

# 《Illustrator 平面设计创意与制作》教学大纲教案

## 课程介绍：

本书全面系统地介绍 Illustrator CC 2019 的基本操作方法和矢量图形制作技巧，并对其在平面设计领域的应用进行深入的讲解，包括平面设计基础、Illustrator 基础操作、图标设计、插画设计、海报设计、Banner 设计、书籍设计、画册设计、包装设计和综合设计实训等内容。

本书内容先以相关知识讲解矢量图形制作和设计的基础知识，使学生了解矢量图形制作和设计的相关概念、要素、分类和设计原则等内容。再以项目任务式案例为主线，通过任务引入引导学生进入任务学习的内容；通过设计理念确认设计的构思过程和主导思想；通过任务知识的解析使学生能够深入学习软件功能；通过任务实施操作可以快速熟悉矢量图形的设计制作过程；通过扩展案例和项目演练可以拓展学生的实际应用能力，增强学生的软件使用技巧。最后一章精心安排了商业设计的 5 个精彩实例，可以帮助学生快速掌握商业案例的设计理念和设计方法，顺利达到实战水平。本书提供书中所有案例的素材及效果文件，以利于教师授课，学生学习。

## 培训目标：

- 发现平面设计的美——平面设计基础
- 熟悉设计工具——Illustrator 基础操作
- 制作界面元素——图标设计
- 制作生动图画——插画设计
- 制作宣传广告——海报设计
- 制作电商广告——Banner 设计
- 制作精美图书——书籍设计
- 制作商业画册——画册设计
- 制作商品包装——包装设计
- 掌握商业应用——综合设计实训

## 学习时间：

60 学时。

## 培训内容：

### 项目一、发现平面设计的美——平面设计基础

1. 了解平面设计的相关应用。
2. 明确平面设计的工作流程。

### 项目二、熟悉设计工具——Illustrator 基础操作

1. 熟悉软件界面的基础操作。
2. 掌握文件的基本操作。

### 3. 掌握图像的基本操作。

## 项目三、制作界面元素——图标设计

图标设计是 UI 设计中重要的组成部分，可以帮助用户更好地理解产品的功能，是营造产品用户体验的关键一环。本章以多个图标设计为例，讲解图标的设计方法和制作技巧。

### 相关知识：图标设计基础

1. 图标的概念
2. 图标的类型
3. 图标的设计风格

### 任务 3.1 绘制媒体娱乐 App 金刚区歌单图标

1. 通过对任务的引入和设计理念的讲解，使读者掌握绘制媒体娱乐 App 金刚区歌单图标的设计思路。

2. 通过对任务知识的讲解，熟练掌握软件中相关工具的使用方法。

3. 通过具体的任务实施，掌握绘制媒体娱乐 App 金刚区歌单图标的方法和技巧。

### 任务 3.2 绘制旅游出行 App 金刚区兼职图标

1. 通过对任务的引入和设计理念的讲解，使读者掌握绘制旅游出行 App 金刚区兼职图标的设计思路。

2. 通过对任务知识的讲解，熟练掌握软件中相关工具的使用方法。

3. 通过具体的任务实施，掌握绘制旅游出行 App 金刚区兼职图标的方法和技巧。

## 项目四、制作生动图画——插画设计

随着信息化时代的到来，插画设计作为视觉信息传达的重要手段之一，已经广泛应用于现代艺术设计领域。由于电脑软件技术的发展，插画的设计更加趋于多样化，并随着现代艺术思潮的发展而不断创新。本章以多个主题插画设计为例，讲解插画的设计方法和制作技巧。

### 相关知识：插画设计基础

1. 插画的概念
2. 插画的应用领域
3. 插画的分类

### 任务 4.1 绘制风景插画

1. 通过对任务的引入和设计理念的讲解，使读者掌握绘制风景插画的设计思路。

2. 通过对任务知识的讲解，熟练掌握软件中相关工具的使用方法。

3. 通过具体的任务实施，掌握绘制风景插画的方法和技巧。

### 任务 4.2 绘制许愿灯插画

1. 通过对任务的引入和设计理念的讲解，使读者掌握绘制许愿灯插画的设计思路。

2. 通过对任务知识的讲解，熟练掌握软件中相关工具的使用方法。

3. 通过具体的任务实施，掌握绘制许愿灯插画的方法和技巧。

## 项目五、制作宣传广告——海报设计

海报设计是视觉设计最主要的表现形式之一，涵盖了图形、文字、版面、色彩等设计元素，其主题内容广泛、表现形式丰富、审美效果出色。本章以各种不同主题的海报设计为例，讲解海报的设计方法和制作技巧。

### 相关知识：海报设计基础

1. 海报的概念
2. 海报的分类
3. 海报的设计原则

#### 任务 5.1 制作设计作品展海报

1. 通过对任务的引入和设计理念的讲解，使读者掌握制作设计作品展海报的设计思路。

2. 通过对任务知识的讲解，熟练掌握软件中相关工具的使用方法。

3. 通过具体的任务实施，掌握制作设计作品展海报的方法和技巧。

#### 任务 5.2 制作促销海报

1. 通过对任务的引入和设计理念的讲解，使读者掌握制作促销海报的设计思路。

2. 通过对任务知识的讲解，熟练掌握软件中相关工具的使用方法。

3. 通过具体的任务实施，掌握制作促销海报的方法和技巧。

### 项目六、制作电商广告——Banner 设计

**Banner** 是帮助提高品牌转化的重要表现形式，直接影响到用户是否购买产品或参加活动，因此 **Banner** 设计对于产品及 UI 乃至运营至关重要。本章以多种题材的 **Banner** 设计为例，讲解 **Banner** 的设计方法和制作技巧。

#### 相关知识：Banner 设计基础

1. **Banner** 的概念
2. **Banner** 的设计风格
3. **Banner** 的版式构图

#### 任务 6.1 制作汽车 Banner 广告

1. 通过对任务的引入和设计理念的讲解，使读者掌握制作汽车 **Banner** 广告的设计思路和过程。

2. 通过对任务知识的讲解，熟练掌握软件中相关工具的使用方法。

3. 通过具体的任务实施，掌握制作汽车 **Banner** 广告的方法和技巧。

#### 任务 6.2 制作美妆类 App 的 Banner 广告

1. 通过对任务的引入和设计理念的讲解，使读者掌握制作美妆类 App 的 **Banner** 广告的设计思路和过程。

2. 通过对任务知识的讲解，熟练掌握软件中相关工具的使用方法。

3. 通过具体的任务实施，掌握制作美妆类 App 的 **Banner** 广告的方法和技巧。

### 项目七、制作精美图书——书籍设计

一本好书是好的内容和好的书籍设计的完美结合，精美的书籍设计可以带给读者更多的阅读乐趣和审美享受。本章以多个类别的书籍封面设计为例，介绍书籍封面的设计方法和制作技巧。

#### 相关知识：书籍设计基础

1. 书籍设计的概念
2. 书籍设计的原则

### 3. 书籍设计的流程

#### 任务 7.1 制作少儿读物书籍封面

1. 通过对任务的引入和设计理念的讲解，使读者掌握制作少儿读物书籍封面的设计思路 and 过程。

2. 通过对任务知识的讲解，熟练掌握软件中相关工具的使用方法。

3. 通过具体的任务实施，掌握制作少儿读物书籍封面的方法和技巧。

#### 任务 7.2 制作环球旅行书籍封面

1. 通过对任务的引入和设计理念的讲解，使读者掌握制作环球旅行书籍封面的设计思路 and 过程。

2. 通过对任务知识的讲解，熟练掌握软件中相关工具的使用方法。

3. 通过具体的任务实施，掌握制作环球旅行书籍封面的方法和技巧。

## 项目八、制作商业画册——画册设计

画册设计可以全方位展示个人或企业的理念和风采，宣传产品和品牌形象。一本精美的画册要富有创意，又要具有可读性和欣赏性。本章通过房地产画册的封面及内页设计流程，介绍如何把握整体风格，设定设计细节，并详细地讲解了房地产画册封面、内页的设计方法和制作技巧。

### 相关知识：画册设计基础

1. 画册的概念

2. 画册的分类

3. 画册的设计要点

#### 任务 8.1 制作房地产画册封面

1. 通过对任务的引入和设计理念的讲解，使读者掌握制作房地产画册封面的设计思路 and 过程。

2. 通过对任务知识的讲解，熟练掌握软件中相关工具的使用方法。

3. 通过具体的任务实施，掌握制作房地产画册封面的方法和技巧。

#### 任务 8.2 制作房地产画册内页 1

1. 通过对任务的引入和设计理念的讲解，使读者掌握制作房地产画册内页 1 的设计思路 and 过程。

2. 通过对任务知识的讲解，熟练掌握软件中相关工具的使用方法。

3. 通过具体的任务实施，掌握制作房地产画册内页 1 的方法和技巧。

## 项目九、制作商品包装——包装设计

包装代表着一个商品的品牌形象，好的包装可以让商品在同类产品中脱颖而出，吸引消费者的注意力并引发其购买行为，好的包装更可以极大地提高商品的价值。本章以多个类别的商品包装为例，讲解包装的设计方法和制作技巧。

### 相关知识：包装设计基础

1. 包装的概念

2. 包装的分类

3. 包装的设计原则

#### 任务 9.1 制作柠檬汁包装

1. 通过对任务的引入和设计理念的讲解,使读者掌握制作柠檬汁包装的设计思路和过程。

2. 通过对任务知识的讲解,熟练掌握软件中相关工具的使用方法。

3. 通过具体的任务实施,掌握制作柠檬汁包装的方法和技巧。

#### 任务 9.2 制作巧克力豆包装

1. 通过对任务的引入和设计理念的讲解,使读者掌握制作巧克力豆包装的设计思路和过程。

2. 通过对任务知识的讲解,熟练掌握软件中相关工具的使用方法。

3. 通过具体的任务实施,掌握制作巧克力豆包装的方法和技巧。

### 项目十、掌握商业应用——综合设计实训

本章的综合设计实训案例,是根据商业设计项目真实情境来训练学生如何利用所学知识完成商业设计项目。通过多个商业设计项目案例的演练,使学生进一步牢固掌握 **Illustrator** 的强大操作功能和使用技巧,并应用好所学技能制作出专业的商业设计作品。

#### 任务 10.1 Banner 设计——制作金融理财 App 的 Banner

1. 通过对任务的引入和设计理念的讲解,使读者掌握制作金融理财 App 的 Banner 的设计思路和过程。

2. 通过对任务知识的讲解,熟练掌握软件中相关工具的使用方法。

3. 通过具体的任务实施,掌握制作 Banner 的方法和技巧。

#### 任务 10.2 电商设计——制作装饰家居电商网站产品详情页

1. 通过对任务的引入和设计理念的讲解,使读者掌握制作装饰家居电商网站产品详情页的设计思路和过程。

2. 通过对任务知识的讲解,熟练掌握软件中相关工具的使用方法。

3. 通过具体的任务实施,掌握制作电商网站产品详情页的方法和技巧。

#### 任务 10.3 宣传单设计——制作美食宣传单

1. 通过对任务的引入和设计理念的讲解,使读者掌握制作美食宣传单的设计思路和过程。

2. 通过对任务知识的讲解,熟练掌握软件中相关工具的使用方法。

3. 通过具体的任务实施,掌握制作宣传单的方法和技巧。

#### 任务 10.4 书籍设计——制作菜谱书籍封面

1. 通过对任务的引入和设计理念的讲解,使读者掌握制作菜谱书籍封面的设计思路和过程。

2. 通过对任务知识的讲解,熟练掌握软件中相关工具的使用方法。

3. 通过具体的任务实施,掌握制作书籍装帧的方法和技巧。

#### 任务 10.5 包装设计——制作苏打饼干包装

1. 通过对任务的引入和设计理念的讲解,使读者掌握制作苏打饼干包装的设计思路和过程。

2. 通过对任务知识的讲解,熟练掌握软件中相关工具的使用方法。

3. 通过具体的任务实施,掌握制作包装的方法和技巧。

《Excel 数据处理与分析》是全校非计算机专业的专业基础课。本课程的最终目标是培养学生掌握和运用 Excel 在实际问题中的分析能力和应用能力,提高学生分析和解决实际问题的能力。为了达到这个目标,除了对 Excel 中的基本概念和操作方法进行介绍之外,特别强调理论和实际应用的结合,通过经典案例,介绍 Excel 在管理、金融、统计、账务、决策等领域的数据处理与分析方面的实际应用。

通过本课程的学习,使学生理解 Excel 数据处理与分析的相关知识,掌握 Excel 的实际应用和操作技巧,并能够应用 Excel 完成与本专业有关的数据处理与数据分析工作,同时为学习其它专业课程打下基础。

## 2. 教学内容

本课程教学内容可分为四部分:

### (1) Excel 的应用基础

主要介绍 Excel 的基本功能和基本操作,包括 Excel 基础、建立工作表、编辑工作表、美化工作表和打印工作表。该部分是操作和应用的基础。

### (2) Excel 的数据处理

该部分是本课程的重点之一。主要介绍使用公式和函数实现数据处理的方法,以及直观显示数据的方法,包括使用公式计算数据、应用函数计算数据和利用图表显示数据。

### (3) Excel 的数据分析

该部分是本课程的重点之一。主要介绍 Excel 数据管理、数据分析方面的基本功能和分析方法,包括管理数据、透视数据和分析数据。

### (4) Excel 的应用拓展

主要介绍宏和共享信息功能,包括设置更好的操作环境和使用 Excel 的共享信息功能。

## 3. 教学要求

### (1) 教学方法和手段

采取课堂讲授、课后自学相结合,课堂讲授与上机实践相结合的教学方法。采用多媒体课件演示和网络辅助教学系统相结合的教学手段。

### (2) 考核方式

学期期末安排闭卷考试,考试方式为上机考试。期末成绩由两部分构成:平时成绩(20%)、实验成绩(20%)、上机题库考试成绩(60%)。上机题库考试分为两部分,分别为理论和实际操作,各占50%。上机理论考试题型为单选题。上机实操考试主要围绕软件的实际应用进行考察。平时成绩包括:出勤、平时作业、测验等。实验成绩包括:上机实验作业和综合作业等。

### (3) 学习要求

本课程的先修课程为《计算机应用基础》。由于本课程具有操作性和实验性强的特点,

布置适当的笔试作业，多以实验作业为主。实验时，应要求学生能够通过阅读实验要求查询有关资料和思考问题，做好实验前的准备，独立完成实验内容，撰写合格的实验报告。

## 二、学时分配

课程内容		学时		
章	名称	讲授	实验	小计
第 1 章	Excel 基础	2	1	3
第 2 章	建立工作表	2	2	4
第 3 章	编辑工作表	2	1	3
第 4 章	美化工作表	2	1	3
第 5 章	打印工作表	2	2	4
第 6 章	使用公式计算数据	3	3	6
第 7 章	应用函数计算数据	4	3	7
第 8 章	利用图表显示数据	3	2	5
第 9 章	管理数据	2	2	4
第 10 章	透视数据	2	2	4
第 11 章	分析数据	3	2	5
第 12 章	设置更好的操作环境	2	2	4
第 13 章	使用 Excel 的共享信息功能	1	1	2
总学时小计		30	24	54

## 三、教学内容与要求

### 第 1 章 Excel 基础

#### (1) 教学重点与难点

- Exce 2016 的操作界面
- 创建和保存工作簿
- 创建共享工作簿
- 工作簿的保护

#### (2) 教学目标

- 了解 Excel 2016 的操作界面
- 理解工作簿、共享工作簿的基本概念和应用

- 了解保护工作簿的意义
- 掌握工作簿及共享工作簿的创建方法
- 掌握工作簿的打开、关闭和保存方法
- 掌握工作簿的保护方法

(3) 主要教学内容

- Excel 操作界面的组成
- 工作簿的基本概念
- 工作簿的创建
- 工作簿的打开与关闭
- 工作簿的保护
- 共享工作簿的创建及应用

## 第 2 章 建立工作表

(1) 教学重点与难点

- 工作表、单元格的基本概念
- 输入数据的方法
- 快速输入数据方法和技巧的应用
- 导入数据的类型及方法

(2) 教学目标

- 了解工作表、单元格的基本概念
- 掌握 Excel 数据的类型及概念
- 了解 Excel 可以导入哪些类型的数据
- 了解快速输入数据的方法
- 掌握输入普通数据和特殊数据的方法
- 掌握快速输入数据的方法和技巧
- 掌握导入数据的方法

(3) 主要教学内容

- 工作表、单元格的概念
- 输入数据
- 自动填充数据
- 从下拉列表中选择数据
- 自动更正数据
- 查找与替换数据
- 使用“数据验证”输入数据
- 导入数据

## 第3章 编辑工作表

### (1) 教学重点与难点

- 对行、列、单元格的编辑操作
- 保护工作表和单元格的方法
- 合并单元格的方法

### (2) 教学目标

- 了解工作表组的含义
- 理解保护工作表和单元格的含义
- 掌握编辑行、列、单元格的操作
- 掌握编辑工作表中数据的操作
- 掌握编辑工作表的基本操作
- 掌握保护工作表和单元格的方法
- 掌握合并单元格的方法

### (3) 主要教学内容

- 选定当前操作对象
- 修改、清除、移动、复制单元格数据
- 插入删除单元格、整行或整列
- 合并单元格
- 重命名、插入、删除、移动、复制工作表
- 保护工作表

## 第4章 美化工作表

### (1) 教学重点与难点

- 单元格的格式设置
- 条件格式的应用

### (2) 教学目标

- 了解单元格格式设置中各选项的含义
- 了解设置工作表格式的内容
- 了解条件格式的应用场合
- 了解使用对象美化工作表的内容
- 掌握设置单元格格式的操作方法
- 了解工作表的行高和列宽的设置方法
- 掌握设置工作表格式的操作方法
- 掌握条件格式的设置方法和应用

(3)

- 设置字体和数字格式
- 设置对齐方式
- 设置边框和底纹
- 使用格式刷
- 使用条件格式和套用表格格式
- 使用图片、形状、艺术字

## 第 4 章 打印工作表

(1) 教学重点与难点

- 拆分窗口与冻结窗口的区别与应用
- 页面设置
- 打印区域设置
- 自定义页眉和页脚

(2) 教学目标

- 了解拆分窗口和冻结窗格的意义
- 了解工作表打印设置的内容及含义
- 掌握拆分窗口和冻结窗格的方法
- 掌握对工作表进行页面设置的方法
- 掌握预览打印效果的方法
- 掌握打印区域设置

(3) 主要教学内容

- 缩放窗口
- 拆分窗口
- 冻结窗格
- 页面设置
- 打印设置

## 第 6 章 使用公式计算数据

(1) 教学重点与难点

- 单元格引用的概念
- 公式的使用
- 合并计算

- 熟练掌握公式的使用方法
- 掌握合并计算的方法
- 理解公式审核的意义和方法

(3) 主要教学内容

- 公式的组成
- 运算符的种类及用法
- 公式的输入和编辑
- 单元格引用
- 合并计算
- 公式的审核

## 第 4 章 应用函数计算数据

(1) 教学重点与难点

- 函数的概念
- 函数的输入
- 函数的使用

(2) 教学目标

- 掌握函数的概念
- 熟练掌握函数的使用方法

(3) 主要教学内容

- 函数的结构和分类
- 函数的输入与编辑
- 数学函数和统计函数
- 日期与时间函数
- 逻辑函数
- 文本函数
- 查找与引用函数
- 财务函数

## 第 8 章 利用图表显示数据

(1) 教学重点与难点

- 各类图表的作用及应用
- 组合图的创建和编辑

掌握利用图表显示数据的方法

(3) 主要教学内容

图表的组成和种类

创建图表

编辑图表

修饰图表

应用图表

## 第 9 章 管理数据

(1) 教学重点与难点

自定义排序

数据的分类汇总

自定义筛选

(2) 教学目标

了解数据清单的概念

掌握简单排序、多重排序和自定义排序的方法

掌握筛选操作

掌握高级筛选操作

掌握分类汇总方法

掌握复制分类汇总数据的方法

(3) 主要教学内容

简单排序

多重排序

自定义排序

自动筛选

高级筛选

分类汇总

## 第 10 章 透视数据

(1) 教学重点与难点

数据透视表的创建

数据透视表的编辑

自定义数据透视表样式

- 了解数据透视表的特征
- 掌握数据透视表的创建、编辑
- 掌握数据透视图的应用

(3) 主要教学内容

- 数据透视表的概念
- 数据透视表的创建
- 数据透视表的编辑
- 数据透视表的应用
- 数据透视图的应用

## 第 章 分析数据

(1) 教学重点与难点

- 模拟运算表
- 单变量求解
- 方案分析
- 规划求解

(2) 教学目标

- 了解模拟运算表、单变量求解、方案分析和规划求解的功能、特点和适应范围
- 掌握模拟运算表、单变量求解、方案分析和规划求解等数据分析工具的使用方法

(3) 主要教学内容

- 模拟运算表
- 单变量求解
- 方案分析
- 规划求解

## 第 12 章 设置更好的操作环境

(1) 教学重点与难点

- 宏的录制及使用
- 表单控件的创建及应用

(2) 教学目标

- 理解宏的概念和作用
- 了解表单控件的各类和作用
- 掌握宏的录制和使用方法

(3)

- 宏的概念
- 宏的录制及使用
- 表单控件的使用

《国家职业教育改革实施方案》中的“课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接”的要求、2020版《大数据工程技术专业人才培养方案》中的职业岗位能力要求“具备数据库的设计、管理和维护的能力”以及职业本科试点的内在要求而制定。该课程标准用于指导《MySQL数据库技术》的课程教学、课程考核、教学督导与课程建设等工作。

## 2. 课程地位与性质

本课程是大数据工程技术专业的一门专业基础课，其先修课程是《计算机基础》、《程序设计基础》等，后续课程为《数据分析与挖掘技术》、《web程序设计》、《Python 大数据分析实战》课程等，主要目的是培养学生关系型数据库设计以及应用数据库管理系统的基本能力，并培养其良好的团队协作能力和职业素养，为后期大数据生态系统构建与运维打下坚实基础。

序号	课程名称	课程类型	支撑关系
1	计算机基础	前导课程	本课程需要软件、操作系统、计算机网络等基础知识的支撑，需要学生对Excel二维表有一定认知，有文档编辑能力以撰写实验文档。
2	程序设计基础		本课程需要学生熟悉编程基础以便能编写简单的程序。
3	数据分析与挖掘技术	后续课程	本课程可支撑这些课程。数据分析和系统开发通过数据库检索和存储信息等。
4	web程序设计		
5	Python 大数据分析实		

--	--	--	--

### 3. 课程基本理念

本课程设计理念是以职业需求为导向,通过任务驱动方式构建学生职业岗位能力和职业素养。在教学过程中,充分挖掘课程思政元素,努力实现职业技能和职业精神培养的高度融合;强调以学生为教学活动的主体,教师通过任务布置、启发式教学、问题导向教学以及过程评价等方式贯穿教学过程。

本课程通数据库系统原理与应用相关理论的讲授和实验任务的实施,培养学生用理论知识去分析、解决实际问题的能力;通过上机实践培养学生实际操作能力并积累 MySQL 数据库使用经验;通过基于工作过程的任务分解及设计,培养学生的职业岗位能力及职业素养,从而催生学生综合职业能力的生成。

### 4. 课程内容选取的依据

#### (1) 课程内容选取基本原则

教学内容真实化。根据职业岗位能力要求,分析归纳岗位典型工作过程,将课程教学目标贯穿在精心设计的项目中。

教学内容项目化。选取具有代表性的实际项目作为教学案例,将其设计成典型工作任务,形成与工作任务相匹配的教学项目,使之更符合专业人才培养目标的要求。在教学过程中,以学生为中心,教师为主体,引导学生在学中做,做中学,力求做到“教、学、做”一体化。

教学内容系统化。单个学习任务作为一个小系统(可称为小任务),整个学习项目成为一个大系统(可在项目学习结束后或课程学习结束后安排大任务),采取循序渐进的学习方法。把握好职业岗位技能要求的熟练程度,从一般到特殊,由易到难,由浅入深,层层推进,最终实现教学目标。

教学内容层次化。除选取初次就业的职业岗位技能要求外,还兼顾满足更高职业岗位技能要求的深度和广度,以拓展学生的知识面与技能储备,同时还可以兼顾不同层次学生的学习需求,培养学生可持续发展能力。

#### (2) 课程内容选取的思路

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/83621110124010030>