



# 会展网站推广方案



# 目录

## CONTENTS

---

The higher I got  
the more amazed I was by the view.



- 引言
- 网站现状分析
- 竞争对手分析
- 推广策略制定
- 推广计划执行
- 监控与评估
- 总结与展望

RETRO FILM RETRO FILM RETRO FILM RETRO FILM RETRO FILM RETRO FILM RETRO FILM RETRO FILM



# 01 引言





# 目的和背景

01



提升品牌知名度

通过会展网站推广，使更多人了解并关注我们的品牌，提高品牌曝光度和认知度。

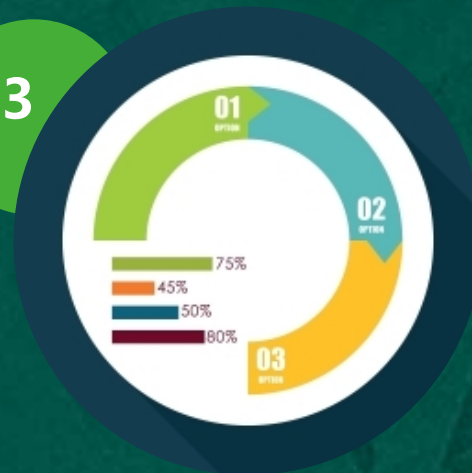
02



拓展市场份额

借助网络平台，突破地域限制，吸引更多潜在客户，拓展市场份额。

03



促进业务增长

通过网站推广，增加线上询盘和成交量，推动公司业务持续增长。





# 推广目标



01

## 增加网站流量

通过优化网站内容和结构，提高网站在搜索引擎中的排名，吸引更多访客。

02

## 提高转化率

优化网站用户体验，提高访客对网站的信任度和满意度，进而提升转化率。

03

## 增强品牌影响力

通过网络推广和社交媒体等渠道，扩大品牌影响力，提升品牌美誉度。





## 02

# 网站现状分析



# 网站结构

## ● 网站架构

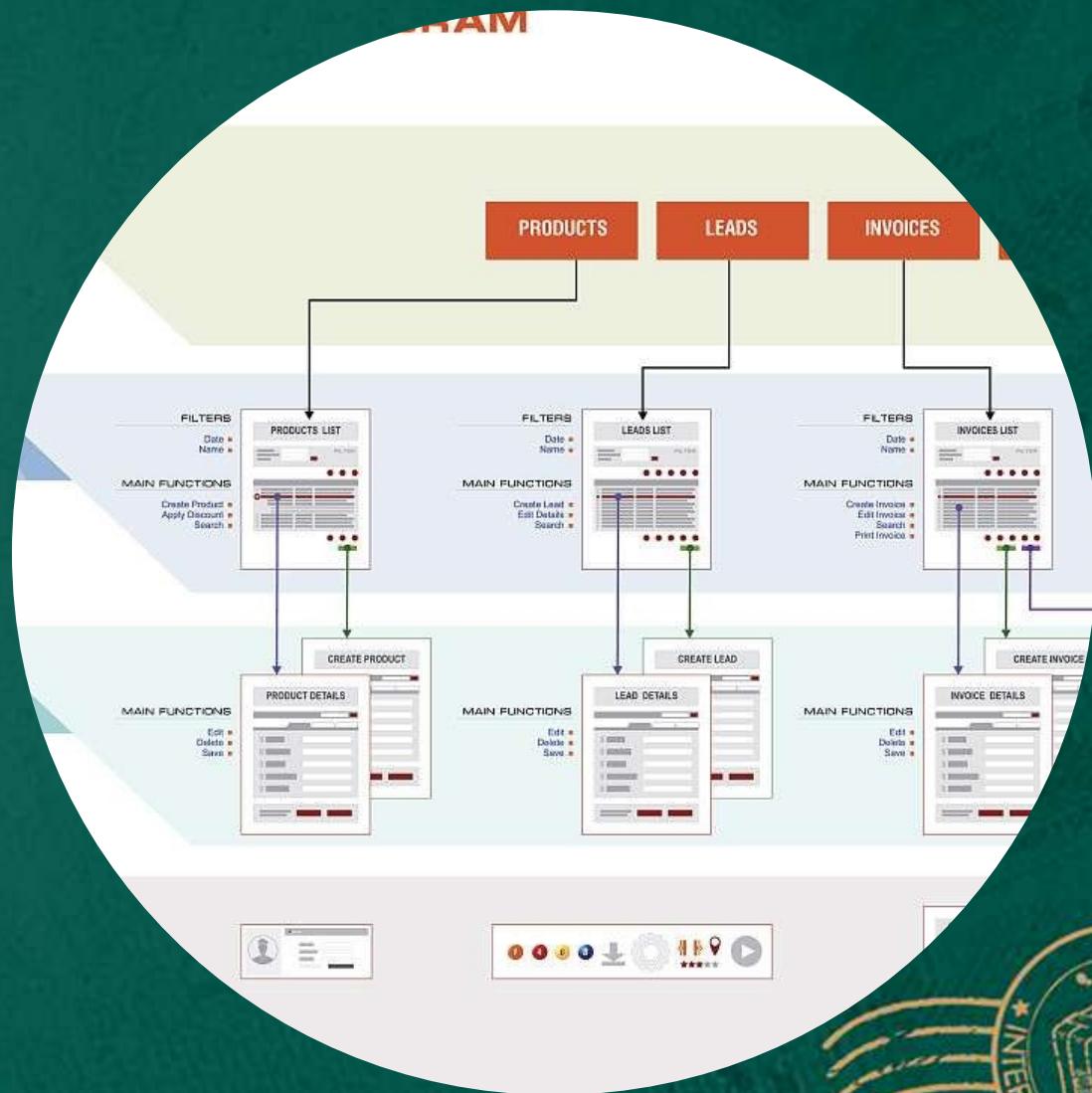
当前网站采用扁平化结构，页面层级较少，有利于搜索引擎抓取。

## ● 导航设计

主导航清晰明了，但缺乏面包屑导航，用户难以快速定位当前页面位置。

## ● URL优化

URL结构较为合理，包含关键词，有利于提升搜索引擎友好度。



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：  
<https://d.book118.com/846140004243010120>