

中级经济师《工商管理》试题及答案

中级经济师《工商管理》试题及答案

一、单项选择题

1、在一个行业初期，市场增长潜力巨大，但只有少数几家企业能够看清市场前景，率先加大投资，扩大市场份额。这类企业往往是（）。

A. 成熟企业 B. 创业企业 C. 跨国企业 D. 家族企业 正确答案是：

B. 创业企业。创业企业是指创业者利用自身的一定资源，结合市场需求，在法律法规许可的范围内，在创业者的努力下，创建的新型企业。创业企业通常具有较高的灵活性和创新性，能够迅速适应市场变化。在市场初期，创业企业能够迅速抓住机遇，实现快速发展，因此B项正确。

2、对于那些可能产生环境污染、影响社会稳定的环境问题，政府和企业需要开展的危机管理工作不包括（）。 A. 监测和预警 B. 制定紧急应对预案 C. 风险评估和分析 D. 危机防范和处理 正确答案是：

D. 危机防范和处理。对于可能产生环境污染、影响社会稳定的环境问题，政府和企业需要开展的危机管理工作包括：①对各种可能出现的环境危机进行监测和预警；②制定紧急应对预案，为处理各种突发事件提供参考依据；③对可能出现的环境问题进行风险评估和分析，提出风险消减和处理的措施；④建立各种危机应对机制，采取有效的管理和技术手段，最大程度地减少环境危机对社会、环境的不利影响。

因此，不包括选项 D。

3、下列关于价值工程的说法中，错误的是（）。 A. 价值工程的研究对象通常为个别的、具体的工程或产品 B. 价值工程的目标是降低产品的成本，提高产品的价值 C. 价值工程的本质是以最小成本费用实现最大的经济效益 D. 价值工程主要研究产品的功能及其寿命周期成本之间的矛盾 正确答案是：C. 价值工程的本质是以最小成本费用实现最大的经济效益。 价值工程是以最低的寿命周期成本，可靠地实现用户所需的功能，以增强产品或作业的价值的方法。价值工程的目的是力图以最低的寿命周期成本，可靠地实现用户所需的功能，而不仅仅是追求降低成本。因此，选项 C 错误。

4、下列关于多元化战略的说法中，错误的是（）。 A. 多元化战略是指企业利用现有产品或服务来扩大经营范围的战略 B. 多元化战略有利于企业快速占领市场和扩大销售 C. 多元化战略可以减少企业经营风险 D. 多元化战略可能会削弱企业的资金运营能力 正确答案是：A. 多元化战略是指企业利用现有产品或服务来扩大经营范围的战略。 多元化战略是指企业利用现有产品或服务来扩大经营范围的战略称为水平多元化战略，因此 A 项错误。

二、多项选择题

1、下列关于企业文化的表述中，正确的有（）。 A. 企业文化属于企业的核心竞争力 B. 企业文化的形成需要大量的模仿、复制和推广 C.

企业文化的核心是企业的精神和价值观 D. 企业文化的建设需要大量的资金投入 E. 企业文化的形成与企业的管理制度有很大的关系
正确答案是：A, C, E。 企业文化是指企业在长期生产经营过程中逐步形成与发展的、带有本企业特征的企业经营哲学、行为准则、道德规范和价值观的总和。企业文化属于企业的核心竞争力（A 正确），其核心是企业的精神和价值观（C 正确），因此 A、C 正确。企业文化建设与企业管理制度有很大关系（E 正确），并且不是简单地模仿、复制和推广（B 错误）。另外，企业文化建设并不需要大量的资金投入（D 错误）。

中级经济师工商管理

标题：中级经济师工商管理概述及其重要性

中级经济师工商管理是一个涉及经济学、管理学、市场营销、人力资源管理等多个方面的综合性学科。它旨在培养学生具备扎实的理论基础和实践能力，能够胜任各类企业的中高级管理岗位，为企业的发展和盈利做出贡献。

在当今竞争激烈的商业环境中，中级经济师工商管理的重要性日益凸显。首先，它可以帮助企业制定科学合理的经营策略，提高企业的竞争力和市场占有率。其次，它可以帮助企业优化人力资源配置，提高员工的工作效率和满意度。最后，它可以帮助企业建立良好的社会形象，提升企业的品牌价值和知名度。

中级经济师工商管理的主要内容包括市场营销、人力资源管理、企业战略、财务管理等多个方面。在市场营销方面，学生需要学习市场调研、市场定位、产品定价等基本理论和实践技能。在人力资源管理方面，学生需要学习招聘、培训、绩效管理等人力资源管理的核心理论和实践技能。在企业战略方面，学生需要学习企业愿景、使命、目标等基本理论和实践技能。在财务管理方面，学生需要学习财务报表分析、资本预算、风险管理等基本理论和实践技能。

中级经济师工商管理的实践应用也非常广泛。例如，在市场营销方面，学生可以运用所学知识进行市场调研，了解消费者需求和市场趋势，为企业制定科学合理的营销策略提供依据。在人力资源管理方面，学生可以运用所学知识进行招聘、培训、绩效管理等人力资源管理工作，提高员工的工作效率和满意度。在企业战略方面，学生可以运用所学知识帮助企业制定科学合理的发展战略，提高企业的竞争力和市场占有率。在财务管理方面，学生可以运用所学知识帮助企业进行财务分析和风险管理，提高企业的经营效率和风险控制能力。

总之，中级经济师工商管理是一个非常重要的学科，它可以帮助学生在企业中担任中高级管理岗位，为企业的发展和盈利做出贡献。它也可以帮助企业制定科学合理的经营策略，提高企业的竞争力和市场占有率。因此，我们应该重视中级经济师工商管理的学习和应用，为企业的可持续发展做出贡献。

中级经济师工商管理笔记：关键知识点整理

在中级经济师考试中，工商管理系统是重要的考试内容之一。本文将提炼并整理工商管理专业的关键知识点，帮助考生更好地备考。

一、组织行为学

1、组织行为学概述 定义：组织行为学是以组织为研究对象的学科，主要研究组织内成员的行为、心理和关系。 重要概念：组织结构、组织文化、组织变革与发展、工作压力管理。

2、组织结构 定义：组织结构是指组织内部各组成部分之间的相互关系和职责划分。 重要概念：部门划分、职权关系、集权与分权、组织结构形式（如直线制、职能制、矩阵制）。

3、组织文化 定义：组织文化是指组织在长期发展中形成的共同价值观、信念、行为准则和习俗。 重要概念：组织价值观、组织精神、组织道德、组织形象。

4、组织变革与发展 定义：组织变革与发展是指组织在适应内外环境变化的过程中，通过结构、制度、行为的调整和优化，实现组织发展的过程。 重要概念：组织发展阶段、组织诊断、组织设计、组织优化。

5、工作压力管理 定义：工作压力管理是指通过生理、心理和行为上的调整，降低工作压力对个体和组织的不良影响。 重要概念：工作

压力来源、工作压力影响、工作压力应对策略。

二、战略管理

1、战略管理概述 定义：战略管理是指组织为了实现长期生存和发展，对战略制定、实施、评估和控制的过程。重要概念：战略类型、战略层次、战略过程。

2、企业战略分析 定义：企业战略分析是指通过对外部环境、内部条件及竞争态势的调查和分析，确定企业的战略目标和发展方向。重要概念：SWOT 分析、五力模型、行业生命周期。

3、企业战略选择与实施 定义：企业战略选择与实施是指根据战略分析的结果，选择合适的战略并付诸实施的过程。重要概念：发展战略、稳定战略、收缩战略、战略实施模式。

4、企业战略评估与控制 定义：企业战略评估与控制是指对战略实施的效果进行评估和调整的过程。重要概念：战略评估指标、战略控制方式、战略调整。

三、人力资源管理

1、人力资源管理概述 定义：人力资源管理是指组织对人的管理，包括人力资源规划、招聘、培训、绩效管理、薪酬福利管理、劳动关系管理等活动。重要概念：人力资源规划、人力资源开发、工作分析。

2、招聘与选拔 定义：招聘与选拔是指组织通过招聘渠道和选拔程序，吸引并选择符合组织需要的员工的过程。 重要概念：招聘渠道、面试、胜任力模型。

3、培训与发展 定义：培训与发展是指组织通过培训和开发手段，提高员工能力和素质，满足组织发展的需要。 重要概念：培训需求分析、培训计划制定、培训方法。

4、绩效管理 定义：绩效管理是指组织通过绩效计划、绩效辅导、绩效考核和绩效反馈等手段，促进员工和组织绩效提升的过程。 重要概念：绩效计划、绩效考核方法、绩效反馈与辅导。

5、薪酬福利管理 定义：薪酬福利管理是指组织根据员工的工作表现和贡献，通过薪酬和福利手段进行激励和回报的过程。 重要概念：薪酬体系设计、福利项目设计、激励机制。

中级经济师工商管理讲义

中级经济师工商管理讲义

一、工商管理概述

工商管理是经济学的一个重要分支，旨在通过一系列管理手段，帮助企业 and 组织提高经济效益。它是中级经济师考试的重要内容之一。

二、工商管理的核心概念

1、市场营销：市场营销是工商管理中一个重要的概念，它是指通过市场调查和分析，制定出适合的产品定价、促销和分销策略，以满足消费者需求并实现企业目标。

2、组织行为：组织行为是研究组织内部成员行为和关系的学科。它包括对员工激励、领导力、团队合作和沟通等方面的研究。

3、财务管理：财务管理是帮助企业做出明智的财务决策的学科。它包括投资决策、筹资决策和利润分配决策等方面。

4、战略管理：战略管理是帮助企业制定长期、中期和短期战略规划 的学科。它包括企业环境分析、使命和目标设定、战略制定和实施等方面。

三、工商管理的实践应用

1、企业重组：企业重组是指通过对企业组织结构、流程和资源进行重新配置，以提高企业效率和竞争力的过程。

2、组织变革：组织变革是指通过改变组织结构、文化和制度等，以适应外部环境和内部需求的过程。

3、市场营销策略：市场营销策略是指通过市场调查和分析，制定出适合的产品定价、促销和分销策略，以提高市场份额和销售收入。

4、财务管理决策：财务管理决策是指通过分析财务数据和指标，制

定出适合的财务计划和预算，以降低财务风险和提高财务绩效。

四、未来发展趋势和重点

1、数字化转型：随着互联网和移动设备的普及，企业需要加快数字化转型，以提高客户体验和运营效率。

2、可持续发展：随着人们对环境保护和可持续发展的关注度不断提高，企业需要注重环保和社会责任，以树立良好形象并吸引更多投资者。

3、人工智能和大数据：随着人工智能和大数据技术的发展，企业需要充分利用这些技术，以提高生产效率和服务质量。

4、人才管理：随着人才成为企业最重要的资产，企业需要注重人才管理和培养，以提高员工满意度和忠诚度。

总之，工商管理是中级经济师考试中非常重要的内容，考生需要全面掌握其核心概念和实践应用，同时关注未来发展趋势和重点。

中级经济师工商管理真题及答案

中级经济师工商管理真题及答案

一、单项选择题(每题的备选项中，只有 1 个最符合题意)

1、按照波特的价值链理论，下列哪个选项不是企业基本活动(。) A.

内部后勤 B. 生产营运 C. 组织后勤 D. 营销和服务 正确答案是：
C. 组织后勤。

价值链将企业的生产经营活动分为基本活动和支持活动两大类。基本活动包括内部后勤、生产营运、外部后勤、营销和服务。支持活动包括企业基础设施、人力资源管理、技术开发和采购管理。选项 C 不是基本活动。

2、按照波特的观点，下列选项哪个不是影响产业竞争格局的因素(。)
A. 销售渠道 B. 生产要素 C. 相关产业 D. 顾客 正确答案是：A.
销售渠道。

影响产业竞争格局的因素包括：潜在竞争者、卖方、买方、替代品、产业内有实力的竞争者。选项 A 属于买方的影响因素，而不是影响产业竞争格局的因素。

3、某家电企业通过聘用掌握先进技术的工程师改进产品，聘用艺术指导人员帮助设计更吸引人的外观，并保证与顾客保持良好关系。该企业采取的策略是(。) A. 低成本策略 B. 差异化策略 C. 无差异策略 D. 集中策略 正确答案是：B. 差异化策略。

差异化策略是指，企业通过独特的技术、品牌形象、特殊的营销活动等方式，在同行业中形成一种与众不同的竞争优势。该家电企业通过聘用掌握先进技术的工程师和艺术指导人员，帮助企业形成独特的竞争优势，属于差异化策略的体现。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/846034213203010110>