

内容目录

第一章 前言	3
第二章 2023-2028 年光伏焊带市场前景及趋势预测	4
第一节 光伏焊带行业监管情况及主要政策法规	4
一、行业主管部门和行业监管体制	4
二、行业自律组织	6
三、行业法律法规及政策	7
第二节 我国光伏焊带行业主要发展特征	10
一、生产销售模式	10
二、资金壁垒	10
三、行业区域性	10
四、行业季节性	11
第三节 2024 年中国光伏焊带行业发展情况分析	11
一、2024 年中国光伏需求展望	11
二、2024 年行业展望：光伏行业大洗牌再度来临？	13
三、行业发展趋势	16
第四节 光伏焊带行业竞争格局分析	16
一、行业竞争格局和市场化程度	16
二、行业内的主要企业	17
第五节 企业案例分析：宇邦新材	17
一、宇邦新材的市场地位	17
二、宇邦新材的议价能力	18
三、行业技术水平及特点	18
四、公司的竞争优势	18
五、公司的竞争劣势	19
第六节 2023-2028 年我国光伏焊带行业面临的机遇与挑战	20
一、行业发展态势及面临的机遇	20
(1) 可再生能源已成为全球能源发展的重要方向	20
(2) 国家政策支持	20
(3) 市场需求空间巨大	20
(4) “一带一路”战略有助于促进全球能源多边合作	20
二、面临的挑战	21
(1) 宏观经济：国际经济环境波动	21
(2) 政策变化：国家政策变动影响	21
(3) 替代能源：其他可再生能源发电行业发展迅速	21
第三章 光伏焊带企业财务战略管理及建议	21
第一节 企业财务战略管理的必要性	21
一、财务战略管理的重点	22
二、财务战略管理的作用	22
第二节 财务战略相关概述	22
一、概念	23

二、内容	23
三、特性	23
第三节 企业成长阶段的财务战略管理	24
一、成长阶段财务战略理论	24
(一) 成长阶段企业的经营特点	24
(二) 成长阶段财务战略框架	25
(三) 企业成长阶段财务战略管理工作原则	25
二、战略管理与财务管理的协调	25
(一) 在管理体系中的协调	25
(二) 在技术、规范方面的协调	26
(三) 在风险与收益管理上的协调	26
三、成长阶段企业财务战略定位	26
(一) 成长阶段企业的筹资战略分析与定位	26
(二) 成长阶段企业的投资战略分析及其定位	26
(三) 成长阶段企业的收益分配战略分析及其定位	27
(四) 成长阶段企业的投资战略和筹资战略综合分析	27
四、成长阶段企业财务战略制定	27
(一) 筹资战略的制定	27
(二) 投资战略的制定	27
(三) 分配战略的制定	28
(四) 财务战略性管理目标的制定	28
(五) 财务风险评估机制的制定	28
第四节 高新技术企业财务战略管理的特点分析	29
一、财务管理观念的差异	29
二、高新技术企业的投资有别于传统企业	29
三、高新技术企业融资思路多元化	30
第五节 高新技术企业财务战略管理存在的问题	30
一、企业财务战略管理目标模糊	30
二、融资渠道单一，融资困难	31
三、资本投资风险不确定性较大	31
四、财务战略科学性不足，整合度低	31
五、现有投资方案缺乏科学性	32
六、财务战略呈现出分离性	32
第六节 企业加强财务战略管理及风险防范的有效策略	32
一、坚持可持续性增长，明确财务战略目标	32
二、不断拓展融资渠道，优化企业筹资战略	33
三、实行资金集中投资，增强市场竞争实力	33
四、加强战略层面整合，提升战略管理水平	33
五、加强内控、信息化建设、营运资金管理	34
六、在财务战略中加强研发经营风险管控	34
七、强化企业自身特征，优化投资方案	35
八、及时更新管理体系，强化财务战略融合性	35
第七节 科技创新型企业发展管理会计的价值与策略研究	36
一、科技创新型企业发展管理会计的价值	36

(一) 管理会计全视域分析赋能科技创新型企业科学决策	36
(二) 管理会计精细化管理助推科技创新型企业降本增效	37
(三) 管理会计多元化视野助力科技创新型企业风险防控	37
二、科技创新型企业发展管理会计的策略	37
(一) 立足制度设计, 资源优化配置与执行迅速高效兼顾	37
(二) 突出人才培养, 内部人才挖潜与跨界人才引进并行	38
(三) 注重多元协作, 强化校企合作与探索企业协作并重	38
第四章 光伏焊带企业《财务战略管理》制定手册	39
第一节 动员与组织	39
一、动员	39
二、组织	40
第二节 学习与研究	40
一、学习方案	40
二、研究方案	41
第三节 制定前准备	42
一、制定原则	42
二、注意事项	43
三、有效战略的关键点	44
第四节 战略组成与制定流程	46
一、战略结构组成	46
二、战略制定流程	47
第五节 具体方案制定	48
一、具体方案制定	48
二、配套方案制定	50
第五章 光伏焊带企业《财务战略管理》实施手册	51
第一节 培训与实施准备	51
第二节 试运行与正式实施	51
一、试运行与正式实施	51
二、实施方案	52
第三节 构建执行与推进体系	52
第四节 增强实施保障能力	53
第五节 动态管理与完善	54
第六节 战略评估、考核与审计	54
第六章 总结: 商业自是有胜算	55

第一章 前言

财务战略管理对企业发展管理具有重要的指导作用, 是在规划企业未来长期发展策略的基础上实现的, 企业的发展和规模扩大需要得到财务战略的支持。财务战略的选择关乎企业未来的发展方向, 其要在保证经济效益最大化的基础上确立企业内部财务活动的价值标准。

然而, 当前很多企业还未意识到财务战略对企业发展的重要性, 导致财务问题频现。因此企业

需要高度重视财务战略管理，促进企业长远健康发展。

那么，光伏焊带企业如何根据整体发展战略，制定财务战略，编制战略规划方案，并组织职工落实战略方案呢？

下面，我们先从光伏焊带行业市场进行分析，然后重点分析并解答以上问题。

相信通过本文全面深入的研究和解答，您对这些信息的了解与把控，将上升到一个新的台阶。这将为您的经营管理、战略部署、成功投资提供有力的决策参考价值，也为您抢占市场先机提供有力的保证。

第二章 2023-2028 年光伏焊带市场前景及趋势预测

第一节 光伏焊带行业监管情况及主要政策法规

根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订），光伏焊带属于“C38 电气机械和器材制造业”。根据国家统计局发布的《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），光伏焊带属于“C382 输配电及控制设备制造”下的“C3825 光伏设备及元器件制造”。

一、行业主管部门和行业监管体制

光伏焊带所处的行业属于太阳能发电行业，太阳能属于可再生能源。根据《中华人民共和国可再生能源法》第五条规定，“国务院能源主管部门对全国可再生能源的开发利用实施统一管理。国务院有关部门在各自职责范围内负责有关的可再生能源开发利用管理工作”。

（1）国家发展和改革委员会

作为国家经济的宏观调控部门，在新能源产业发展方面，主要职责包括：

①拟订并组织实施国民经济和社会发展战略、中长期规划和年度计划。牵头组织统一规划体系建设。负责国家级专项规划、区域规划、空间规划与国家发展规划的统筹衔接。起草国民经济和社会发展规划、经济体制改革和对外开放的有关法律法规草案，制定部门规章；

②推进实施可持续发展战略，推动生态文明建设和改革，协调生态环境保护与修复、能源资源节约和综合利用等工作。提出健全生态保护补偿机制的政策措施，综合协调环保产业和清洁生产促进有关工作。提出能源消费控制目标、任务并组织实施。

（2）国家能源局

2013年，国家能源局与原国家电力监管委员会职责整合，重新组建国家能源局，由国家发展和改革委员会管理。主要职责包括：

①负责起草能源发展和有关监督管理的法律法规送审稿和规章，拟订并组织实施能源发展战略、规划和政策，推进能源体制改革，拟订有关改革方案，协调能源发展和改革中的重大问题；

②组织制定煤炭、石油、天然气、电力、新能源和可再生能源等能源，以及炼油、煤制燃料和燃料乙醇的产业政策及相关标准。按国务院规定权限，审批、核准、审核能源固定资产投资项。指导协调农村能源发展工作；

③组织推进能源重大设备研发及其相关重大科研项目，指导能源科技进步、成套设备的引进消化创新，组织协调相关重大示范工程和推广应用新产品、新技术、新设备。

④负责核电管理，拟订核电发展规划、准入条件、技术标准并组织实施，提出核电布局和重大项目审核意见，组织协调和指导核电科研工作，组织核电厂的核事故应急管理工作。

⑤负责能源行业节能和资源综合利用，参与研究能源消费总量控制目标建议，指导、监督能源消费总量控制有关工作，衔接能源生产建设和供需平衡。

⑥负责能源预测预警，发布能源信息，参与能源运行调节和应急保障，拟订国家石油、天然气储备规划、政策并实施管理，监测国内外市场供求变化，提出国家石油、天然气储备订货、轮换和动用建议并组织实施，按规定权限审批或审核石油、天然气储备设施项目，监督管理商业石油、天然气储备。

⑦监管电力市场运行，规范电力市场秩序，监督检查有关电价，拟订各项电力辅助服务价格，研究提出电力普遍服务政策的建议并监督实施，负责电力行政执法。监管油气管网设施的公平开放。

⑧负责电力安全生产监督管理、可靠性管理和电力应急工作，制定除核安全外的电力运行安全、电力建设工程施工安全、工程质量安全监督管理办法并组织监督实施，组织实施依法设定的行政许可。依法组织或参与电力生产安全事故调查处理。

⑨组织推进能源国际合作，按分工同外国能源主管部门和国际能源组织谈判并签订协议，协调境外能源开发利用工作。按规定权限核准或审核能源（煤炭、石油、天然气、电力等）境外重大投资项目。

⑩参与制定与能源相关的资源、财税、环保及应对气候变化等政策，提出能源价格调整和进出口总量建议。

国家发展和改革委员会与国家能源局有关职责分工：（1）国家能源局负责拟订能源发展战

略、规划和政策，提出能源体制改革建议，由国家发展和改革委员会审定或审核后报国务院。国家发展和改革委员会负责能源规划与国家发展规划的衔接平衡。（2）国家能源局按规定权限核准、审核能源投资项目，其中重大项目报国家发展和改革委员会核准，或经国家发展和改革委员会审核后报国务院核准。能源的中央财政性建设资金投资，由国家能源局汇总提出安排建议，报国家发展和改革委员会审定后下达。（3）国家能源局拟订石油、天然气战略储备规划，提出国家石油、天然气战略储备收储、动用建议，经国家发展和改革委员会审核后，报国务院审批。

二、行业自律组织

（1）中国光伏行业协会

由中国民政部批准成立、工信部为业务主管单位的国家一级协会，于2014年在北京成立，主要职责包括：

①贯彻落实政府有关的政策、法规，向政府业务主管部门及相关部门提出本行业发展的咨询意见和建议；

②参与制定光伏行业的行业、国家或国际标准，推动产品认证、质量检测等体系的建立和完善；

③促进光伏行业内部及与其他行业在技术、经济、管理、知识产权等方面的合作，协调会员单位之间的关系；维护会员合法权益，加强知识产权保护，反对不正当竞争，促进和组织订立行规行约，推动市场机制的建立和完善，营造良好的行业环境和舆论氛围；

④其他与光伏行业发展相关的公益事业、评选活动、刊物出版、信息咨询、市场与学术交流等相关工作。

（2）中国可再生能源学会

由从事新能源和可再生能源研究、开发、应用的科技工作者及有关单位自愿组成并依法登记的全国性、学术性和非营利性的社会团体，接受业务主管单位中国科学技术协会和社会团体登记管理机关中华人民共和国民政部的业务指导和监督管理。主要职责包括：

①开展新能源和可再生能源领域的科学技术发展方向、产业发展战略、科技规划编制、相关政策以及重大技术经济问题的探讨与研究，提出咨询和建议；组织会员和科学技术工作者对国家新能源和可再生能源政策、法规的制定和国家事务，提出咨询建议，推进决策的科学化、民主化；

②开展学术交流，活跃学术思想，促进新能源和可再生能源学科发展，推动自主创新；弘扬科学精神，普及新能源和可再生能源科学知识，传播科学思想和方法，推广先进技术；开展新能源和可再生能源民间国际科学技术交流活动，促进国际科学技术合作；促进新能源和可再生能源科学技

光伏焊带企业财务战略管理研究报告

术成果的转化，促进产学研相结合，促进产业科技进步；组织会员和科学技术工作者建立以企业为主体的技术创新体系，为促进提升企业的自主创新能力作贡献。

三、行业法律法规及政策

光伏焊带所处行业的主要法律法规及产业政策如下：

文件名	颁发机构	文号	颁布时间	主要内容
《中华人民共和国	全国人大常委会	中华人民共	1997-11-01	鼓励在新建建筑和既有建筑节能改造中使

文件名	颁发机构	文号	颁布时间	主要内容
《节约能源法》	会	和国主席令第九十号		用新型墙体材料等节能建筑材料和节能设备，安装和使用太阳能等可再生能源利用系统；鼓励、支持在农村大力发展沼气，推广生物质能、太阳能和风能等可再生能源利用技术。
《中华人民共和国可再生能源法》	全国人大常委会	中华人民共和国主席令第三十三号	2005-02-28	将太阳能列入可再生能源；将可再生能源的开发利用列为能源发展的优先领域；鼓励可再生能源的开发利用；鼓励和支持可再生能源并网发电；鼓励单位和个人安装和使用太阳能利用系统；财政设立可再生能源发展专项资金；对列入可再生能源产业发展指导目录的项目给予税收优惠。
《可再生能源中长期规划》	国家发改委	发改能源(2007)2174号	2007-08-31	将太阳能发电列为重点发展领域；规模化建设带动可再生能源新技术的产业化发展。具体目标包括：力争到2010年使可再生能源消费量达到能源消费总量的10%，到2020年达到15%；到2010年，基本实现以国内制造设备为主的装备能力，到2020年，形成以自有知识产权为主的国内可再生能源装备能力；力争到2010年太阳能发电总容量达到30万千瓦，到2020年达到180万千瓦。
《国民经济和社会发展规划第十二个五年规划纲要》	全国人大	-	2011-03-14	明确大力发展节能环保、新一代信息技术、生物、高端装备制造、新能源、新材料、新能源汽车等战略性新兴产业，新能源产业重点发展新一代核能、太阳能热利用和光伏光热发电、风电技术装备、智能电网、生物质能。
《太阳能发电发展“十二五”规划》	国家能源局	-	2012-07-07	明确至2015年末国内太阳能发电总装机容量将达到2,100万千瓦。
《关于促进光伏产业健康发展的若干意见》	国务院	国发(2013)24号	2013-07-04	明确提出“十二五”光伏发电装机容量将提高至35GW，并对光伏市场的拓展、规范、发展和政策支持提出了新的要求和指导；其中，上调装机目标、规范高效产能和完善支持政策成为三大亮点。

《关于分布式光伏发电实行按照电量补贴政策等有关问题的通知》	财政部	财建(2013)390号	2013-07-24	国家将对分布式光伏发电项目按电量进行补贴,补贴资金通过电网企业转付给分布式光伏发电项目单位。
《能源发展战略行动计划(2014-2020年)》	国务院	-	2014-06-07	增强能源自主保障能力;推进能源消费革命;优化能源结构;拓展能源国际合作;推进能源科技创新。
《国家能源局综合司关于进一步做好可再生能源发展“十三五”规划编制工作的指导意见》	国家能源局	国能综新能(2015)177号	2015-04-13	实现2020年非化石能源消费占比15%和2030年非化石能源消费占比20%的战略目标、推动能源生产和消费革命、促进国民经济和社会可持续发展提供重要保障。
《国家发改委关于	国家发改委	发改价格	2015-12-22	对2013年8月制定的光伏电站标杆上网电

文件名	颁发机构	文号	颁布时间	主要内容
完善陆上风电光伏发电上网标杆电价政策的通知		(2015)3044号		价进行调整,一类地区为0.80元/千瓦时,二类地区为0.88元/千瓦时,三类地区为0.98元/千瓦时;分布式光伏发电的电量补贴政策不变。
《国家能源局关于建立可再生能源开发利用目标引导制度的指导意见》	国家能源局	国能新能(2016)54号	2016-02-29	能源结构调整,保障实现2020、2030年非化石能源占一次能源消费比重分别达到15%、20%的能源发展战略目标,建立明确的可再生能源开发利用目标。
《能源发展“十三五”规划》、《可再生能源发展“十三五”规划》	国家能源局	-	2016-12-10	平衡能源布局,将光伏布局向东中部转移,目标新增太阳能装机中,中东部地区约占56%,并以分布式开发、就地消纳为主,争取到2020年光伏用电侧实现平价上网;到2020年太阳能发电装机1.1亿千瓦以上;光伏发电装机年均增长约1,200万千瓦以上。
《关于印发发挥民间投资作用推进实施制造强国战略指导意见的通知》	工信部、国家发改委、中国证监会等十六部委	工信部联规[2017]243号	2017-10-27	支持具有国际竞争力的光伏等优势产业,积极加强国际布局,提供政策、资金、金融等服务,推动民营企业稳妥有序拓展国际新兴市场。
《智能光伏产业发展行动计划(2018-2020年)》	工信部、住建部、交通运输部、农业农村部、国家能源局、国务院扶贫办	-	2018-04-11	到2020年,智能光伏工厂建设成效显著,行业自动化、信息化、智能化取得明显进展;智能制造技术与装备实现突破,支撑光伏智能制造的软件和装备等竞争力显著提升;智能光伏产品供应能力增强并形成品牌效应,“走出去”步伐加快;智能光伏系统建设与运维水平提升并在多领域大规模应用,形成一批具有竞争力的解决方案供应商。
《关于2018年光伏发电有关事项的通知》	国家发改委、财政部、国家能源局	发改能源(2018)823号	2018-05-31	合理把握发展节奏,优化光伏发电新增建设规模;加快光伏发电补贴退坡,降低补贴强度;发挥市场配置资源决定性作用,进一步加大市场化配置项目力度。

光伏焊带企业财务战略管理研究报告

《关于积极推进风电、光伏发电无补贴平价上网有关工作的通知》	国家发改委、国家能源局	发改能源〔2019〕19号	2019-01-07	明确了优化平价上网项目和低价上网项目投资环境，保障优先发电和全额保障性收购，鼓励平价上网项目和低价上网项目通过绿证交易获得合理收益补偿等，进一步推进风电、光伏发电平价上网
《关于完善光伏发电上网电价机制有关问题的通知》	国家发改委	发改价格〔2019〕761号	2019-04-28	将集中式光伏电站标杆上网电价改为指导价，纳入国家财政补贴范围的I-III类资源区新增集中式光伏电站指导价分别确定为每千瓦时0.40元、0.45元、0.55元。此外，适当降低新增分布式光伏发电补贴标准。
《关于2019年风电、光伏发电项目建设有关事项的通知》	国家能源局	国能发新能〔2019〕49号	2019-05-28	积极推进平价上网项目建设，严格规范补贴项目竞争配置。上网电价是重要竞争条件，优先建设补贴强度低、退坡力度大的项目。2019年度安排新建光伏项目补贴预算总额为30亿元，其中，7.5亿元用于户用光伏，补贴竞价项目按22.5亿元补贴总额组织项目建设，两项合计不突破30亿元预算总额。
《六部门关于开展	工信部办公厅、	工信厅联电	2019-08-29	支持培育一批智能光伏示范企业，包括能够

文件名	颁发机构	文号	颁布时间	主要内容
《智能光伏试点示范的通知》	住建部办公厅、交通运输部办公厅、农业农村部办公厅、国家能源局综合司、国务院扶贫办综合司	子〔2019〕200号		提供先进、成熟的智能光伏产品、服务、系统平台或整体解决方案的企业；支持建设一批智能光伏示范项目，包括应用智能光伏产品，融合大数据、互联网和人工智能，为用户提供智能光伏服务的项目。
《关于2020年风电、光伏发电项目建设有关事项的通知》	国家能源局	国能发新能〔2020〕17号	2020-03-05	积极推进风电、光伏平价上网项目建设，有序推进风电需国家财政补贴项目建设，积极支持分散式风电项目建设，稳妥推进海上风电项目建设，合理确定光伏需国家财政补贴项目竞争配置规模等。
《关于2020年光伏发电上网电价政策有关事项的通知》	国家发改委	发改价格〔2020〕511号	2020-03-31	对集中式光伏发电继续制定指导价，将纳入国家财政补贴范围的I~III类资源区新增集中式光伏电站指导价，分别确定为每千瓦时0.35元、0.40元、0.49元。新增集中式光伏电站上网电价原则上通过市场竞争方式确定，不得超过所在资源区指导价。降低工商业分布式光伏发电补贴标准，降低户用分布式光伏发电补贴标准。
《关于2021年新能源上网电价政策有关事项的通知》	国家发改委	发改价格〔2021〕833号	2021-06-07	2021年起，对新备案集中式光伏电站、工商业分布式光伏项目和新核准陆上风电项目，中央财政不再补贴，实行平价上网。
《国家能源局综合司关于报送整县（市、区）屋顶分布式光伏开发试点方案的通知》	国家能源局	国能综通新能〔2021〕84号	2021-06-20	开展整县（市、区）屋顶分布式光伏建设，党政机关建筑屋顶总面积光伏可安装比例不低于50%，学校、医院等不低于40%，工商业分布式地不低于30%，农村居民屋顶不低于20%。

《2030年前碳达峰行动方案》	国务院	国发〔2021〕23号	2021-10-24	加快智能光伏产业创新升级和特色应用，创新“光伏+”模式，推进光伏发电多元布局。到2025年，城镇建筑可再生能源替代率达到8%，新建公共机构建筑、新建厂房屋顶光伏覆盖率力争达到50%。
《智能光伏产业创新发展行动计划（2021-2025年）》	工业和信息化部、住房和城乡建设部、交通运输部、农业农村部及国家能源局	工信部联电子〔2021〕226号	2021-12-31	推动光伏产业与新一代信息技术深度融合，加快实现智能制造、智能应用、智能运维、智能调度，发展智能光伏交通，推动智能光伏农业、智能光伏建筑和智能光伏乡村建设，全面提升我国光伏产业发展质量和效率，推动实现2030年碳达峰、2060年碳中和目标。

第二节 我国光伏焊带行业主要发展特征

光伏焊带作为光伏组件中导电的必要配件，其主要需求量取决于光伏组件的新增装机量和光伏组件产量。根据欧洲光伏产业协会预测，2025年全球光伏新增装机量乐观情形下将达到346.7GW，届时全球光伏焊带的市场需求将持续保持良好的增长趋势。

一、生产销售模式

在生产方面，国内光伏焊带制造企业普遍采取外购铜、锡合金和助焊剂等原材料再加工成光伏焊带的采购模式。光伏焊带制造企业为了既能快速响应客户需求、又能提高资金、设备的利用率，普遍采取“以销定产与根据市场预测相结合生产”的生产模式。

在销售方面，光伏焊带应用于太阳能光伏产业链中游的光伏组件制造行业，需进一步加工后才能面向终端消费者，销售模式取决于下游光伏组件行业的供应链模式。具体来看，大多数光伏焊带企业采取以直接销售为主，代理销售为辅的销售模式定产与根据市场预测相结合。

二、资金壁垒

由于光伏焊带采用的原材料为铜、锡合金等金属，所需投入流动资金较大，对企业的资金具有一定的要求。同时，新进入的企业难以做到有效的成本控制，在生产环节中可能出现良品率不足的问题，较难与主流企业达到相同的产品品质。光伏焊带的更新迭代要求焊带制造企业具有对应的研发能力及研发投入，新进入的企业在没有完整的研发体系及核心技术能力的情况下被市场淘汰的风险较大。

三、行业区域性

光伏焊带的行业集中度较高，且光伏焊带制造企业集中分布在华东地区。国内光伏焊带行业前几大企业占据了较大的市场份额，行业集中度较高。光伏焊带需求量与企业当地上下游行业发展状况高度相关，由于行业上游的铜、锡合金加工企业以及下游的光伏组件企业主要集中在华东地区，

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/855311144324011223>