

供应链运作管理部分习题库

一、单项选择题

1. () 是生产及流通过程中, 为了将产品或服务交付给最终用户, 由上游与下游企业共同建立的网链状组织。A

- A. 供应链 B. 合作伙伴 C. 联盟组织 D. 供应链管理

2. 供应链管理的英文简称为: ()。 C

- A. SST B. SC C. SCM D. CIMS

3. 供应链管理目的: ()。 A

- A. 既提高服务水平又降低物流总成本 B. 在于提高服务水平
C. 在于降低物流总成本 D. 以上答案都不是

4. 供应链特征中不包含的因素有(C)。

- A. 动态性 B. 面向用户需求 C. 静态性 D. 交叉性

5. 供应链不仅是一条连接供应商到用户的物料链、信息链、资金链, 而且是一条()。 D

- A. 加工链 B. 运输链 C. 分销链 D. 增值链

6. 商流是货物所有权的转移过程, 是在供货商与消费者之间进行的() 流动。 A

- A. 双向 B. 价值 C. 单向 D. 信息

7. 供应链是一个网链结构, 由围绕()的供应商、供应商的供应商和用户、用户的用户组成。 D

- A. 主要 B. 最终用户 C. 一级 D. 核心企业

8. 以最低的成本将原材料转化成零部件和成品, 并尽量控制供应链中的库存和运输成本, 这种供应链属()。 C

- A. 平衡的供应链 B. 反应型供应链 C. 有效型供应链 D. 稳定的供应链

9. 选择恰当的供应链战略对企业发展非常重要, 在客户市场需求稳定, 且生产的产品相对成熟的情况下, 哪种供应链更能发挥竞争优势: ()。 D

- A. 响应型供应链 B. 拉动式供应链 C. 动态的供应链 D. 效率型供应链

10. 基于相对稳定、单一的市场需求而形成的供应链, 我们称为()。 A

- A. 稳定的供应链 B. 动态的供应链 C. 平衡的供应链 D. 倾斜的供应链

11. 在市场变化加剧情况下，若供应链成本增加，库存增加、浪费增加时，企业不能在最优状态下运作，此时的供应链是：（ ）。 D

A. 稳定供应链 B. 反应供应链 C. 平衡供应链 D. 倾斜供应链

12. 当企业订购的产品数量大、竞争激烈时，合作伙伴选择最适宜的方法是（ ）。 B

A. 直观判断法 B. 招标法 C. 协商选择法 D. 采购成本比较法

13. 对于长期合作需求而言，合作伙伴应选择（ ）。 B

A. 有影响力的合作伙伴 B. 战略性合作伙伴
C. 普通合作伙伴 D. 竞争性 / 技术性合作伙伴

14. 下列不是供应链合作关系特征的是（ ）。 A

A. 供应商数目多 B. 信息共享 C. 供应商选择多标准 D. 长期合同并具有开放性

15. 合作伙伴综合评价的第一步是（ ）。 A

A. 分析市场竞争环境 B. 确立合作伙伴选择目标
C. 制定合作伙伴评价标准 D. 评价合作伙伴

16. （ ）原理认为，供应链系统运作业绩的好坏取决于供应链合作伙伴关系是否和谐，只有和谐而协调的关系才能发挥最佳的效能。 C

A. 合作共享原理 B. 快速响应原理 C. 同步运作原理 D. 多赢互惠原理

1. 供应链的设计是否合理并有效运营可以从灵敏度、应变能力、精简、灵活性和（ ）几个方面考察。 D

A. 高效 B. 低成本 C. 风险防范 D. 协调

2. （ ）是供应链设计的一个重要原则，为了能使供应链具有灵活快速响应市场的能力，供应链的每个节点都应是精洁的、具有活力的、能实现业务流程的快速组合。 A

A. 简洁性原则 B. 集优原则 C. 协调性原则
D. 动态性原则 E. 战略性原则

3. 费希尔(Fisher)按市场需求模式将产品分为两类，即功能性产品和创新性产品。下面是功能性产品的是（ ）。 D

A. 流行服装 B. 电脑 C. 手机 D. 钢铁

4. 下列不属于功能性产品特征的是（ ）。 C

A. 产品生命周期较长 B. 边际利润较低

C. 平均缺货率高 D. 预测误差率低

5. 下列属于功能型产品特征的是 ()。 A

A. 边际贡献率 5%—20%

B. 产品生命周期为 3 个月—1 年

C. 平均缺货率 10%—40%

D. 季末平均打折百分比 10%—25%

6. 下列属于创新型产品特征的是 ()。 C

A. 产品多样性低

B. 市场需求可测性高

C. 季末降价率高

D. 产品生命周期长

7. 在为企业产品寻找有效的供应链之前, 必须先确定市场需要的 ()、企业供应链的类型以及企业的业务层战略, 并使他们相匹配和相适应, 从而实现企业产品和供应链的有效组合。 ()。 A

A. 产品的类型

B. 分析供应链构成

C. 分析企业现状

D. 提出供应链设计

8. 产品生命周期引入期的供应链策略之一是 (B)

A. 建立配送中心

B. 高频率、小批量的发货

C. 大批量发货, 较多库存

D. 建立网络式销售通路

9. 下列不是产品生命周期成熟期供应链策略的是 ()。 C

A. 建立配送中心

B. 建立网络式销售通路

C. 确定主要顾客并提供高水平服务

D. 较少成品库存

10. 当企业订购的产品数量大、竞争激烈时, 合作伙伴选择最适宜的方法是 ()。 B

A. 直观判断法

B. 招标法

C. 协商选择法

D. 采购成本比较法

11. 对于长期合作需求而言, 合作伙伴应选择 ()。 B

A. 有影响力的合作伙伴

B. 战略性合作伙伴

C. 普通合作伙伴

D. 竞争性 / 技术性合作伙伴

12. 当采购时间紧迫、投标单位少、竞争程度小、订购物资规格和技术条件复杂时, 合作伙伴选择可采用 ()。 C

A. 直观判断法

B. 招标法

C. 协商选择法

D. 采购成本比较法

13. 下列不是供应链合作关系特征的是 ()。 A

A. 供应商数目多

B. 信息共享

C. 供应商选择多标准

D. 长期合同并具有开放性

14. 选择合作伙伴的第一步是 ()。 A

- | | |
|---------------|---------------|
| A. 分析市场竞争环境 | B. 确立合作伙伴选择目标 |
| C. 制定合作伙伴评价标准 | D. 评价合作伙伴 |

1. 在供需过程中,存在一种现象,即在某一个固定的周期,前期销量很低,到期末销量会有一个突发性的增长,而且在连续的周期中,这种现象会周而复始,这种现象被称为()。B

- | | |
|--------------|-----------|
| A. 需求变异放大现象 | B. 曲棍球棒现象 |
| C. 物料齐套比率差现象 | D. 橄榄球现象 |

2. ()作为供应链物流协同运作的新方式,在物流协同运作中,通过整合库存、多方协同、匹配供应、直送工位等驱动力促进供应链上游资源整合与物流协同,从而更好地满足了制造商对齐套率的要求。C

- | | |
|------------|--------------|
| A. 第三方物流模式 | B. 第四方物流模式 |
| C. 集配中心模式 | D. 供应商管理库存模式 |

3. “需求变异加速放大原理”是美国著名的供应链管理专家 Hau L. Lee 教授对需求信息扭曲在供应链中传递的一种形象描述。其基本思想是()。D

A. 需求信息的不真实性会随着供应商对零配件的需求不确定性延供应链向下顺流逐级放大

B. 需求信息的不真实性会随着制造商对零配件的需求不确定性延供应链向下顺流逐级放大

C. 需求信息的不真实性会随着分销商对商品的需求不确定性延供应链向上逆流逐级放大

D. 需求信息的不真实性会随着顾客对商品的需求不确定性延供应链向上逆流逐级放大

4. ()过程是典型的非信息对称博弈过程。C

- | | |
|----------|-----------|
| A. 供应链采购 | B. 准时制采购 |
| C. 传统采购 | D. 电子商务采购 |

5. 在现代采购管理中,JIT 采购是指()。B

- | | |
|----------|-----------|
| A. 订货点采购 | B. 准时制采购 |
| C. 供应链采购 | D. 电子商务采购 |

6. 供应链管理环境下降低物资采购风险的对策是()。A

C. 联合库存管理法 D. VMI

16. 供应商管理库存体现的管理思想是 ()。 A

A. 供应链的集成化管理 B. 供应链的分散化管理

C. 企业独立管理库存的思想 D. 企业共同管理库存的思想

17. 零售商将自己的物流中心或仓库的管理权由制造商代为实施,但所有权仍为零售商,这样零售商可大大缩短商品的订货、进货、检验等业务流程的时间,这种库存管理的方法是 ()。 C

A. 自动库存补给法 B. 共同库存管理法

C. 供应商管理库存法 D. 制造商管理库存法

18. 在 VMI 库存控制策略下,允许 () 的库存策略、订货策略进行计划和管理。 B

A. 下游组织对上游组织 B. 上游组织对下游组织

C. 串行 D. 并行

19. VMI 是拥有最佳的 () 就可以达到最小的库存,大大降低缺货的概率,更好地改善客户满意度和销售情况。 B

A. 容量 B. 信息 C. 预测 D. 最小库存

20. VMI 组织发货是根据 () 和需求方库存的情况来确定的。 A

A. 销售分析 B. 运输能力

C. 客户订单 D. 经验经验数据

21. 供应商管理库存的策略可以分几个步骤实施,建立网络管理系统的下一步是 ()。 B

A. 建立顾客情报信息系统 B. 建立供销的合作框架协议

C. 组织机构的变革 D. 建立虚拟企业合作框架协议

22. VMI 与传统的 EDI 订货之间的最大区别是 ()。 B

A. VMI 订货数量由零售商确定

B. VMI 模式下供应商确定合适补充库存以及补充数量

C. 被动的等待零售商发出的订单

D. 传统的 EDI 订货数量有供应商确定

23. 按物流的范畴分为社会物流和 ()。 C

A. 流通物流 B. 流入物流 C. 企业物流 D. 流出物流

24. () 是企业的流出物流, 是将生产出的产品向批发商、零售商传递的物流。C

- A. 企业供应物流
- B. 企业生产物流
- C. 企业销售物流
- D. 企业回收和废弃物物流

二、多项选择题

1. 供应链具备以下特征: ()。ABCDE

- A. 复杂性
- B. 动态性
- C. 用户需求性
- D. 层次性
- E. 交叉性

2. 供应链是一条连接供应商到客户的: ()。ABCDE

- A. 物料链
- B. 增值链
- C. 信息链
- D. 资金链
- E. 价值链

3. 根据供应链的功能模式可以将供应链分为 ()。CD

- A. 推动式供应链
- B. 拉动式供应链
- C. 有效性供应链
- D. 反应性供应链
- E. 功能性供应链

4. 供应链管理覆盖了从供应商的供应商到客户的全部过程。从具体运作角度来看, 供应链管理主要涉及 () 主要领域。

- A. 需求
- B. 计划
- C. 物流
- D. 供应
- E. 回流

5. 关于供应链管理思想以下描述正确的是 ()。ABDE

- A. 在供应链管理环境下资源优化的空间由企业外部扩展到企业外部
- B. 生产能力的利用范围也扩展到了供应链系统的全过程
- C. 将提前期作为一个静态的固定值来对待
- D. 在供应链管理环境下更强调交货期的概念而并不强调提前期的固定与否
- E. 供应链管理环境下的生产管理是开放性的

6. 供应链管理的运营机制包括: ()。ABCE

- A. 合作机制
- B. 决策机制
- C. 激励机制
- D. 导向机制
- E. 自律机制

7. 集成化的供应链管理强调的是以满足客户需求为核心的集成思想。

供应链的整个运营和管理分为 () 个回路。ABC

- A. 作业回路
- B. 策略回路
- C. 绩效评价回路
- D. 绩效评价回路

8. 供应链管理的基本思想包括: ()。ABCE

- A. 系统的思想
- B. 协调的思想
- C. 合作的思想
- D. 非核心竞争力的思想
- E. 顾客服务的思想

9. 一套完整的供应链战略应该包括 () 等基本内容。ABCD

- A. 库存策略
- B. 运输策略
- C. 设施策略
- D. 信息策略

10. 为了构筑起有效的供应链战略,使其能够真正为企业创造竞争优势,在选择供应链战略时,必须遵循供应链战略要与企业的()相一致。BCD

- A. 人力资源战略 B. 客户需求 C. 实力地位 D. 竞争战略

11. 供应链管理倡导的理念:()。ACDE

- A. 从“纵向一体化”转向“横向一体化”管理
B. 从“横向一体化”转向“纵向一体化”管理
C. 从职能管理转向过程管理
D. 从企业间交易性管理转向关系性管理 E. 从零和竞争转向多赢竞争

1. 供应链设计的内容包括:()。ABCD

- A. 供应链成员和合作伙伴选择 B. 供应链网络结构设计
C. 组织机制和管理程序 D. 供应链运作基本规则

2. 供应链设计考虑因素有()。BCD

- A. 供应链的成本 B. 市场覆盖范围
C. 产品特性 D. 客户服务目标

3. 供应链的设计原则包括简洁性原则、创新性原则和()。ABCDE

- A. 自顶向下和自底向上相结合的设计原则 B. 集优原则
C. 协调性原则 D. 动态性原则 E. 战略性原则

4. 下列属于功能性产品主要特征的是()。ABCE

- A. 产品生命周期长 B. 产品多样性低 C. 市场需求可测性高
D. 边际贡献率大于 20% E. 季末降价率低

5. 下列属于创新型产品主要特征的是()。ADE

- A. 产品生命周期 3 个月—1 年 B. 产品多样性低
C. 市场需求可测性高 D. 边际贡献率大于 20%
E. 季末降价率 10%—25%

6. 下列哪些是产品生命周期引入阶段的供应链策略()。BD

- A. 建立配送中心 B. 高频率、小批量的发货 C. 延期制造
D. 供应商参与新产品的的设计开发 E. 较多存货,以降低供应链的成本

7. 下列哪些是用市场反应性供应链来匹配创新型产品的策略()。BC E

- A. 削减企业内部成本 B. 缩短提前期
C. 增加供应链的柔性 E. 降低销售价格

- E. 通过拥有尽可能多的通用件来减少需求的不确定性
8. 下列哪些是产品生命周期成长期的供应链策略（ ）。 ABD
- A. 批量生产，较大批量发货，较多存货，以降低供应链成本
B. 作出战略性的顾客服务承诺以进一步吸引顾客 C. 建立配送中心
D. 确定主要顾客并提供高水平服务 E. 减少成品库存
9. 基于大规模定制的供应链的特点有（ ）。 ABD
- A. 实际上是一种虚拟供应链 B. 是以客户需求的拉动为主的供应链
C. 是推动型供应链 D. 是敏捷供应链
10. 基于多代理集成的供应链模式是涵盖两个世界三维集成模式，即是（ ）。 ABCD
- A. 实体世界的人与人集成 B. 实体世界的组织与组织集成
C. 软体世界信息集成 D. 实体与软体世界的人—机集成
11. 与传统的供应商关系相比，下列哪些是供应链合作关系的特征（ ）。 BCE

- A. 合同性质单一 B. 供应商规模大 C. 信息共享
D. 供应批量小 E. 多标准并行选择供应商
12. 供应链合作关系建立的制约因素有（ ）。 ABCDE
- A. 相互信任 B. 企业文化 C. 兼容性 D. 能力 E. 企业战略
13. 建立供应链合作伙伴关系的意义（ ）。 ABCD
- A. 减小不确定因素，降低库存 B. 加强企业的核心竞争力
C. 快速响应市场 D. 用户满意度增加
14. 设置供应链合作伙伴关系的综合评价指标体系的原则是（ ）。 ABCE
- A. 系统全面性原则 B. 简明科学性原则 C. 稳定可比性原则
D. 互惠一致性原则 E. 灵活可操作性原则

1. 供应链不协调的原因包括：（ ）。 ABD

- A. 供应链成员之间目标上的不一致 B. 供应链与外部环境之间的信息不对称
C. 供应链成员决策方法的不一致 D. 供应链内部成员之间的信息不对称
2. 导致供应链中出现需求放大现象的原因主要有：（ ）。 ABCDE
- A. 需求预测修正 B. 产品定价销售策略 C. 批量订购
D. 提前期延长 E. 配给和短缺之间的博弈

3. 设计合理的供应契约形式，实现供应链的协调，从而有效地解决（ ）现象，在最大化供应链的整体利润的同时，优化供应链绩效。BC

- A. 曲棍球棒 B. 双重边际效应 C. 牛鞭效应 D. 物料齐套比率差

4. 缓解需求变异放大效应的方法有：（ ）。ABCDE

- A. 加强需求预测 B. 信息共享 C. 缩短提前期
D. 科学确定定价策略，减少需求变动性 E. 建立战略伙伴关系

5. 供应链管理环境下采购管理的新特点有（ ）。BCD

- A. 从关注采购成本到关注采购质量
B. 从为库存而采购到为订单采购
C. 从采购管理向外部资源管理转变（把事后变为事中管理）
D. 从一般买卖关系向战略协作伙伴关系转变

6. 供应链管理模式下，采购工作要做到（ ）。ABCDE

- A. 恰当的数量 B. 恰当的时间 C. 恰当的地点
D. 恰当的物品 E. 恰当的质量

7. 协作化的电子采购解决方案把重点集中在设计、采购和供应链的合作上，以最小的采购费用获得最大的效益，它的特点是（ ）。AC

- A. 合作 B. 规划 C. 完全 D. 战略

8. 现行生产计划和控制模式与供应链管理思想的差距主要表现（ ）。ABCD

- A. 决策信息来源的差距 B. 决策模式的差距
C. 信息反馈机制的差距 D. 计划运行环境的差异
E. 决策人员的差距

9. 生产进度信息的主要作用是（ ）。BD

- A. 利用生产进度信息企业在确定生产计划时可以考虑竞争者的特点
B. 供应链上游企业修正原有计划时应该考虑到下游企业的生产状况
C. 能够快速的了解顾客的实际需要
D. 上游企业通过了解对方的生产进度情况实现准时供应
E. 能够利用信息消除库存

10. 供应链管理下生产控制的内容包括（ ）。ABCDE

- A. 生产进度控制 B. 生产节奏控制 C. 提前期管理
D. 库存控制 E. 在制品管理

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/827035122011006060>