

求是咨询 · 国企改革深化提升行动白皮书 (2024)

国有企业对标创建 世界一流管理研究

北京求是联合管理咨询有限责任公司发布



前言

面对日益严峻的形势和挑战，我国国有企业必须通过立足自身、苦练内功，从先进的管理中要质量、要效益、要增长，才能在日益复杂激烈的竞争环境中立于不败之地，才能不断增强国有经济竞争力、创新力、控制力、影响力和抗风险能力，为中国式现代化的强国建设和民族昌盛做出更大的贡献。

党的二十大报告指出，国企央企要加快建设世界一流企业。《国有企业改革深化提升行动》强调，按照加快世界一流企业的要求，精准选择标杆，深化对标世界一流管理提升行动。近年来，国企央企的资产规模、经营收入已取得快速增长，与世界一流企业差距正在显著缩小。2023年《财富》世界500强榜单显示，中国企业上榜数量达142家，已超过美国企业上榜数量（136家）。但总体和客观而言，我们国企央企在经营管理方面，与真正的“世界一流”企业相比，仍然差距明显。

为此，标杆学习——“对标看齐”世界一流企业的管理实践，找差距、补短板、强弱项、扬特色、创所长，必不可少，亦非常重要。国企央企应充分借鉴世界一流企业在“管理”方面的他山之石和最佳实践，做好做足洋为中用、自成一体。北京求是联合管理咨询有限责任公司（以下简称求是咨询）秉持“提升管理智慧，提振民族经济”之使命，特作《国有企业对标创建世界一流管理研究》报告，以为抛砖引玉、建言献策。

本报告基于国务院国资委对国企建设世界一流企业、推进中国式现代化等要求，围绕世界一流企业管理特长特色，探索国企对标创建世界一流的企业管理体系，在重点标杆研究世界一流企业最佳管理实践的基础上，提出我国国企创建世界一流的管理建议。其根本宗旨是奋力助推我国国有企业加快建设世界一流企业的伟大进程。

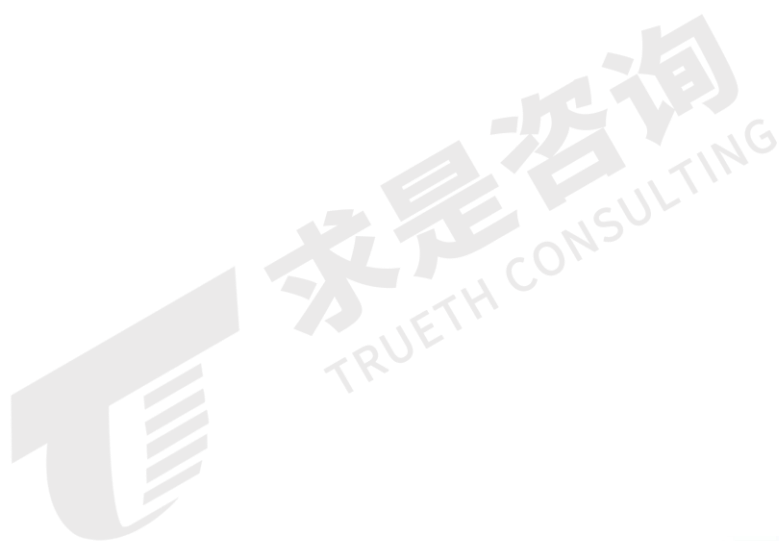
目 录

前言.....	1
一、 对标创建世界一流政策背景.....	- 1 -
二、 世界一流企业及其管理特色.....	- 3 -
三、 国企对标世界一流管理体系.....	- 6 -
四、 世界一流企业管理标杆研究.....	- 9 -
（一） 世界一流企业公司治理.....	- 10 -
1. 标杆研究.....	- 10 -
2. 研究小结.....	- 15 -
（二） 世界一流企业科技创新.....	- 15 -
1. 标杆研究.....	- 15 -
2.研究小结.....	- 19 -
（三） 世界一流企业战略管理.....	- 20 -
1. 标杆研究.....	- 20 -
2. 研究小结.....	- 25 -
（四） 世界一流企业组织管控.....	- 26 -
1. 标杆研究.....	- 26 -
2.研究小结.....	- 29 -

（五） 世界一流企业国际化发展	- 30 -
1. 标杆研究	- 30 -
2. 研究小结	- 32 -
（六） 世界一流企业品牌建设	- 33 -
1. 标杆研究	- 33 -
2. 研究小结	- 37 -
（七） 世界一流企业 ESG 实践	- 38 -
1. 标杆研究	- 38 -
2. 研究小结	- 41 -
（八） 世界一流企业人文培育	- 41 -
1. 标杆研究	- 41 -
2. 研究小结	- 45 -
五、 国企创建世界一流管理建议	- 47 -
（一） 打造创新型新质新国企	- 47 -
（二） 丰富中国特色治理实践	- 49 -
（三） 强化国际化战略发展观	- 50 -
（四） 深化全球化品牌影响力	- 50 -
（五） 重视人文融合管理理念	- 52 -
（六） 探索中国特色 ESG 模式	- 53 -

（七）创标世界一流强盛国企 - 54 -

结语..... - 56 -



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/858004016010007000>