



20XX

王宣予——期末
——商业计划书



1 一、执行总结

3 三、竞争分析

5 五、创业风险

7 七、运营计划

9 九、总结

2 二、市场调查分析

4 四、创业优势

6 六、资金预算

8 八、营销策略

王宣予——期末——商业计划书



DIY蛋糕店创业计
划书





一、执行总结

一、执行总结

1.1 项目创想-开心DIY蛋糕坊

DIY蛋糕店这个项目并不是一个新事物，我所要经营的是提供原料，工具，指导顾客自己动手DIY的蛋糕店

在这里广大的消费者(主要是学生，青少年儿童)可以亲手自己动手制作DIY蛋糕。不需要任何西点基础就可以亲手制作一款相当于酒店级别的蛋糕，独一无二的蛋糕。店内可以亲手制作DIY蛋糕、巧克力、饼干、果冻布丁、曲奇、派、蛋挞

但主打产品是蛋糕DIY，同时还是要出售成品和定做制品

在这里消费者可以进行朋友聚会，亲子同乐，团队分享，个人学习，他们可以在DIY蛋糕坊放松心情融入DIY的无限乐趣中

一、执行总结

1 1.2公司概述

2 开心 DIY蛋糕坊成立于2014年6月份，是一个拥有独立网店，经营西点食品的专业店铺

3 开心DIY蛋糕坊为大学生自主创业品牌，进行小成本投资，做的是营养均衡，休闲的，时尚的DIY食品，面向广大的中低档消费者群体

4 蛋糕坊现做现卖DIY蛋糕、巧克力、饼干、果冻布丁、曲奇、派、蛋挞、泡芙等以及深受年轻人喜欢的果冻个性蛋糕，尤其是果冻情侣蛋糕，这些均打破了市场的局面，同时该蛋糕以海藻为原料，制作中不加防腐剂，从而保证了食品的安全。健康的，才是开心的;开心的，就是健康的!



二、市场调查分析

二、市场调查分析

2.1 现状

现在的年轻人都十分追求创意，大家都对新奇的东西感到好奇，而且对DIY的朋友们来说大多都很缺乏自主动手能力，我们可以为大家提供一个动手的机会，让大家得到精神上的满足。

2.2 流行趋势

时下市场上充斥着各种口味不同、式样不同的西点，归结起来这些产品主要满足顾客休闲的需求(娱乐、时尚、口感.....)、满足美丽的需求、满足成长的需求。消费者购买DIY食品用于食用和送礼。味道好，有一

The image features a variety of colorful donuts and pastries scattered around a central white rectangular area. The donuts include pink ones with chocolate chips, chocolate ones with white icing patterns, a small round one with nuts, a yellow one with white icing, a pink one with purple dots, a chocolate one with colorful sprinkles, a small pink one with colorful sprinkles, and a white one with chocolate swirls. There are also some golden-brown pastries. The central white area contains the text '三、竞争分析' in a simple black font.

三、竞争分析

三、竞争分析



外部环境分析

三、竞争分析

1. 竞争并不激烈，有较大的发展空间

2. 大学和商业区小区等地有固定的客户群，而且消费力比较高。3. 店铺新能
能获得众多信赖的口碑并接受，容易吸引各个阶层消费者，面向的人群
影响不大

三、竞争分析

1 (二) 内部环境分析

2 提供温馨的环境，融合的气氛，齐全的设备、安全卫生有保障的材料、专业的老师，有保障的服务

3 3.2.1 行业现状

4 DIY蛋糕店凭借独特的创业风格、口味新鲜独特、价格又能获得众人信赖的口碑，很容易吸引各个阶层消费者。“DIY蛋糕店”是作为21世纪的黄金产业，西点业近年来在国内呈现出了前所未有的普及和发展势头，有着广阔的发展前景和巨大发展空间。随着人们的生活水平和消费水平的提高，西点以它特有的魅力正在吸引着越来越多的消费者，精美的大蛋糕庆贺生日的人们带来温馨的祝福和优雅的情趣

5 随着我国人民生活水平的提高，休闲成为大众生活不可缺少的重要部分，而休闲食品也由原来仅能充饥，发展到现在既可满足口感需求，又可提供所需营养，还能调节心情。近年休闲食品市场需求量呈持续增长势头，按年增长速度10%计算，预计今年中国休闲食品市场需求额将超过千亿元。但中国目前的消费水平偏低，市场潜力仍很大

三、竞争分析

1 从网络调查和实地考察都可以看出目前市场上没有或很少存在专业而且全面的DIY甜点屋，大多因为产品单一，服务系统化，但即便是这样，他们的生意仍旧很好。且目前是对大学生及年轻人市场的开发期，年轻人的购物习惯，我们这样的价优物美是必然的要求。学校周边的市场及消费能力还有很大的提升，心式自主自制消费模式是市场的新宠儿

2 3.2.2态势分析

3 SWOT分析表

4 S(优势):西点是年轻人喜欢的食品，消费市场巨大，而且就在你的身边，充满个性化、时尚化的DIY食品，令人们留恋往返

5 W(劣势):特色经营市场接受程度难以预测，存在一定风险

三、竞争分析

01

O(机会):DIY市场需求逐年扩大;
人们的消费观念也发生变化,人们
希望通过自己动手获得劳动成果,
在消费中感受自己的劳动结果

02

T(威胁):市场上经营西点食品的商店
较多,且各具特色,
竞争很激烈

A top-down view of a variety of donuts and pastries scattered on a light-colored surface. The donuts feature different glazes and toppings, including pink, chocolate, white, and yellow. Some are topped with sprinkles, nuts, or fruit. In the center, a white square with a thin black border contains the Chinese text '四、创业优势' (Four, Entrepreneurial Advantages) in a black, sans-serif font.

四、创业优势

四、创业优势

4.1 自身优势

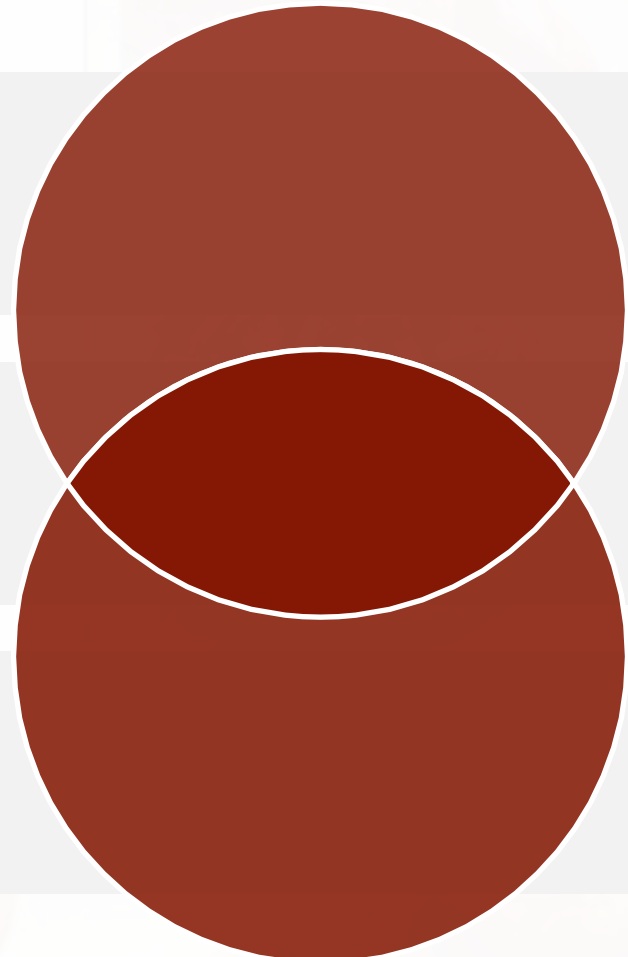
- a、大学生创业往往对未来充满希望，有着年轻的血液、蓬勃的朝气，以“不怕虎”的精神，而这些都是一个创业者应该具备的素质
- b、大学生在学校里学到了很多理论性的东西，有着较高层次的知识技能，其重要性是不言而喻的，“用智力换资本”是大学生创业的特色和必然之路
- c、大学生属于年轻一代，对流行时尚的敏感度强，可以始终走在流行的前列，开展适合年轻人喜好的项目类的创业

四、创业优势

4.2 政策优势

近年来，为支持大学生创业，国家各级政府出台了许多优惠政策，涉及融资、开业、税收、创业培训、创业指导等诸多方面。根据国家和各市政府的有关规定，各地区应届大学毕业生创业可享受免费风险评估、免费政策培训、无偿贷款担保及部分税费减免四项优惠政策，具体包括

高校毕业生(含大学专科、大学本科、研究生)从事个体经营的，自批准经营日起，一年内免交个体户登记注册费、个体户管理费、经济合同示范文本工本费等。此外，如果成立非正规企业，只需到所在区县街道进行登记，即可免税三年



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/846011201222010141>