

题 目：电子商务环境下 P 保险公司线上营销的研究

摘 要

近年来，随着信息技术的不断发展和互联网络的广泛应用，现在互联网已经成为人们生活中重要的组成部分，越来越多的人喜欢通过互联网进行消费和购物。随着人们生活水平的提高，人们对于风险的防范意识也在不断增强，这将为保险业带来良好的发展机会。随着互联网的广泛应用，基于互联网的电子商务模式也在不断的发展，越来越多的行业已经开始利用互联网电子商务进行线上营销。在保险行业中，也有很多企业开始加入到互联网保险线上营销中。

本文主要以 P 保险公司作为研究对象，针对该公司的保险线上化营销状况和存在的问题进行研究，利用 PEST 模型和 SWOT 模型对该公司进行分析，通过查阅国内外有关的文献和资料，结合 P 保险公司的情况和问题，为其提供解决对策和建议。以及针对我国保险企业线上化营销存在的问题也给予一些建议。

关键词： P 保险公司；电商公司；线上营销

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/837123032053006125>