

游戏普及推广方案



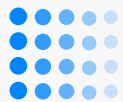
| CATALOGUE |

目录

- 游戏产品分析
- 推广渠道选择
- 营销策略制定
- 执行与监控
- 游戏市场趋势与竞争分析
- 游戏运营与维护

01

游戏产品分析



游戏类型分析



角色扮演游戏

提供沉浸式的故事情节和角色定制，吸引喜欢剧情和角色扮演的玩家。



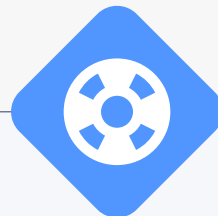
动作游戏

强调刺激的战斗和高速反应，吸引喜欢挑战和刺激的玩家。



策略游戏

提供深度策略和战术规划，吸引喜欢思考和策略的玩家。



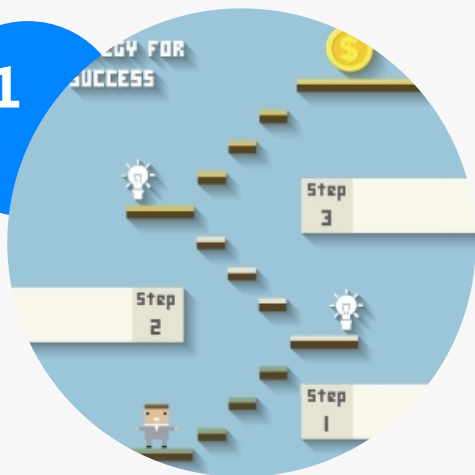
休闲游戏

轻松愉快，适合放松和消磨时间，吸引广泛的用户群体。



目标用户群体

01



年轻人



年轻人对新鲜事物好奇，喜欢挑战和刺激，是游戏的主要用户群体。

02

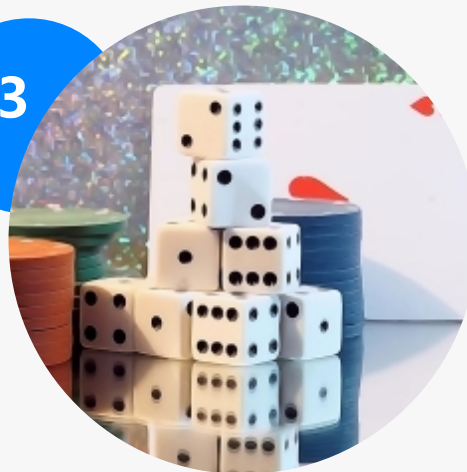


男性



男性更倾向于玩动作和策略游戏，喜欢挑战和成就感。

03



女性



女性更倾向于玩休闲和角色扮演游戏，注重游戏的情感和故事情节。



游戏独特卖点

01

创新的游戏玩法

提供独特的游戏机制和玩法，与其他游戏有所区别。

02

精美的画面和音效

提供高品质的画面和音效，增强游戏的沉浸感。



03

深入的故事情节

提供丰富和有深度的故事情节，吸引玩家深入探索。

04

社交互动

提供多人在线游戏和社交功能，让玩家之间可以互动和合作。

02

推广渠道选择

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/818010067143006106>