

本赛项赛题包括制图工具（Adobe Photoshop 简称 PS）、视频剪辑工具（Adobe Premiere 简称 PR）、直播推流工具（OBS Studio 简称 OBS）、全媒体综合技术内容发布平台（简称全媒体内容发布平台），考核参赛选手的全媒体综合技术应用能力。

一. 竞赛须知

（一）选手须知

1. 纸质任务书如出现缺页、字迹不清等问题，请及时向裁判举手示意并要求更换，竞赛提供的所有资料，在竞赛结束后均不能带离考场。

2. 参赛选手应在规定时间内完成任务书要求的内容，任务完成后的作品必须按要求存档，作品未按要求存档的，则该任务不得分。

3. 竞赛过程中，参赛选手认定设备有故障应及时向裁判提出，竞赛后再提出的，不予认定，如设备经测定完好，属误判时，设备的认定时间计入竞赛时间（扣减该参赛选手竞赛时间）；如果设备经测定确有故障，则当场更换设备，此过程中（设备测定开始到更换完成）造成的时间损失，在竞赛时间结束后，酌情对参赛选手进行等量的时间延迟补偿。

4. 参赛选手竞赛过程中，请及时保存任务中间成果。因任务中间成果未及时保存，遇设备故障导致前续工作结果丢失的，将仅对更换设备造成的时间损失进行等量的时间延迟补偿。

5.

竞赛过程中由于人为原因造成设备损坏，则设备不予更换，如故意损坏竞赛设备的，应承担相应的赔偿责任。

6. 参赛选手在任务中所有位置中均不得出现个人、学校等标识信息，如有发现则竞赛成绩记为 0 分。

7. 每个竞赛选手临时身份称呼方法：赛位号，例：100（100 是举例赛位号）。

8. 在裁判宣布竞赛开始前，参赛选手不得对任务书、竞赛设备、纸、笔进行任何操作，在裁判宣布竞赛结束后，参赛选手必须立即停止对计算机等竞赛设备的任何操作。

9. 参赛选手在存档后，务必检查文件夹和文件的名称是否正确，赛场提供的所有纸质材料不得带出赛场，离开赛场时不要关闭电脑。

（二）竞赛环境

1. 硬件环境（每个参赛选手）

序号	设备名称	单位	数量	备注
1	计算机(电脑)	台	1	带耳机
2	工作台	套	1	桌、椅

2. 软件环境

序号	软件类型	软件名称	软件版本
1	操作系统	Windows	/
2	全媒体内容发布平台	全媒体综合技术内容发布平台	/

3	浏览器	谷歌或火狐	/
---	-----	-------	---

4	支撑软件	Microsoft Office	2010 及以上
5	支撑软件	Adobe Photoshop	CS6 及以上
6	支撑软件	Adobe Premiere	Pro CS6 及以上
7	支撑软件	OBS Studio	22.0.2 及以上
8	支撑软件	KK 录像机	2.8.7.2 及以上

3. 网络环境

基于以太网技术的局域网环境。

(三) 注意事项

1. 竞赛开始前的设备确认环节，参赛选手须检查计算机、鼠标、键盘、耳机、支撑软件、是否可以正常使用，全媒体综合技术内容发布平台（简称“全媒体内容发布平台”）账号登录、使用操作是否正常，如认定有故障应及时向裁判提出，竞赛后再提出的，不予认定。比赛过程中若提出类似问题，如经测定正常，属误判时，则认定时间计入竞赛时间（扣减该参赛选手竞赛时间）。如果经测定确有故障，则当场修复，此过程中（测定开始到修复完成）造成的时间损失，在竞赛时间结束后，酌情对该参赛选手进行等量的时间延迟补偿。

2. 竞赛过程中，请务必严格按照任务书要求对各竞赛设备进行操作使用，随意操作可能会出现作品不能正常制作、预览或提交的情况。

3. 竞赛任务完成后，请务必不要关闭和

拆卸任何竞赛设备，不要对文件和设备进行加密。

二. 赛题任务

(一) 设计主题

本赛题以“双十一购物节”为核心主题。双十一已成为中国电子商务行业的年度盛事，并且逐渐影响到国际电子商务行业。通过该主题让学生了解中国电商行业的发展状况，了解网络营销对中国经济发展的影响。

(二) 赛题内容

比赛开始，参赛选手即可进入平台，即可根据要求开始任务，全媒体大赛内容分为全媒体图文内容生产与发布、全媒体视频内容生产与发布、全媒体直播内容生产与发布、职业素养四个部分。

(三) 任务要求

任务一 全媒体图文内容生产与发布

任务描述

本任务主要以图文内容生产素材为基础，通过 Adobe Photoshop 软件进行配图制作，Microsoft Office 软件进行文案的撰写，最终将制作完成的图文内容发布到全媒体内容发布平台前端，全媒体图文内容生产与发布主要包括以下几点：创建新闻内容、文案撰写、配图制作、图文排版与发布、内容发布、预览、链接拷贝、存档。

基础要求

本任务为图文内容生产与发布，任务中涉及文案，可在“资料包\知识普及\”中观看和阅读相关资料后进行撰写，

文字必须符合汉语语法规则、标点符号使用正确，语句通顺，逻辑清晰，任务中涉及素材，需在“素材包\图文内容生产与发布-制作素材\”文件进行选取，任务生产的所有数据需按指定要求进行数据存储。

1. 创建新闻内容

(1) 内容创建在“甘肃省赛”栏目中。

(2) 标题要求

1) 标题必须出现“双十一”关键词。

2) 标题不得超过 30 个字数（任意 1 个字符均算 1 个字数）。

3) 标题符合汉语语法标准（无错字，无错句，语法正确）、标点符号使用无误。

(3) “标题图”、“内容图”要求

“标题图”、“内容图”必须在“素材包\图文内容生产与发布-制作素材\新闻-标题与内容图”文件中选取。

2. 文案撰写

(1) 撰写“钜惠双十一”主题内容，文字内容必须出现“双十一狂欢”、“电商”、“经济发展”关键词；

(2) 撰写“购物狂欢节”主题内容时，文字内容必须出现“优惠”、“商家”、“店铺”关键词；

(3) 撰写“决战双十一”主题内容时，文字内容必须出现“狂抢”、“物流”“电商平台”关键词；

(4) 文案内容汉字总字数不少于 600 字（建议字数为 600 字-800

字之间)；

(5) 撰写的文字内容必须符合汉语语法标准，标点符号使用正确，语句通顺，逻辑清晰，紧扣主题。

3. 配图制作

(1) “钜惠双十一” 配图制作要求

1) 图片原素材使用“素材包\图文内容生产与发布-制作素材\钜惠双十一”文件夹中素材。

2) 图片规格参数要求

宽度：1920px

高度：1080px

分辨率：72 像素/英寸

颜色模式：RGB 8 位

3) 保存格式为“GIF 和 jpeg”，分别命名为“钜惠双十一动图.gif”、“钜惠双十一.jpeg”。



样图 (P-1)

4) 参考样图完成图片制作，图片完成相似度在 95%以上，元素不得缺失。

5) 制作图片效果可以参考工具：

a、素材的使用可以参考混合选项-投影；

b、制作有些白云素材两侧阴暗的部分，可以参考：新建矩形图层，填充为前景色到透明渐变，渐变样式为对称的。调整色标位置，将新建的矩形图层创建剪切蒙版到需要变阴暗的白云素材上。

6) 文本“贰零贰壹年十一月十一日”无字体要求。

7) GIF 效果

a、创建视频时间轴 0:00:01:20(源文件中 GIF 动画持续时间)；

b、参考样图效果完成 GIF 动画制作，元素的动画效果要和样图一致，元素的效果时间无需一致，在最后 15 帧左右完成全部动画展示；

c、导出 GIF 的时候，循环选项选择永远。

8) “钜惠双十一”配图制作完成后，以“参考包\图文内容生产与发布-参考标准\钜惠双十一.gif”为准进行完善，将工程保存为“钜惠双十一.psd”格式源文件。

(2) “购物狂欢节”配图制作要求

1) 图片原素材使用“素材包\图文内容生产与发布-制作素材\购物狂欢节”文件夹中素材。

2) 图片规格参数要求

宽度：1920px

高度：1080px

分辨率：72 像素/英寸

颜色模式：RGB 8 位

3) 保存格式为“jpeg”，命名为“购物狂欢节.jpeg”。



样图 (P-2)

4) 参考样图完成图片制作，图片完成相似度在 95%以上，元素不得缺失。

5) 制作图片的效果可以参考工具：

a、素材使用可以参考图层混合模式为叠加。

6) 文本“活动时间：2021.11.11 限时限量亏本大抢购”、“光棍节 备战十一”无字体要求。

7) “购物狂欢节”配图制作完成后须与样图 (P-2) 预览图进行对比,详情以“参考包\图文内容生产与发布-参考标准\购物狂欢节.jpg”为准，将工程保存为“购物狂欢节.psd”格式源文件。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/838104140071006110>