行业的繁荣与稳定，为矿泉水行业的可持续发展奠定了坚实基础。

政策法规在规范市场秩序方面发挥了不可替代的作用。随着消费者对矿泉水品质要求的日益提高，假冒伪劣产品的出现严重损害了消费者权益，也扰乱了市场秩序。政策法规的出台，通过加强市场监管、打击违法行为，有效遏制了假冒伪劣产品的泛滥，保护了正规企业的合法权益，维护了市场的公平竞争环境。这不仅提升了消费者对矿泉水行业的信任度，也促进了行业的整体健康发展。

政策法规还推动了矿泉水行业的资源整合。以江西省为例，作为全国首个实现液体矿自然资源确权登记的省份，其政策实施不仅有力维护了资源权益，还支撑了“土地+矿产”等多门类自然资源资产组合供应，为矿泉水行业的资源整合提供了有力支持。这种资源整合不仅降低了企业的运营成本，提高了生产效率，还增强了行业的整体竞争力，为矿泉水行业的长远发展注入了新的动力。

第四章 市场供需分析

一、矿泉水市场需求分析

在当前社会背景下，矿泉水市场正经历着前所未有的变革与增长，这一趋势深刻反映了消费者健康意识的觉醒与消费结构的升级。随着人们生活水平的显著提升，健康已成为大众关注的焦点，矿泉水作为天然、富含矿物质的健康饮品，其市场需求量呈现出稳步增长态势。

健康意识提升驱动需求增长：随着健康生活理念的深入人心，消费者对于饮品的选择愈发倾向于健康、天然。矿泉水以其独特的天然水源和丰富的矿物质成分，成为众多消费者的首选。这种选择不仅体现了对身体健康的重视，也反映了对高品质生活方式的追求。在《2021中国新消费创新趋势发展分析》报告中，中国已迈入消费时代4.0，数字化浪潮进一步推动了健康饮品市场的蓬勃发展，矿泉水作为其中的佼佼者，其市场需求量持续攀升。

消费升级促进市场扩大：居民收入水平的提高为矿泉水市场的扩大提供了坚实的基础。随着消费者对高品质生活的追求日益增强，他们对矿泉水的品质、口感、包装等方面提出了更高要求。这一变化促使矿泉水企业不断提升产品质量，丰富产

品种类，以满足不同消费者的需求。同时，矿泉水市场的竞争也日益激烈，各大品牌纷纷加大投入，通过技术创新、品牌建设等手段提升市场竞争力。这种消费升级的趋势不仅推动了矿泉水市场的整体增长，也促进了行业的优胜劣汰和转型升级。

多元化需求引领产品创新：面对消费者日益多元化的需求，矿泉水企业纷纷加大产品创新力度。从传统的单一口味矿泉水到如今的多种口味、功能型矿泉水，产品种类不断丰富。例如，部分企业推出了富含特定矿物质或具有特定保健功能的矿泉水，以满足消费者对健康饮品的个性化需求。随着环保意识的增强，消费者对矿泉水的包装也提出了更高要求。环保、可降解的包装材料逐渐成为市场主流，这也促使矿泉水企业在包装设计上不断创新，以吸引更多消费者的关注。

矿泉水市场需求的增长是多种因素共同作用的结果。健康意识的提升、消费升级的推动以及多元化需求的引领共同促进了矿泉水市场的蓬勃发展。未来，随着消费者对健康饮品需求的不断增加和市场竞争的日益激烈，矿泉水企业需继续加大创新力度，提升产品质量和服务水平，以在市场中占据更有利的位置。

二、 矿泉水市场供给状况

当前，矿泉水市场正经历着显著的变革与升级，其供给状况呈现出多元化、高质化与竞争激烈的态势。首先，从水源优势来看，中国矿泉水市场坐拥得天独厚的自然资源，如吉林省安图县，凭借其“中国矿泉水之乡”的美誉，依托长白山天然矿泉水产业园区的发展，充分展示了国内矿泉水产业的水源纯净与丰富性。这不仅为市场提供了高质量的矿泉水产品，还促进了地方经济的繁荣，形成了多个具有地域特色的矿泉水品牌，丰富了市场供给的多样性。

产业结构优化方面，随着技术的进步与产业升级的推进，矿泉水市场逐步向高端化、功能化转型。生产商致力于提升产品品质和品牌形象，通过优化生产流程、引入先进技术等手段，有效降低了生产成本，提高了生产效率。同时，环保包装的推广与应用，不仅响应了消费者对可持续性的需求，也进一步推动了矿泉水产业结构的绿色转型。这些变化不仅提升了矿泉水产品的市场竞争力，还促进了整个行业的可持续发展。

竞争格局上，矿泉水市场已逐步形成了一批具有强大品牌影响力和市场份额的领先企业。这些企业通过持续的创新和品牌建设，巩固了自身在市场中的领先地位。为了争夺市场份额，企业纷纷采取差异化竞争策略，如推出针对特定人群的定制化矿泉水产品，以满足消费者日益多样化的需求。价格战也成为市场竞争的一种重要手段，通过价格优势吸引消费者，但同时也倒逼企业加强研发创新，提升产品附加值，从而构建自身的竞争优势。这种竞争格局的形成，既促进了市场的繁荣与发展，也对企业的战略规划和经营管理提出了更高的要求。

三、 供需平衡及价格走势

在当前中国矿泉水市场中，供需关系总体维持着动态平衡的状态，这一稳定态势得益于各大品牌对市场需求的精准把握与产能的灵活调整。然而，区域间

的供需差异依旧显著，特别是在人口密集或旅游热点区域，矿泉水需求量激增，对供应链的响应速度及库存管理能力提出了更高要求。企业需持续监控市场动态，通过数据分析预测需求变化，适时调整生产策略与物流布局，以应对潜在的供需矛盾。

价格方面，矿泉水市场展现出较为稳定的态势，但品牌间与区域间的差异不容忽视。高端矿泉水市场以其独特的水源、品牌定位及包装设计，吸引了特定消费群体，售价普遍偏高，且近年来呈现出稳步增长的趋势。共研产业咨询的数据指出，中国高端矿泉水行业零售市场规模持续扩大，尽管增速有所放缓，但仍显示出强劲的市场潜力。这一趋势反映了消费者对健康、品质生活的追求，以及对高端饮用水品牌价值的认可。

值得注意的是，价格战作为市场竞争的常用手段，在矿泉水领域同样有所体现。以农夫山泉为例，其通过价格战策略不仅意图提振自身品牌形象与市场份额，还意图对主要竞争对手如怡宝施加压力。然而，这种策略的效果需结合市场环境、品牌定位及消费者心理等多方面因素综合考量。对于怡宝等品牌而言，应对价格战的同时，更需关注产品质量的提升、销售渠道的拓展以及品牌差异化的构建，以维护并扩大市场份额。

矿泉水市场的供需平衡与价格走势受多重因素影响，企业需保持敏锐的市场洞察力，灵活应对市场变化，通过持续创新与优化策略，实现可持续发展。

表2 中国矿泉水市场供需情况及其对价格走势的影响

数据来源:百度搜索

时间	矿泉水市场供需情况	对价格走势的影响
2020年	受疫情影响，供需关系紧张	价格上升
2024年上半 年	农夫山泉受舆论攻击，供大于求	包装饮用水价格大幅 下滑
近些年总体 趋势	随着健康饮食趋势，需求增加	价格稳步上升

第五章 竞争格局与主要企业

一、市场竞争格局概述

在中国矿泉水市场中，竞争格局呈现龙头企业主导与激烈竞争并存的态势。以农夫山泉、娃哈哈等为代表的行业巨头，凭借其品牌影响力、广泛的市场覆盖和深厚的渠道资源，稳固地占据了市场的领先地位。这些企业不仅在生产规模、技术实力上拥有显著优势，更在消费者心中树立了良好的品牌形象，成为市场的主导力量

。以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。
如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/817140100160010004>