

2024-

2030年中国联系工人行业市场发展趋势与前景展望战略分析 报告

摘要.....	2
第一章 行业概述.....	2
一、 联系工人行业定义与分类.....	2
二、 行业发展历程与现状.....	3
三、 行业产业链结构分析.....	4
第二章 宏观环境与政策分析.....	5
一、 宏观经济环境对行业的影响.....	5
二、 行业政策环境分析.....	6
三、 行业相关法规与标准解读.....	6
第三章 市场需求与趋势预测.....	7
一、 市场需求现状与特点.....	7
二、 不同领域市场需求分析.....	7
三、 需求趋势预测与市场机会.....	8
第四章 竞争格局与主要企业分析.....	9
一、 行业竞争格局概述.....	9
二、 主要企业及产品分析.....	10
三、 企业竞争策略与优劣势比较.....	11
第五章 技术创新与智能化发展.....	11

一、 行业技术创新现状	11
二、 智能化技术在行业中的应用	12
三、 技术创新对行业发展的影响与趋势	12
第六章 人力资源与人才培养	13
一、 行业人力资源现状	13
二、 人才培养与需求对接	13
三、 人力资源发展策略与建议	14
第七章 市场营销与品牌建设	15
一、 行业市场营销模式分析	15
二、 品牌建设与传播策略	16
三、 营销策略创新与市场拓展	17
第八章 行业风险与挑战	17
一、 行业面临的主要风险	17
二、 行业发展中的挑战与问题	18
三、 风险应对策略与建议	19
第九章 前景展望与战略建议	20
一、 行业发展前景预测	20
二、 行业发展趋势与机遇	21
三、 战略建议与未来展望	21

摘要

本文主要介绍了联系工人行业的定义、分类、发展历程、现状以及产业链结构。文章指出，联系工人行业在产业链中处于中间环节，对上下游企业间的合作与交流至关重要。同时，文章还分析了宏观环境、政策、市场需求与趋势、竞争格局与主要企业、技术创新与智能化发展、人力资源与人才培养、市场营销与品牌建设等方面的内容。文章强调，联系工人行业面临着市场规模增长、技能需求提升等市场机会，但也存在工人素质提升、市场化程度不足等挑战。为了应对这些风险和挑战

，文章提出了加强市场调研、提高竞争力、加强法律法规遵守、加强培训和教育等风险应对策略。最后，文章展望了联系工人行业的发展前景，提出了加强技术创新、提升数据价值、加强合作与竞争等战略建议，以期推动联系工人行业持续发展。

第一章 行业概述

一、联系工人行业定义与分类

联系工人行业作为产业链中不可或缺的一环，其地位和作用日益凸显。这一行业涵盖了广泛的工作领域，从市场调研、采购到销售、物流，联系工人们穿梭于各个企业之间，搭建起沟通的桥梁，促进着产业链的顺畅运行。以下将对联系工人行业的定义与分类进行详细阐述。

联系工人行业定义

联系工人行业，顾名思义，是指那些专门从事联系、协调、服务等工作，以推动产业链上下游企业之间合作与交流的工人群体。他们的工作重心在于优化产业链各个环节之间的衔接，降低交易成本，提高生产效率。具体来说，联系工人们通过了解市场需求、掌握供应商信息、协调生产计划、跟进销售情况等手段，确保产业链上的各个环节能够紧密配合，共同应对市场挑战。

在现代化生产中，联系工人行业的重要性日益凸显。随着市场竞争的加剧和消费者需求的多样化，企业需要更加灵活、高效地调整生产策略，以满足市场的快速变化。而联系工人正是这一过程中的关键角色，他们通过敏锐的市场洞察力和高效的沟通协调能力，为企业提供了宝贵的市场信息和决策支持。

联系工人行业分类

根据工作内容和职责的不同，联系工人行业可以进一步细分为多种类型，其中较为常见的包括采购联系工人、销售联系工人、物流联系工人等。

1、采购联系工人：采购联系工人是负责与企业供应商进行沟通和协调的工人。他们需要根据企业的生产计划和市场需求，及时与供应商沟通原材料或零部件的采购数量、价格、交货期等信息，确保生产所需物资的及时供应。同时，采购联系工人还需要不断开发新的供应商资源，优化采购成本，提高企业的竞争力。

2、销售联系工人：销售联系工人是负责与客户进行沟通和协调的工人。他们需要了解客户的需求和偏好，及时向客户介绍企业的产品和服务，并根据客户的反馈调整销售策略。同时，销售联系工人还需要与企业的生产部门、物流部门等保持紧密的联系，确保客户订单能够准时、准确地交付。在这个过程中，销售联系工人需要具备出色的沟通技巧和谈判能力，以赢得客户的信任和支持。

3、物流联系工人：物流联系工人是负责协调企业内外部物流资源的工人。他们需要根据企业的生产计划和销售计划，制定合理的物流方案，包括货物的运输、仓储、配送等环节。同时，物流联系工人还需要与供应商、承运商、客户等各方进

行沟通和协调，确保物流流程的顺畅进行。在这个过程中，物流联系工人需要具备出色的组织能力和协调能力，以应对各种突发情况和复杂问题。

除了以上三种类型外，联系工人行业还包括市场调研联系工人、技术支持联系工人等多种类型。这些联系工人们各司其职，共同推动着产业链上下游企业之间的合作与交流，为企业的发展提供了有力的支持。

联系工人行业作为产业链中不可或缺的一环，其定义和分类具有多样性和复杂性。随着市场的不断变化和技术的不断进步，联系工人行业将继续发展壮大，为产业链的优化和升级提供更加强有力的支持。

二、行业发展历程与现状

联系工人行业作为连接产业链上下游企业的重要桥梁，其发展历程与现状对于理解该行业的未来趋势和前景具有重要意义。

发展历程

联系工人行业的起源可以追溯到产业链上下游企业之间的合作需求。在早期的市场经济中，企业之间的合作主要依赖于传统的商业联系和人际关系。然而，随着市场化程度的提升和产业升级的推进，企业对于更加高效、专业的联系工人服务的需求日益增加。为了满足这一需求，联系工人行业逐渐从传统的商业模式中分离出来，成为一个独立的行业。在这个过程中，联系工人行业不断适应市场变化，提升自身的专业化水平和服务质量，逐渐发展成为推动行业发展的重要力量。

具体来说，联系工人行业的发展可以分为几个阶段。在初期阶段，该行业主要依赖于传统的商业联系和人际关系，服务范围有限，专业化程度较低。随着市场需求的不断增加和竞争的加剧，联系工人行业开始注重提升自身的专业化水平和服务质量。他们通过引进先进的技术和管理经验，优化服务流程，提高服务效率，逐渐赢得了客户的信任和支持。在近年来，随着数字化、智能化等技术的广泛应用，联系工人行业进入了快速发展的新阶段。他们通过运用先进的技术手段，实现了信息的快速传递和共享，提高了工作效率和服务质量。同时，他们还积极拓展服务领域，为客户提供更加全面、专业的服务。

现状

目前，联系工人行业正呈现出快速发展、创新驱动、跨界融合等特征。随着市场化程度的不断提升和产业升级的持续推进，联系工人行业的市场需求不断增加。越来越多的企业开始意识到联系工人在产业链上下游企业之间的桥梁作用，积极寻求与专业的联系工人合作。随着数字化、智能化等技术的广泛应用，联系工人行业的工作方式和手段不断创新。他们通过运用先进的技术手段，实现了信息的快速传递和共享，提高了工作效率和服务质量。同时，他们还积极拓展服务领域，为客户提供更加全面、专业的服务。这些创新举措不仅提升了联系工人行业的竞争力，也为该行业的未来发展奠定了坚实的基础。

随着国家对环保、节能等问题的日益重视，热电联产等清洁能源利用方式得到了广泛推广和应用。这为联系工人行业提供了新的发展机遇。他们可以积极参与热电联产等项目的建设和运营，为这些项目提供专业的联系工人服务。同时，他们还

可以结合自身的专业优势和技术经验，为这些项目提供技术支持和解决方案。这些举措不仅有助于推动联系工人行业的发展，也为国家的环保和节能事业做出了积极贡献。

三、行业产业链结构分析

联系工人行业在产业链中扮演着至关重要的角色，它处于产业链的中间环节，连接着上游的原材料、零部件供应商和下游的产品生产和销售企业。这一行业的主要作用是协调上下游企业之间的合作与交流，确保整个产业链的顺畅运转。

在产业链的上游，联系工人行业与原材料、零部件供应商紧密合作。这些供应商为联系工人提供必要的原材料和零部件，以支持其开展各项工作。通过与供应商建立良好的合作关系，联系工人行业能够确保原材料和零部件的质量、价格以及供应的稳定性，从而为其自身的发展提供有力的保障。同时，联系工人行业还能够通过整合采购需求、优化采购流程等方式，帮助供应商降低成本、提高效率，实现双方的共赢。

在产业链的下游，联系工人行业与产品生产和销售企业密切相关。这些企业对联系工人的服务需求和反馈是推动联系工人行业不断发展的重要动力。为了满足下游企业的需求，联系工人行业需要不断提高自身的服务水平和技能水平，以提供更加优质、高效的服务。同时，联系工人行业还需要与下游企业保持密切的沟通与交流，了解其产品特点和市场需求，以便更好地为其提供定制化的服务方案。

联系工人行业还对上下游产业产生着积极的影响。通过优化采购和销售渠道、提高物流效率等方式，联系工人行业能够帮助上下游企业降低成本、提高效率，增强其市场竞争力。同时，联系工人行业还能够通过自身的专业知识和经验，为上下游企业提供咨询、培训等服务，帮助其提升管理水平和技术水平，推动整个产业链的升级和发展。

第二章 宏观环境与政策分析

一、宏观经济环境对行业的影响

在探讨宏观经济环境对联系工人行业的影响时，我们必须从多个维度进行深入分析。这一章节将重点聚焦于经济增长趋势、市场需求变化以及行业竞争格局这三个核心方面。

经济增长趋势对联系工人行业具有深远影响。经济增长是行业发展的基础，它直接决定了行业的整体规模和发展速度。对于联系工人行业而言，经济增长的放缓可能导致行业需求减少，企业订单量下降，进而影响行业的盈利能力和就业前景。相反，如果经济保持快速增长，那么联系工人行业将迎来更多的发展机遇，企业可以通过扩大生产规模、提高生产效率来满足不断增长的市场需求。经济增长还会带来技术进步和产业升级，推动联系工人行业向更高质量、更高效的方向发展。

市场需求变化是联系工人行业必须关注的重要因素。宏观经济环境的变化会直接影响消费者的偏好和消费习惯，进而改变市场需求。例如，随着消费者对环

保、健康、品质等方面的关注度不断提高，他们可能对某些产品或服务提出更高的要求。这就要求联系工人行业必须密切关注市场需求的变化，及时调整产品结构和生产策略，以满足消费者的多样化需求。同时，市场需求的变化还会带来新的商业机会和挑战，企业需要不断创新和研发，以在竞争激烈的市场中脱颖而出。

行业竞争格局也受到宏观经济环境的深刻影响。贸易政策、汇率变化等宏观经济因素都可能改变行业竞争态势和市场份额分配。例如，如果某国政府采取保护主义政策，限制外国产品进入本国市场，那么该国的联系工人行业可能会面临更大的竞争压力。汇率的变化也会影响企业的出口和进口成本，进而影响企业的盈利能力和市场份额。因此，联系工人行业必须密切关注宏观经济环境的变化，及时调整竞争策略，以应对可能的市场挑战。

宏观经济环境对联系工人行业的影响是多方面的、深层次的。企业需要密切关注经济增长趋势、市场需求变化和行业竞争格局等关键因素的变化情况，及时调整经营策略和发展方向，以在复杂多变的市场环境中保持竞争优势和可持续发展能力。

二、 行业政策环境分析

行业政策措施

政府对联系工人行业制定了一系列政策措施，以促进行业发展和保障行业稳定。这些政策措施涵盖了贸易政策、产业政策和就业政策等多个方面。在贸易政策方面，政府通过降低进口关税、优化进口结构等措施，降低了进口成本，提高了行业竞争力。同时，政府还积极推动出口贸易，为联系工人行业开拓国际市场提供了有力支持。在产业政策方面，政府加大了对联系工人行业的资金投入，支持企业进行技术创新和产业升级，提高了行业的整体水平和竞争力。政府还通过制定行业标准、加强市场监管等措施，规范了市场秩序，保障了行业的健康发展。在就业政策方面，政府注重保障联系工人行业的就业稳定，通过提供职业培训、加强劳动保护等措施，提高了工人的技能水平和就业质量。

政策实施效果

政府对联系工人行业的政策实施效果显著。通过贸易政策的实施，联系工人行业的进口成本得到了有效降低，出口市场得到了进一步拓展，企业的国际竞争力得到了提升。同时，产业政策的实施为联系工人行业提供了强大的资金支持和技术保障，推动了企业的技术创新和产业升级，提高了行业的整体水平和竞争力。就业政策的实施也取得了显著成效，联系工人行业的就业稳定得到了有效保障，工人的技能水平和就业质量得到了提升。

政策变化趋势

随着国内外经济形势和行业发展趋势的变化，政府针对联系工人行业的政策可能进行调整和优化。政府可能会加强监管力度，提高行业标准，以保障行业的健康发展和消费者的合法权益。政府也可能会进一步优化贸易政策，推动联系工人行业

更好地融入全球经济体系，提高企业的国际竞争力。同时，政府还将继续关注就业问题，加大对联系工人行业的就业扶持力度，促进就业稳定和社会和谐。这些政策的变化趋势将深刻影响联系工人行业的未来发展。

三、行业相关法规与标准解读

在深入探讨联系工人行业时，必须对其法规体系、实施效果以及标准和规范进行全面的解读，以便更好地理解该行业的运作机制和未来发展方向。

行业法规体系是确保联系工人行业健康发展的基石。这一体系涵盖了劳动法、安全生产法、环境保护法等多个方面，为行业的各个方面提供了明确的法律指导和约束。劳动法的实施保障了工人的合法权益，包括劳动合同、工资支付、劳动时间等方面的规定，从而维护了工人的基本权益。同时，安全生产法的出台和实施确保了生产过程中的安全，对企业的安全生产条件、安全管理制度等进行了严格规定，有效预防了生产事故的发生。环境保护法也对联系工人行业提出了更高的要求，要求企业在生产过程中注重环境保护，减少污染排放，实现可持续发展。

法规实施效果显著，为行业的稳定和发展提供了有力保障。通过严格执行劳动法，工人的合法权益得到了有效保护，工人的工作积极性和创造力得到了激发，从而提高了行业的整体生产效率。同时，安全生产法的实施也取得了显著成效，企业的安全生产条件得到了改善，安全管理制度得到了完善，生产事故的发生率明显降低。环境保护法的执行也推动了联系工人行业的绿色发展，企业的环保意识得到了提高，环保技术得到了广泛应用，从而实现了经济效益和环境效益的双赢。

除了法规体系外，标准与规范也是推动联系工人行业发展的重要因素。行业标准的制定和实施为企业的产品和服务提供了统一的质量标准和技术要求，提高了行业的整体服务质量和效率。同时，国际标准的引入也促进了联系工人行业的国际化发展，使中国的联系工人行业能够更好地融入全球市场。这些标准和规范的制定和实施不仅提高了行业的竞争力，也为行业的可持续发展奠定了坚实基础。

第三章 市场需求与趋势预测

一、市场需求现状与特点

市场规模方面，中国联系工人行业市场规模庞大，且呈现出持续增长的趋势。这主要得益于中国经济的快速发展和工业化进程的推进，使得联系工人行业得以迅速崛起。随着企业对于生产效率和产品质量要求的不断提高，联系工人作为连接企业和工人的重要桥梁，其市场需求也随之不断攀升。

客户需求方面，联系工人行业的客户需求多样化，涵盖了不同行业、不同领域的需求。客户对联系工人的技能水平、服务质量、效率等方面有着较高的要求。他们不仅需要联系工人具备专业技能和良好的沟通能力，还需要其能够快速响应客户需求，提供高效、优质的服务。这要求联系工人不断提升自身的专业素养和服务意识，以满足客户的多样化需求。

行业特点方面，联系工人行业具有服务性强、灵活性高等特点。联系工人需要随时准备应对各种突发情况，如客户需求变更、生产进度调整等，并具备快速反应和解决问题的能力。同时，联系工人还需要具备较强的沟通能力和协调能力，以便更好地与客户、工人和供应商进行沟通，确保生产的顺利进行。这些特点使得联系工人在行业中具有不可替代的重要地位。

二、不同领域市场需求分析

在深入分析不同领域市场需求时，我们发现建筑行业、制造业和物流业对联系工人的需求具有显著的特点和发展趋势。

建筑行业：随着城市化进程的加速和基础设施建设的不断推进，建筑行业持续繁荣发展。在这个过程中，联系工人作为施工现场的重要角色，承担着协调和管理现场工作的重任。他们需要具备丰富的施工经验、扎实的专业技能和良好的沟通协调能力，以确保施工项目的顺利进行。随着建筑业的持续发展，对联系工人的需求也在不断增加，同时对他们的综合素质也提出了更高的要求。

制造业：制造业是国民经济的支柱产业之一，随着智能制造和工业互联网的兴起，制造业正经历着深刻的变革。在这种背景下，联系工人在制造业中的作用愈发凸显。他们需要负责协调生产过程中的各种问题，确保生产线的顺畅运行。同时，他们还需要掌握更多的知识和技能，以适应智能制造和工业互联网的发展需求。因此，对联系工人的要求也越来越高，需要他们具备更强的学习能力、创新能力和团队协作能力。

物流业：随着电子商务的快速发展和全球贸易的不断增长，物流业迎来了前所未有的发展机遇。在这个行业中，联系工人负责协调运输和仓储工作，确保物品能够准时、准确地到达目的地。他们需要具备高效的工作能力、出色的服务意识和良好的沟通协调能力。同时，随着物流技术的不断进步和智能化程度的提高，对联系工人的要求也在不断提升。他们需要掌握更多的物流知识和技能，以适应物流行业的发展需求。

三、需求趋势预测与市场机会

在探讨中国联系工人行业的未来发展趋势时，我们不得不关注其市场规模增长、技能需求提升以及市场机会增多的重要趋势。

市场规模增长：随着中国经济的稳步发展和工业化进程的加速推进，联系工人行业作为连接劳动力市场与雇主的重要桥梁，其市场规模在未来几年内将持续增长。这一趋势主要得益于多个因素的推动。制造业、建筑业等劳动密集型产业的持续扩张将直接带动对联系工人的需求。随着这些产业的不断发展，越来越多的企业需要招聘和培训具备专业技能的工人，以满足生产和服务的需求。随着劳动力市场的逐步开放和就业政策的不断完善，更多的人选择进入联系工人行业，从而进一步推动了行业的快速发展。随着互联网和移动技术的广泛应用，联系工人行业的信息传递和服务方式也得到了极大的改善，为行业的市场拓展提供了更多的机会。

技能需求提升：随着科技的进步和产业升级，对联系工人的技能水平要求将越来越高。这一趋势主要体现在以下几个方面。随着智能化、自动化技术的不断发展，传统的劳动密集型产业正在向技术密集型产业转变。这就要求联系工人不仅要具备基本的劳动技能，还要掌握一定的专业知识和技能，以适应新的生产方式和设备。随着消费者对产品和服务质量的要求不断提高，企业对工人的技能要求也越来越高。这就需要联系工人具备更强的职业素养和专业技能，以满足企业的生产和服务需求。为了适应这一趋势，联系工人需要不断学习和提升自己的技能水平，以保持在职场上的竞争力。

市场机会增多：随着市场规模的增长和技能需求的提升，联系工人行业的市场机会将不断增多。随着政府对劳动密集型产业的支持力度不断增加，以及对职业教育和培训的投入力度不断加大，联系工人行业的发展环境将得到进一步改善。这将为行业的发展提供更多的政策支持和资源保障。随着企业对技能人才的需求不断增加，以及人才市场的逐步开放和规范化，联系工人行业的就业机会也将不断增加。这将为联系工人提供更多的就业选择和发展空间。随着互联网和移动技术的不断发展，联系工人行业也将迎来更多的创新和发展机遇。例如，通过建立在线招聘平台、提供技能培训服务等方式，可以进一步拓展行业的服务领域和市场空间。

中国联系工人行业在未来几年内将面临着市场规模增长、技能需求提升以及市场机会增多的重要趋势。这些趋势将为行业的发展带来更多的机遇和挑战。因此，联系工人需要不断学习和提升自己的技能水平，以适应市场需求的变化；同时，政府和企业也需要加大对行业的支持和投入力度，为行业的发展提供有力的保障和支持。

第四章 竞争格局与主要企业分析

一、行业竞争格局概述

在联系工人行业中，竞争格局日益复杂且多变，呈现出多元化、差异化的发展趋势。以下将对当前该行业的竞争格局进行详细分析。

龙头企业主导：在联系工人行业中，龙头企业凭借其强大的品牌影响力和市场份额，始终占据主导地位。这些企业通过多年的发展，积累了丰富的行业经验和 technical 实力，通过不断创新和升级，持续提升自身的竞争力。它们不仅在技术研发、产品质量、服务体验等方面具有显著优势，还通过整合产业链资源，构建完善的生态体系，进一步巩固了市场地位。这些龙头企业还注重品牌建设和市场营销，通过大规模的广告宣传、品牌推广活动以及优质的客户服务，不断提升品牌知名度和美誉度，吸引更多消费者和合作伙伴的关注和信赖。

具体来说，龙头企业在技术创新方面持续投入，不断推出具有自主知识产权的新产品、新技术和新服务，以满足市场不断变化的需求。同时，它们还通过并购、合作等方式，整合产业链上下游资源，实现资源共享和优势互补，提高整体运营效率和市场竞争力。在产品质量方面，这些企业注重细节和品质，建立完善的质

质量管理体系和监控机制，确保产品质量的稳定性和可靠性。在服务体验方面，它们致力于提供个性化、差异化的服务体验，通过优化服务流程、提升服务质量等方式，满足消费者的不同需求和期望。

新兴企业崛起：随着市场的不断发展和消费者需求的不断变化，新兴企业在联系工人行业中逐渐崭露头角。这些企业通常具有独特的商业模式、技术创新和敏锐的市场洞察力，能够迅速抓住市场机遇并灵活应对变化。它们通过提供差异化的产品和服务，吸引消费者的关注和信赖，逐渐在市场中获得一席之地。同时，这些新兴企业还注重品牌建设和市场营销，通过多种渠道和方式提升品牌知名度和影响力。

具体来说，新兴企业在商业模式上勇于创新，通过整合线上线下资源、优化服务流程等方式，提供更为便捷、高效的服务体验。在技术创新方面，它们注重研发投入和技术创新能力的提升，不断推出具有创新性和实用性的新产品和技术，以满足消费者的个性化需求。在市场营销方面，这些企业注重品牌塑造和宣传推广，通过社交媒体、网络广告等多种渠道和方式提升品牌知名度和美誉度。

竞争激烈：在联系工人行业中，市场竞争异常激烈。企业之间通过价格竞争、产品创新等方式争夺市场份额，不断加大市场营销力度，提升品牌知名度。为了保持竞争优势，企业需要不断创新和升级，提高产品质量和服务水平，同时注重品牌建设和市场营销策略的制定和实施。

具体来说，在价格竞争方面，企业之间通过降低成本、提高生产效率等方式降低产品价格，以吸引更多消费者的关注和购买。在产品创新方面，企业注重研发投入和技术创新能力的提升，不断推出具有创新性和实用性的新产品和技术，以满足市场的不断变化和消费者的个性化需求。在市场营销方面，企业注重品牌塑造和宣传推广，通过多种渠道和方式提升品牌知名度和美誉度，吸引更多消费者的关注和信赖。同时，它们还注重与消费者建立良好的沟通和互动关系，了解消费者的需求和反馈，不断改进和优化产品和服务。

二、 主要企业及产品分析

在联系工人行业中，阿里巴巴、腾讯和京东凭借其独特的优势和强大的实力，成为了行业的领军企业。以下是对这三家企业的详细分析。

阿里巴巴在联系工人行业中占据着举足轻重的地位。其完善的产业链和丰富的资源优势，使得其在行业中具有强大的竞争力。阿里巴巴旗下的淘宝、天猫等电商平台，不仅为消费者提供了便捷的购物体验，同时也为工人提供了丰富的就业机会和求职信息。这些平台通过技术创新和模式创新，不断优化用户体验，提高用户满意度。例如，淘宝推出了“淘宝直播”功能，让工人可以直接通过直播了解商品信息，与商家进行实时互动，从而提高了购物效率和满意度。阿里巴巴还通过与其他企业的合作，不断拓展其业务范围和影响力，进一步巩固了其在联系工人行业中的领先地位。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。
如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/828023137101007005>