

ICS 03.100.20
A 10



中华人民共和国国家标准

GB/T 18106—2000

零售业态分类

Classification of types of operation in retail business

2000-05-19 发布

2000-08-01 实施

国家质量技术监督局 发布

中 华 人 民 共 和 国
国 家 标 准
零 售 业 态 分 类

GB/T 18106—2000

*

中国标准出版社出版发行
北京西城区复兴门外三里河北街16号
邮政编码:100045

<http://www.bzcbs.com>

电话:63787337、63787447

2000年8月第一版 2005年3月电子版制作

*

书号: 155066·1-16904

版权专有 侵权必究
举报电话:(010)68533533

前 言

为引导我国零售商业企业逐步走向规范化、科学化管理的经营轨道,缩短与国外先进水平的差距,与国际各种零售业态相接轨,使我国零售企业能根据不同的目标市场,灵活地采取不同的零售业态,开展差别化经营,以适应市场需求的变化和提高竞争能力;同时,为健全我国零售业统计和完善宏观调控的基础体系,特制定我国零售业态分类标准。

确定 9 种零售业态的依据:根据国内零售商业的改革、开放,国际零售企业涌入以及国内零售市场发展需求,比较、分析国外有关零售业态分类资料,依据不同业态商店的市场定位、商品结构、销售战略等,制定了本标准的 9 种零售业态。

本标准由国家国内贸易局提出。

本标准由国家国内贸易局连锁经营办公室归口。

本标准起草单位:国家国内贸易局商业经济研究所、国家国内贸易局连锁经营办公室。

本标准主要起草人:于淑华、郭戈平、孟黎加、高观、裴亮。

1 范围

本标准规定了零售业、零售业态的定义和零售业态分类的原则以及各种业态的结构特点。
本标准适用于在中华人民共和国境内从事零售业的企业和门店。

2 定义

本标准采用下列定义。

2.1 零售业 retail business

以向最终消费者提供所需商品和服务为主的行业。

2.2 零售业态 retailing type of operation

零售企业为满足不同的消费需求而形成的不同经营形式。

2.3 百货店 department store (Dept.)

在一个大建筑物内,根据不同商品部门设销售区,开展各自的进货、管理、运营的零售业态。

2.4 超级市场 super market (S.M)

采取自选销售方式、以销售生鲜商品、食品和向顾客提供日常必需品为主要目的的零售业态。

2.5 大型综合超市 general merchandise store (G.M.S)

采取自选销售方式,以销售大众化实用品为主,并将超级市场和折扣商店的经营优势合为一体的、满足顾客一次性购全的零售业态。

2.6 便利店(方便店) convenience store (Cv.S)

满足顾客便利性需求为主要目的的零售业态。

2.7 专业店 speciality store (S.S)

经营某一大类商品为主,并且具备有丰富专业知识的销售人员和提供适当售后服务的零售业态。

2.8 专卖店 exclusive shop

专门经营或授权经营制造商品品牌和中间商品品牌的零售业态。

2.9 购物中心 shopping center (S.C)

企业有计划地开发、拥有、管理运营的各类零售业态、服务设施的集合体。

2.10 仓储商店 discount store

在大型综合超市经营的商品基础上,筛选大众化实用品销售,并实行储销一体、以提供有限服务和低价格商品为主要特征的、采取自选方式销售的零售业态。

2.11 家居中心 home center (H.C)

以与改善、建设家庭居住环境有关的装饰、装修等用品、日用杂品、技术及服务为主的、采取自选方式销售的零售业态。