
题 目： 电商企业审计风险防范-以苏宁易购为例

摘 要

电子商务的兴起,随之带动了电子商务企业的迅速崛起,电商企业经营方式的改变和本身的特征,导致原有的审计模式与审计方法与之难以适配,对于电商企业审计风险防范的研究愈显重要。通过查阅电商企业审计风险研究的相关文献,归纳国内外研究成果,发现大多数学者的研究都是基于审计风险的构成,从审计环境、审计主体与审计客体三个方面进行研究,这些研究分析基本停留在宏观层面,在实际工作中对电商企业业务循环审计风险的研究相对缺乏。本文在了解电子商务和审计风险相关概念和理论的基础上,通过系统分析,首先对电子商务企业各业务循环中的审计风险进行探究,分析其风险成因;其次,采用案例分析的方法,选取典型电商企业苏宁易购作为案例,对其业务循环中出现的审计风险及成因进行了分析,并提出相应的审计风险防范措施;通过归纳推理,最终得出适用于电商企业审计风险防范的具体措施,这有助于提高电商企业审计人员的风险防范意识,为注册会计师对电商企业开展审计工作提供一定的借鉴作用,为进一步完善我国的电子商务审计理论体系添砖加瓦。

关键词: 电商企业; 审计风险; 风险防范

以上内容仅为本文档的试下载部分,为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文,请访问:

<https://d.book118.com/826150020102010152>