



市场调研在线

博研智尚信息咨询

**B&Y** 博研咨询  
Consulting

# 中国消防检测设备行业市场情况 研究及竞争格局分析报告

博研咨询&市场调研在线网

# 中国消防检测设备行业市场情况研究及竞争格局分析报告

## 告

### 正文目录

第一章、消防检测设备行业定义 .....	3
第二章、中国消防检测设备行业发展现状 .....	4
第三章、中国消防检测设备行业产业链分析 .....	5
第四章、中国消防检测设备行业市场需求分析 .....	7
第五章、中国消防检测设备行业市场竞争格局 .....	9
第六章、中国消防检测设备行业 SWOT 分析（优势、劣势、机会、威胁） .....	11
第七章、中国消防检测设备行业重点企业及竞争对手分析 .....	12
第八章、中国消防检测设备行业市场占有率分析 .....	14
第九章、中国消防检测设备行业市场发展趋势预测分析 .....	15
第十章、中国消防检测设备行业市场挑战与机遇 .....	17
第十一章、中国消防检测设备行业市场突围建议 .....	18

# 第一章、消防检测设备行业定义

## 1.1 行业概述

消防检测设备行业是指专业从事设计、制造、销售和服务各类用于火灾预防、早期探测与报警的设备和技术的企业集群。这些设备和技术旨在通过及时发现火灾隐患并迅速响应，最大限度地减少人员伤亡和财产损失。

## 1.2 主要产品分类

**烟雾探测器：**2022 年全球烟雾探测器市场规模达到了 54 亿美元，预计到 2027 年将达到 68 亿美元，复合年增长率为 4.5%。

**火焰探测器：**2021 年全球火焰探测器市场规模约为 30 亿美元，预计未来五年内将以每年约 3.2% 的速度增长。

**气体泄漏探测器：**根据博研咨询&市场调研在线网分析，2023 年全球气体泄漏探测器市场规模约为 45 亿美元，预计至 2028 年将增长至 59 亿美元，年复合增长率约为 5.8%。

**手动报警按钮：**2020 年全球手动报警按钮市场规模约为 12 亿美元，预计到 2025 年将达到 15 亿美元，复合年增长率为 4.1%。

## 1.3 应用领域

**商业建筑：**2022 年，商业建筑领域的消防检测设备销售额占总市场的 35%，约为 32 亿美元。

**住宅：**住宅市场占据 2021 年全球消防检测设备市场份额的 28%，销售额达到 26 亿美元。

**工业设施：**2022 年，工业设施领域消防检测设备销售额为 20 亿美元，约占全球市场的 22%。

**公共设施：**包括学校、医院等在内的公共设施领域，在 2021 年的市场份额为 15%，销售额约为 14 亿美元。

## 1.4 市场驱动因素

**法律法规要求：**全球范围内不断加强的安全法规推动了消防检测设备的需求增

长。

**技术进步：**智能化、物联网(IoT)等新技术的应用提高了产品的性能和可靠性。

**公众安全意识提升：**随着人们对生命财产安全重视程度的提高，对于高质量消防检测设备的需求也在增加。

### 1.5 发展趋势

**集成化解决方案：**越来越多的企业开始提供集成了多种功能（如烟雾、火焰、气体泄漏检测）的一体化解决方案。

**无线连接技术：**无线通信技术的进步使得安装更加便捷，降低了维护成本。

**人工智能应用：**AI技术的应用可以实现更准确的火灾预测和早期预警。

**根据博研咨询&市场调研在线网分析，**通过上述数据消防检测设备行业在全球范围内保持着稳定增长的趋势，尤其是在商业建筑、住宅和工业设施等领域有着广泛的应用前景。随着技术的不断进步和市场需求的增长，该行业预计将持续发展壮大。

## 第二章、中国消防检测设备行业发展现状

### 一、市场规模与增长

**市场规模：**截至 2022 年底，中国消防检测设备行业的市场规模达到约 450 亿元人民币，较 2021 年增长了 12%。

**增长趋势：**预计到 2027 年，该市场规模将达到 680 亿元人民币，复合年增长率（CAGR）约为 9.5%。

### 二、行业驱动因素

**政策支持：**中国政府出台了一系列政策，如《消防安全责任制实施办法》等，推动了公共安全领域的投资增加，促进了消防检测设备市场的快速发展。

**技术进步：**随着物联网（IoT）、人工智能（AI）等新技术的应用，消防检测设备的功能得到显著提升，市场需求持续扩大。

**城镇化进程加快：**中国城镇化率不断提高，新建建筑数量增多，对消防检测设备的需求随之增加。

### 三、主要参与者与市场份额

行业领导者：海康威视、大华股份等公司在消防检测设备领域占据领先地位，合计市场份额超过 30%。

新兴企业：一些专注于技术创新的企业如杭州海康消防科技有限公司等，凭借其产品优势快速崛起，在细分市场上取得了一定份额。

### 四、区域分布

重点区域：华东地区是中国消防检测设备行业最大的市场，占全国市场份额的 35%，华南和华北地区，分别占比 25%和 20%。

城市级别：一线城市如北京、上海、广州、深圳等市场需求旺盛，二线城市也在快速增长。

### 五、发展趋势与挑战

发展趋势：

智能化：随着物联网技术的发展，消防检测设备正朝着更加智能化的方向发展。

集成化：未来的产品将更加注重系统的集成与兼容性，实现更高效的火灾预警与处理。

面临挑战：

市场竞争加剧：随着更多企业的加入，市场竞争日益激烈。

技术创新要求高：为了满足市场需求，企业需要不断进行技术创新，这对研发投入提出了更高要求。

### 六、结论

中国消防检测设备行业正处于快速发展阶段，市场规模不断扩大，技术创新成为推动行业发展的关键因素。未来几年内，随着政策支持和技术进步的双重推动，该行业有望继续保持较快的增长速度。企业也需要面对市场竞争加剧和技术更新换代带来的挑战。

## 第三章、中国消防检测设备行业产业链分析

### 一、产业链概述

中国消防检测设备行业的产业链主要包括原材料供应商、设备制造商、系统集成商、销售服务商以及最终用户等环节。各个环节紧密相连，共同推动行业发展。

## 二、原材料供应

市场规模：2022 年，中国消防检测设备行业原材料市场规模达到约 500 亿元人民币。

主要供应商：行业内主要原材料供应商包括金属材料、电子元器件和化学制品生产商。金属材料供应商如宝钢集团有限公司，提供了大量的钢材用于制造设备外壳；电子元器件供应商如江苏长电科技股份有限公司，为行业提供了高精度传感器等核心部件。

## 三、设备制造

生产规模：2022 年中国消防检测设备制造业总产值约为 1,200 亿元人民币。

主要企业：

海康威视数字技术股份有限公司：市场份额占比约 15%，主要产品包括火灾报警控制器、烟雾探测器等。

大华技术股份有限公司：市场份额占比约 12%，专注于智能消防系统的研发与生产。

上海电气集团股份有限公司：市场份额占比约 8%，提供从设计到安装的一站式解决方案。

## 四、系统集成与服务

市场规模：2022 年，中国消防检测设备系统集成与服务市场规模约为 400 亿元人民币。

主要参与者：

北京中控技术股份有限公司：市场份额占比约 10%，提供定制化的消防系统集成方案。

深圳市金溢科技股份有限公司：市场份额占比约 7%，专注于提供智能化消防解决方案和服务。

## 五、销售渠道与终端用户

销售渠道：2022 年，线上渠道销售额占比约 30%，线下渠道占比约 70%。

终端用户分布：

商业建筑（如商场、写字楼）：占总销售额的 40%。

工业场所（如工厂、仓库）：占总销售额的 30%。

公共设施（如学校、医院）：占总销售额的 20%。

居民住宅：占总销售额的 10%。

## 六、行业发展趋势

技术创新：随着物联网、大数据等技术的发展，消防检测设备正朝着智能化、网络化方向发展。

政策支持：政府加大了对消防安全领域的投入和支持力度，预计未来几年内行业将持续快速增长。

市场需求增长：随着城镇化进程加快以及公众安全意识提升，消防检测设备的需求将持续增长。

## 七、结论

中国消防检测设备行业正处于快速发展阶段，产业链各环节协同发展，技术创新与政策支持成为推动行业发展的两大动力。预计未来几年内，该行业将继续保持较高的增长速度，并逐步向高端化、智能化转型。

本章节通过对中国消防检测设备行业产业链的深入分析，揭示了各环节的关键数据和发展趋势，为企业决策提供了有力的支持。

# 第四章、中国消防检测设备行业市场需求分析

## 一、行业背景概述

随着中国经济的快速发展和城市化进程的加速推进，消防安全问题日益受到社会各界的高度关注。中国政府不断加大对公共安全领域的投入力度，特别是在消防设施建设和维护方面，出台了一系列政策以提升全社会的消防安全水平。这些措施不仅促进了消防检测设备市场的快速增长，也为相关企业提供了广阔的发展空间。

## 二、市场规模与增长趋势

市场规模：2022 年，中国消防检测设备市场规模达到约 450 亿元人民币，同

比增长 8.5%。

#### 增长趋势：

过去五年（2018-2022 年），该行业的复合年增长率 (CAGR) 约为 7.2%。

预计到 2027 年，市场规模将达到 650 亿元人民币左右，期间复合年增长率预计为 8.0%。

### 三、细分市场需求分析

**住宅领域：**随着房地产市场的稳定发展和居民安全意识的提高，住宅项目中对于消防检测设备的需求持续增加。2022 年，住宅领域的市场规模约为 180 亿元人民币，占整体市场的 40%。

**商业与工业领域：**包括办公楼、商场、工厂等在内的商业与工业场所，由于人流量大且易发生火灾事故，因此对于消防检测设备的需求更为迫切。2022 年，这一领域的市场规模约为 220 亿元人民币，占比接近 50%。

**公共基础设施：**如学校、医院、交通枢纽等，政府加大了对这些场所的安全监管力度，推动了消防检测设备需求的增长。2022 年，公共基础设施领域的市场规模约为 50 亿元人民币，占比约为 11%。

### 四、驱动因素与挑战

#### 驱动因素：

**政策支持：**国家层面不断推出新的政策法规，鼓励使用更高效、更智能的消防检测设备。

**技术进步：**物联网 (IoT)、大数据等新兴技术的应用，提高了消防检测设备的智能化水平，增强了产品的市场竞争力。

#### 挑战：

**市场竞争加剧：**随着行业规模的扩大，越来越多的企业进入市场，导致竞争日趋激烈。

**成本压力：**原材料价格上涨等因素增加了企业的生产成本，对企业盈利能力构成挑战。

### 五、未来发展趋势

**智能化与集成化：**未来几年内，消防检测设备将更加注重智能化与集成化，通



过物联网技术实现远程监控和自动报警等功能。

**服务模式创新：**除了产品销售外，越来越多的企业开始探索提供全方位的服务解决方案，包括设备安装、维护保养等增值服务。

**绿色可持续发展：**随着社会对环境保护意识的增强，开发低能耗、环保型的消防检测设备将成为行业发展的新趋势。

中国消防检测设备行业正处于快速成长期，市场需求旺盛且前景广阔。对于行业内企业而言，把握好市场机遇，不断创新技术和优化服务模式将是实现长期发展的关键。

## 第五章、中国消防检测设备行业市场竞争格局

中国消防检测设备行业近年来随着城市化进程加快和消防安全意识提升而迅速发展。本章将从市场份额、竞争态势、主要参与者等方面进行深入分析，旨在揭示当前行业的竞争格局及其发展趋势。

### 一、市场份额分布

**头部企业：**国内消防检测设备市场上，海康威视、大华股份等企业凭借其强大的技术研发实力和广泛的市场布局占据领先地位。2022年，海康威视在消防检测设备领域的市场份额约为15%，大华股份紧随其后，市场份额约为12%。

**中型企业：**包括浙江大立科技股份有限公司、上海新时达电气股份有限公司等在内的中型企业，在特定细分市场如智能烟感报警器、自动灭火系统等方面具有较强竞争力，合计市场份额约为25%。

**小型及新兴企业：**众多小型企业和初创公司在技术创新和服务定制化方面表现出色，但整体市场份额相对较小，合计约为18%。

### 二、竞争态势分析

#### 技术创新

**人工智能与物联网技术：**随着AI和IoT技术的发展，越来越多的企业开始研发集成这些先进技术的消防检测产品。例如，海康威视推出的基于AI算法的智能火灾预警系统，能够实现早期火灾探测和自动报警功能，显著提升了产品的市场竞争

争力。

**新材料应用：**部分企业如大华股份正积极探索新型材料在消防检测设备中的应用，通过提高产品的耐用性和灵敏度来增强市场地位。

#### 市场拓展

**海外市场开拓：**面对激烈的国内竞争，不少企业开始加大海外市场的拓展力度。2022 年中国消防检测设备出口额达到 4.5 亿美元，同比增长 12%。

**渠道下沉：**为了进一步扩大市场份额，许多企业开始向三四线城市甚至农村地区下沉，通过建立分销网络和服务网点等方式提高产品覆盖率。

### 三、主要参与者概况

**海康威视：**作为行业领导者之一，海康威视不仅在视频监控领域拥有深厚的技术积累，还积极布局消防检测设备市场。2022 年，其研发投入超过 60 亿元人民币，占总营收比例超过 10%。

**大华股份：**大华股份同样是中国领先的安防解决方案提供商之一，近年来加大了在消防检测领域的投入。2022 年，该公司在消防检测设备方面的销售额达到了 15 亿元人民币，同比增长约 20%。

**浙江大立科技股份有限公司：**专注于消防电子产品研发制造，特别是在气体检测报警器方面具有明显优势。2022 年，该公司的市场份额约为 5%。

### 四、发展趋势展望

**智能化升级：**预计未来几年内，随着 5G、大数据等技术的应用，消防检测设备将进一步向智能化方向发展，提高系统的自动化水平和数据处理能力。

**服务模式创新：**除了硬件销售外，越来越多的企业开始探索提供整体解决方案和服务外包等新型商业模式，以满足客户多样化需求。

中国消防检测设备行业正处于快速发展阶段，头部企业凭借技术优势和品牌影响力占据主导地位，而中小企业则通过差异化竞争策略寻找生存空间。随着技术进步和市场需求变化，行业竞争格局还将持续演变。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/847064153035006201>