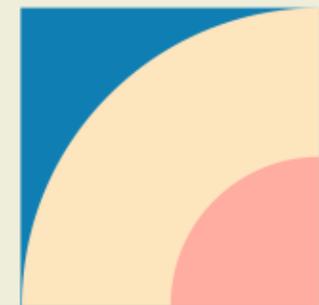




公益活动广播稿





目录

- 活动背景介绍
- 活动内容概述
- 宣传推广计划
- 活动安全保障
- 活动物资筹备
- 活动效果评估与总结

01

活动背景介绍





公益活动的意义

01



促进社会和谐



公益活动能够增进社会成员之间的相互理解和信任，有助于减少社会矛盾和冲突，促进社会和谐。

02



传递正能量



公益活动能够传递爱心、关心和奉献精神，激发人们的积极情感，传递正能量。

03



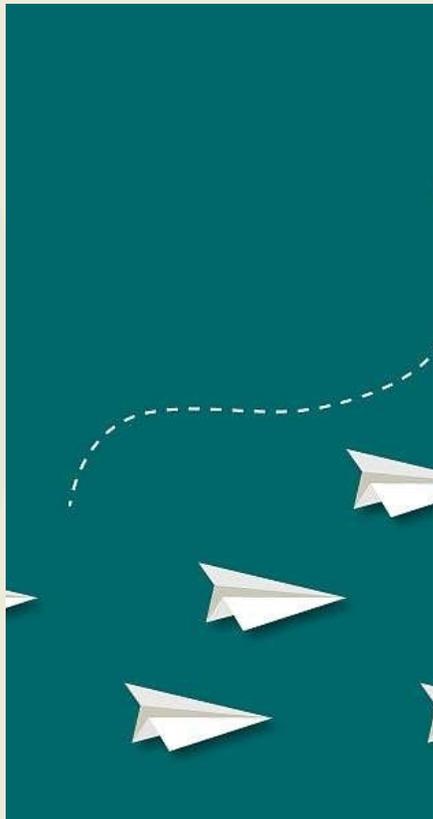
推动社会进步



通过公益活动，推动社会关注弱势群体，改善社会不公现象，促进社会进步。



活动的发起方与目标



发起方

本次公益活动由某慈善组织发起，联合多家企事业单位共同参与。



目标

本次公益活动的目标是筹集善款，用于资助贫困地区的教育、医疗和基础设施建设等公益事业。



活动的时间与地点

时间

本次公益活动将于XXXX年XX月XX日上午X点至下午X点举行。

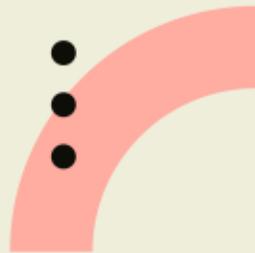
地点

活动地点位于市中心广场，具体地址为XX路与XX路交叉口。



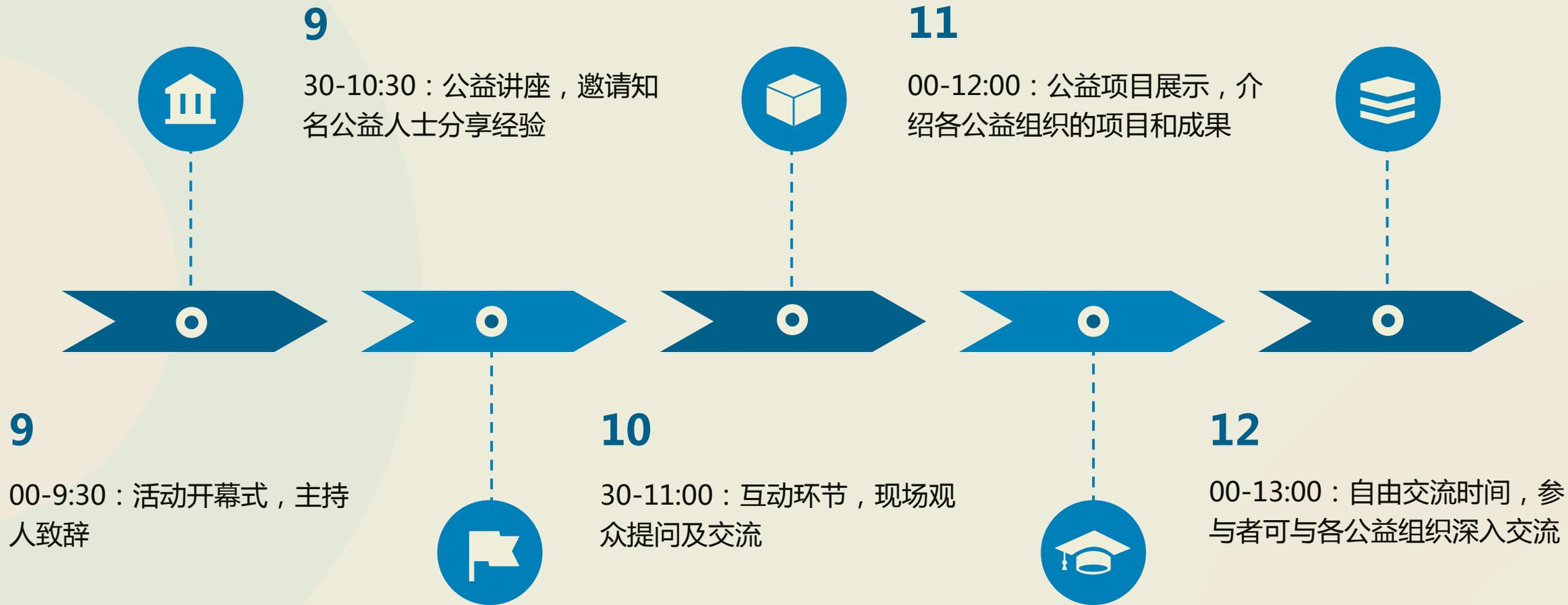
02

活动内容概述





活动流程安排





活动参与人员



01

主持人

张明，资深媒体人



02

嘉宾

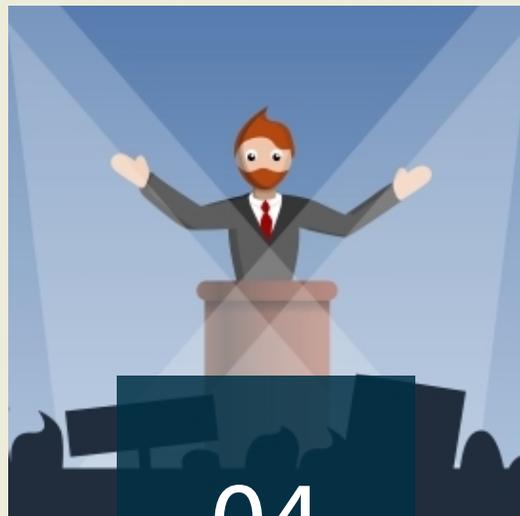
李华，知名公益人士



03

现场观众

社会各界热心公益的人士



04

组织单位

某公益组织协会

活动主题与目的

活动主题

关爱留守儿童，共筑美好未来

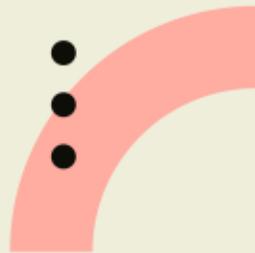
活动目的

提高社会对留守儿童的关注度，引导更多人参与到关爱留守儿童的行动中来，为留守儿童提供更多的帮助和关爱。同时，加强各公益组织之间的交流与合作，共同推动公益事业的发展。



03

宣传推广计划





宣传渠道与方式



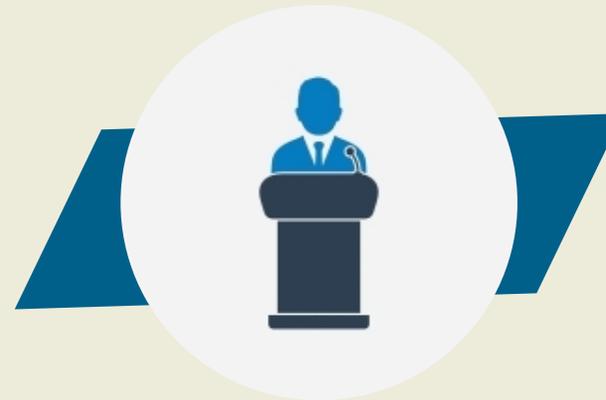
传统媒体

利用电视、广播、报纸等传统媒体进行宣传，覆盖面广，受众群体稳定。



网络媒体

利用社交媒体、新闻网站等网络平台进行宣传，传播速度快，互动性强。



线下活动

组织公益活动现场宣传，直接面对目标受众，宣传效果显著。



推广内容与策略

明确主题

突出公益活动的主题和宗旨，强调活动的意义和价值。



合作推广

与相关组织、企业等合作推广，扩大活动影响力。



创意策划

通过创意的宣传内容和形式，吸引受众的关注和参与。



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/865114312234011133>