



养宠物销售技巧培训课件



目录



- 宠物市场现状及趋势分析
- 宠物产品知识与选购技巧
- 营销策略与技巧应用
- 沟通技巧与谈判能力提升

目录



- 售后服务与客户满意度提升
- 总结回顾与展望未来发展趋势

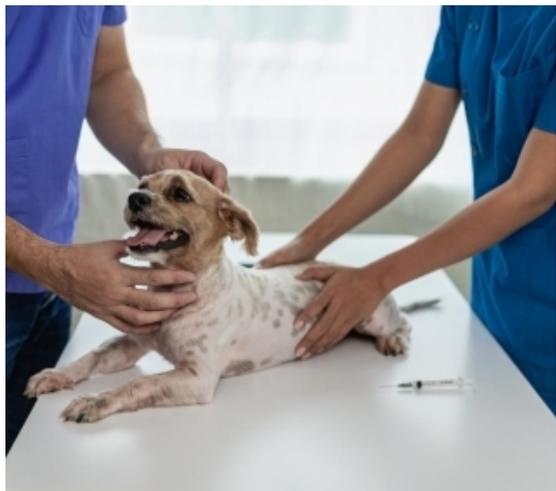
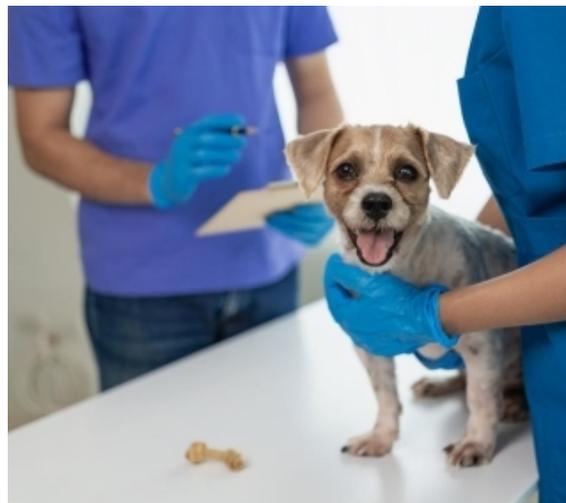
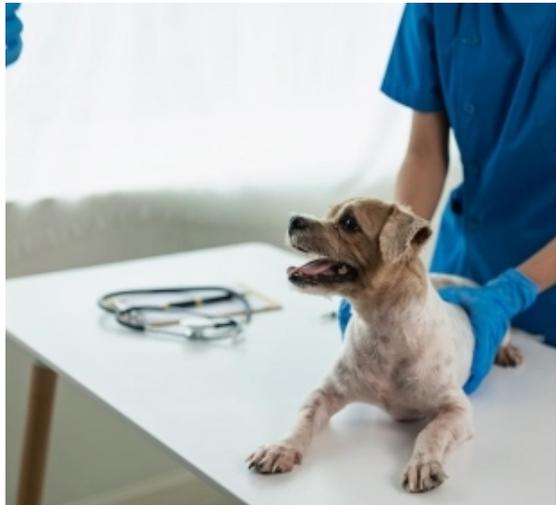


01

● 宠物市场现状及趋势分析 ●



市场规模与增长



宠物市场规模逐年增长，预计未来几年将持续扩大。



消费者对于宠物的需求不断增加，推动市场规模的扩张。



随着人们生活水平的提高，宠物消费在家庭支出中的占比逐渐增加。



消费者需求特点

01

消费者对于宠物的品种、年龄、性别等有不同的偏好。

02

消费者对于宠物的健康、饮食、日常护理等方面越来越关注。

03

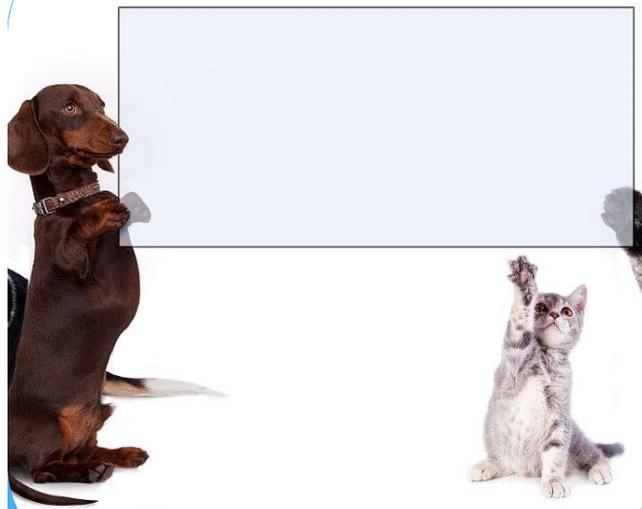
消费者对于宠物服务的需求也在增加，如美容、寄养、训练等。



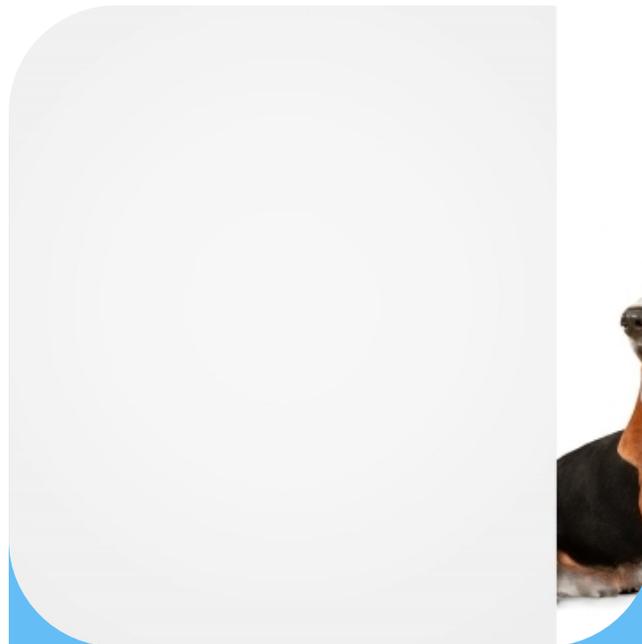
行业竞争格局



宠物市场竞争激烈，各种规模的宠物店、宠物医院、宠物用品店等不断涌现。



网络销售平台的兴起，对传统宠物销售渠道造成一定冲击。



品牌化、专业化成为宠物市场竞争的重要趋势。



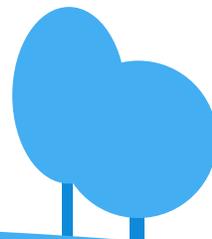
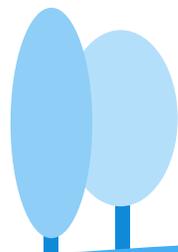
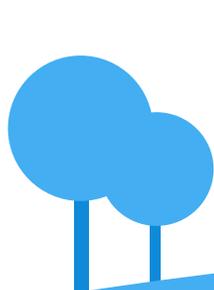
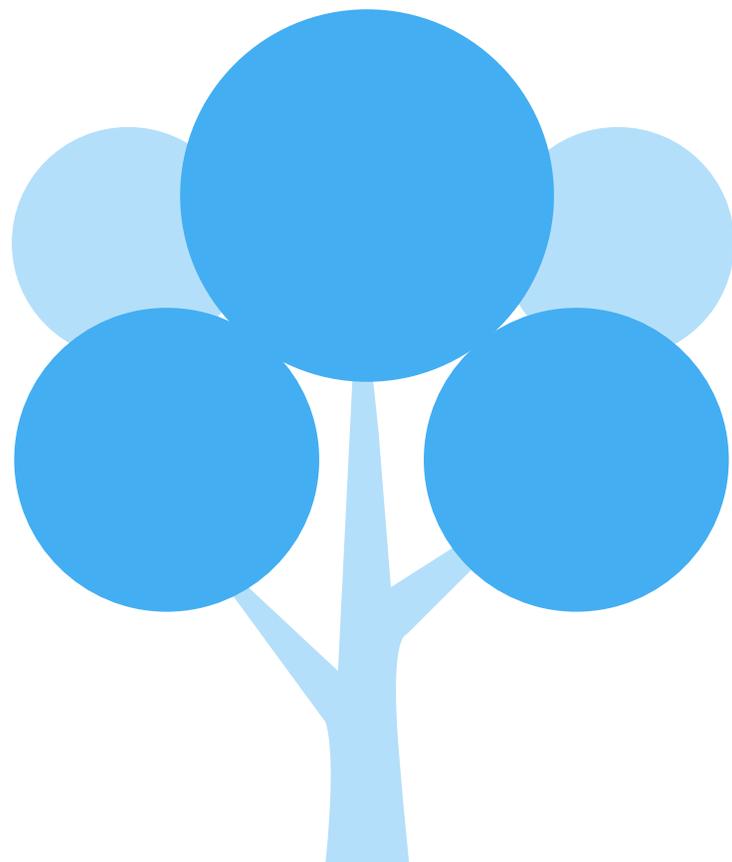
未来发展趋势预测

宠物市场将继续保持快速增长，市场规模有望进一步扩大。

网络销售平台将继续发挥重要作用，线上线下融合将成为发展趋势。

消费者对于宠物的需求将更加多元化，个性化服务将成为竞争焦点。

品牌化、专业化程度将进一步提高，行业整合加速。





02

● 宠物产品知识与选购技巧 ●



常见宠物品种介绍及特点



犬类

忠诚和亲近人类，需定期运动和社交。
常见品种有金毛、柯基、雪纳瑞等。



猫类

独立且善于自我清洁，适合室内生活。
常见品种有英短、布偶、暹罗等。



鸟类

歌声悦耳，需宽敞空间和定期清洁。常
见品种有鹦鹉、文鸟、金丝雀等。



水族类

观赏性强，需稳定的水质和温度。常见
品种有热带鱼、金鱼、海水鱼等。



宠物食品、用品分类与选购要点

01

食品

主食、零食、保健品。选购时需关注成分、生产日期和适用年龄。

02

用品

窝垫、食具、玩具、清洁用品。选购时需关注材质、尺寸和耐用性。

03

服饰与美容

服装、饰品、美容工具。选购时需关注舒适度、美观和实用性。



宠物健康护理产品推荐

01

疫苗与驱虫药

预防疾病和寄生虫感染，需定期接种和使用。

02

洗澡与美容产品

保持宠物皮肤和毛发健康，需选用适合宠物的洗护产品。

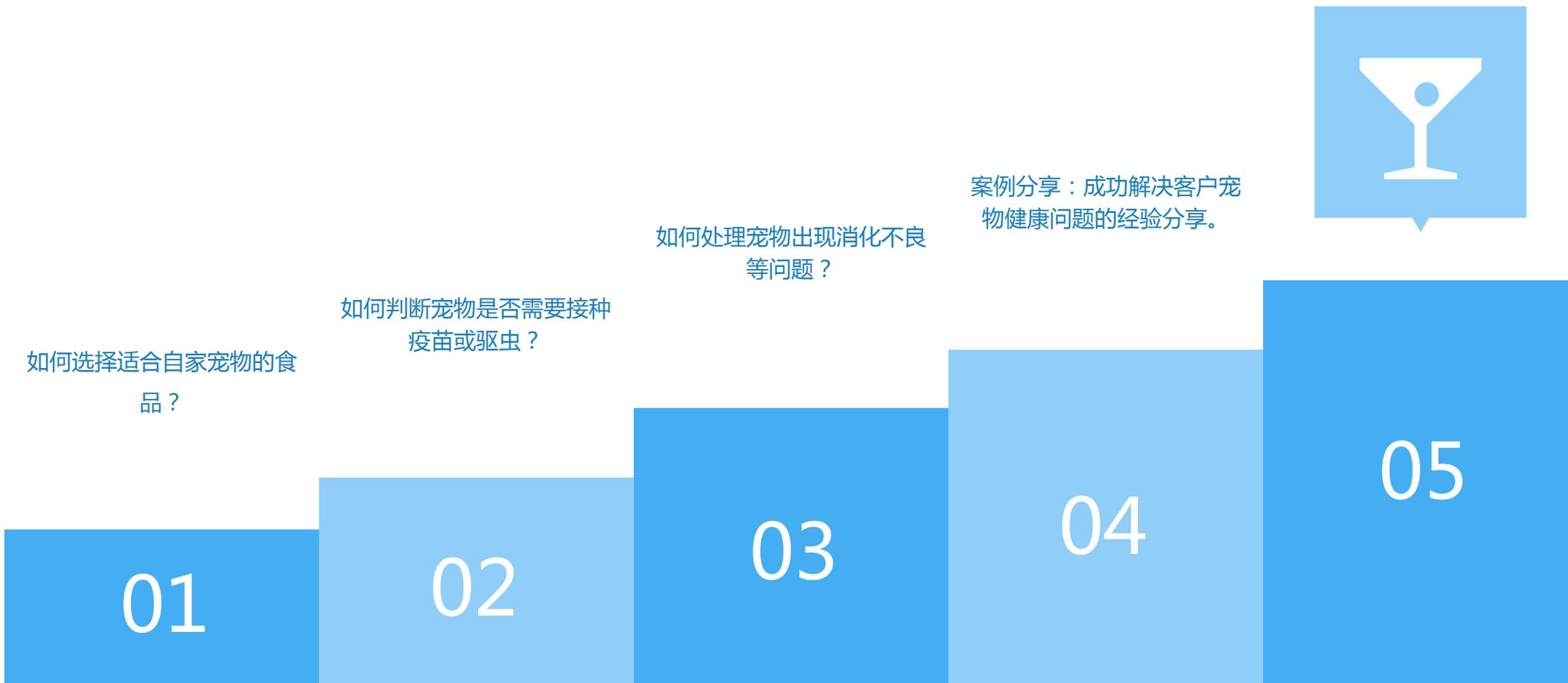
03

日常护理用品

耳部清洁液、眼部清洁液等，用于日常清洁和护理。



客户疑问解答与案例分析





目标客户群体定位及需求分析

确定目标客户群体

根据宠物类型、年龄、性别、经济状况等因素，明确目标客户群体。



制定针对性营销策略

针对不同客户群体，制定相应的营销策略，提高营销效果。

分析客户需求

通过市场调研、客户访谈等方式，深入了解目标客户的养宠需求、购买偏好及消费习惯。



线上线下营销渠道整合



线上营销渠道



利用社交媒体、宠物论坛、博客等网络平台，发布宠物养护知识、产品介绍等内容，吸引潜在客户。



线下营销渠道



通过宠物展会、宠物商店合作、社区活动等方式，拓展线下销售渠道，提高品牌知名度。



线上线下融合



结合线上线下营销渠道，打造全方位的营销网络，提高销售效果。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/858006001030006060>