



旅游外语-大学专业 介绍



演讲者：某某某



指导人：某某某

目录

引言	1	2	专业背景
课程设置	3	4	就业前景
培养目标	5	6	专业特点
学生未来发展	7	8	专业师资力量
毕业设计与实践	9	10	总结与展望



引言

引言



● 今天我将为大家详细介绍旅游外语这一
大学专业

● 旅游外语专业是结合了旅游管理与语言
学习的跨学科专业，旨在培养具备旅游
知识和外语能力的复合型人才

● 接下来，我将从专业背景、课程设置、
就业前景和培养目标等方面，对这一专
业进行详细介绍



专业背景

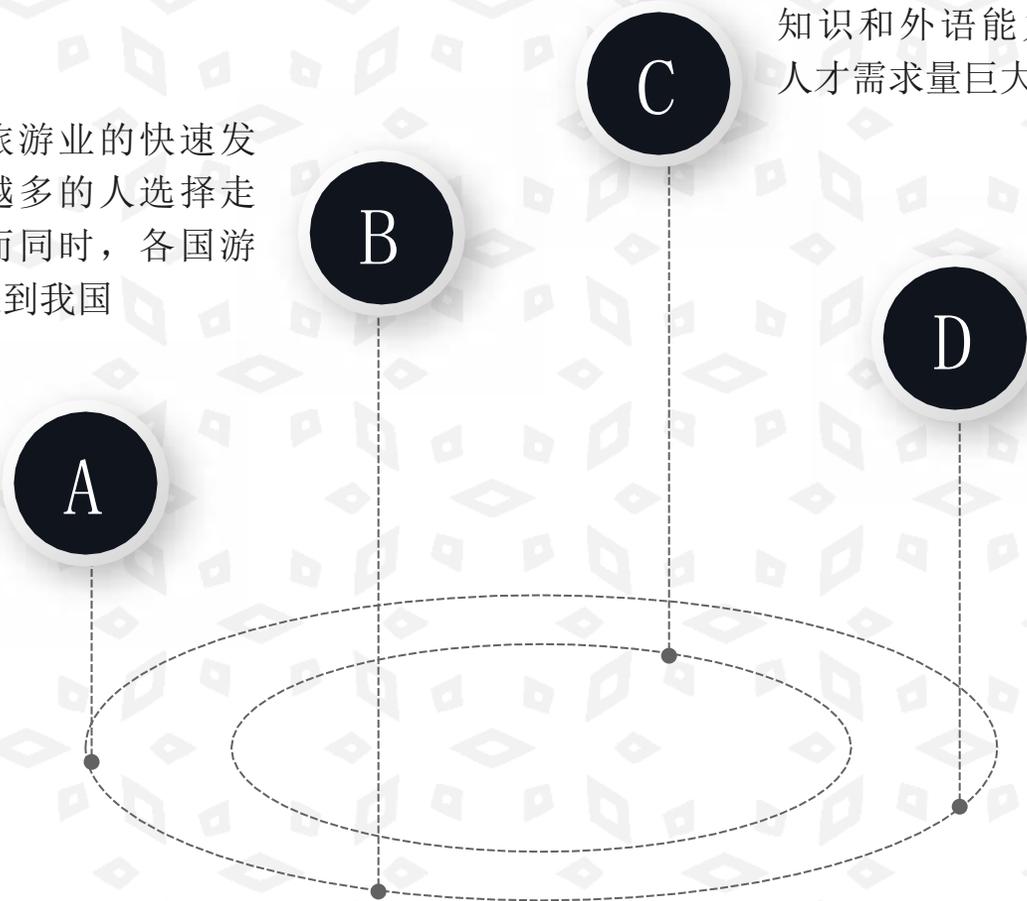
专业背景

随着国际旅游业的快速发展，越来越多的人选择走出国门，而同时，各国游客也纷纷来到我国

旅游外语专业是在全球化背景下应运而生的

这一背景下，具备旅游知识和外语能力的专业人才需求量巨大

旅游外语专业应运而生，旨在培养能够胜任旅游行业各领域工作的高素质人才





课程设置

课程设置

一、基础语言课程

旅游外语专业的课程设置主要包括基础语言课程，如英语、日语、韩语、法语、德语等。这些课程旨在提高学生的语言基础，培养其听、说、读、写、译等各项语言技能

二、旅游管理课程

除了语言学习，旅游管理课程也是旅游外语专业的重要组成部分。这些课程包括旅游概论、导游业务、旅游市场营销、旅游法规等，旨在培养学生的旅游管理能力和实际操作技能

三、实践课程与实习

为了提高学生的实际操作能力，旅游外语专业还开设了实践课程和实习环节。实践课程包括模拟导游、旅行社实习等，让学生在实践中巩固所学知识。同时，学校还会安排学生到旅行社、景区等相关单位进行实习，让学生更好地了解行业实际情况



就业前景

一、就业方向

旅游外语专业的毕业生具备较高的语言能力和旅游管理知识，因此就业方向广泛。他们可以在旅行社、景区、酒店等旅游企业从事导游、计调、翻译等工作；也可以在各类企事业单位从事国际交流与合作工作；还可以在教育机构从事教学工作

二、就业优势

旅游外语专业的毕业生具备较高的竞争力，他们在语言和旅游管理方面的综合素质使他们在就业市场上更具优势。同时，随着国际旅游业的快速发展，对于具备跨文化交流能力的专业人才需求量不断增加，这也为旅游外语专业的毕业生提供了更多的就业机会





培养目标

培养目标

一、培养具备跨文化交流能力的人才

旅游外语专业的培养目标是培养具备跨文化交流能力的人才。这要求学生不仅要掌握一门或多门外语，还要了解不同国家和地区的文化背景和风俗习惯，以便在跨文化交流中更好地沟通与理解

二、培养具备实际操作能力的人才

除了跨文化交流能力外，旅游外语专业还注重培养学生的实际操作能力。这包括导游业务能力、旅行社业务能力等，要求学生能够熟练掌握旅游业务操作流程和技巧，具备独立开展工作的能力



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/847053140126010005>