

情景剧比赛策划书 5 篇

情景剧比赛策划书 1

一、活动背景：

暨第七届社团文化暨科技活动节来临之际，为弘扬*传统文化、展现当代大学生精神面貌，形象演绎人生，丰富学生的课余文化生活，文学院九歌剧社、古典文学会、红帆船文学社、播音主持协会四个社团联合举办“大学生人文艺术节之情景剧”系列大赛。

二、主办单位：

许昌学院文学院

三、承办单位：

九歌剧社古典文学会

红帆船文学社播音主持协会

四、赞助单位：

五、活动目的：

1、弘扬中华传统经典文化，重温名家名作；展现现代人文发展，演绎不同的人生；

2、响应社团文化暨科技活动节的号召，丰富大学生科技知识，提高文化素养，使学生生活贴近艺术；

3、营造积极创新的文化氛围，增强同学的自主创作与沟通

合作能力，增强校园凝聚力；

4、关注一年级新生，使同学们更快地适应大学生活。

六、活动主题：

演绎精彩 诗意人生 品味经典 畅谈未来

七、宣传口号：

生活就是一部情景剧，有你有我有他

八、活动对象：

许昌学院全体在校学生

九、活动时间：

__年 11 月 21 日—__年 4 月 30 日

十、活动流程：

（一）征文比赛阶段

1、前期宣传：

制作版面，悬挂条幅，张贴海报，并同步地在学校网站、广播站、校报上进行宣传。

2、征稿时间：__年 11 月 1 日—11 月 30 日

3、征稿要求：

(1)题材只收情景剧剧本，要求原创或改编，不得抄袭，套改。

(2)剧本内容积极向上，作品不得出现“一稿多投”现象。

(3)来稿请注明作者的真实姓名及详细的联系方式。

(4)打印稿请使用 a4 纸张，四号字宋体；手写稿要求字迹清晰、书面整洁。

(5) 所有来稿均须上交电子稿件与纸质稿件各一份。

4、投稿方式：

(1)电子邮箱：

(2)联系电话：

5、评委设置：

以“公*、公正、公开”为原则，成立评议小组，邀请专业老师担任本次大赛的评委，并在赛后对其进行公示。

6、奖项设定：一等奖一名，证书及奖品

二等奖两名，证书及奖品

三等奖三名，证书及奖品

优秀奖若干，证书及奖品

(二) 排练和排演阶段

1、选剧本：

(1) 标准：思想健康，积极向上，有意义，适合表演；剧本重质不重量。

(2) 人员安排：四个社团分别派出审稿员，人数待定。

2、选导演：

(1) 导演主要由九歌剧社和古典文学会选送，人数待定。

(2) 导演选定自己要排练的剧本，每个导演负责一个剧本。

3、选演员：

(1) 面向全校选拔演员，会员优先考虑；

- (2) 演员由导演选定；
- (3) 时间地点待定，另行通知；
- (4) 以公*公正为原则。

4、排练

- (1) 由导演带领演员自由排练；
- (2) 排练地点自行解决；
- (3) 导演定期为各小组进行指导。

(三) 情景剧比赛阶段：

1、比赛简介：以公*公正为原则，以丰富和活跃校园生活、促进交流与沟通为宗旨，分为初赛、复赛、决赛三个阶段。初赛面向全校，选出 15 组选手晋级；复赛中选出 6 组进入决赛；决赛中评选出一二三等奖。参赛选手按抽签顺序依次表演，评委打分，去掉最高分和最低分后取*均分，此为该组选手的最终得分；

2、评委阵容：学校领导、老师，九歌剧社、古典文学会、红帆船文学社与播音主持协会选派人员；

3、评分细则：实行百分制，剧本内容 40 分，演员表演 40 分，服装及道具 10 分，临场反应 10 分；

4、演员服装及道具需自备，参赛选手提前上报参赛作品名称及幕布需要。

情景剧比赛策划书 2

一、活动概况：

1、活动名称：广东工业大学心理协会大型心理情景剧

2、活动目的：为了更好地宣传心理知识，普及大学生心理健康教育，广东工业大学心理协会将于6月6日（星期天）举办大型心理情景剧。

3、活动形式：通过心里情景剧的演出讲述生活中较为普遍、较常出现的心理故事，使同学们在观看心理剧的同时感悟人生，学习如何看待发生在自己身边的矛盾与冲突、如何以新的方式解决问题，并将此加以应用。也使同学们能够更进一步地认识自我，从而提高自身的心理素质。

4、活动简介：涵从小立志要做一个吉他手，他梦想着有一天能够站在舞台上弹吉他。可是，在赶往全国吉他大赛赛场的途中，一场意外的车祸夺取了涵父亲的性命，更令涵的手筋断了。梦想的破裂、亲人的死亡让涵像贝壳一样封闭了自己的心，对世间的一切漠不关心，也与同学间发生了矛盾。这时他遇上了菲，一个恋爱失败十几次还坚强着的女孩，菲告诉他人应该放下从前，与此同时，蕾与母亲的故事，唤起了涵对父亲的回忆，菲更为了保护涵差点献出性命。这时涵终于肯正视自己的过去，也变得珍惜身边的人。

5、活动对象：广东工业大学全体学生

6、活动时间：__年6月6日（星期日）19：00——21：30

7、活动地点：一号大课室

8、主办单位：广东工业大学学生处

心理健康教育与咨询中心

承办单位：广东工业大学心理协会

二、活动流程：

1、活动前期：

1.1 宣传方案：

1、海报宣传：两张海报（二饭、三饭各一张）

2、传单宣传：在各饭堂门口派发

3、横幅宣传：2条，挂在二饭楼上的活动当天作为舞台背景

4、入场券宣传：通过心理联络员派发入场券到每个班来宣传我们的活动

5、口头宣传：心协成员在宿舍或者教室与熟悉的人宣传我们的活动

6、网络宣传：通过各学院心协 q 群及心协成员在 q 群上发布信息和在广工论坛上宣传我们的活动。

7、邀请函宣传：给学校和学院的老师，校内外兄弟社团嘉宾派发邀请函，通过嘉宾宣传我们的活动

8、路标宣传：活动当天在校道灯柱上粘贴引路宣传标牌

9、现场宣传：在活动现场门口附近摆放宣传板，教室内布置华丽而有气氛，并在教室内播放音乐吸引路过同学参加我们的活动

1.2 工作安排：

人员

任务

完成时间

秘书部

负责人：黄燕丽

申请一号大课室

5月28日前

申请摆放宣传板及挂横幅的地方

5月28日前

购买、领取物资，借物品

（见附表1）

5月30日前

工作人员签到

6月6日17:00

宣策部

负责人：郑小娟

制作并张贴海报2份

5月30日前

设计传单

5月20日前

设计qq宣传图片

5月25日前

制作 2 条横幅并悬挂

5 月 28 日前挂

制作路标并张贴

6 月 5 日 17:00 左右贴

搬东区的宣传板到 1 号大教室门口摆放,将横幅拿到 1 号大教室

6 月 6 日 17:30 前

网编部

负责人:丘文思

设计、印刷大剧抽奖券 120 份 (每份 5 张,共 600 张)

5 月 25 日前

印刷传单__份

5 月 28 日前

设计 **bbs** 进站图

5 月 25 日前

设计、印刷纪念书签

5 月 30 日前

准备展示以前大剧的照片的电子相册 (也可以是其他)

5 月 30 号前

照相、现场 **dv**、通讯稿

6 月 6 日晚上心理剧开始到结束的合影

外联部

负责人：张永纯

联系嘉宾（以邀请函的形式）

5月25日前

将抽奖券、部分传单发给心理联络员

5月30日前

引导嘉宾就坐并给贵宾券嘉宾

6月6日18:30开始

负责人：林力强、陈伟彬

拉赞助

5月26日前

咨询部

负责人：全梦华

机动组

6月6号晚上现场

心吧部

负责人：李隽诗

布置课室（大教室门口、舞台要铺设红地毯）

6月6日15:00—18:00

音响调试

负责人（两个）：

调试音响，播放相册、音乐、大剧录音

6 月 6 日 16: 00 到场

嘉文负责

礼仪 4 名（分别负责嘉宾签到、迎接并引导嘉宾签到）

6 月 6 日 18: 10 前准备好

梓剑负责

主持人

6 月 6 日 18: 30 前准备好

派发传单

负责人（两个）：

沈树毅

余丹虹

咨询部、宣策部、心吧部出干事若干在各饭堂派发传单

6 月 3、4 日 12: 00—12: 45

17: 30—18: 20

搬运组

负责人（两个）：

李超

陈玉仪

搬运活动物资

负责人一：背景、梯子、音响（团委借的）、电缆、红地毯、
追光灯

负责人二：布置现场物品（剪刀、嘉宾牌、气球、彩带、打

背

6月6日 14:30—15:30

备注：1、横幅内容：预祝我校大型心理情景剧《贝壳》演出成功

时间：6月6日 地点：一号大教室

主办：学生处

心理健康教育与咨询中心

承办：广东工业大学心理协会

2、传单派发： 派发心理联络员各 500 份，派发宿舍 1350 份（外联尽早联系

学院负责人，把传单、抽奖券尽早发给心理联络员），5月 25 号心理调研派发给现场人员 150 份。

3、邀请嘉宾： 联系嘉宾（以邀请函的形式，并给各嘉宾负责人发邮件，邮件

主要内容为活动的宣传）（外联部）

每个学院心协代表 2 个； 20 人

本校其他校区心协代表 4 人

其他学校心理组织负责人 20 人

高校心理联盟负责人 26 人

心理咨询中心的老师们 10 人

* 2人

4、搬运组要搬的东西（注意还要安排人搬回去）：背景、梯子、音响（团委

借的）、电缆、红地毯、追光灯、布置现场的物品（剪刀、嘉宾

牌、气球、彩带、打气泵、双面胶、透明胶、剪刀等）

5、贵宾券心协内部分配：*团每人3张，每个部门6张。

6、全体工作人员要务必佩戴工作证，座位优先让观众坐，节目开始后座位空出来才可以填上，包括部长。

7、心协工作人员尽可能都可以坚持到最后！

8、大剧的 dv 及追光灯由学生处提供（黄老师负责联系），活动前3天若

黄老师没能借到，总负责人负责找人租借追光灯，费用控制在500元内。

2、活动中期（6月6日）：

1、15：00之前，所有物资搬到活动现场

2、15：00—18：00布置现场

3、18：30~19：00嘉宾入场，播放以往心理剧的剧照。

3、19：00活动开始

4、主持人介绍到场嘉宾 5min

5、邀请老师为心理剧致辞 3min

- 6 邀请心协*为心理剧致辞 3min
 - 7、心理剧表演开始 1.5h
 - 8、现场观众分享观看的感想，回答问题 15min
 - 9、老师评析 5min
 - 10、抽奖 3min
 - 11、合影 10min
 - 12、清理现场（除搬运组外的全体工作人员） 20min
- 3、活动后期：
- 3.1 归还借用物品
 - 3.2 活动总结

情景剧比赛策划书

为了迎接__年第五届校园文化艺术节的到来，为进一步推进我们学校文艺活动的蓬勃发展，丰富校园文化，活跃学习氛围，给同学们一个真正展示自我风采和勇气的舞台，我系学生分会决定组织举办，第五届校园文化艺术节“校园情景剧表演大赛”。活动策划如下：

活动时间：四月__五月中旬

活动主办方：西京学院经济系学生分会

活动承办方：西京学院经济系学生分会文艺部

活动主题：“我的艺术，我的风采”

活动目的：

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/827160001063006050>