



文化现象、文化热点

文化热点分析

- ❖ 根本原理
- ❖ 辩证法〔一分为二〕

- ❖ 根本思路
- ❖ 是什么〔背景、本质、表现、时间、地点、人物、代表、历史传承、分类、范畴〕
- ❖ 为什么〔社会、文化、经济、政治、历史〕
- ❖ 怎么办〔政府、社会、个人、法律、宣传教育、意义〕
- ❖ 比较〔异同〕

❖ 根本要求

- ❖ 1、立意清楚。你的文章要表达一个怎么样的观点，一定要清楚，并且要围绕这个中心展开。
- ❖ 2、结构明晰。答题的时候尽量做到有条理和层次。分析概括就要做到方方面面，做到结构明晰。
- ❖ 3、语言顺畅。所有的好文章都有一个共同特点，就是语言流畅。不仅要在语言上做到层次条理，还要在用词用字上准确无误以及语言的缜密和逻辑性。

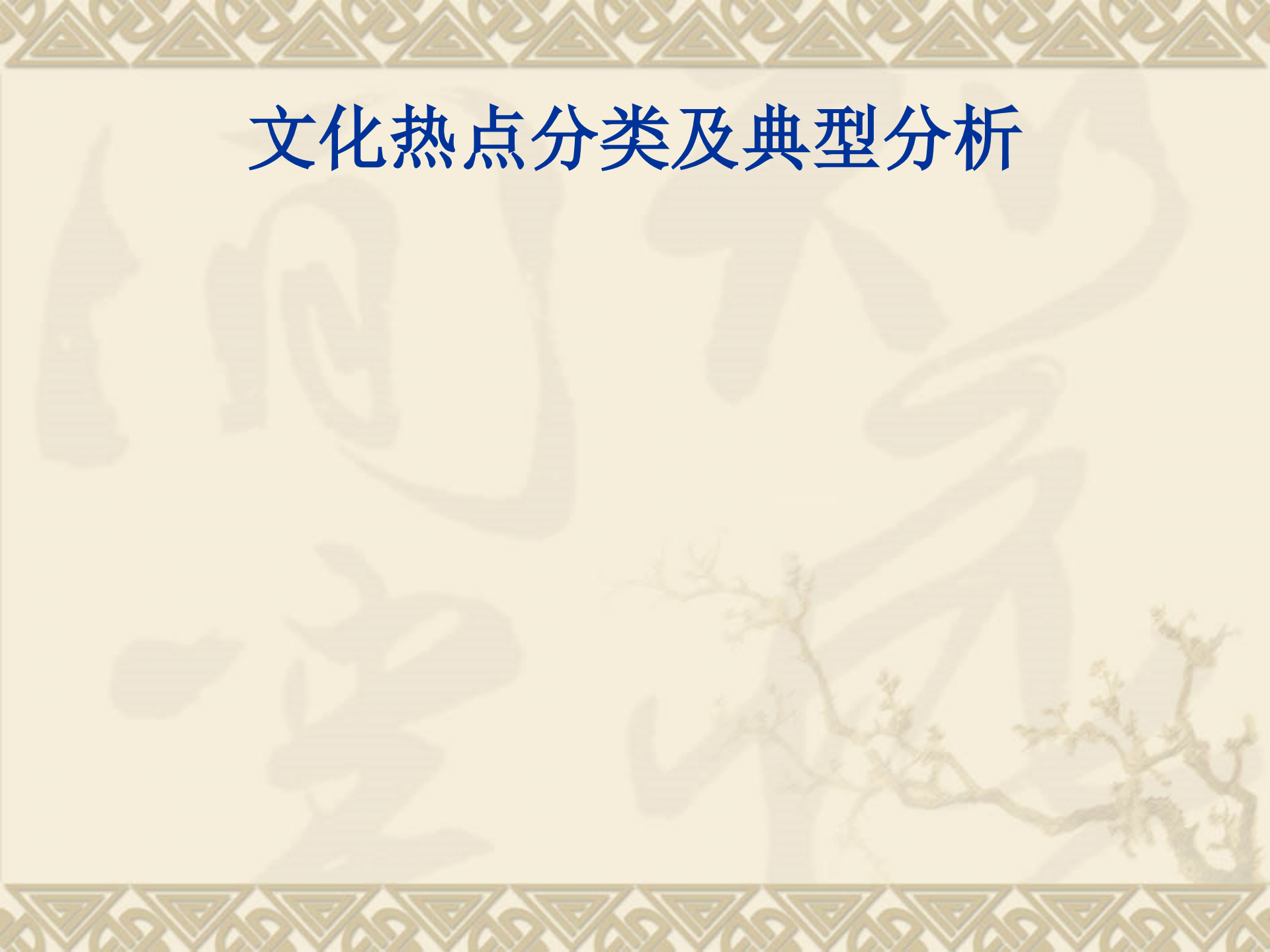
参考结构

- ❖ 第一、了解根本概念
- ❖ 第二、分析原因是什么，或者热点开展的趋势
- ❖ 第三、要明白热点的重点
- ❖ 第四、说明行之有效的解决问题的方法
- ❖ 第五、分析前景、趋势、效果、作用等

万能八条



文化热点分类及典型分析



民俗文化之一

- ❖ 1. 近些年来，由国外移植而来的圣诞节、情人节、愚人节等“洋节”声势不小，而我国传统的元宵节、七夕节、端午节那么影响日减。试对此现象作出分析。
答：
 - 〔1〕“洋节”的移植并为我所用，从总体上丰富了我国人民的日常生活。国外节日比较注重个性化的体验，富有人情味，满足了人们的某些精神需要。
 - 〔2〕人们乍一接触，感觉新鲜有趣，由此形成了不小的时尚，自在情理之中。
 - 〔3〕我国传统节日从总体上是在过去小农经济的根底上成型的，比较注重活动的集体性以及吃穿等层面的满足，需要有新的精神文化内涵注入。
- ❖ 〔4〕政府有关部门应积极探索将传统节日与新时期的精神文明建设结合起来，在一年中为传统节日制定出适宜的假期，预留空间，以此形成比较合理的忙闲节奏。

民俗文化之二

2. 在当今城市建设热潮中，有时候为了尽快改善居民的居住条件，对一些传统四合院、老字号店铺造成了损伤甚至毁坏，如何看待这一现象？

答：

（1）为改善城市居民的居住条件而加速进行的旧城改造，势在必行，理所当然。

（2）一些四合院、老店铺已在这座城市存在近百年或百年以上，已经成为该城市历史文化、人文空间的重要组成部分，是其标志性文化之一。

（3）它们属于不可再生性资源，对它们的损坏将会使整个城市伤筋动骨，消泯个性。

（4）为建楼房而毁伤老建筑，虽然有某些人会暂时受益，但从较长时段看来，此举影响了该城市居民的生活质量，对原有的旅游资源与人文教育基地资源造成了人为的破坏，后果是极为严重的。

传统工艺之一



传统工艺之二

2. 前几年，我省的民间蓝印花布在国际市场上很受欢迎，后来因为合同纠纷及同行间的恶性竞争等原因，生意一落千丈。你如何认识这一现象？

答：

〔1〕我国参加世贸组织以后，应认真研究国际通行的相关经济贸易法规，签订合同前要仔细论证、审慎决策；而一旦签订合同后，要严格遵循合同，按照国际惯例办事。

〔2〕注意国际市场的动向，注意市场的短期需求与长期需求。

〔3〕注意保护传统工艺的专利权，勿贪一时小利而失去大市场。

〔4〕应有有关部门注意协调、组织生产，一致对外，切勿形成同行之间互挖墙脚、竞相压价的恶性竞争，那样只会“鹬蚌相争，渔翁得利”。

社区文化 之一



社区文化 之二

- ❖ 2. 近年来，我国许多城市对局部公园、博物馆实施了全天候或分时段的免费开放制度，在大受欢送的同时也引发了一些议论。试对此加以分析。
- ❖ 问：近年来，国内许多城市频繁举办公共文化设施方面的听证会，以决定对某一公园或者博物馆做出提价或者免费的决策。你作为一名应邀与会者，请写一份陈述报告，以论证你的立场和观点。

- ❖ 就公园为例：论证人所持观点为，公园门票应该免费。
- ❖ 首先，就群众心态来看，公园是一个群众浏览休息的场所，某种程度上具有娱乐的性质。大家在公园寻求一中视觉上的愉悦与放松的心情。但是随着群众娱乐的不断开展，各种娱乐方式层出不穷，可以取代公园的场所不断增加，公园的客源以普通市民为主，对于他们而言，相通功能的场所自然会把经济因素作为娱乐场所选择的因素之一。同时，基于好奇心，新生场所就瓜分了公园的局部客源，公园只有抛出更加诱人的条件，如放低门槛、门票免费等才能抓住群众，引回游客。

❖ 其次，从公园内部经营来看，公园无论建设的好，没有游客就无法生存，游客是公园的生命线，游客多了，才会有更多的收益以维持公园的正常动作或是对公园进行的进一步的修整、完善，而门票免费无疑是最快捷的方式之一。门票免费了，来参观的游客多了，那么广告收入就会随之增多，收益那么可能超过门票收入，同时公园的名声会越来越响，从而进入一个良性的市场化操作过程。

❖ 再次，公园从本质上说是由政府出资修建的公共工程，免费不正是政府践行“执政为民”的一个切实表达吗？



❖ ?跟进练习：如何理解公共事业管理中的政府行为？

旅游文化之一



旅游文化之二

- ❖ **2. 2021年“申遗” 迎来了“中国年”。** 中国传统桑蚕丝织技艺、南音、南京云锦织造技艺、宣纸传统制作技艺、侗族大歌等**22个**工程成功入选“人类非物质文化遗产代表作名录”，中国由此成为入选联合国教科文组织“非遗”名录工程最多的国家。当然，“申遗”成功仅仅意味着一个新的开始，如何保护和传承好遗产，正确对待“世遗”名号将是我们面临的下一个考验。

体育文化 之一

- ❖ 1. 目前，体育明星涉足其他文艺、娱乐行业的现象逐渐增多，试对这一现象加以分析。
- ❖ 答：
 - ❖ (1) 人的兴趣、特长却往往不会局限于一个方面，而每个人对于自己职业的选择都有一定的偶然因素，因而职业的成功并不等于个人价值的全面实现。一些体育明星在比赛与训练的间隙在其他领域一呈才情，调剂生活，表达个人价值，无可厚非。事实上，许多体育明星在由于各种原因退役之后，根据自己的爱好与特长作出成功转型的大有人在，而且取得了相当的成就。
 - ❖ (2) 在我国现行的体育体制下，培养一个成功的运发动极不容易，与国家数额巨大的经济投入以及相关效劳人员的辛勤努力是分不开的。运发动应该珍惜自己的运动生命，合理安排自己的精力与时间，为国家赢取更多的荣誉，勿因追求经济利益而过早地涉足他业，使得运动生命、竞赛成绩受到影响，造成种种遗憾。
 - ❖ (3) 此外，由上述现象所伴生出的多角恋、绯闻等轰动效应，除体育明星自身所具有的炫目光环之外，与新闻媒体的竭力渲染、炒作是分不开的。体育明星作为公众人物应善于处理个人生活，而新闻媒体也应加强行业自律，多关注体育明星的体育生活而非一味地盯着其个人隐私大做文章。

体育文化 之二



历年来文化现象典型分析

- ❖ 1、谈谈你对“红色经典”翻拍的认识。
- ❖ 首先，红色经典原著都具有群众化的特质，它们都是新中国“十七年”精神产品，在那个年代，作品为工农兵效劳，多带有普通群众喜闻乐见的特点。因此这些被改编的红色经典大多是传奇的浪漫主义之作，故事情节曲折动人、极富戏剧性，在人物形象塑造上也是投合群众的期待心理，红色经典的群众化物质恰恰暗示了当今电视剧的制作需求，在群众的追求上，红色经典与样板戏一样殊途同归。

❖ 其次，从改编创作的角度讲，红色经典也为电视剧的二度创作提供了阐释空间。举个例子说，曾被批评过的热播荧屏的反映林海英雄的历史电视剧被归为红色经典，我们不否认这部作品以现实主义的手法在主人公的身上加了情感故事，但是这种手法很大程度上只是为了使之情感化、人性化和世俗化。以贴近时代、迎合观众，但是整体上并没有背叛原著的精神。可以说，从改编的作品中我们看到了不同时代的文化心理和文化效应。

❖ (1)、贴片广告。电影的广告就是广告的经营商与电影的制作方、发行方、放映方合作，在每部电影的放映前展播客户的品牌广告。它是电影广告最明显的外在形式，属于电影中的硬广告。一般而言，一部好的作品、较高的观众层次、良好的放映环境都会保证贴片广告的效率。从冯小刚的《没完没了》首开贴片广告的先河后，《大腕》、《英雄》、《夜宴》等影片都夹杂着众多的贴片广告。丰厚的利润回报使得电影业尝到了运用广告的甜头，反过来说，也早起一定程度上促使了更加优质的电影作品的出现。

❖〔2〕、所谓的植入式广告是一种异业结合的模式，即将品牌商品或效劳融入媒体之中，成为媒体的一局部，与媒体一起推销给消费者。植入式广告身着群众文化的外衣，跳脱了传统的广告直白诉求模式，以更加隐蔽、积极、动人的形态潜入了观众的视野，电影中的人物形象、服装、道具乃至影片的局部内容都可以转化城商业品牌，也就给植入式广告带来了巨大的开展空间。

❖ (3)、电影的广告有贴片广告到植入式广告的转变，意味着广告已经成为作品内容的一局部，植入式广告将产品的宣传内化到影片中，成为影片的内容，让电影的美丽带动产品的宣传、推广，真正做到互为融合、互相促进。就《失恋33天》这部电影而言，从电影的开始到结束没有人能够数的清楚中间出现了多少次 的特写，在这部作品中， 作为一个被表现的主题，在事实上也成为了作品的中心，但是没有喧宾夺主，影片所探讨的生活问题没有被遮盖住，没有明显的广告感，没有影响到观众的审美感受，让观众感觉很合理、很自然。可以说是电影与商业广告联姻的典范。

❖ ?跟进练习：电影应该以怎样的方式在显现自己所代言的广告同时又不惹起观众的方案？你认为国产影片在这方面做的如何？

❖ 首先，张艺谋的导演，可以说是用浪漫打造民俗奇景。黄土地、大宅院、红灯笼、皮影、京剧、婚丧嫁娶等，这些无疑是张艺谋电影首先创造的一道道独特的风景线。张艺谋的电影大多展现的是远离现代城市文明的中国乡民的婚姻家庭民俗故事，但是经过张艺谋的浪漫打造，那一个个民俗奇观反映出的具有象征意义的画面，因寄托着人们各种古老而复杂的欲望而生成了传奇的光环。为旷野的酒，为执拗不逊的女性，为那敢爱敢恨的痛快活法而唏嘘不止。

❖ 其次，张艺谋用激情诠释人生。张艺谋的电影因为具有充满感性而具有令人难以抗拒的魅力。其实，他讲故事的手法很简单，几乎所有的影片采用的都是中国传统的单线叙事，对于文化水平一般的观众来说，无疑减少了理解上的困难。但影片中那些赋予想象力的场面、场景、色彩、甚至音乐都激情飞扬、荡气回肠，洋溢着生命的感召力，足以让观众不自觉的卷入其中，获得酣畅淋漓的视觉感受和心理体验。

❖ 6、如何评价中国独特的电影样式——贺岁片？请举例说明。

❖ (1)、贺岁片的根本定义，“贺岁片”这一说法是由素有“东方好莱坞”之称的香港传入内地的。所谓贺岁片，是指在元旦、春节期间上映的电影。寻求欢乐和放松，是观众在逢年过节、尤其是春节期间普遍的心理需求，这就决定了贺岁片的风格：轻松，幽默，具有强烈的欣赏性和娱乐性，因此其题材多与百姓节日期间喜庆、祝福的生活与习俗相关，形式多是娱乐性、消遣性较强的喜剧片和动作片。

❖ (3)、贺岁片的市场效益，如果将全年365天按春夏秋冬四季划分电影放映档期，那么就应有四个春、夏、秋、冬档期。国内电影市场最早的档期概念源于年末“贺岁档”，中国人喜欢在一年操劳后的年底放松的娱乐与消费，因此贺岁档除了很多个体消费群体外，大宗团体消费也相对集中在这段时间。贺岁片往往就会有相对较高的经济效益，比较优秀的作品往往还会取得比较重大的成功。甚至出现了冯小刚这样以贺岁片起家，依贺岁片成名的导演。

❖〔4〕、在角色的塑造上，小本钱电影中的人物往往是现实中的小人物，《疯狂的石头》中的黄渤、《卡拉是条狗》中的葛优，以及《十全九美》中的后舍男生，他们扮演的都是小人物，是出于现实社会中的人物，因而往往能令观众联想起自己身边的或者自己的生活体验，因而诱发感悟体发。

- ❖〔5〕、多元化的文化资源，如方言等的运用，也往往会给观众带来全新的视听享受。
- ❖?跟进练习：从张艺谋的?英雄?开始，中国电影开始追求美国好莱坞式的大制作，有成功的作品，但是也有观众评价极差的作品，但是这些作品无一例外的都获得了极高的效益，对此你怎样看？

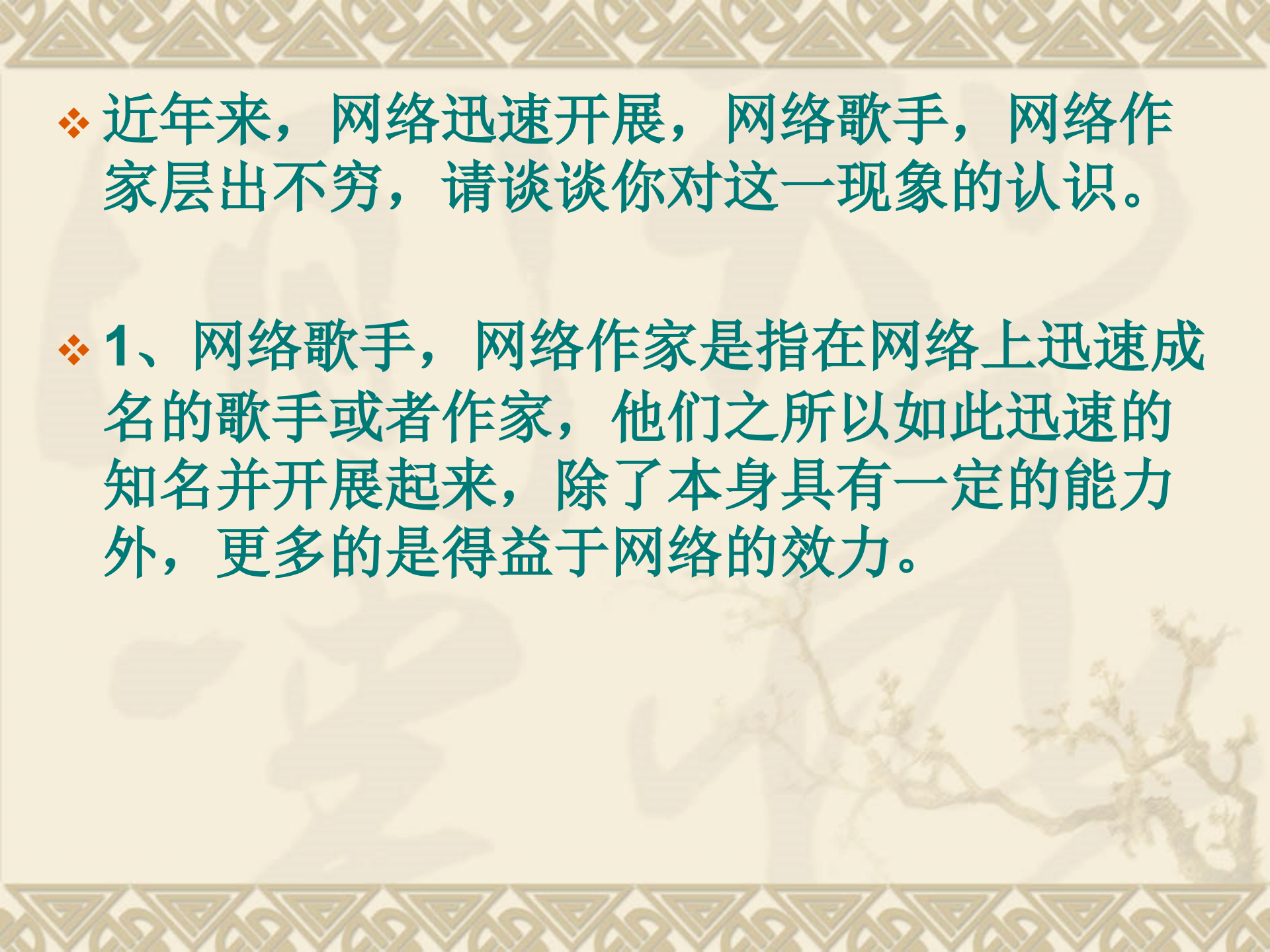
❖ 随着DV等摄影设备走入平常百姓家，个人DV作品越来越吸引公众的眼球，有人说这意味着电影进入了全民创作时代，每一个人都有成为导演的潜质。对此你作何评价？

❖ 2021年是世界电影市场中的中国文化年，许多西方导演纷纷把目光对准了中国文化，先后有《功夫熊猫3》、《木乃伊3—龙帝之墓》、《功夫之王》等面世。许多国内观众对此有截然相反的看法，有的说这是中国文化强势的表现，有的说这是西方人在糟蹋中国文化的精华，对此你是怎样看的？

- ❖ 首先，这种现象很早就已经开始了，几年前好莱坞就曾经用中国古代“花木兰”的故事拍摄过电影，并取得了较好的市场收益。应该说，这是当前世界经济、政治一体化所带来的文化上的交流，随着世界一体化进程的加快，这已经成为一种客观的必然。
- ❖ 其次，所谓文化强势的说法无疑带有大国沙文主义的色彩，应该说，这只是一种文化的借鉴与交流，是西方人用他们自己的视角看待中国文化的结果，其中有一局部原因是随着中国国力的增强，西方开始关注中国文化，但是并不是说中国文化带有先天的优势，文化是平等的，各个民族都有自己各种各样的文化样式，而无所谓强是不强势。

❖ 再次，说这是西方人在糟蹋中国的精粹也是没有科学依据的，它不过是西方人用自己的文化视角对中国文化审视的结果，其中必然的带有创作者、乃至整个西方文化意识的影子，这是无可厚非的事情。所以说，当我们面对西方人拍中国题材的电影是，根本不用大惊小怪，文化只有丰富多样才有思辨的过程，才能带来进步，所谓**民族的就是世界的**，也正是说的这个道理。

❖ ?跟进练习：电影在世界各民族文化交流中扮演怎样的角色？

- 
- ❖ 近年来，网络迅速开展，网络歌手，网络作家层出不穷，请谈谈你对这一现象的认识。
 - ❖ 1、网络歌手，网络作家是指在网络上迅速成名的歌手或者作家，他们之所以如此迅速的知名并开展起来，除了本身具有一定的能力外，更多的是得益于网络的效力。

❖ 网络具有速度快，覆盖面广的特点，有开放性、交互性和低成本参与性的优势。随着电脑的普及，网络更是一日千里，利用网络展现自己，既迅捷又方便，从而在网上发歌，发文章往往具有不可估算的听众和读者，一旦其中有优秀的作品，其传播速度也是令人叹为观止。有许多职业歌手、艺人利用网络宣传自己的新作品，也取得了非常好的效果。相对于业余歌手而言，他们注重的是网络的宣传性，因网络而知名的这些歌手和作家那么最大限度的利用了网络。网络不需要太过昂贵的设备就为他们做了尽可能多的事情。网络歌手、作家的兴盛与网络开展密不可分，这也为许多有才华的人提供了一个时机。

- ❖ 当然，凡事有利有弊，网络的快速兼容性也带来了许多弊端，如前端时间比较知名的“芙蓉姐姐”“蔷薇妈妈”“木子美”等就是很显著的例子。网络文学的低俗化也令人叹息。这些对群众形成了非常不良的影响，尤其是对心智尚未成熟的青少年人生观和价值观产生非常不好的影响。同时，网络歌手也存在粗制滥造等现象，文化流俗令人担忧。管理方面的加强，去除网络垃圾，净化网络空间是人们一直期待的事情。
- ❖ ?跟进练习：网络作为现代生活中的关键环节，对于其在文化建设中的作用，人们在普遍肯定的同时也颇多微词，对此你有怎样的看法？并适当提出自己的解决方案。

❖ 中国传统戏剧是中国戏剧的一项巨大遗产，是中国民族文化的瑰宝，但是中国传统戏剧的现状却并不容乐观，青少年对戏剧的喜好程度大大降低，某些地方戏剧甚至有灭种的危险，请结合自身经验，谈谈对这一现象的认识。

❖ 据报道，由红岩革命纪念馆和歌乐山革命纪念馆联合成立了“红岩连线研发中心”。该中心分为“事业开展”和“产业经营”两局部，运用市场化手段整合周边革命文化资源，共同开发红色文化旅游产业，已经形成了“展览、报告、巡演、书刊和音像制品”五大系列，红岩系列游戏和动画也在开发之中。参考上述资料，谈谈你对“红色景区”产业化的认识。

❖ 再次，这是对人们进行革命再教育的好方法。随着社会的开展，社会稳定和平，但是很多人不能居安思危，生活骄奢淫逸，吃苦耐劳意识淡薄，对于我们今天如何取得今天的幸福生活没有深刻的认识。红色景区开展特色旅游业并形成特色产业化，以人们感兴趣的方式从多个角度让人们认识了解那些历史，从而在休闲娱乐中起到教育的作用，促进革命文化的传播。

❖ 总之，红色景区产业化不仅可以促进经济开展，而且在整合的过程中使景区革命文化更条理，并得到深入开展，进而相互促进。



❖ ?跟进练习：结合当地实际，谈谈怎样是区域特色产业化。

- ❖ 恩格斯说“经济欠兴旺的地区也能够演奏第一把小提琴”，湖南文化产业的开展靠拨动四根琴弦：
- ❖ 第一根弦是良好的环境，湖南实现文化强省的主要举措，就是通过深化文化体制改革，建设社会主义核心价值体系，建设公共文化效劳体系，建设文化产业开展体系，以此来开展先进文化，构建和谐文化，弘扬湖湘文化。2006年湖南省把“文化强省”作为富民强省战略之一写入了开展蓝图。近期还将制定下发《文化强省工作实施纲要》，力争到2021年文化产业增加值到达700亿元，2021年突破1000亿元。
- ❖ 第二根弦是丰富的自然文化、历史文化、红色文化资源，历史上湖南具有无数可歌可泣的英雄故事和丰富的历史建筑遗存，更是开国领袖的故土，是新中国革命的摇篮。文化底蕴深厚，清朝人评价“同光中兴”是说，“中性将相，十半九湘”，足见其文化根底之深厚。这是湖南开展文化产业的根本条件。

- ❖ 第三根弦是优秀的人才，近年来，湖南完全打破限制人才流动、制约人才开展的各种壁垒。招揽了陈鲁豫、曹颖、黄健翔等全国知名电视主持人。
- ❖ 第四根弦就是“心忧天下、敢为人先”的创新精神。1995年，湖南率先打破省内电视由卫视一统天下的格局，成立湖南经济电视台，实行全员聘任制。播送电视栏目实行末位淘汰制，从根子上进行改革创新。全省上下形成了统一的思路，并具有坚强的领导核心，坚决不移的要将文化产业的路子走下去。电视湘军成功的最大秘诀就是创新，以创新为动力，坚持电视节目和品牌的娱乐化定位，坚持产业化方向，坚持国际化视野。
- ❖ 湖南有一个良好的环境与气氛，特别是有一支好的专业队伍，还有湖湘文化的传统，对湖南文化产业的开展具有很大的推动力。
- ❖
- ❖ ?跟进练习： 如何在当前剧烈的竞争下使文化产业占据优势？

❖ 品牌建设对文化产品的意义？（08年真题）

- ❖ 在中国现时的市场环境下，品牌建设的迫切性已经充分显现，可以预见，在未来的市场竞争中，品牌将成为产品销售的主要拉动力量，品牌建设势在必行，品牌将成为市场竞争的利器和企业生存的护身符。对于文化产品而言，文化品牌的建设仍然有较长的道路要走。
- ❖ 首先，不可否认，文化品牌的建设对于文化产品的推广具有积极地推动作用。建设品牌是市场化的要求，文化作为一种产品进入了市场，就必须按照市场的原那么办事，接受市场的竞争和优胜劣汰的原那么，建设具有良好口碑的品牌能够极大地提高文化产品的市场竞争力，最终获得较好的市场效益。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/848067141061007005>