

# 中华人民共和国工业消防行业规模 分析及发展前景研究报告-2021 年

编制单位：北京智博睿投资征询有限公司

## 报告目录:

- 第一章 -世界工业消防行业发展状况综述 19
  - 第一节 -世界工业消防行业发展概况 19
    - 一、世界工业消防技术发展现状分析 19
    - 二、国际防火玻璃市场现状 19
    - 三、世界各国消防新产品 20
    - 四、世界消防车市场发展趋势 22
    - 五、全球气溶胶灭火行业发展概况 24
    - 六、重要国家消防力量及其经费投入 25
  - 第二节 -世界重要国家消防制度分析 28
    - 一、美国 28
    - 二、日本 29
    - 三、英国 31
    - 四、法国 34
    - 五、德国 36
  - 第三节 -2021 年世界工业消防行业发展趋势分析 36
- 第二章 -中华人民共和国工业消防行业市场运营环境解析 38
  - 第一节 中华人民共和国宏观经济发展环境分析 38
    - 一、中华人民共和国 gdp 增长状况分析 38
    - 二、工业经济发展形势分析 39
    - 三、全社会固定资产投资分析 42
    - 四、社会消费品零售总额分析 45

五、城乡居民收入与消费分析	46
六、对外贸易发展形势分析	48
第二节中华人民共和国工业消防行业政策环境分析	50
一、行业管理体制及主管部门	50
二、中华人民共和国消防行业监管体制	51
三、行业重要法律法规和政策	53
四、《中华人民共和国消防法》	54
五、《建设工程消防监督管理规定》	54
六、《国务院关于加强和改进消防工作意见》	54
第三节中华人民共和国工业消防行业社会环境分析	55
一、大型当代化商业办公楼等建筑不断兴起	55
二、人们消防宣传与安全意识提高	55
三、科技环境分析	56
四、城乡化进程	60
第三章 -中华人民共和国工业消防产业运营总况	61
第一节 -中华人民共和国消防产业发展简述	61
一、消防产业定义和构成	61
二、中华人民共和国消防产品行业发展历程	61
三、中华人民共和国消防产业构造布局	62
四、中华人民共和国消防产品状况分析	62
五、中华人民共和国消防产业市场竞争状况	63
第二节 -中华人民共和国工业消防行业市场供需分析	63

一、工业消防供应状况	63
二、工业消防市场需求	64
三、工业消防市场规模	64
第三节 -中华人民共和国工业消防市场发展存在问题	65
一、消费发展仍不平衡	65
二、消费产品更新换代不及时	65
三、消费投资仍显滞后	66
第四章 -中华人民共和国消防产业新技术应用状况	67
第一节 中华人民共和国工业消防报警技术与市场分析	67
一、火灾探测报警系统在工业消防中意义	67
二、工业火灾探测报警系统技术需求与发展	68
三、中华人民共和国工业消防报警市场发展分析	71
四、工业消防报警公司发展规定与对策	74
第二节 中华人民共和国消防电子产业发展状况分析	76
一、技术现状	76
二、技术差距及发展方向预测	81
三、市场现状与趋势	83
四、中华人民共和国消防电子产业发展建议性意见	83
第五章 -中华人民共和国工业消防产业深度剖析	85
第一节 中华人民共和国消防装备产业市场发展分析	85
一、消防装备概述及国内配备现状	85
二、新式消防装备技术发展方向	86

三、消防装备市场分析	88
第二节 中华人民共和国火灾自动报警行业现状与发展	92
一、中华人民共和国火灾报警行业现状	92
二、中华人民共和国火灾自动报警系统生产行业发展	93
三、火灾报警公司方略分析	94
第三节 中华人民共和国塑料助剂业阻燃剂发呈现状	97
一、中华人民共和国塑料助剂业阻燃剂发呈现状分析	97
二、中华人民共和国塑料助剂业阻燃剂发展趋势及建议	99
第四节 中华人民共和国防火涂料透析	101
一、防火涂料防火机理	101
二、非膨胀型防火涂料分析	101
三、膨胀型防火涂料分析	102
四、建筑防火涂料市场发展趋势	102
第五节 中华人民共和国防火玻璃市场现状	107
一、防火玻璃概述	107
二、复合防火玻璃生产办法	107
三、防火玻璃市场发展趋势分析	109
第六章-中华人民共和国工业消防设备进出口贸易数据监测	111
第一节 -中华人民共和国装有云梯机动救火车进出口总体数据 (87053010)	111
一、装有云梯机动救火车进出口数量分析	111
(一) 进口数量状况	111

(二) 出口数量状况 111

二、装有云梯机动救火车进出口金额分析 112

(一) 进口金额状况 112

(二) 出口金额状况 113

三、装有云梯机动救火车进出口均价分析 113

四、装有云梯机动救火车进出口国家及地区别析 113

(一) 进出口国家 113

(二) 进出口地区 115

第二节 -中华人民共和国已装药灭火弹进出口总体数据(38130020)

116

一、已装药灭火弹进出口数量分析 116

(一) 进口数量状况 116

(二) 出口数量状况 117

二、已装药灭火弹进出口金额分析 117

(一) 进口金额状况 117

(二) 出口金额状况 118

三、已装药灭火弹进出口均价分析 118

四、已装药灭火弹进出口国家及地区别析 119

(一) 进出口国家 119

(二) 进出口地区 121

第三节 -中华人民共和国灭火器进出口总体数据(84241000) 123

一、灭火器进出口数量分析 123

(一) 进口数量状况 123

(二) 出口数量状况 123

二、灭火器进出口金额分析 124

(一) 进口金额状况 124

(二) 出口金额状况 124

三、中华人民共和国灭火器进出口均价分析 125

四、灭火器进出口国家及地区别析 126

(一) 进出口国家 126

(二) 进出口地区 129

第四节 -中华人民共和国灭火器装配药进出口总体数据(38130010)

132

一、灭火器装配药进出口数量分析 132

(一) 进口数量状况 132

(二) 出口数量状况 133

二、灭火器装配药进出口金额分析 133

(一) 进口金额状况 133

(二) 出口金额状况 134

三、灭火器装配药进出口均价分析 135

四、灭火器装配药进出口国家及地区别析 136

(一) 进出口国家 136

(二) 进出口地区 139

第七章 -中华人民共和国工业消防所属行业重要数据监测分析

142

第一节 -中华人民共和国社会公共安全设备及器材制造行业发展分析 142

一、中华人民共和国社会公共安全设备及器材制造行业发展概况 142

二、中华人民共和国社会公共安全设备及器材制造行业发展概况 144

第二节 -中华人民共和国社会公共安全设备及器材制造行业规模分析 147

一、公司数量增长分析 147

二、资产规模增长分析 149

三、销售规模增长分析 152

四、利润规模增长分析 154

第三节 -中华人民共和国社会公共安全设备及器材制造行业构造分析 157

一、公司数量构造分析 157

二、资产规模构造分析 158

三、销售规模构造分析 160

四、利润规模构造分析 162

第四节 -中华人民共和国社会公共安全设备及器材制造行业产值分析 163

一、产成品增长分析 163



二、工业销售产值分析	166
三、出—货值分析	168
第五节 社会公共安全设备及器材制造行业成本费用分析	170
一、销售成本记录	170
二、重要费用记录	171
第六节 中华人民共和国社会公共安全设备及器材制造行业运营效益分析	173
一、偿债能力分析	173
二、赚钱能力分析	175
三、运营能力分析	180
第八章 中华人民共和国工业消防行业竞争新格局透析	185
第一节 中华人民共和国工业消防行业竞争现状	185
一、竞争分布极为分散	185
二、工业消防行业集中度非常低	186
第二节 中华人民共和国工业消防行业竞争格局分析	186
一、销售渠道竞争	186
二、研发投入竞争	187
三、推广方式竞争	188
四、国内外公司竞争	189
五、提高竞争力手段	189
第三节 中华人民共和国工业消防行业重点地区竞争力分析	190
一、北京	190

二、上海 192

三、广东 194

第四节 中华人民共和国工业消防行业竞争方略分析 195

第九章 中华人民共和国工业消防行业重点公司竞争力及核心性  
数据透析 197

第一节 中华人民共和国消防公司集团控股有限公司 197

一、公司概况 197

二、公司经营状况分析 197

三、公司经济指标分析 200

四、公司赚钱能力分析 201

五、公司偿债能力分析 201

六、公司运营能力分析 201

七、公司成本费用分析 202

第二节 陕西坚瑞消防股份有限公司 203

一、公司基本状况 203

二、公司经营状况分析 204

三、公司经济指标分析 206

四、公司赚钱能力分析 206

五、公司偿债能力分析 206

六、公司运营能力分析 207

七、公司成本费用分析 207

第三节 天广消防股份有限公司 208

一、公司基本状况	208
二、公司经营状况分析	209
三、公司经济指标分析	211
四、公司赚钱能力分析	212
五、公司偿债能力分析	212
六、公司运营能力分析	212
七、公司成本费用分析	213
第四节 万友消防工程集团有限公司	213
一、公司基本状况	213
二、公司重要经济指标	214
三、公司偿债能力分析	215
四、公司赚钱能力分析	215
五、公司运营能力分析	215
第五节 首安工业消防有限公司	216
一、公司基本状况	216
二、公司重要经济指标	216
三、公司偿债能力分析	217
四、公司赚钱能力分析	217
五、公司运营能力分析	218
第六节 博世（珠海）安保系统有限公司	218
一、公司基本状况	218
二、公司重要经济指标	219

三、公司偿债能力分析	219
四、公司赚钱能力分析	220
五、公司运营能力分析	220
第七节 江西三星气龙消防安全股份有限公司	221
一、公司基本状况	221
二、公司重要经济指标	222
三、公司偿债能力分析	223
四、公司赚钱能力分析	223
五、公司运营能力分析	224
第八节 湖南省金鼎消防器材有限公司	224
一、公司基本状况	224
二、公司重要经济指标	225
三、公司偿债能力分析	226
四、公司赚钱能力分析	226
五、公司运营能力分析	227
第九节 南京消防器材股份有限公司	227
一、公司基本状况	227
二、公司重要经济指标	230
三、公司偿债能力分析	231
四、公司赚钱能力分析	232
五、公司运营能力分析	232
第十节 上海金盾消防安全设备有限公司	233

一、公司基本状况	233
二、公司重要经济指标	235
三、公司偿债能力分析	236
四、公司赚钱能力分析	236
五、公司运营能力分析	237
第十一节 河南永威消防器材有限公司	237
一、公司基本状况	237
二、公司重要经济指标	238
三、公司偿债能力分析	238
四、公司赚钱能力分析	239
五、公司运营能力分析	239
第十二节 广东平安消防实业有限公司	240
一、公司基本状况	240
二、公司重要经济指标	241
三、公司偿债能力分析	242
四、公司赚钱能力分析	242
五、公司运营能力分析	243
第十三节 广东胜捷消防科技有限公司	244
一、公司基本状况	244
二、公司重要经济指标	244
三、公司偿债能力分析	245
四、公司赚钱能力分析	245

五、公司运营能力分析 246

第十四节 广州市蔚得消防器材有限公司 246

一、公司基本状况 246

二、公司重要经济指标 246

三、公司偿债能力分析 247

四、公司赚钱能力分析 248

五、公司运营能力分析 248

第十章 -中华人民共和国房地产行业发展概况 250

第一节 近两年中华人民共和国房地产市场分析 250

一、近两年商品房施工面积及同比增长状况 250

二、近两年商品房竣工面积及同比增长状况 250

三、近两年土地开发与购买面积同比增长状况 251

四、近两年商品房销售额及同比增长状况 255

五、近两年商品房销售面积及同比增长状况 256

六、近两年商业营业用房投资完毕额及同比增长状况 258

七、近两年其他工程用途类投资完毕额及同比增长状况 258

八、近两年办公楼投资完毕额及同比增长状况 259

九、近两年住宅投资完毕额及同比增长状况 259

十、近两年中华人民共和国 70 个大中都市房屋销售价格指数表

260

第二节 中华人民共和国房地产公司现状分析 269

一、中华人民共和国房地产百强公司分析 269

二、中华人民共和国房产经纪百强公司分析	273
第三节 中华人民共和国房地产行业面临挑战	273
一、中华人民共和国房地产行业三大弊端	273
二、中华人民共和国房地产市场发展中存在问题	275
三、中华人民共和国房地产市场新矛盾	276
四、中华人民共和国房地产业亟需关注问题	278
第四节 中华人民共和国房地产业发展方略分析	280
一、房地产公司战略转型思考与对策	280
二、中华人民共和国房地产市场发展调控办法	282
三、中小房地产公司竞争战略	286
四、房地产公司哺育核心竞争力方略	288
第十一章 -中华人民共和国物业管理行业运营动态分析	290
第一节 物业管理定义与作用	290
一、物业管理定义	290
二、物业管理重要类型划分	290
三、物业管理与老式管理区别	292
四、物业管理在社会经济中作用	293
第二节 物业管理政策分析	295
一、《物业管理条例》解读	295
二、物业管理监管政策分析	296
(一) 物业管理市场主体监管	296
(二) 物业管理市场客体监管	297

(三) 物业管理市场价格监管 297

(四) 物业管理市场竞争监管 298

(五) 物业管理市场供求监管 298

(六) 物业管理市场竞争监管 299

第三节 物业管理运营机制 299

一、物业管理市场价格机制 299

二、物业管理市场供求机制 302

三、物业管理市场竞争机制 305

四、物业管理运营机制功能 307

第四节 物业管理市场发展概况 307

一、物业管理市场现状分析 307

二、物业管理行业发展特点 310

三、物业管理发展推动因素 311

第五节 物业管理行业前景分析 312

一、物业管理行业扩展分析 312

二、物业顾问服务前景辽阔 313

三、物业管理行业前景走向 315

第十二章 -2021 年中华人民共和国工业消防行业发展趋势与前景展望 318

第一节 -2021 年中华人民共和国工业消防行业发展前景 318

第二节 -2021 年中华人民共和国工业消防行业发展趋势 318

一、消防产业发展趋势分析 318



二、中华人民共和国消防工程行业发展预测	319
三、中华人民共和国消防服务行业发展趋势	319
第三节 -2021 年中华人民共和国消防产品发展趋势	321
一、“三台合一”接处警系统发展趋势	321
二、多样化救援工作器材装备发展趋势	323
三、消防车与消防照明发展趋势新趋势	325
四、磷酸酯类阻燃增塑剂市场消费前景预测	329
五、中华人民共和国铝制灭火器市场前景分析	330
第四节 中华人民共和国工业消防产品市场需求发展趋势分析	331
一、被动需求发展为积极需求	331
二、老式需求发展为当代需求	331
三、重点需求发展为普遍需求	332
四、普通需求发展为特殊需求	332
第五节 -2021 年中华人民共和国工业消防行业赚钱能力预测分 析	332
第十三章 -2021 年中华人民共和国工业消防行业投资战略研究	334
第一节 中华人民共和国工业消防产业投资概况	334
一、工业消防产业投资环境分析	334
二、工业消防产业特性分析	336
第二节 -2021 年中华人民共和国工业消防行业投资机会分析	338
一、消防行业投资潜力分析	338

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/857124101103006066>