

写旅游攻略的思路容易火

汇报人：XXX

2023-12-30



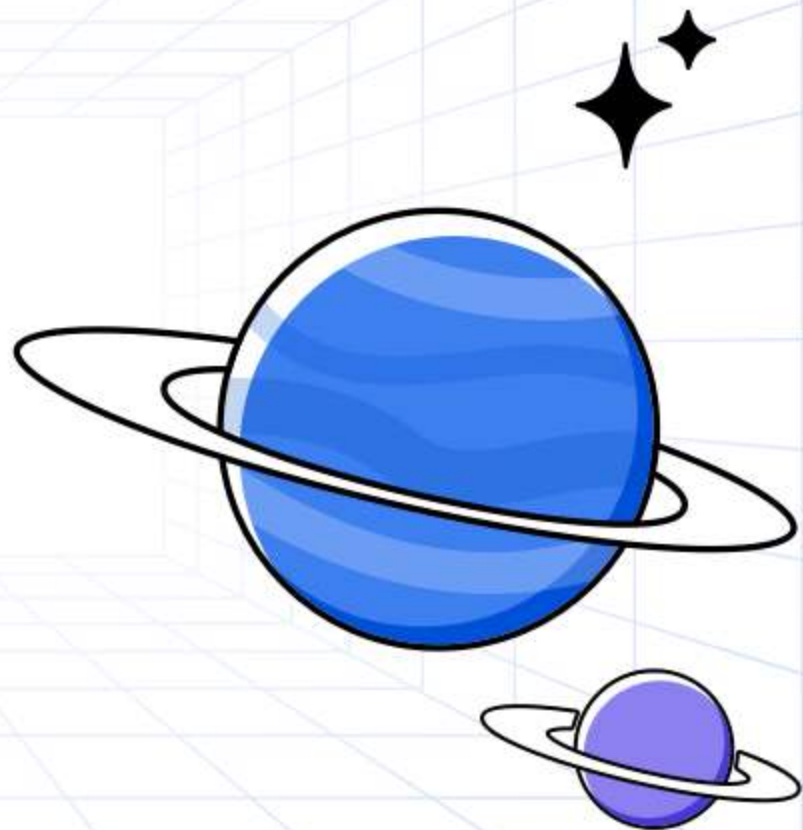
目录

CONTENTS

- 旅游攻略的定位与受众
- 攻略内容策划
- 攻略的写作技巧
- 攻略的推广与传播
- 攻略的持续优化

01

旅游攻略的定位与受众





定位：明确攻略的受众群体



家庭亲子游

针对有小孩的家庭，提供适合全家游玩的景点、活动和住宿推荐。



情侣浪漫行

针对情侣，推荐适合约会、度蜜月的浪漫场所和体验。



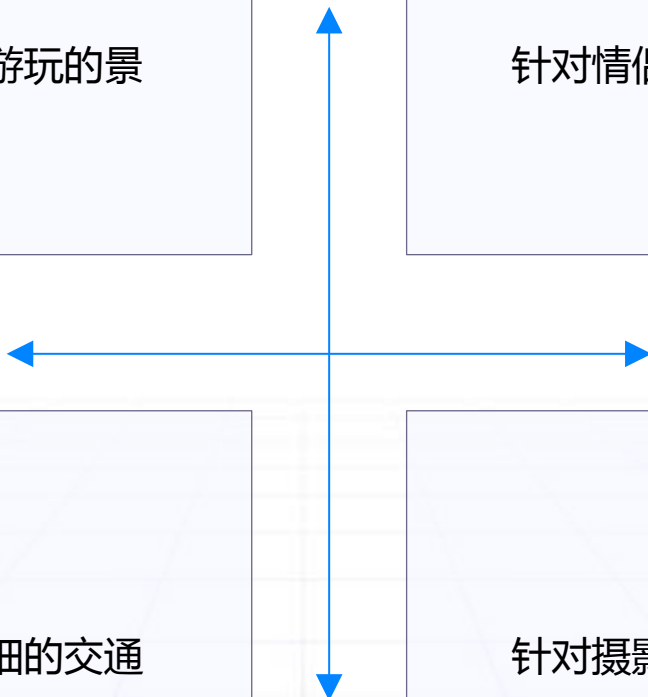
背包客自助游

针对喜欢自由行的年轻人，提供详细的交通、住宿和餐饮指南。



摄影爱好者

针对摄影爱好者，推荐具有丰富景观和拍摄点的旅游目的地。



受众：了解目标读者的需求和兴趣

● 需求分析

了解读者出游的动机、时间、预算等需求，以便提供更有针对性的建议。

● 兴趣点

根据目标读者的兴趣爱好，推荐相应的旅游资源和活动。

● 阅读习惯

了解读者的阅读习惯，采用适合的写作风格和排版方式，提高阅读体验。

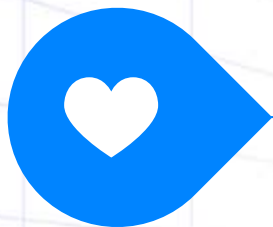




攻略类型：选择适合的攻略风格

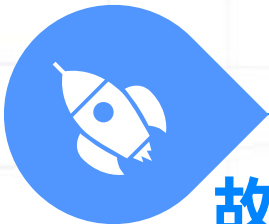
图文并茂

结合图片和文字，生动展示旅游目的地的特色和亮点。



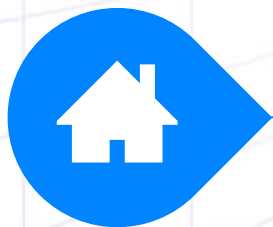
分类详解

针对不同的主题或旅游元素（如美食、购物、娱乐等），进行详细分类介绍。



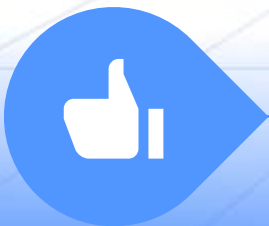
故事性叙述

以游记或故事的形式展开攻略，增加可读性和趣味性。



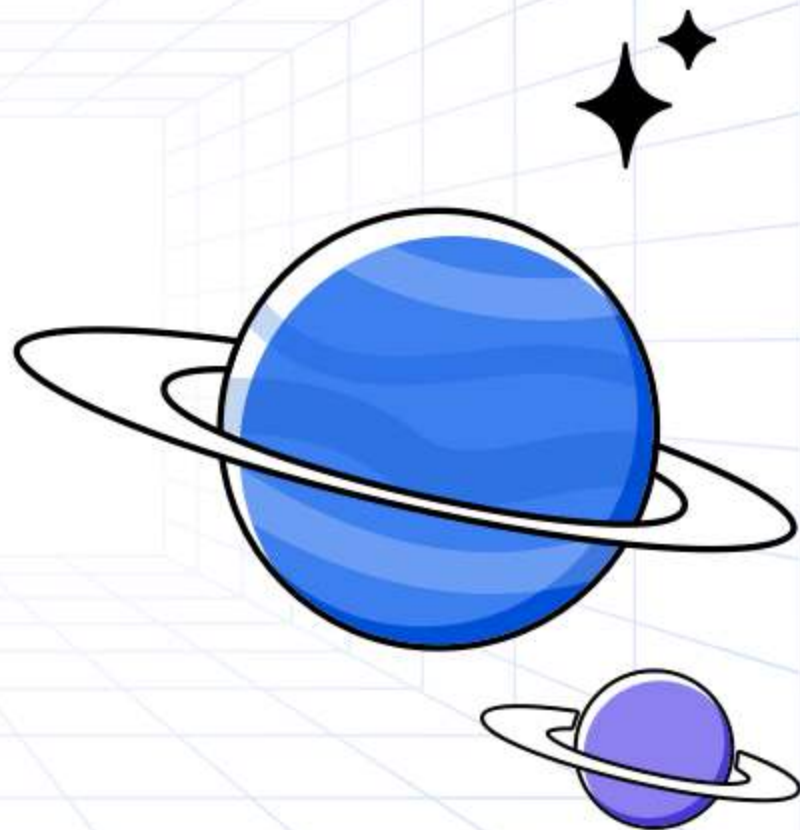
实用贴士

提供旅游过程中的实用建议和贴士，帮助读者规避风险、提高旅游质量。



02

攻略内容策划





行程规划：制定详细的行程安排



01

确定目的地和旅行时间

根据个人兴趣和时间安排，选择适合的目的地和旅行时长。

02

细化每日计划

将整个行程拆分成每天的计划，包括游览景点、餐饮安排、交通方式等。

03

考虑天气和节假日因素

根据目的地的气候和节假日安排，合理调整行程，避免人流高峰。



景点介绍：挖掘景点的特色与亮点

01

收集景点信息

通过查阅资料、旅游网站和社交媒体等途径，了解目的地的景点特色和亮点。

02

筛选和分类

根据个人兴趣和时间安排，筛选出值得游览的景点，并进行分类。

03

突出特色

在介绍景点时，重点突出其独特之处，如历史背景、文化内涵、自然风光等。

美食推荐：提供当地特色美食推荐

01



了解当地美食文化



通过查阅资料、旅游网站和当地餐馆等途径，了解目的地的美食文化。

02



筛选特色餐厅



根据个人口味和预算，筛选出值得尝试的特色餐厅。

03



推荐菜品



在推荐餐厅时，重点介绍其特色菜品，并给出推荐理由。



住宿指南：分享性价比高的住宿选择



了解住宿类型

了解目的地的各种住宿类型，如酒店、民宿、青年旅社等。

筛选性价比高的住宿

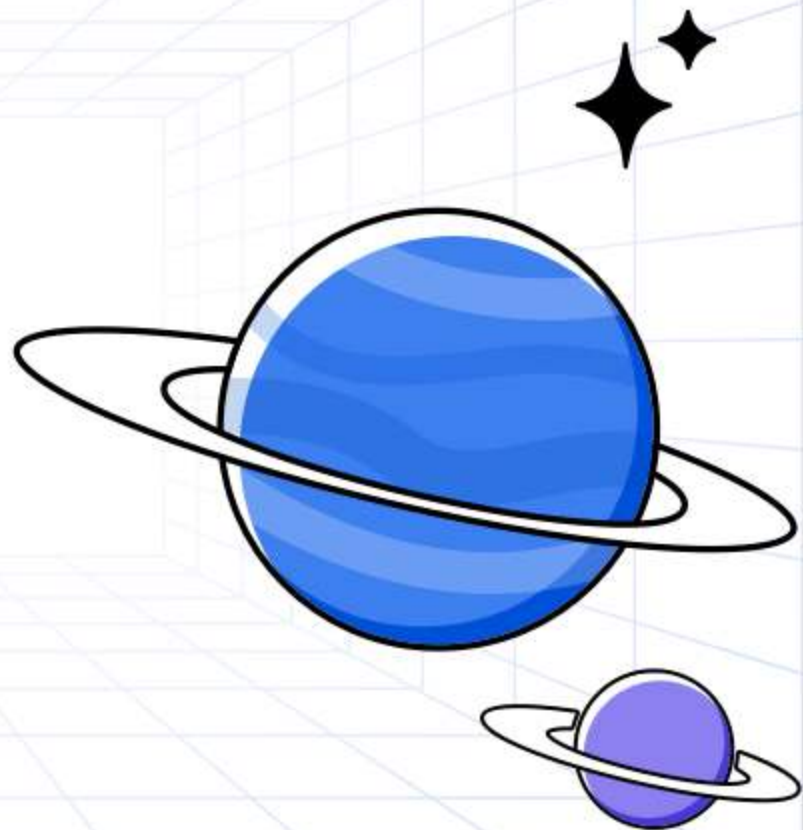
根据个人预算和需求，筛选出性价比高的住宿选择。

提供住宿评价

在推荐住宿时，给出自己的评价和体验感受，帮助读者做出决策。

03

攻略的写作技巧



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/855132031002011230>