

外联部拉赞助 策划书 (2024)

汇报人：xxxx

目录

CONTENTS

1

引言

2

活动背景与目的

3

活动策划内容

4

赞助商的权益与利益

5

合作流程与时间安排

6

风险评估与应对措施

7

结语

1

引言



引言

尊敬的各位领导、
各位合作伙伴

2

活动背景 与目的

活动背景与目的

1

首先，我们需明确此次活动的主旨和背景

2

旨在举办一场校园文化盛会，弘扬校园文化，促进校际交流，提高学校知名度及影响力

3

为确保活动的顺利进行，我们需要外界的支持与赞助

3

活动策划 内容



活动背景与目的

1. 活动时间与地点

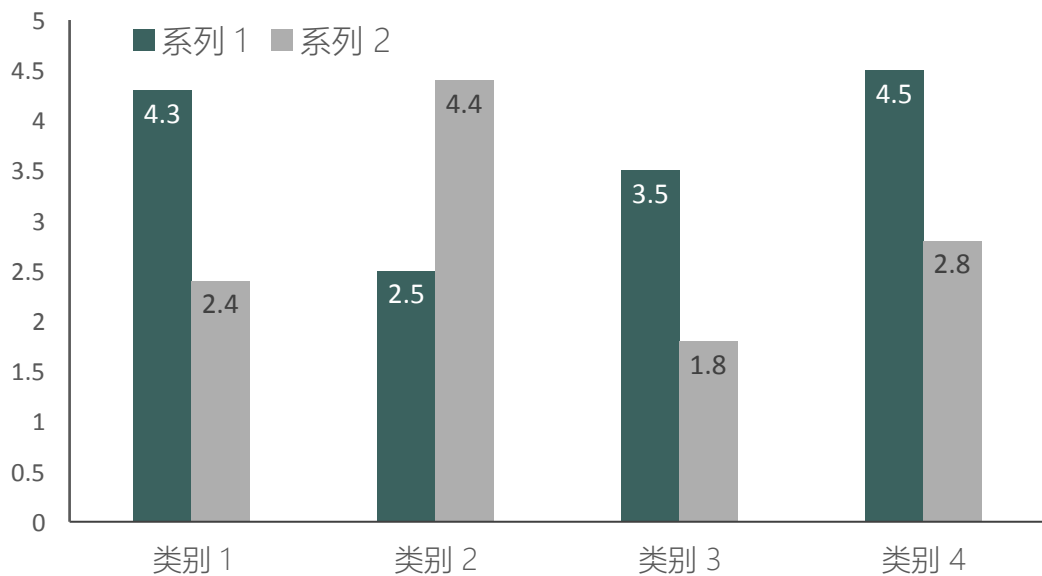


活动时间：[具体时间]
]，地点：[具体地点]
]。我们将根据赞助商的需求，提供相应的场地布置及宣传机会

活动策划内容

2. 活动形式与内容

活动将包括文艺演出、学术交流、展览等多个板块。我们将根据赞助商的需求和特点，定制宣传方案，确保赞助商的利益得到最大化展示



活动策划内容

3. 赞助级别与回报

根据赞助金额的不同，我们设立了不同的赞助级别，包括：钻石赞助商、黄金赞助商、白银赞助商等。不同级别的赞助商将享受不同的宣传回报和优惠政策。具体如下

钻石赞助商

- ▶ 获得活动主会场显著位置展示
- ▶ 在活动宣传：资料及现场展示赞助商Logo
- ▶ 邀请参与活动开幕式并致辞
- ▶ 其他定制化宣传回报



活动策划内容

66

黄金及白银赞助商

相应级别的 场地展示及宣传资料投放

在活动现场 及线上宣传中提及赞助商名称

其他根据赞助级别提供的宣传机会



99

活动策划内容



4. 宣传策略

- ✓ 我们将通过学校官方渠道、社交媒体、校园内外的宣传栏等多种方式进行宣传，确保活动信息的广泛传播。同时，我们会根据赞助商的需求，定制专属的宣传方案，提高赞助商的知名度和品牌形象

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/838045000113007004>