

# 媒体电商融新

探索电商活动报道新模式

汇报人：XXX

日期：20XX.XX



# 目录

01

**媒体与电商报道对比**

传统媒体与电商报道比较

02

**电商活动的新报道素材**

电商活动的新闻价值

03

**线上线下融合影响**

传统媒体面临的新挑战

04

**电商活动改变报道方式**

电商活动改变新闻报道

05

**把握电商活动动态**

把握电商活动的最新动态

# 01.媒体与电商报道对比

传统媒体与电商报道比较



# 传统媒体报道概览



## 传统媒体报道的特点

传统媒体报道注重事实性、客观性和专业性，更加注重新闻真实性和权威性。



### 事实性报道

对事件的发生过程和事实进行准确报道



### 客观性报道

不带个人观点，尽量避免主观评价



### 权威性报道

借助专业记者和编辑团队，保证新闻的可信度



# 电商活动报道特点

## 电商活动报道的新套路

### 产品实测

亲自试用产品，提供真实的评价

### 用户故事

以用户为中心，讲述真实故事

### 专家解读

邀请专家解读，提供专业角度



# 两者间的主要差异

## 电商活动对传统媒体的冲击

探讨电商活动对传统媒体报道的影响



### 渠道和媒介的不同

电商活动的线上特性与传统媒体的线下特性的区别



### 角色和目的的不同

电商活动的商业目的与传统媒体的传递信息的目的的差异



### 内容和形式的不同

电商活动新形式与新闻报道

# 差异产生的原因分析 - 分析差异根源

## 差异产生的原因分析

### 平台选择

传统媒体聚焦新闻事件，电商平台注重商品销售

### 报道目的

传统媒体追求客观报道，电商活动追求宣传推广

### 时间要求

传统媒体要求即时报道，电商活动有时间安排

### 内容深度

传统媒体报道注重细节，电商活动注重商品特点

### 读者关注点

传统媒体关注社会事件，电商活动关注购物体验

## 02. 电商活动的新报道 素材

电商活动的新闻价值





# 电商活动的新闻价值 - 挖掘新闻深度

## 电商活动的新闻价值

电商活动的报道给传统媒体带来新的报道素材和机会。



### 直播带货

直播带货成为新的营销方式



### 短视频推广

短视频成为传播电商活动的有效途径



### 与电商平台合作

与电商平台合作拓宽报道渠道

# 电商活动的报道素材

## 新鲜活动报道素材

电商活动带来丰富多样的新闻报道素材，为传统媒体注入活力。



**直播带货**

利用直播平台展示商品，吸引消费者



**短视频推广**

利用短视频平台，以独特的方式展示电商活动的亮点。



**电商平台合作**

与电商平台合作，获得独家报道机会，提供独特的新闻内容。

# 电商活动的新闻角度

## 电商活动的多元报道角度

介绍电商活动的多种新闻角度，为传统媒体提供创新的报道思路。

### 社会影响

电商活动对当地社会生活的影响

### 消费趋势

电商活动反映了消费者的最新趋势

### 创新模式

电商活动中出现的新的创新模式和商业模式

# 电商活动的新闻影响

## 电商活动报道



### 直播带货

通过直播平台推广产品，  
吸引用户购买



### 短视频推广

通过短视频展示产品特点，  
引发用户购买兴趣



### 电商平台合作

与电商平台合作，获得  
独家报道机会



### 电商活动报道

报道电商活动的新闻价  
值和影响力



### 线上线下融合

传统媒体通过线上线下  
融合形式报道电商活动

介绍电商活动为传统媒体报道带来的新素材和变化。

# 03.线上线下融合影响

传统媒体面临的新挑战





# 线上线下融合趋势 - 融合新商业模式

## 线上线下融合趋势

了解线上线下融合对传统媒体的影响和发展方向。



### 01 电商与媒体合作

传统媒体与电商平台开展合作，共同挖掘新的报道方式和内容。



### 02 直播带货新热

直播带货逐渐成为电商活动报道的主要素材和方式之一。



### 03 短视频推广机遇

短视频推广为传统媒体提供了丰富多样的报道素材和创作方式。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：  
<https://d.book118.com/837014044044010006>