

老年人消费渠道调研报告



汇报人：XXX



xx年xx月xx日





目录

CATALOGUE

- 引言
- 老年人消费渠道现状
- 老年人消费渠道偏好分析
- 老年人消费渠道优劣势分析
- 老年人消费渠道发展趋势
- 结论与建议

PART

01 引言





调研背景

1

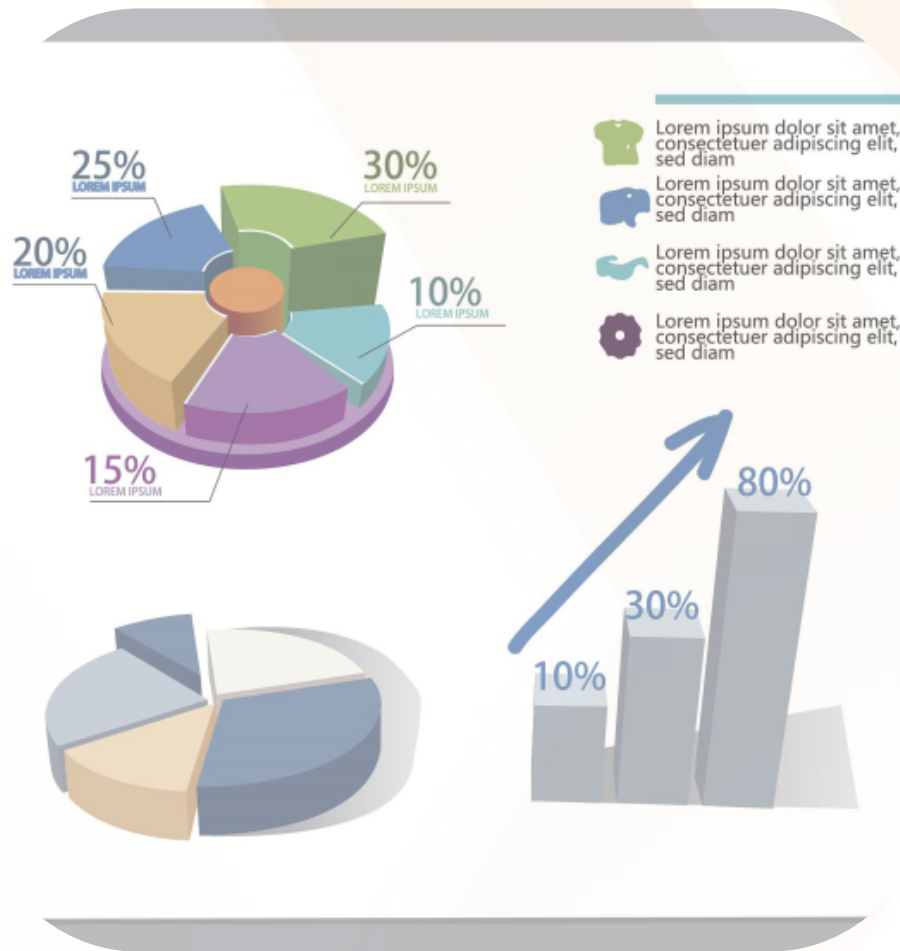
随着人口老龄化趋势加剧，老年消费市场潜力巨大。

2

老年人消费需求和习惯的特殊性，需要关注和满足。

3

了解老年人消费渠道，有助于企业精准定位市场和制定营销策略。





调研目的

深入了解老年人的消费需求
和习惯。



01

分析老年人常用的消费渠
道及其优劣势。



02

为企业提供针对老年消费
市场的营销建议。



03





调研范围

调查对象

60岁以上的老年人。

调查内容

消费需求、习惯、常用消费渠道等。

调查方法

问卷调查、访谈、观察等。

PART

02

老年人消费渠道现状





传统实体店消费

01

传统实体店在老年消费群体中仍占据重要地位，因为老年人更倾向于实际触摸和看到商品，以判断其质量和价值。



02

超市、百货商店和社区便利店是老年人常去的购物场所，他们通常在这些地方购买日常所需商品。



03

传统实体店在老年消费群体中拥有较高的信任度和忠诚度，因为老年人更倾向于与熟悉的商家进行交易。





线上购物平台



随着互联网的普及和智能设备的应用，越来越多的老年人开始尝试线上购物。

淘宝、京东等电商平台是老年人线上购物的首选，他们可以在这些平台上浏览和购买商品。



线上购物平台为老年人提供了方便快捷的购物体验，节省了时间和精力，但老年人对线上购物的信任度和接受度仍需进一步提高。



亲友推荐

01

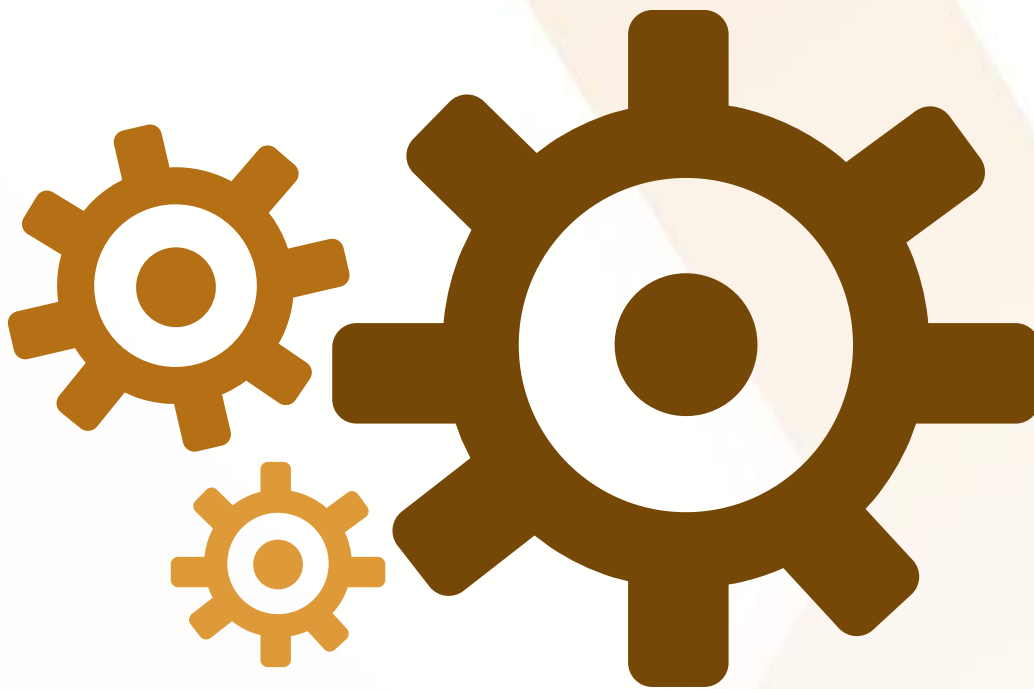
亲友推荐在老年消费群体中也是一种重要的消费渠道，老年人更愿意相信亲朋好友的推荐和介绍。

02

老年人在购买重要商品时，往往会咨询亲朋好友的意见，或者直接购买亲友推荐的商品。

03

亲友推荐在一定程度上保障了商品的质量和服务的可靠性，但同时也限制了老年人的选择范围。





其他消费渠道

其他消费渠道包括电视购物、电话购物、直销等。

这些消费渠道在老年消费群体中也有一定的市场，但随着互联网的发展和普及，其影响力逐渐减弱。

电视购物和电话购物通常针对特定商品或服务进行推销，而直销则通常通过面对面的方式进行销售。

PART

03

老年人消费渠道偏好分析





年龄与消费渠道偏好



50-60岁老年人

这个年龄段的老年人通常更倾向于实体店购物，他们认为实体店可以亲自挑选商品，质量更有保障。此外，他们也喜欢使用电商平台，享受送货上门的便利。



60-70岁老年人

这个年龄段的老年人对实体店和电商平台都有一定的偏好，但更倾向于使用传统的线下渠道，如超市、百货商店等。他们认为这些渠道购物更方便，且能够直接与店员沟通交流。



70岁以上老年人

这个年龄段的老年人更倾向于使用传统的线下渠道，如农贸市场、社区便利店等。他们对于网络购物存在一定的疑虑和不信任感，更喜欢传统的购物方式。



性别与消费渠道偏好



男性老年人

男性老年人更倾向于使用电商平台和线下实体店购物。他们认为电商平台能够提供更多的选择和便利，而线下实体店可以亲自挑选商品，质量更有保障。

女性老年人

女性老年人更注重购物的体验和感受，因此更倾向于使用实体店购物。她们认为实体店可以亲自挑选商品，而且与店员沟通交流也更方便。



收入水平与消费渠道偏好

低收入老年人

低收入老年人更倾向于使用传统的线下渠道，如农贸市场、社区便利店等。他们对于网络购物存在一定的疑虑和不信任感，更喜欢传统的购物方式。

高收入老年人

高收入老年人对于消费渠道的偏好更加多样化，包括实体店、电商平台以及线下高端百货商店等。他们追求更高的生活品质和购物体验，愿意尝试新的购物方式。



地域差异与消费渠道偏好

城市老年人

城市老年人更倾向于使用电商平台和线下实体店购物。由于城市生活节奏较快，他们更注重购物的便利性和效率。

农村老年人

农村老年人更倾向于使用传统的线下渠道，如农贸市场、社区便利店等。他们对于网络购物存在一定的疑虑和不信任感，更喜欢传统的购物方式。此外，农村地区的网络覆盖和物流配送体系相对不完善，也限制了老年人使用电商平台等线上购物方式。

PART

04

老年人消费渠道优劣势分析



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/836135205151010112>