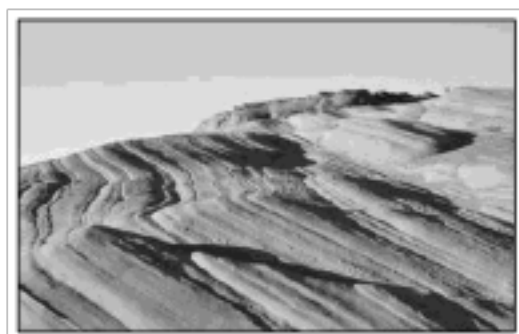


### 自助式学习菜单01

资源价值

#### 情景导入先思考

丹霞地貌,属于红层地貌,是一种水平构造地貌.它是指红色砂岩经长期风化剥离和流水侵蚀,形成孤立的山峰和陡峭的奇岩怪石,是巨厚红色砂、砾岩层中沿垂直节理发育的各种丹霞奇峰的总称。这种地貌以粤北地区韶关市内的丹霞山最为典型,所以称为丹霞地貌.现在丹霞地貌已成为重要的旅游资源吸引着越来越多的游客。



思考探究:丹霞地貌作为旅游资源主要具有哪些价值?

提示:美学价值、科学价值和经济价值。

### 1. 旅游资源自身价值的评价

资源价值	含义	资源类型	实例
美学价值	自然风景名胜区对旅游者产生 <u>吸引力</u>	自然旅游资源	长江三峡、安徽黄山、四川九寨沟等
科学价值	景物的科学内涵以及具有某一方面的研究功能	<u>自然旅游</u> 资源	东非大裂谷，喜马拉雅山，我国的泰山、庐山等
历史文化价值	文物古迹对于研究历史上的社会、经济、文化艺术、工程建筑等都具有重要的价值	人文 <u>旅游</u> 资源	北京故宫、秦始皇陵及兵马俑坑等

经济价值	旅游资源的开发能产生巨大的经济效益	自然旅游资源、人文旅游资源	万里长城、江西庐山等
------	-------------------	---------------	------------

## 2. 其他评价标准

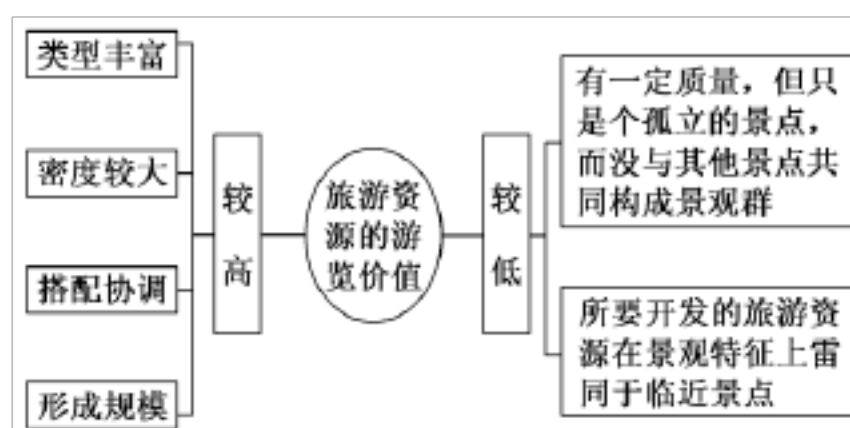
(1) 旅游资源的组合状况：是否孤立，能否与其他景点共同构成景观群。

(2) 景观的地域组合状况：与临近景点在景观特征上的差异。

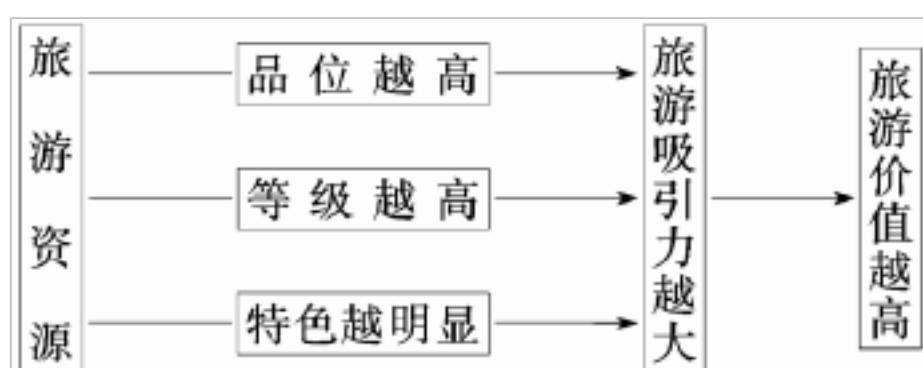
————— 重点难点掌握好 —————

## 旅游资源游览价值的评价

### 1. 旅游资源的规模和组合



### 2. 旅游资源的等级与特色



[拓展提升]

在进行旅游资源开发条件的评价时,不应只关注某处单项旅游资源的资源价值,还需要考虑该地旅游资源的组合状况和景观的地域组合状况。

有些旅游资源虽然有一定的质量,但在一定地区范围内只是孤立的景点,而无法与其他景点共同构成景观群,这样的旅游资源开发的價值不大。

有些资源尽管有较高的美学或历史文化价值,但在同一区域内有特征相似而且质量比其更胜一筹的其他资源,那么该资源游览价值就会大大下降,开发的價值也不会太大。

————— 应用体验不可少 —————

1. 旅游资源的價值表现在( )

- A. 人文景观具有历史文化價值,因而现代人无法创造
- B. 从旅游胜地夏威夷的火山景观中可对喀斯特地貌进行研究
- C. 自然旅游风景点具有美学價值,对旅游者才具有吸引力
- D. 旅游资源的科学價值表现在它巨大的吸引力上

解析:选 C 旅游资源具有可创造性特征,尤其是人文景观。火山景观为内力作用形成,而喀斯特地貌为外力作用形成.自然风景名胜的美学價值是产生巨大吸引力的根本原因。

2. 关于旅游资源评价的叙述,正确的是( )

- A. 旅游资源的游览价值越大，其开发价值也越大
- B. 景点的通达性与开发价值无关
- C. 人文景观吸引游客,主要是科学价值
- D. 风景名胜吸引游客，最根本的原因是它的美学价值

解析：选 D 旅游价值大，其开发价值不一定大.一般情况下，出游距离越远，旅游耗资也越大；市场距离越大，旅游者对旅游目的地地的需求越小。人文景观吸引游客,主要是历史文化价值。

3. 下表中的旅游资源各自具有不同的主要价值，请你在认为合适的价值格内划“√”（选取每个景观两个重要的价值）。

内容	美学 价值	科 学 价 值	历史文 化价值	经 济 价 值
北京故 宫				
黄果树 瀑布				
八达岭				

长城				
都江堰				
京杭运 河				
赵州桥				
承德避 暑山庄				
峨眉山				
黄山				
长江三 峡				

解析：美学价值和科学价值主要是针对自然景观而言的，而历史文化价值主要是针对文物古迹而言的，所有旅游资源一经开发，就具备经济价值。北京故宫、八达岭长城、都江堰、京杭运河、赵州桥、承德避暑山庄是人文景观，黄果树瀑布、峨眉山、黄山、长江三峡是自然景观。

答案：

内容	美学	科学	历史文	经济
----	----	----	-----	----

	价值	价值	化价值	价值
北京故 宫			√	√
黄果树 瀑布	√	√		
八达岭 长城			√	√
都江堰			√	√
京杭运 河			√	√
赵州桥			√	√
承德避 暑山庄			√	√
峨眉山	√	√		
黄山	√	√		
长江三 峡	√	√		

————— 情景导入先思考 —————

三亚市拥有海南岛最美丽的海滨风光，被称为“东方夏威夷”。在约两百千米的海岸线上有众多闻名中外的旅游景点，如天涯海角。



思考探究：分析海南省接待游客数量的季节特征并说明原因。

提示：冬季接待游客较多。因为冬季我国大部分地区气候寒冷，而海南温度适宜，是避寒度假的理想目的地。

————— 基础知识要记牢 —————

## 1. 地理位置与交通

(1) 对旅游开发的影响：



(2) 措施：改善交通条件 → 游客量增加。

## 2. 客源市场

(1) 地位评价：对客源市场的分析与评价，是进行旅游资源开



发的前提。

(2) 评价指标：

①主要指标.



②基本指标。

基本指标	影响
客源地	经济发达国家和地区，如西欧、北美、日本，我国的东部沿海地区
客源地与旅游地的距离	靠近经济发达地区或国家的旅游资源，其开发利用的价值优于远离经济发达区的资源

3. 基础设施——地区接待能力

(1) 内容

(2)意义:基础设施决定了旅游地的接待能力和服务水平，直接影

响到旅游资源的开发利用。

重点难点掌握好

地理位置与交通、客源市场和基础设施方面的评价

项目	内容	开发条件评价
客源市场	<p>旅游经济价值很大程度上取决于它与客源市场(游客来源地或叫客源地,一般为经济发达地区)的距离。旅游者出游受经济距离(游客从出发地到旅游目的地再返回出发地所用的时间和费用)的影响.旅游地的经济距离越长,旅游需求越低;旅游者的经济收入越高,出游的经济距离越长</p>	<p>旅游资源的开发要考查在其最优吸引半径内的旅游消费市场,位于或者靠近经济发达地区的旅游资源,其开发利用的价值大;反之开发利用价值小</p>
地理位置与交	<p>交通位置及其通达性通过影响经济距离和游客心理进而影响旅游资源</p>	<p>交通位置闭塞,进出不畅,开发条件差;反之开发条件好</p>

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/836024221222010123>