
大学外联策划书(202

4)

汇报时间：年月 汇报人：



- 
-
-
- 1 引言
 - 3 活动内容与安排
 - 5 预期成效与评估
 - 7 活动宣传与推广
 - 9 活动效果评估与反馈

-
- 2 活动背景与目标
 - 4 具体执行方案
 - 6 资源筹备与预算
 - 8 总结与未来规划
 - 10 结语
- 

1

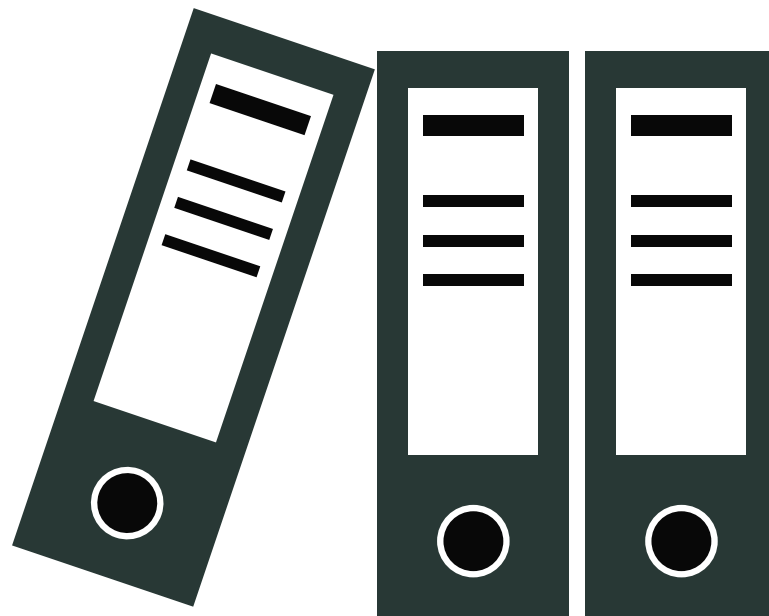
引言



引言



我非常荣幸能够在这里向大家展示我们即将开展的“大学外联策划书(2024)”的详细内容



本策划书旨在通过一系列的外联活动，增进我校与外部世界的交流与合作，提升同学们的综合素质和实践能力

2

活动背景与目标



活动背景与目标

背景分析

随着全球化进程的加快，高校之间的交流与合作愈发重要。我校积极响应国家号召，以培养具备国际视野的优秀人才为己任。本策划旨在通过一系列外联活动，为学生搭建与外界沟通的平台，锻炼其综合素质和专业技能

活动目标

- ▶ 提升学生的人际交往能力和沟通能力
- ▶ 加强我校与外部单位的合作与交流
- ▶ 拓展学生的国际视野和跨文化交流能力
- ▶ 培养学生的创新意识和实践能力



3

活动内容与安排



活动内容与安排

一、校内活动

外联讲座：邀请校内外专家、企业家等开展讲座，分享外联经验与技巧

外联技能培训：组织专业培训课程，提升学生外联活动的实际操作能力

校内交流会：定期举办校内交流会，促进各部门之间的沟通与合作



活动内容与安排



二、校外活动

企业参观：组织学生进行企业参观，了解企业文化和运营模式

国际交流活动：参与国际学术研讨会、文化节等活动，拓展国际视野

社会实践：开展社会实践活动，如志愿者服务、实习等，增强学生的社会责任感和实践能力

4

具体执行方案



第二章：活动内容与安排

一、策划阶段



1

成立外联策划小组 明确分工与职责

2

进行市场调研 了解外部合作单位的需求和期望

3

制定详细的活动计划与时间表

第三章：具体执行方案

66

二、执行阶段

按照计划进行活动宣传和推广

组织相关人员参与活动 确保活动顺利进行

对活动进行全程跟踪与记录 及时调整策略



99

具体执行方案

三、总结阶段

对活动进行总结评估：收集反馈意见

分析活动成果与不足：提出改进措施

整理活动资料：形成经验总结报告



5

预期成效与评估



预期成效与评估

预期成效

通过本策划的实施，我们预期达到以下成效

学生的人际交往和沟通能力得到显著提升

与外部单位的合作与交流更加密切

拓展学生的国际视野：提高跨文化交流能力

培养学生的创新意识和实践能力：为未来的发展奠定基础



预期成效与评估

评估方法

我们将通过以下方式对本次外联活动进行评估



学生参与度与反馈：通过问卷调查、座谈会等方式收集学生参与活动的意见和反馈

活动成果展示：以展览、演讲等形式展示活动成果，评估活动的实际效果

合作单位评价：邀请合作单位对活动进行评价，了解合作单位的满意度和期望

6

资源筹备与预算



资源筹备与预算

资源筹备

人力资源：组织专门的外联策划小组，负责活动的整体策划与执行。同时，动员学生积极参与，形成全员参与的良好氛围

物力资源：根据活动需求，提前筹备所需的场地、设备、物资等

信息资源：通过多种渠道收集相关信息，包括外部合作单位的信息、活动资料等



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/845230303100012010>