

摘 要

近年来，随着中国在世界舞台上的地位逐渐提高，经济水平发展迅猛，中国的产品贸易早已经打破早前局限于国内市场的形式，开始向国际市场的拓展。如今中国在世界的对外贸易界有很高地位，而纺织业在中国贸易市场中占有极大的比例。纺织业一直是我国传统产业,我国纺织业生产的许多产品都是极具我国本土特色的。我国纺织业纺织品出口在中国对外出口贸易市场中占有很大的份额，占我国总出口额的 20%，我国在真正意义上可以说是名副其实的纺织品出口大国。但由于劳动力成本逐渐上升、纺织产品欠缺创新意识且忽视技术及品牌的开发等因素的存在，我国纺织品出口的比较优势也随之逐渐消失，面临全球经济下行的压力，我国纺织品出口现状不容乐观，这些问题是整个纺织业所面临的问题，也是我国大多数纺织企业所面临的问题。

本文基于国际经济与贸易相关理论，对深圳市新好家和商贸有限公司纺织品出口贸易进行分析，以深圳市新好家和商贸有限公司作为主要研究对象，采用文献分析法、对比优势法，案例研究法分析深圳市新好家和商贸有限公司纺织品贸易出口存在的问题，并提出相应的解决策略，以实现提高深圳市新好家和商贸有限公司纺织品出口贸易发展目标，为深圳市新好家和商贸有限公司纺织品出口贸易研究提供参考，对促进深圳市新好家和商贸有限公司纺织品出口贸易的发展具有重要意义。

关键词：深圳市；纺织品行业；劳动力成本；绿色壁垒

Abstract

In recent years, China's economic level has developed rapidly. With the gradual improvement of China's position on the world stage, China's product trade has already broken the form of being limited to the domestic market and started to expand to the international market. Now China has a high position in the world's foreign trade circle. Textile industry occupies a large proportion in China's trade market. The textile industry has always been a traditional industry in China. Many products produced by the textile industry in China are of great local characteristics. China's textile exports occupy a large share in China's foreign export market, accounting for 20% of China's total exports. Therefore, China is a real textile export country. However, due to the rising labor cost, the lack of innovation awareness of textile products and the neglect of technology and brand development, the comparative advantage of China's textile exports has gradually disappeared. Facing the pressure of global economic downturn, the current situation of China's textile exports is not optimistic.

Based on the theory of international economy and trade, this paper analyzes the textile export trade of Shenzhen xinhaojiahe commerce and Trade Co., Ltd., taking Shenzhen xinhaojiahe commerce and Trade Co., Ltd. as the main research object, analyzes the problems existing in the textile export of Shenzhen xinhaojiahe commerce and Trade Co., Ltd. with the methods of literature analysis and comparative advantage, and puts forward corresponding solutions. In order to achieve the goal of improving the development of textile export trade of Shenzhen xinhaojiahe Trading Co., Ltd., to provide reference for the research of textile export trade of Shenzhen xinhaojiahe Trading Co., Ltd., and to promote the development of textile export trade of Shenzhen xinhaojiahe Trading Co., Ltd.

Keywords: Shenzhen; textile industry; labor cost; Green barrier

引 言

中国经济快速发展，带动着中国多种产业的发展和进步。随着中国对外开放政策的全面落实，使得中国正式进入了一个全新的发展阶段，“一带一路”倡议对促进中国纺织品向沿线国家的出口增长发挥了积极作用^[1]^[2]。

深圳市新好家和商贸有限公司深圳是一家主营外贸出口业务的商贸公司，该公司成立于 2009 年，在深圳这样一个港口城市，有近百家的纺织品出口商贸公司，竞争状况十分激烈，深圳市新好家和商贸有限公司需要明确自身的市场需求，增加产品种类丰富自身，提高自身销量，增加市场份额来提高利润。广东省是中国主要的纺织品生产和出口地区之一^[3]。广东省纺织产品、品种、质量和品牌指标均在全国名列前茅，工业生产和销售总值排名第三，而深圳隶属于广东省，其占据广东省纺织品出口较多份额，与其他区域相比具有一定的优势条件，深圳属于港口城市，对外交通比较便利。近年来其他国家同样开始大大推崇纺织品出口，以低廉的价格冲击市场，竞争日益激烈。新好家和商贸有限公司应该充分意识到如何在这竞争如此激烈的市场战争中找到强有力的武器来保护自己已十分重要^[4]。

纺织品是人们日常需求度比较高的行业，本文针对深圳市新好家企业产品内容、数据资料以及管理现状收集信息准确，提高论文研究的真实性，结合文献分析法，查阅行业内相关文献资料，为论文的研究提供理论依据，结合采用数据分析法，获取企业现状信息，运用案例分析法对深圳市新好家和商贸有限公司进行问题的分析及总结，并结合文献查阅获取到的资料提出相对应的解决策略，以小见大，对深圳市纺织品出口贸易加深了解。

通过对深圳市新好家和商贸有限公司的纺织品出口问题研究，分析深圳市新好家和商贸有限公司存在的问题，提出解决策略，从深圳市新好家和商贸有限公司纺织品出口总额，纺织品出口结构等多个方面分析当前深圳市新好家和商贸有限公司出口现状、纺织品出口问题及成因分析及纺织品研发、贸易壁垒等方面并

提出相应的发展策略。希望本文研究有助于解决深圳市新好家和商贸有限公司纺织品出口发展过程中所遇到的困难，提出一些适用于深圳市新好家和商贸有限公司产品出口贸易企业的解决策略，提供了对深圳市新好家和商贸有限公司纺织品行业出口贸易发展的理论依据，使深圳市新好家和商贸有限公司纺织品行业在国际市场有一席之地。

1 深圳市新好家和商贸有限公司纺织产品出口现状分析

1.1 深圳市新好家和商贸有限公司纺织品出口现状

近年来，深圳市新好家和商贸有限公司纺织品整体出口形势比较严峻。根据公司数据，2019年深圳市新好家和商贸有限公司纺织品出口累计值为7679.21万元，同比下降15.9%。此外，由于疫情的原因对深圳市新好家和商贸有限公司2020年纺织业产生重大影响，近几个月的停工，需要支付房租和员工对租金的同时却无法进行纺织品的出口对公司造成了极大影响，出口现状在逐年下降的情况下，由于疫情的影响更不容乐观。不仅仅是深圳市新好家和商贸有限公司出口数额出现下降，2019年我国纺织品出口累计值为2807亿美元，同比下降1.5%，增速比去年下降5.4个百分点，目前纺织品出口现状不容乐观^{[5][6]}。

1.2 深圳市新好家和商贸有限公司纺织品出口规模

在整体出口规模上，深圳市2019年度全年实现出口销售额26657.7亿元，较上年度增长8.4%，纺织品出口额占12.85%。深圳市2019年全年实现出口销售额71618.35亿元，同比增长5.1%，其中，纺织服装出口2966.41亿元，同比下降11.50%^[7]。深圳的纺织品出口总额在我国整体纺织品出口总额中占有非常重要的地位。2015年~2019年占比均在20%左右，深圳市纺织品近5年出口额对比如图1.1所示。

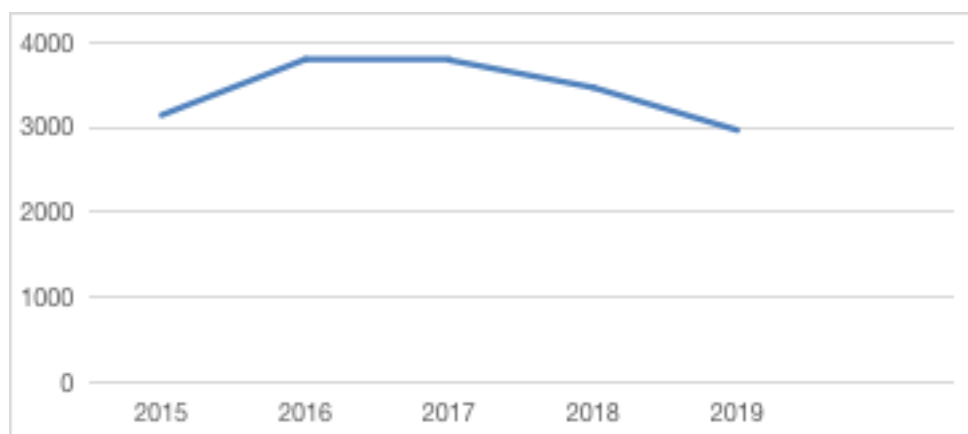


图 1.1 深圳市纺织品近 5 年出口额对比 (亿元)

数据来源：深圳市海关

深圳市新好家和商贸有限公司是一家主营纺织品出口的商贸公司，是深圳市一家小中型企业，深圳市新好家和商贸有限公司近五年的出口额对比如图 1.2 所示。

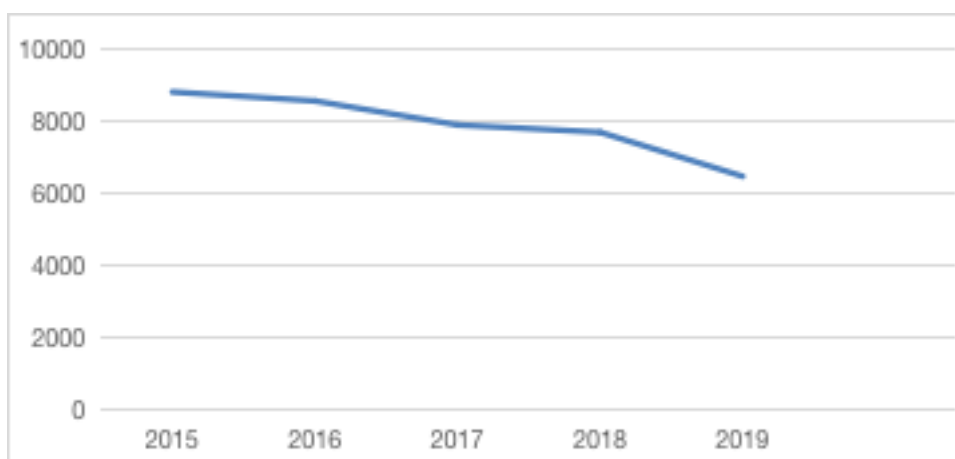


图 1.2 深圳市新好家和商贸有限公司近 5 年出口额对比 (万元)

数据来源：深圳新好家和商贸有限公司内部报告

由图 1.2 可以看出，深圳市新好家和商贸有限公司近五年的出口额均呈现下降趋势，尤其是在 2018~2019 年，从 7679.21 万元下降至 6457.89 万元，下降了 15.9%。通过深圳市纺织品近五年的出口额变化情况和深圳市新好家和商贸有限公司近五年的出口额情况可以清晰看出，纺织品出来额都处于逐年下降的趋势。

1.3 深圳市新好家和商贸有限公司纺织品出口结构

1.3.1 纺织品出口产品结构

深圳市纺织品出口结构上主要以织物及制品、纺织纱线、和服装及衣着附件为主^[8]，深圳市 2015 年~2019 年纺织品出口产品结构比例如表 1.1 所示。

表 1.1 深圳市纺织品出口产品结构比例

类别	2015	2016	2017	2018	2019
纺织沙线、织物及制品	24.86	24.11	23.43	25.7	27.89
服装及衣着附件	75.14	75.89	76.57	74.21	72.11

数据来源：深圳市海关

由上图可以看出，2015 年~2019 年，深圳市的纺织品出口中服装及衣着附件占比一直稳定在 75%左右，是名副其实的创汇大户，但是根据实际情况也可以得知，服装及衣着附件更多对是贴牌加工，而不是原创品牌服装对出口^{[9][10]}。

根据公司资料显示，深圳市新好家和商贸有限公司目前主要的出口国类别为纺织纱线、织物及制品，且比例较大，逐年上升，这与深圳市纺织品出口结构是不同的，因为深圳市新好家和商贸有限公司对成品对研发技术还不是很成熟，所以着重在一些材料出口。表 1.2 为深圳市新好家和商贸有限公司纺织品出口结构。

表 1.2 深圳市新好家和商贸有限公司纺织品出口产品结构比例

类别	2015	2016	2017	2018	2019
纺织纱线、织物及制品	65.21	69.12	71.89	78.99	86.79
服装及衣着附件	34.79	30.88	28.11	21.01	13.21

数据来源：深圳新好家和商贸有限公司内部报告

1.3.2 纺织品出口市场结构

由统计年鉴各期数据可以看出，深圳新好家和商贸有限公司出口目标市场涉及几十个国家和地区，其中美国、欧盟、日本以及东盟等是其主要的出口市场。2015 年~2019 年深圳新好家和商贸有限公司市各市场出口额占比呈小幅度上升趋势，特别是、对东盟市场出口额比重实现连续五年小幅度增长，2015 年~2019 年深圳新好家和商贸有限公司纺织品主要出口市场比重，如图 1.4 所示。

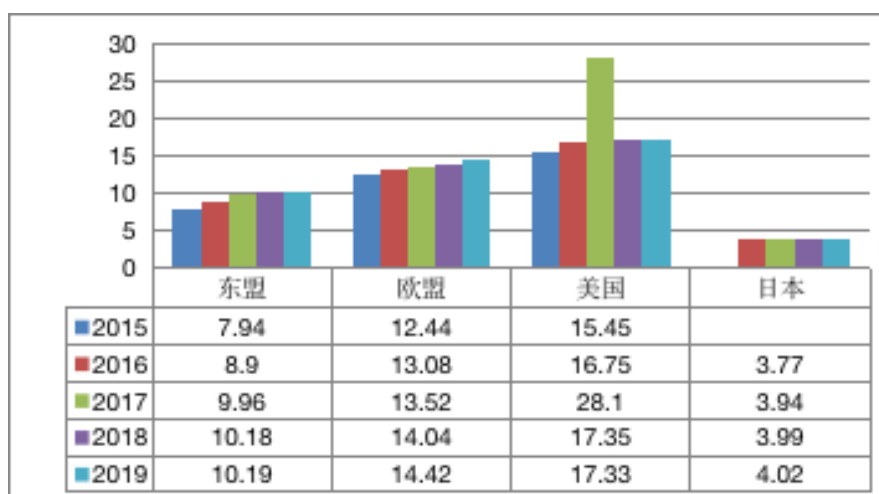


图 1.4 2015 年~2019 年深圳新好家和商贸有限公司纺织品主要出口市场比重

数据来源：根据深圳统计年鉴各期数据整理得到

2 深圳市新好家和商贸有限公司纺织品出口存在问题及原因分析

对现有深圳市新好家和商贸有限公司数据资料进行整理,可以清晰的看出深圳市新好家和商贸有限公司纺织品出口贸易存在以下问题。

2.1 劳动力成本上升产品失去价格优势

中国的传统支柱产业中纺织业是进入国际市场最快的产业之一,长期以来,中国的纺织业在低成本的竞争中具有绝对优势,在国际市场上占有很大的比重。在激烈的国际市场竞争中,依然可以站稳脚跟并且继续发展。但近年来随着人口红利的消失,我国市场经济的不断发展,同时,国际市场上的人民币汇率不断上升,这也持续增加了纺织业的成本,产品失去价格优势,是深圳市新好家和商贸有限公司收益减少的原因之一。另一个原因从业者的平均工资比印度等其他劳动力较低国家的工资高多倍,其劳动力成本近东欧国家水平。目前我国与东盟及非洲、拉美等国家的劳动力成本差距愈发的大,劳动成本的增加也使得生产成本相比其他国家要高,使得纺织品优势降低^[1],对深圳市新好家和商贸有限公司纺织品出口产生了一定的影响。

不断上涨的劳动力成本增加了深圳市新好家和商贸有限公司这种中小企业的生存压力。纺织业是劳动密集型产业,生产成本一般以上是劳动力成本。因此,成本竞争是企业核心竞争力的重要组成部分。由于劳动力成本的增加,深圳市新好家和商贸有限公司的生产成本也增加了,这种增加已经超出了深圳市新好家和商贸有限公司可以承受的范围。在正常情况下,深圳市新好家和商贸有限公司作为中小型纺织企业,一直生产中低档次的纺织产品,其利润本身就不大,费用增加对企业产生很大影响。

目前深圳市新好家和商贸有限公司难以承担以及接受劳动力成本的上涨,想要维持原来的生产成本,只能通过解雇员工来实现。这也提高了深圳市新好家和商贸有限公司剩下员工的工作量和工作压力,也导致业运营水平得不到提升。

综上所述,目前根据国际纺织贸易政策,劳动力成本的上涨使得深圳市新好家和商贸有限公司产品失去价格优势,那么出口的数量就有所减少。

2.2 产品欠缺创新意识且忽视技术及品牌开发

大多数深圳纺织企业并不是独自生产的，其自主生产性差，深圳市新好家和商贸有限公司的纺织品出口贸易也是如此，更多的是以单一复制一些现有产品、或者来样、进料加工的现象为主，缺乏独立的创新开发意识。深圳市新好家和商贸有限公司纺织品的生产加工能力、纺织品的生产加工规模仅在中低端市场上具有优势。无法满足客户的实际需要，因此深圳市新好家和商贸有限公司纺织品的利润相对较低，只能在制造和加工方面获得少量利润。现深圳市新好家和商贸有限公司 50%以上的纺织品出口是用材料加工，而且大多数是附件加工，进口国为其加工提供品牌、造型和纸张样品，而深圳市新好家和商贸有限公司本身设计和开发水平不高，不能独立设计和生产，在生产高附加值产品和获得增值产品方面遇到困难，而单一化“贴牌生产”的利润主要是由知名品牌的进口商、企业和分销商获得的。因此，深圳市新好家和商贸有限公司的纺织品出口长期处于增长缓慢的状态。

除了比较单一的种类和简单加工的问题之外，深圳市新好家和商贸有限公司忽视了技术开发和市场开发人才的培养，总是强调硬件而不是软件，生产中不注重研究与开发，更轻视创新。统计数据表明，深圳市新好家和商贸有限公司研发投资的比例平均不到 0.5%，导致劳动生产率低，产品增值低，和不合理的出口结构。多年来，与发达国家的纺织品生产行业之间存在着巨大的差距。目前，深圳市新好家和商贸有限公司的纺织品出口使用进口纺织品面料，而高质量纺织品已成为限制纺织业发展的瓶颈。此外，深圳市新好家和商贸有限公司的纺织品出口产品技术含量低，且功能附加值高的功能性纤维很少，丝毫没有开发新型产品的意识性，这落后于发达国家。当前，日本非常重视智能纤维和功能性纤维的开发，例如皮肤护理和美容，并且日本已经成功开发了变色织物，皮肤护理织物，角鲨稀养颜护肤织物，芦荟养颜护肤织物等^{[12][13][14]}，而且此类服装和纺织品在全世界销售量都很高，受到了极大都欢迎，而深圳市新好家和商贸有限公司根本没有在这些创新方面开发。

目前，深圳市新好家和商贸有限公司纺织产品的设计，相关技术和质量稳定性仍需改进。纺织品的开发不仅仅是需要在新型产品上更需要开发一些属于自己的品牌，深圳市新好家和商贸有限公司的纺织品品牌出口尚未开发出属于中国的国际纺织品

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要
下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/827002140006006126>