

ICS 65.160
X 87
备案号:61392—2018

YC

中华人民共和国烟草行业标准

YC/T 564—2018

基于消费体验的中式卷烟感官评价方法

The sensory evaluation methods for Chinese-stylistic cigarette
based on consuming experience

2018-01-18 发布

2018-02-01 实施

国家烟草专卖局 发布

前 言

本标准按照 GB/T 1.1 2009 给出的规则起草。

本标准由国家烟草专卖局提出。

本标准由全国烟草标准化技术委员会卷烟标样分技术委员会(SAC/TC 144/SC 10)归口。

本标准起草单位：云南中烟工业有限责任公司、湖南中烟工业有限责任公司、郑州烟草研究院、江苏中烟工业有限责任公司、中国烟草标准化研究中心、江西中烟工业有限责任公司、华芳烟用香料有限公司。

本标准主要起草人：武怡、孙姝军、刘建福、罗登山、王明锋、张映、李佳男、朱保昆、者为、马明、刘强、廖头根、刘艺、谭新良、刘金云、王兵、张天兵、宫玉鹏、周会舜、黄艳、李栋、杨昊炜、张伟、夏建军、刘亚、冯伟博。

基于消费体验的中式卷烟感官评价方法

1 范围

本标准规定了基于消费体验的中式卷烟感官评价的术语和定义、要求和试验方法。

本标准适用于基于消费体验的中式卷烟感官综合评价与分析,适用于轻松感、舒适感、满足感的分别评价与分析。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB 5606.4—2005 卷烟 第4部分 感官技术要求

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

卷烟消费体验 cigarette consumption experience

消费者抽吸卷烟产生的综合感受,包括轻松感、舒适感、满足感。

3.2

轻松感 pleasure

烟气轻松、流畅顺滑、口腔清爽、香气透发,感受到清新飘逸,轻松愉悦。

3.3

舒适感 comfort

香气怡人、口腔纯净、生津回甜、细腻圆润,感受到优雅舒适,怡然自得。

3.4

满足感 satisfaction

烟气浓郁、香气丰富、劲头适中、绵延流长,有满足感。

3.5

清新 freshness

香气香味清晰清爽。

3.6

愉悦 delight

由香气香味获得的身心放松、精神振奋的情绪感受。

3.7

透发 diffusivity

香气的显露程度和扩散力。

3.8

均衡 harmony

香气香味各元素协调。