

企管MBA战略培训课件

汇报人：XX

2024-01-07

目录

- **战略管理概述**
- **企业外部环境分析**
- **企业内部环境分析**
- **战略制定与选择**
- **战略实施与执行**
- **战略评估与控制**

01

战略管理概述



战略管理的定义与重要性



定义

战略管理是企业为实现长期目标，通过分析外部环境、评估内部资源和能力，制定、实施并评估跨职能决策的艺术和科学。



重要性

战略管理有助于企业明确发展方向，优化资源配置，提升竞争优势，确保组织与环境动态匹配，最终实现可持续发展。



战略管理的历史与发展

早期战略思想

起源于军事领域，后逐渐应用于商业领域，强调企业应对外部环境进行分析和适应。



现代战略管理理论

20世纪90年代以来，随着经济全球化、技术创新加速等趋势的发展，战略管理理论不断演进，更加注重动态能力、合作竞争、创新等要素。



经典战略管理理论

形成于20世纪60年代至80年代，代表人物包括安索夫、波特等，提出了一系列战略分析框架和竞争战略理论。





战略管理的核心思想

环境分析

强调对外部环境（如政治、经济、社会、技术等方面）的深入分析，以识别机会和威胁。

战略实施与评估

将战略方案转化为实际行动，并建立有效的监控和评估机制，确保战略的有效执行和及时调整。

资源与能力

评估企业内部资源和能力，明确核心竞争力所在，为制定战略提供基础。

目标设定

根据环境分析和资源评估结果，设定明确、可衡量的长期目标。

战略制定

基于目标设定，制定具体的战略方案，包括市场定位、产品策略、营销策略等。



02

企业外部环境分析

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/866022204234010111>