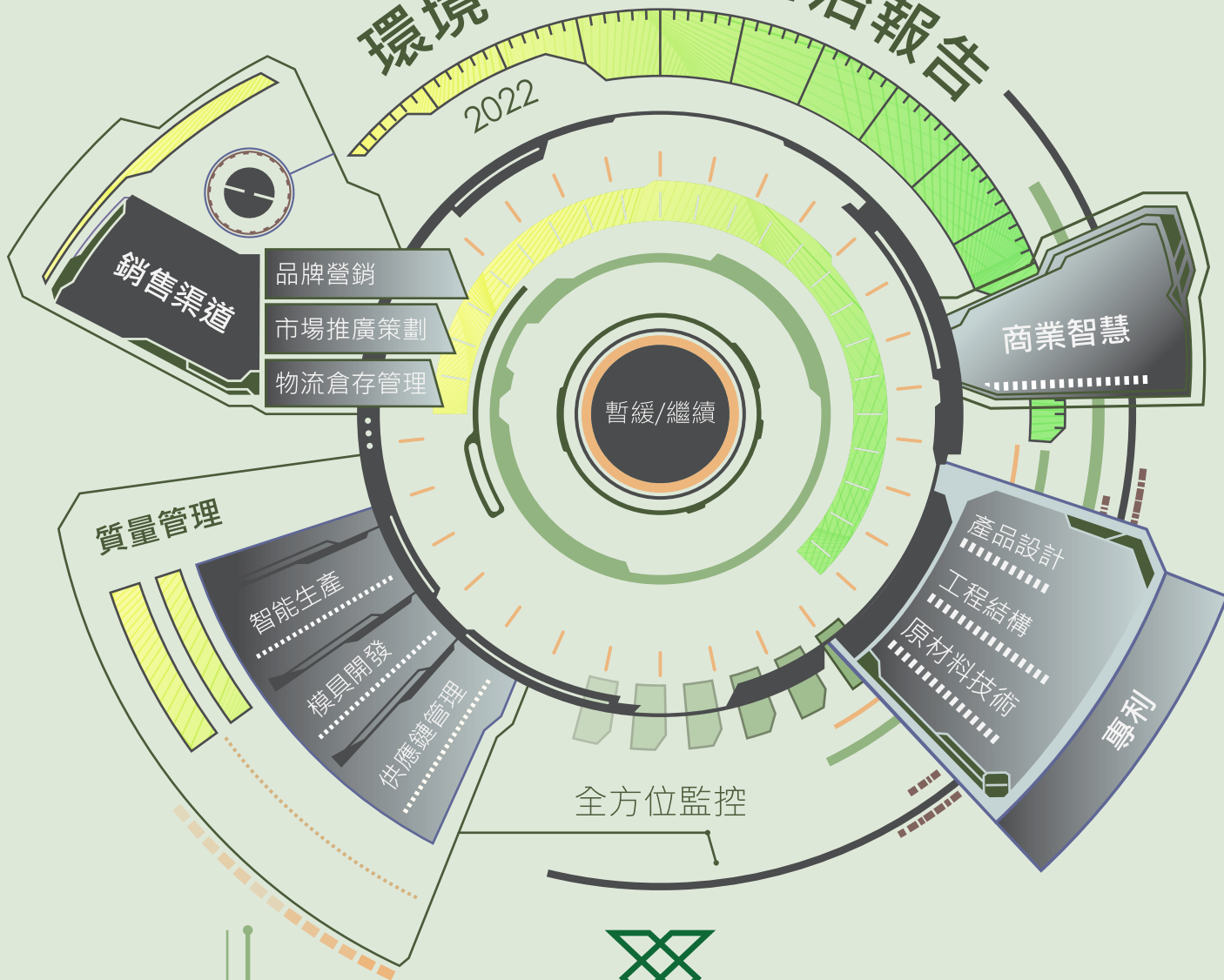


環境、社會及管治報告

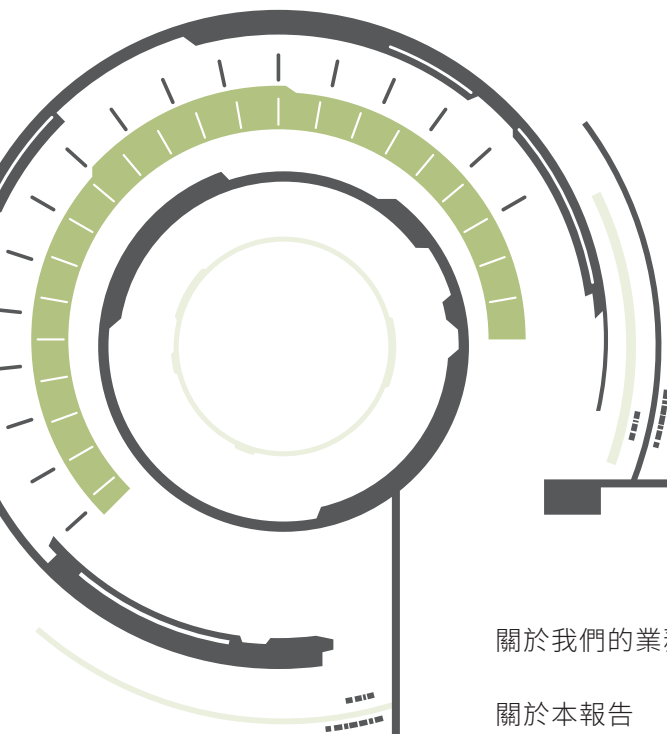
2022



King's Flair International (Holdings) Limited

科勁國際(控股)有限公司

於開曼群島註冊成立的有限公司 股份代號：6822



目錄

關於我們的業務	2
關於本報告	3
董事會聲明	4
可持續發展管治	5
持份者參與及重要性評估	9
產品及服務責任	12
僱傭慣例	17
環境管理工作	21
社區投資	26
關鍵績效指標概覽	27
報告內容索引	32



關於我們的業務

科勁國際(控股)有限公司(「本公司」,連同其附屬公司,統稱「科勁」或「本集團」)於一九八九年成立,是一家提供綜合一站式廚具及家庭用品解決方案的供應商。科勁為北美、歐洲及亞洲知名廚具及家庭用品品牌提供生產工程、供應鏈管理及倉貯等優質服務,旨在通過其服務傳遞其五大核心價值,包括:

我們的信任

通過提供專業建議、市場見解及優質生產服務,贏得客戶的信任並建立長遠關係。

加倍謹慎和悉心監控

通過對生產過程的嚴密監控及深入了解,得以預測供應鏈中的潛在問題並有效地管理風險。

超群的創意

通過獨特的設計解決方案,向傳統ODM模式提供增值服務。

速度

在不犧牲品質的前提下於快節奏的環境中蓬勃發展。

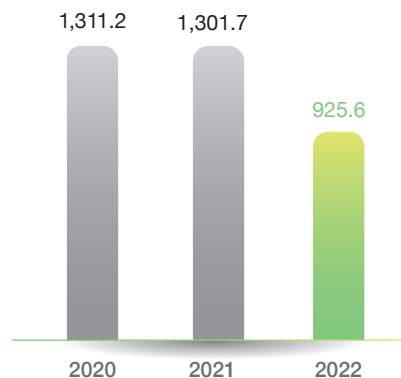
大師級技能

持續學習及響應瞬息萬變的市場,不斷提升企業優勢。

截至二零二二年十二月三十一日止年度,本集團錄得收益925.6百萬港元。減少乃主要由於二零二二年十二月初之前中華人民共和國各城市及地區持續實施大範圍的嚴格封控,且全球經濟狀況惡化導致消費者情緒不確定令美國品牌擁有人於下單時持保守態度,以及供應鏈持續受到影響。

收益分析

百萬港元



關於本報告

《環境、社會及管治（「環境、社會及管治」）報告》（「報告」）概述本集團於二零二二年一月一日至十二月三十一日之財政年度（「二零二二年」或「報告年度」）在可持續發展方面的政策、指標和績效。本報告旨在滿足各持份者的訊息需求，有助各持份者更加深入了解本集團的進程和發展方向。本報告於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）及科勁（www.kingsflair.com.hk）網站備有中英文兩個版本，已獲本集團的環境、社會及管治委員會確認，並於二零二三年三月二十日由董事會（「董事會」）批准。

報告年度及範圍

本報告聚焦本集團的主要業務分部廚具及家庭用品買賣的營運情況，其於報告年度佔本集團總收益約92.6%。報告著重於科勁位於香港的5間辦公室（「總部及分部辦公室」），尤其是上環總部、上環辦公室、荃灣辦公室、沙田實驗室以及大埔工廠。值得注意的是，本集團的上環辦公室於二零二一年遷至同一區的其他地址。因此，報告年度的範圍不包括原上環辦公室，但包括搬遷後的辦公室。

儘管本環境、社會及管治報告並未涵蓋本集團的所有營運，科勁擬於日後擴大其報告範圍，以便更有效地呈列本集團對於環境及社會的影響。

報告準則及原則

本報告已按《香港聯交所證券上市規則》附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》（「環境、社會及管治報告指引」）的「強制披露」規定及「不遵守就解釋」條文編寫，並根據下列報告原則編製：

重要性

本集團聚焦對持份者而言屬重要且對其業務、環境及社會有重大影響的主題。透過進行持份者參與調查及重要性評估發現關鍵主題。

量化

本集團確保關鍵績效指標（「關鍵績效指標」）為可計量，並附帶陳述，說明其目的、影響及計算方法。本集團根據當地及國際指引，委任一名獨立顧問評估排放及其他環境關鍵績效指標。

平衡

本報告力求不偏不倚地報告本集團的環境、社會及管治績效，並避免採用可能對本報告讀者的決定或判斷造成不當影響的呈列格式。

一致性

本集團採用一致的數據收集及計算方法，並於適當情況下提供歷史數據，從而於日後對數據進行有意義的對比。為讓持份者全面了解本集團的環境、社會及管治表現，本報告按環境、社會及管治報告指引的「不遵守就解釋」條文披露環境及社會方面的關鍵績效指標。除另有說明外，用於編製本報告的方法或關鍵績效指標較去年並無變化。

本集團歡迎及重視持份者透過電郵(ir@kingsflair.com.hk)就持續改善我們的環境、社會及管治管理及表現作出的反饋。

董事會聲明

年內，COVID-19疫情持續爆發、氣候危機及地緣政治衝突帶來前所未有的挑戰，可持續發展對業務韌性的不可或缺的作用日益顯著。在此形勢下，本集團正處於關鍵發展階段，致力多元化產品組合，擴大新材料產能及擴展產品特性，以滿足快速發展的市場需求。鑒於面對各種挑戰，本集團致力持續創新及投入資源，將可持續發展理念融入發展，以期滿足持份者日益增長的期望，並增強抵禦未來挑戰的能力。



科勁專注於環境、社會及管治三大支柱，以管理及指引可持續發展及改進。我們以該等三大支柱為基準，制定各目標並採取一系列措施，改善可持續發展。

為推動實現本集團的可持續發展目標，本集團設有健全的可持續發展管治架構，以在營運過程中進行有效的可持續發展管理。董事會負責引導本集團的可持續發展戰略及慣例，並監督所有相關環境、社會及管治問題。同時，本集團由董事會成員領導的環境、社會及管治委員會進一步支持董事會有效管理對環境及社會產生重大影響的環境、社會及管治問題。本集團亦已制定各項政策，指引管理可持續發展相關問題。

作為負責任的企業公民，本集團致力緊跟及應對快速變化的可持續發展佈局。為此，本集團密切關注最新可持續發展及趨勢，亦密切留意股東及持份者對妥善管理可持續發展相關問題日益增長的期望。除致力於氣候變化管理、透明及優質營運慣例、環境管理工作及本地社區的支持參與外，本集團亦致力保障價值鏈中的人權，而人權已成為全球日益關注的議題。我們與持份者（包括供應商）密切合作，確保我們進行的價值鏈活動令所有人獲得尊嚴及尊重。

為更好地應對未來可持續發展挑戰並在快速發展的市場中把握機遇，本集團將繼續專注於增強可持續發展基礎，並與持份者保持良好關係。展望未來，本集團將繼續發揮優勢，攜手持份者在可持續發展進程中共創輝煌。

可持續發展管治

本集團認為，秉持高管治標準結合穩健透明的匯報方法，對於可持續誠信經營至關重要。在董事會管理下，本集團多年來一直致力於改進環境、社會及管治管理慣例，並在可行情況下更好地將環境、社會及管治考慮要素融入業務策略。

管治架構

作為本集團最高管治機構，董事會負責全面管理本集團實施可持續發展策略。董事會負責確保遵守規定的政策及程序、環境、社會及管治相關法規、提供適當的員工培訓，並按臨時事件基準對環境、社會及管治事項進行檢討。作為我們致力促進本集團多元化的一環，提名委員會每年會根據年齡、背景、性別及技能對董事會組成進行檢討。

此外，董事會將監督對本集團經營及持份者利益至關重要的環境、社會及管治相關事宜的責任指派予環境、社會及管治委員會（「委員會」）。委員會由董事會成員領導，並由其他五名主要管理層成員組成。董事會每年參與環境、社會及管治績效監督，而委員會每年舉行四次會議，以討論有關環境、社會及管治管理的下列議題：

- 總體環境、社會及管治政策；
- 本集團面臨的關鍵環境、社會及管治風險及機遇；
- 於董事會層面匯報的環境、社會及管治關鍵績效指標及績效監督。

於本報告年度，科勁已檢討環境、社會及管治佈局，並識別與本集團對環境及社會有重大影響的活動有關的以下議題。本集團將基於以下已識別的支柱，優先關注最重大的方面，並採取不同措施促進績效改進。

科勁環境、社會及管治佈局



風險管理

鑒於市場瞬息萬變，本集團在經營過程中設立穩健的風險管理系統，以增強應對前所未有的變化的能力。除傳統風險類型外，本集團會對業務經營、產品及價值鏈的環境、社會及管治風險（包括與氣候變化、健康與安全及供應鏈勞工常規有關的風險）進行審查，重點關注本集團能夠產生最重大影響的領域。在本集團的風險管理框架下，合規專員及風險管理人每季度會進行風險審查。具有重要影響的環境、社會及管治風險將記錄於本集團的風險清單，並呈交予環境、社會及管治委員以供審閱。下列為本報告年度已納入科勁清單的關鍵環境、社會及管治風險包括：

表1：於二零二二年識別的環境、社會及管治風險

風險類型	於二零二二年識別的環境、社會及管治風險	本集團的回應
政策及法律	有關環境保護的政府政策加強	持續監察有關環境保護的任何新政府政策
	排放報告規定加強	持續了解及遵守最新報告規定
	現有產品或服務監管加強	就產品開發與客戶持續溝通及遵守相關法規
	許可限制增加，從而增加供應商生產成本	持續與供應商就新限制進行溝通
技術	新技術未能成功造成投資損失	持續探索原材料改進的可行性
	以低排放產品替代（從而減少對現有產品的需求）	持續探索及開發經改進的原材料
	持份者日益關注及外部負面反饋增加	持續對負面反饋保持意識
氣候變化	極端天氣事件的頻次及嚴重性，以及疾病相關狀況增加	持續檢討當前經營程序以提供預防措施

合規管理

遵守所有相關法律及法規是本集團營運的最低要求。本集團已就管理內部控制及業務風險管理流程制定一套架構。根據該架構，本集團識別對其營運而言屬重大的法律及法規。為滿足合規要求，本集團已制定管理政策及程序，進一步降低因未遵守相關法律及法規而導致的執法行動、罰款、處罰及訴訟的影響風險。於報告年度，概無未遵守相關法律及法規的事件。

下列為按對本集團營運產生重大影響的層面劃分的法律及法規清單：

表2：相關法律及法規

層面	對本集團營運而言屬重大的相關法律及法規
環境	《空氣污染管制條例》、《廢物處理條例》、《水污染管制條例》、《產品環保責任條例》、 《汽車引擎空轉(定額罰款)條例》
僱傭	《僱傭條例》、《最低薪資條例》、《僱員補償條例》
健康與安全	《職業安全及健康條例》、《危險品條例》
產品責任	美國 《聯邦食品、藥品和化妝品法案》 中國 《一般消費商品安全指令》、《關於化學品註冊、評估、許可和限制法案》、《產品質量法》 香港 《個人資料(私隱)條例》、《版權條例》、《商品說明條例》、《註冊外觀設計條例》
反貪污	美國 《海外反腐敗法》 香港 《防止賄賂條例》

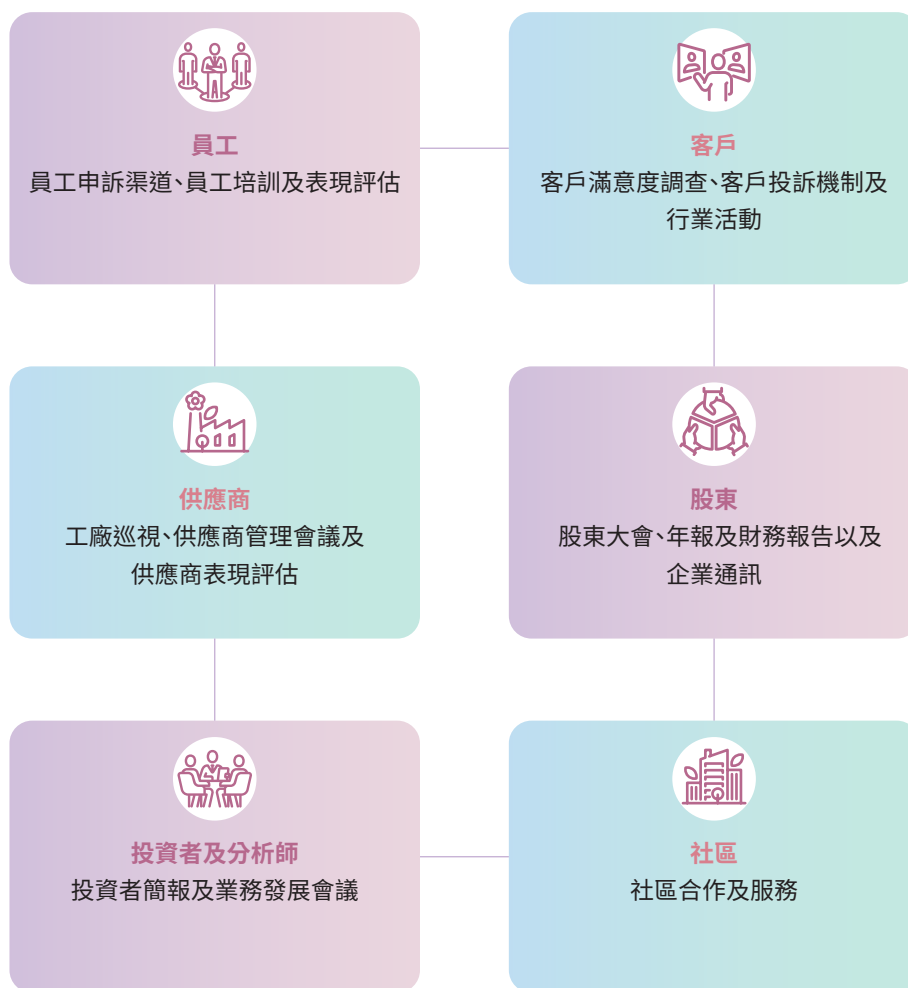
持份者參與及重要性評估

本集團認識到客戶、消費者、員工及股東等持份者對於本集團長遠成功至關重要，本集團致力與持份者保持持續溝通，以便深入了解彼等的期望。這有助本集團及時了解市場趨勢及發展，並根據持份者的期望完善環境、社會及管治策略、方針及目標。為確保準確了解持份者的需求，本集團收集不同行業及持份者群體（包括內部持份者（如董事及員工）及外部持份者（如客戶及供應商））的反饋意見。

與持份者的溝通

科勁採用廣泛的溝通渠道，收集持份者對本集團環境、社會及管治慣例及表現的反饋意見。這有助於指引本集團制定決策及策略規劃，以符合持份者日益增長的期望，並令本集團更好地應對未來可持續發展挑戰。

與主要持份者的溝通渠道



重要性評估

於報告年度，本集團進行持份者參與調查，邀請內部持份者就對彼等與對環境及社會影響具重要性的主題，以及對本集團可如何進一步提升其可持續發展表現提供意見。

為緊貼瞬息萬變的營商環境，在一名第三方顧問協助下，本集團根據全球可持續發展趨勢，以及國際及本地報告標準檢討及更新對其業務及持份者相關的可持續發展主題清單。於報告年度，本集團更新後的清單共列出19個可持續發展主題。由於有關主題於去年所識別對本集團持份者的重要性有所不同，故本集團將「大氣污染／溫室氣體排放管理」分拆為「大氣污染管理」及「溫室氣體排放管理」。「有害廢棄物管理」及「無害廢棄物管理」合併為「廢棄物管理」。「適應氣候變化」修訂為「氣候變化行動」，以更有效地反映本集團積極應對氣候變化的立場。「穩健的僱傭管理系統」更名為「僱員參與」。「管理供應鏈的環境／社會風險」更名為「供應鏈管理」，以涵蓋環境及社會風險管理以外的其他供應鏈管理範疇。另外，有見及國際輿論對人權的關注日漸提高，本集團加入「在整個價值鏈內尊重人權」作為新主題。

根據71名內部持份者在持份者參與調查中提供的意見，本集團對10個識別為重要的主題進行重要性評估，當中大部分主題分類為勞工慣例及營運慣例範疇。重要性評估結果經董事會審閱及認可。

科勁之二零二二年重要性矩陣

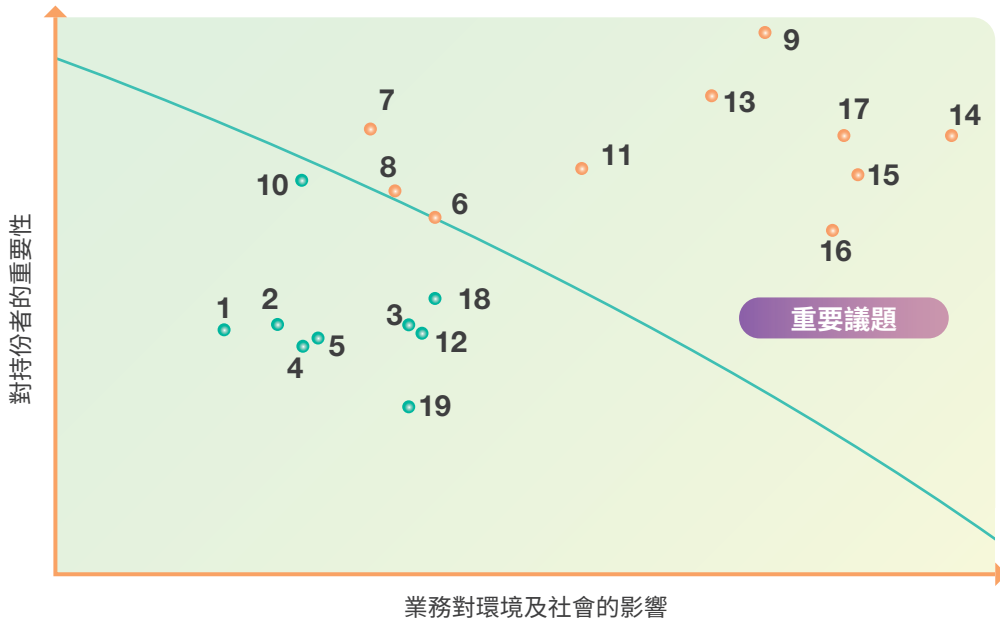


表3：已識別可持續發展議題

環境方面	1) 大氣污染管理 2) 溫室氣體排放管理 3) 能源節約／效益 4) 污水／水管理 5) 廢棄物管理 6) 氣候變化行動 ¹
勞工慣例	7) 僱員參與 ¹ 8) 平等、多樣性及反歧視的工作環境 ¹ 9) 健康及安全的工作環境 ¹ 10) 培訓及發展 11) 尊重價值鏈中的人權 ¹
營運慣例	12) 供應鏈管理 13) 保護客戶數據及私隱 ¹ 14) 產品質量管理 ¹ 15) 客戶健康及安全 ¹ 16) 保護知識產權 ¹ 17) 預防賄賂、敲詐、欺詐及洗錢 ¹ 18) 社區需求及利益考慮 19) 社區投資

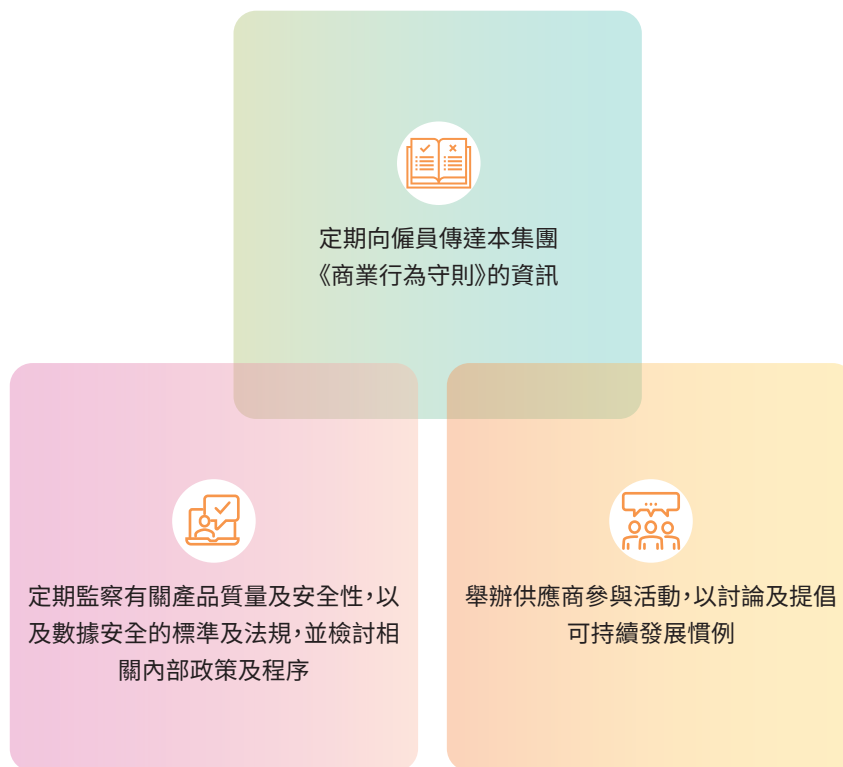
¹ 已識別為重要的議題



產品及服務責任

本集團秉持最高水平的商業道德，並竭力將環境、社會及管治考慮結合到其營運，從而維持安全、高效及符合道德的營商環境。結合科勁致力在整個價值鏈中維持堅固的客戶與供應商關係，使本集團得以進一步生產可滿足市場需求的優質產品。

二零二二年進展摘要



公平及誠信的營運

本集團致力在業務營運過程中秉持高標準的道德行為及專業操守，並將此承諾進一步擴展至其業務夥伴。誠如員工手冊所訂明，本集團絕不容忍其業務過程中出現任何形式的貪污及利益衝突。此外，本集團期望所有業務夥伴遵循《商業行為守則》，以在整個價值鏈內維持高水平的商業道德。

根據本集團的舉報政策，科勁為僱員及業務夥伴提供機密的匯報機制，以便報告任何舞弊行為及不當行為。其後，舉報委員會獲指派處理所收到的報告，並展開公平的調查程序，過程中會將舉報人的身份保密。為提高實踐反貪污的意識，本集團盡可能向僱員提供反貪污培訓。由於COVID-19疫情，本集團於報告年度並無進行反貪污培訓。本集團將繼續評估有關形勢，並考慮於近期進行相關培訓。

本集團高度重視保護客戶私隱及知識產權。員工手冊及《商業行為守則》訂明政策，以保護本集團及客戶的權利，並會定期向本集團僱員傳達資訊。本集團嚴格執行保密措施（例如與所有提交報價的潛在供應商簽署保密協議），以避免洩露專利產品的設計。此外，本集團亦制定保密協議政策，要求所有對手方須遵守該政策，並於報告年度推出標準化的保密協議模板。儘管產品開發不只受本集團控制，惟生產過程會細分及分配予若干供應商，以進一步防止任何單一外部人士取得本集團專利產品設計的全部流程及原材料資料。

為更有效保障客戶的知識產權及數據私隱，本集團的《IT存取控制和用戶訪問管理政策》限制員工及業務夥伴於本集團系統內取得客戶數據。根據政策指引，本集團須定期檢視員工取得數據的權限，以避免授予過多權限。此外，本集團緊貼數據私隱標準及法規的最新資訊，並進一步相應更新政策。

負責任的供應鏈管理

由於供應商在向本集團客戶維持供應優質產品及服務方面擔當重要角色，以及支持本集團的可持續發展抱負，以在其價值鏈中提高對環保的關注及踐行負責任的社會慣例，科勁努力維持與供應商的密切關係，並與其緊密合作。

為確保供應鏈活動符合本集團的標準及期望，供應商必須遵守《供應商產品質量手冊》及《商業行為守則》。制定這兩項政策旨在規範供應商績效，並幫助本集團減少供應鏈中潛在的環境及社會風險。本集團在《商業行為守則》中明確指出對供應商的期望，包括管理人權、禁止童工或強制勞工、職業健康與安全、環境合規性以及商業誠信等可持續發展問題。本集團亦舉辦參與活動，以加強向本集團供應商灌輸可持續發展的理念，以及監察其行為。本集團亦舉辦供應商研討會等參與活動，在可持續發展理念方面集思廣益，並提倡負責任的操作。於報告年度，本集團已舉辦供應商反貪污研討會。

供應商管理程序

本集團非常重視供應商網絡的控制。在本集團標準操作程序（「標準操作程序」）中的供應商篩選、審批及評估程序的指引下，科勁已設立嚴格的篩選、審批及合作夥伴評估程序。

供應商篩選

就供應商建議而言，科勁從相關監管機構、國際貿易組織及製造商等行業資源中獲取參考。科勁根據供應商的報價、工程、產品開發能力、履約能力以及所交付的材料質量進一步對供應商進行評估。鑒於本集團的業務性質，供應商報價可能需要披露機密客戶資料。為此，本集團亦要求所有供應商於報價流程開始前簽署供應商保密協議。

供應商審批

本集團規定所有新製造供應商填寫工廠評估表，並提供證明文件，以證明其有能力送付報價中所列的服務。供應鏈管理人及本集團高級管理層負責供應商授權審批。倘供應商表現並不盡如人意，供應鏈及質量部門有權撤銷批准並拒絕使用有關供應商。如被撤銷批准的供應商有意重新獲聘用，則需重新獲批。

供應商評估

為評估供應商的表現，本集團已建立評級系統。本集團至少每年評估一次現有供應商的工程及產品開發能力，以及其報價、採購政策、運輸及物流方式、質量控制措施及財務表現。

評級不佳的供應商需要採取改善措施。本集團將每季度監察供應商績效，直到有所改善為止。倘供應商獲較低評級，則本集團不會向供應商授出任何新項目，並另覓其他採購選項。

審閱供應商環境、社會及管治表現

作為本集團標準操作程序的一部分，本集團已制訂供應商篩選、審批及評估程序，以持續評估供應商的環境及社會表現。本集團亦開展臨時供應商審核，以確保所有供應商遵守《商業行為守則》。此外，本集團持續評估及審查供應商遵守相關法律及法規的表現。

優質產品及服務

本集團高度重視以安全及負責任的方式向市場推出優質產品。為秉持本集團交付優質產品及服務的承諾，本集團在《供應商質量手冊》列出其要求及期望，當中涵蓋原材料選取、生產、倉貯管理及檢測過程中的質量、健康及安全。本集團定期監察產品安全及質量法規的最新發展，並檢討其內部標準及資料。

為確保遵守地方及國際的強制性健康與安全要求，本集團根據《供應商質量手冊》與供應商緊密合作。科勁向供應商提供合格原材料清單，確保選作生產的原材料均須在清單中認證。於獲准生產前，本集團審查產品規格表、物質安全資料表、REACH²檢測報告及食物級規格證明。

於生產期間，本集團的品質保證專家獲分派到生產廠房的工作站，以監督生產過程。為免與其他材料交叉污染，本集團劃分機台生產不含雙酚A原材料。本集團制訂先入先出的貨倉管理系統，進一步防止成品存倉過久。此外，敏感材料如聚碳酸酯個別存放於貨倉的指定位置。在整個生產過程中，科勁亦會與供應商保持緊密溝通，以確保產品符合所有相關法律及法規。倘出現不合規產品，本集團亦設有產品召回程序及既定措施，包括評估風險及根源、對客戶及相關方的調查程序、通訊及指示、考慮替代產品及其他。於報告年度並無發生產品召回。



² 化學品註冊、評估、許可和限制

隨著本集團致力持續改善其產品質量及流程效率，以配合客戶的期望，認真對待客戶反饋。為確保客戶反饋得到妥善處理、管理及引用，本集團已在標準操作程序內設立客戶反饋處理程序。於報告年度，本集團並無與產品或服務有關的客戶投訴。

客戶反饋處理程序



僱傭慣例

基於本集團的道德及人權承諾，本集團致力提供公平、道德、安全及共融的工作環境。

二零二二年進展摘要



培育員工

本集團採取以人為本的理念作為人力資源管理策略及政策。科勁於《員工手冊》中列明有關薪酬、招聘及晉升、解僱、工作時數、假期、反歧視、待遇及福利的相關政策，並鼓勵員工通過《員工手冊》了解其權利及義務。

本集團為僱員提供專門熱線、電郵或書面報告等各種溝通渠道以呈報員工手冊所訂明的任何潛在違反行為。所報告的資料會進行正式存檔，隨後展開調查，並於必要時給予紀律處分。揭發者身份在整個流程中嚴格保密。此外，科勁認為透過有效而開放的溝通渠道尋求及考慮僱員反饋，可進一步為僱主與僱員建立健康的雙向關係，以及基於合作、透明、尊重及多元化價值觀的協同工作文化。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/856210133035011011>