

我国旅游服务贸易的国际竞争力研究

摘 要

本文论述了世界旅游服务贸易的现状,指出目前中国旅游服务贸易国际竞争力的现状,比较了中国和美国之间的差距和法国的案例分析,最后分析了原因,并提出了一些对策和建议,希望能帮助中国旅游服务贸易的发展。本文在对我国旅游服务贸易国际竞争力研究的基础上,通过对相关研究背景的阐述,阐述了旅游服务贸易国际竞争力的理论。通过研究中国旅游服务贸易产业,与世界旅游强国相比,本文指出中国旅游服务贸易的现状,分析了主要因素,影响因素和影响中国旅游服务贸易国际竞争力的影响因素,并指出了其国际竞争力。通过分析我国旅游服务贸易国际竞争力偏低的原因,提出了提高我国旅游服务贸易国际竞争力的对策。

关键词：旅游服务；国际贸易；竞争力

ABSTRACT

This paper discusses the present situation of world tourism service trade, points out the present situation of international competitiveness of China's tourism service trade, compares the gap between China and the United States and the case analysis of France, finally analyzes the reasons and puts forward some countermeasures and suggestions, hoping to help the development of China's tourism service trade. Based on the research on the international competitiveness of China's tourism service trade, this paper expounds the theory of international competitiveness of tourism service trade by expounding the related research background. By studying China's tourism service trade industry and comparing with the world's tourism powers, this paper points out the current situation of China's tourism service trade, analyzes the main factors, influencing factors and influencing factors affecting China's international competitiveness of tourism service trade, and points out its international competitiveness. By analyzing the reasons of the low international competitiveness of China's tourism service trade, this paper puts forward some countermeasures to improve the international competitiveness of China's tourism service trade.

Keywords: Tourism services; International trade; competitiveness

目 录

1 绪论.....	1
1.1 选题背景	1
1.2 选题意义	1
2 理论基础.....	3
2.1 旅游服务贸易的概念及其特点	3
2.2 国际竞争力	3
2.3 市场占有率	4
2.4 竞争力指数	4
2.5 波特“钻石模型”	4
2.6 本章小结	5
3 世界旅游服务贸易现状分析.....	6
3.1 旅游服务贸易已成为世界服务贸易发展最快的一个行业	6
3.2 旅游消费需求向多元化方向发展	7
3.3 国际旅游市场竞争与合作并存	7
3.4 本章总结	7
4 中国旅游服务贸易国际竞争力现状分析.....	8
4.1 中国旅游资源丰富	8
4.2 中国旅游服务贸易的国际市场占有率与旅游强国相比存在一定差距	9
4.3 中国旅游服务贸易国际竞争力比较弱	10
4.4 旅游服务贸易与我国国民经济关系十分密切	11
4.5 本章小结	12
5 中国旅游服务贸易国际竞争力较弱的原因分析.....	13
5.1 根本原因：粗放型发展的格局不具有很强的竞争力	13
5.2 旅游经济发展的整体效益没有得到充分发挥	13
5.3 旅游服务水平和服务质量不高，因而对游客吸引力较低	13
5.4 旅游产品开发水平层次较低	13
5.5 旅游基础设施建设仍然比较薄弱	14
5.6 旅游企业缺乏大规模的跨国经营实力	14

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/858050127045006102>