

“专精特新”认证提升了企业创新吗？——以贝特瑞新材料集团股份有限公司为例

目 录

一、引言	2
（一）研究背景	2
（二）研究意义	3
（三）主要内容及研究思路	3
（四）主要创新与研究方法	5
二、文献综述	6
（一）企业创新的影响因素研究	6
（二）专精特新企业发展研究	7
（三）文献述评	8
三、理论基础	8
（一）核心能力理论	8
（二）熊彼特创新理论	9
四、案例分析	9
（一）案例背景	9
（二）案例分析	10
（三）主要启示	16
五、结论与建议	16
（一）研究结论	16
（二）政策建议	17
参考文献	18

致谢 .....	20
----------	----

**摘要:** 随着经济转型升级, 专精特新认证企业的发展趋势渐显。这些企业通常专注于特定领域, 借科技创新提供产品或服务, 其成功取决于创新能力和市场适应性, 具有巨大的发展潜力。政府通过提供资金和政策等措施积极促其成长。此背景之下, 专精特新认证能否切实有效促进企业创新发展也成为热议的话题。

因此, 本文选取贝特瑞新材料集团股份有限公司 2019-2022 年创新相关数据作为样本进行研究, 将 2019-2022 年的创新有关数据做对比, 探讨专精特新认证对企业创新能力的影响。研究结果发现: (1) “专精特新”的认证有利于提升中小企业创新实力, 并实现产业升级与可持续发展。(2) 企业创新能力提高反作用于专精特新, 为政策的可实施发展起到促进作用。

**关键词:** 专精特新; 中小企业; 创新;

## 一、引言

### (一) 研究背景

随着经济的发展, 市场竞争愈发激烈, 企业置身于更为激烈的竞争环境之中, 创新成为企业生存和发展的关键。企业在创新时面临的环境多变, 在企业的长期发展中, 创新也存在着一定的局限性和难度, 这关乎着企业的生命周期。为了鼓励企业创新发展, 提高专业化水平, 国家制定一系列全方位政策, 大力培养一批在细分市场补短板、锻长板、填空白的优质中小企业, 将在特定领域有突出产品或服务的企业称其为专精特新企业。在 2021 年, 国家层面分别发布了《关于支持“专精特新”中小企业高质量发展的通知》、《十四五规划及 2035 愿景目标纲要》等政策, 助力发展专精特新企业。专精特新中小企业立足于细分市场之中, 深耕于价值链中的一环, 创新能力强、经济效益高, 以精细的管理制度与组织结构优化流程, 以优点突出的产品或服务吸引客户, 不断提升市场份额占有率并实现细分领域的领先优势。为促进专精特新企业的发展, 国家采取梯度培养体系培养专精特新企业, 望在 2025 年前形成由图 1 所示的百十万千的专精特新中小企业梯队。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/827151134142010005>