

# 在大学生中参照群体对绿色消费意向影响的研究

汇报人：

2024-01-13





# 目录

- 引言
- 参照群体与绿色消费意向的理论基础
- 研究方法与设计
- 实证分析与结果讨论
- 结论与启示
- 参考文献与致谢



01

引言





## 环境保护日益受到重视

随着环境问题的日益严重，绿色消费作为一种环保行为受到了广泛关注。



## 大学生是绿色消费的重要群体

大学生是未来社会的主要消费者和生产者，他们的消费观念和行为对社会经济发展具有重要影响。



## 参照群体对绿色消费意向的影响

参照群体是影响个体行为的重要因素之一，研究参照群体对绿色消费意向的影响有助于深入了解绿色消费行为的形成机制。



# 研究目的和问题



## 研究目的

探讨参照群体对大学生绿色消费意向的影响，并分析其影响机制和路径。

## 研究问题

参照群体如何影响大学生的绿色消费意向？不同类型的参照群体对大学生绿色消费意向的影响有何差异？



## 研究范围

本研究以大学生为研究对象，探讨参照群体对其绿色消费意向的影响。

## 研究限制

由于时间和资源的限制，本研究仅选取了部分高校的大学生作为样本，可能存在一定的地域性和代表性限制。此外，本研究主要关注参照群体的影响，未考虑其他可能对绿色消费意向产生影响的因素，如个人特征、家庭背景等。







# 02

## 参照群体与绿色消费意向的理论基础





# 参照群体的概念和分类



## 参照群体的定义

参照群体是指个体在特定领域（如消费、价值观等）所参考和比较的其他人群。这些群体可以是实际的社交圈子，也可以是象征性的、通过媒体等渠道形成的群体。

## 参照群体的分类

根据群体性质和影响方式，参照群体可分为正式群体和非正式群体、主要群体和次要群体、成员群体和渴望群体等。





# 绿色消费意向的定义和影响因素



## 绿色消费意向的定义

绿色消费意向是指消费者在购买和使用产品时，倾向于选择环保、可持续和对社会负责的产品和服务的意愿。

## 影响绿色消费意向的因素

包括个人因素（如价值观、环保意识等）、社会因素（如参照群体、社会规范等）和产品因素（如环保认证、产品属性等）。



# 参照群体对绿色消费意向的作用机制



## 社会比较理论

个体通过观察和比较参照群体的行为和态度，来评估和调整自己的行为和态度。当参照群体展现出积极的绿色消费行为时，个体可能会受到启发和模仿。

## 规范激活理论

参照群体的环保意识和行为可以激活个体的环保规范，进而产生绿色消费意向。这种激活可能来自于对环保问题的共同关注，或者对参照群体行为的认同和内化。

## 信息传播和扩散

参照群体不仅是信息和知识的来源，也是传播和扩散这些信息和知识的渠道。通过参照群体的交流和分享，个体可以获得更多关于绿色消费的信息和知识，从而增强自己的绿色消费意向。





03

研究方法与设计





# 研究方法的选择和依据



## 文献综述法

通过查阅相关文献，了解国内外关于参照群体对绿色消费意向影响的研究现状，为本次研究提供理论支持。

## 问卷调查法

针对大学生群体设计问卷，收集他们对绿色消费及参照群体影响的认识和看法，为实证分析提供数据支撑。

## 统计分析法

运用统计软件对收集到的数据进行处理和分析，探究参照群体对大学生绿色消费意向的影响程度。



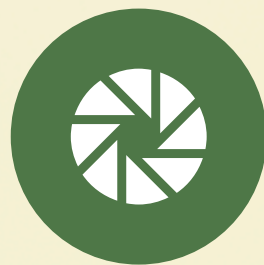


# 调查问卷的设计与发放



## 问卷设计

结合研究目的和文献综述结果，设计包含个人基本信息、绿色消费认知、参照群体影响等多个方面的问卷。



## 问卷发放

通过网络和纸质两种形式，在大学生中广泛发放问卷，确保样本的多样性和代表性。



## 数据收集

对回收的问卷进行整理和数据录入，确保数据的准确性和完整性。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：  
<https://d.book118.com/836143210111010141>